

官宣！哈利波特製片廠之旅落滬

預計佔地面積5.3萬平方米 帶領遊客探秘電影幕後

12日，錦江國際集團宣佈與華納兄弟探索集團全球體驗事業部簽署合資框架協議，將共同開發華納兄弟（上海）製片廠之旅——「哈利·波特」的誕生（簡稱「哈利波特製片廠之旅（上海）」）。繼英國倫敦、日本東京之後，這是哈利波特製片廠之旅在中國的首次落地。近年來，中國樂園經濟發展迅猛。數據顯示，2023年中國樂園經濟市場規模已接近600億元（人民幣，下同），預計到2028年這一規模將突破1100億元。

中國主題公園研究院院長林煥傑表示，對於各地政府而言，主題公園除了帶來經濟效益，還有較大的社會效益，很多地區都想把主題樂園變成城市的名片。

全球第三家 哈利波特地上海

上海證券報微信公眾號報道，上海市文化和旅遊局12日表示，上海與華納兄弟探索集團全球體驗事業部簽署合資框架協議，共

同開發華納兄弟（上海）製片廠之旅。繼英國倫敦、日本東京之後，這是哈利波特製片廠之旅在中國的首次落地。

該項目預計於2027年開門迎客，這也是哈利·波特製片廠之旅在中國首次落地。目前，合資協議與項目啟動仍處於監管審批階段。

據瞭解，哈利·波特製片廠之旅（上海）預計將落地上海閔行錦江樂園，佔地面積5.3萬平方米，規劃室內區域及外場區域，將帶領遊客探秘電影幕後。

影旅融合 讓IP價值最大化

1997年，英國作家J.K.羅琳所著的《哈利·波特》橫空出世，成為近年來文學史上重要作品之一。

隨後，美國華納兄弟娛樂公司將系列叢書7部作品改拍成8部電影，前6集各一部，第七集分成上下兩部。哈利·波特電影系列已成為全球影史上最受歡迎的電影系列之一，總

票房收入達78億美元。

不僅收穫票房，華納兄弟還對「哈利·波特」這一IP進行深度挖掘。除了遊戲和各類周邊衍生品外，多個相關主題樂園也在全球「吸金」。美國奧蘭多環球影城的哈利·波特魔法世界、美國加利福尼亞環球影城的哈利·波特魔法世界、東京華納兄弟哈利·波特魔法世界、北京環球度假區的哈利·波特的魔法世界，以及英國倫敦和日本東京的哈利波特製片廠之旅，都是眾多「哈迷」嚮往的樂園。近年來，影視文旅消費融合已經成為一種趨勢。隨着影視產業蓬勃發展，「影視+旅遊」探索出了諸多新業態。專家認為，影旅聯動共同推動文旅業態的創新和消費體驗的提升，文旅產業正朝着深度沉浸、數實融合、高度交互的方向發展。

樂園經濟近年來迅猛發展

數據顯示，2023年中國樂園經濟市場規

模已接近600億元，預計到2028年這一規模將突破1100億元。

世界主題樂園協會數據顯示，2023年上海迪士尼度假區遊客量為1400萬人次，排名全球第五，在迪士尼全球的12個主題樂園中，上海迪士尼度假區位列第四。

近年來，中國各地政府均在發力主題樂園建設。

以上海為例，除了閔行區的哈利·波特製片廠之旅項目，位於上海金山的上海樂高樂園度假區預計於2025年夏季正式開園。

同時，落戶崇明區的亞洲首個小豬佩奇戶外主題樂園也正在建設中，預計於2027年建成開業。

「一座主題樂園能對上下游產業及當地GDP帶來極大增長。」林煥傑認為，對於各地政府而言，主題公園除了帶來經濟效益，還有較大的社會效益，很多地區都想把主題樂園變成城市的名片。



民族時裝秀

2月12日，農曆正月十五，「姑娘隊」在場上賽裝。當日，2025年直直彝族賽裝節在雲南省楚雄彝族自治州永仁縣直直村舉行。直直彝族賽裝也被稱為世界上最古老的鄉村「T台秀」。

中新社

美艦船過航台灣海峽 中國外交部回應

針對美艦船過航台灣海峽，中國外交部發言人郭嘉昆12日在例行記者會上應詢表示，中方堅決反對任何國家以「航行自由」為名挑釁、威脅中國的主權和安全。

郭嘉昆強調，台灣是中國領土不可分割的一部分，台灣問題不是什麼航行自由的問題，而是事關中國主權和領土完整的問題。中方堅決反對任何國家以「航行自由」為名挑釁、威脅中國的主權和安全。

另有記者問，據報道，日美兩國防部長將於3月下旬討論台灣問題。發言人對此有何評論？

郭嘉昆說，日前，美日發表聯合聲明，公然在涉台問題上說三道四，干涉中國內政，中方已向美日提出嚴正交涉，表達強烈不滿。台灣問題純屬中國內政，是中國核心利益中的核心，不容任何外來干涉。

郭嘉昆表示，美日政府在台灣問題上均向中方作出過鄭重承諾，特別是日本負有對台灣侵略和殖民統治的嚴重歷史罪責，更應該在台灣問題上謹言慎行。「我們敦促美日恪守一個中國原則和自身承諾，立即停止干涉中國內政，停止操弄涉華議題。」

中新社

2024年中國十大自然災害發佈 超強颱風「摩羯」在列

據中國「應急管理部」微信公眾號2月12日消息，中國國家防災減災救災委員會辦公室、應急管理部發佈2024年中國十大自然災害，其中包括超強颱風「摩羯」。

消息稱，2024年，中國自然災害形勢複雜嚴峻，年初低溫雨雪冰凍天氣過程影響中東大部地區，入汛後南北多地持續出現強降雨、局地極端性突出，秋颱風嚴重影響華南華東地區，給部分地區造成嚴重損失。2024年中國十大自然災害如下：

一、1月22日雲南鎮雄山體滑坡災害。二、2月份中東部地區低溫雨雪冰凍災害。三、4月中下旬至5月初廣東嚴重暴雨洪澇和地質災害。四、6月中旬華南地區暴雨洪澇和地質災害。五、6月中下旬至7月初湖南嚴重暴雨洪澇和地質災害。六、7月中下旬陝西嚴重暴雨洪澇災害。七、7月20日四川漢源山洪泥石流災害。八、7月下旬湖南嚴重暴雨洪澇和地質災害。九、8月下旬遼寧嚴重暴雨洪澇災害。十、2411號「摩羯」颱風災害。去年9月上旬，超強颱風「摩羯」先後在海南文昌和廣東徐聞沿海登陸，最大風力達17級以上，是有氣象記錄以來秋季登陸中國的最強颱風，也是近10年登陸中國的最強颱風，破壞力極強，造成海南、廣東、廣西、雲南4省（區）741.5萬人不同程度受災，死亡4人，緊急轉移安置51萬人；倒塌房屋2900餘間，損壞房屋1.9萬間；農作物受災面積522.3千公頃；直接經濟損失720.3億元人民幣。

香港中通社

馬雲現身杭州 傳阿里為蘋果手機開發AI功能

中國互聯網巨頭阿里巴巴創始人馬雲現身位於杭州的阿里巴巴西溪園區。據報道引述知情人士稱，阿里巴巴已與美國蘋果公司建立合作夥伴關係，在中國為蘋果手機iPhone開發人工智能（AI）功能。

馬雲北京時間11日上午現身西溪園區，阿里集團執行副總裁邵曉鋒陪同。網傳圖片顯示，馬雲身穿有「阿里巴巴集團」字樣的服裝，在園區內與工作人員交談。

據香港《南華早報》11日深夜引述知情人士稱，蘋果決定與阿里巴巴合作，是因為看到了該公司Qwen AI模型的優勢及其尖端能力。

報道稱，蘋果將定於3月25日在上海舉辦中國開發者大會，引發了蘋果智能（Apple Intelligence）屆時可能上線的猜測。

去年12月8日，馬雲參加了螞蟻集團成立20週年活動。在活動上，馬雲特別提到了AI發展，表示從今天來看，未來20年的AI時代能帶來的改變會超出所有人的想像，因為AI會是一個更加偉大的時代。

香港中通社

中國載人月球探測任務登月服和載人月球車名稱確定

據中國載人航天工程辦公室12日消息，經公開徵集評選，近日，中國載人月球探測任務登月服和載人月球車名稱已確定，登月服命名為「望宇」，載人月球車命名為「探索」。

中新社報道，繼2023年首次公開徵集載人月球探測任務新飛行器名稱後，2024年9月至10月，中國載人航天工程辦公室先後啟動載人月球探測任務登月服和載人月球車名稱徵集活動，在全社會引起廣泛關注和熱情

參與，共收到來自航天、科技、文化傳播等領域的組織機構與社會各界人士的9000餘份投稿。經專家遴選評審，將登月服命名為「望宇」，將載人月球車命名為「探索」。

據介紹，「望宇」寓意遙望宇宙、探索未知，與執行空間站飛行任務的「飛天」艙外服相呼應，寓意在實現飛天夢想、建成「太空家園」之後，中國載人航天踏上了登陸月球、遙望深空的新徵程，也傳遞出中國發展航天

事業始終堅持和平利用太空、為構建人類命運共同體作貢獻的立場。「探索」寓意對未知世界的探索實踐，鮮明體現月球車將助力中國人探索月球奧秘的核心使命與應用價值，與「探索浩瀚宇宙、發展航天事業、建設航天強國」的航天夢高度契合，彰顯中國載人航天勇攀高峰、不懈求索的創新精神。

目前，望宇登月服和探索載人月球車已全面進入初樣研製階段，各項工作進展順利。

僑厝裡「鬧春」 莆田籍僑胞在樂曲聲中尋年味

隨著鑼鼓聲響起，元宵節來臨之際，莆田塘頭黃厝車鼓隊在福建省莆田市涵江區國歡鎮黃厝村僑厝——黃安全大厝內的演出拉開帷幕。陸續趕去的遊客、市民漸漸將大厝「填滿」。

中新社12日報道，表演現場，鼓手敲鼓邊，擊鼓心，隨着鼓槌的上下起落，車鼓隊舞蹈的花樣不斷變換；在鼓手的指揮下，鈸手、鑼手舞動的同時，敲出種種聲響；一位旗手手持一面旗，五位旗手各手持一把涼傘，與五位戴着人偶面具的隊員一起轉圈舞動，贏得觀眾陣陣掌聲。

「車鼓，是一代一代傳承下來的文化瑰寶。能進車鼓隊，是莆田女人引以為傲的榮譽。」48歲的塘頭黃厝車鼓隊隊員陳亞妹正在整理手上的鑼。私底下的她非常靚艷，一旦拿起鑼上場表演時，便「氣場全開」，敲得很有氣勢，舞得非常勁兒。

南美洲（巴西）閩南同鄉聯誼總會會長楊志芳看着眼前的車鼓隊表演說，小時候經

常跟着父母看車鼓隊表演，春節期間，如果沒有這個「咚」「鏘」聲，總感覺少了點什麼。「莆田的春節元宵民俗活動太豐富了，每每春節臨近，我就迫不及待想回莆田過年。」

涵江車鼓，是一種民間打擊樂，源於宋代的「菩薩乞草」習俗，始稱為「草鑼鼓」；明代開始發展壯大，改稱為「察鑼鼓」；清末，鼓面越來越大，要有兩個人抬；後來，人們把鼓裝在車上，後稱之為「車鼓」，是福建省省級非物質文化遺產代表性項目。

目前，莆田塘頭黃厝車鼓隊有30餘名隊員，年齡層次橫跨30歲到60歲。陳亞妹表示，慶豐收、賀喜事、舉行賽事、接待貴賓等重要場合，她們都會出來演出，營造一種喜慶的氛圍。

在楊志芳的記憶裡，莆田十音八樂也是他最忘不了的鄉愁。現場，他向黃厝村十音八樂隊的老師傅們求教如何拉二胡。而後，坐在一旁，靜靜聆聽了《紅芍芍》《十二欄杆》等多首莆田十音八樂曲目。

莆田十音八樂，俗稱「十番八樂」，是中國國家級非物質文化遺產代表性項目。民俗專家張元昌表示，莆田十音八樂的歷史可追溯到漢唐，流傳於宋元，興盛於當代，是莆田獨有的民間古老曲種，廣泛流行活躍於莆田民間。「女子車鼓、莆田十音八樂是莆田春節元宵民俗活動中的重要表演內容。」張元昌稱，很多在外打拼的莆田人，只要聽到車鼓、莆田十音八樂這種節奏的音樂，濃濃思鄉之情便湧上心頭。

正如張元昌所言，車鼓、莆田十音八樂表演，裝滿了莆田人對家鄉的念想。楊志芳說，在巴西，目前有莆田籍僑胞兩萬多人。前些年，他牽頭在巴西組建了一支車鼓隊，名為媽祖車鼓隊，現在有成員近百人。他們經常走上巴西街頭，表演精彩的莆田傳統民間藝術。

楊志芳說，把車鼓表演帶到巴西，在慰藉同胞鄉愁的同時，也讓更多的巴西人瞭解中國文化。

特寫

赴海外旅行過年 中國年輕人引領「新年俗」

打卡迪拜「世界第一高樓」、在埃及紅海浮潛追豚、走進馬達加斯加叢林探秘神奇物種、奔赴俄羅斯庫爾斯克追逐極光……2025年春節，不少中國年輕人赴海外體驗異國風土人情。

今年春節，廣州市民劉女士一家五口，遊玩了阿聯酋、埃及、卡塔爾等國家。她介紹，在埃及國家博物館，與多個中國旅行團不期而遇；在埃及赫爾格達乘船出海時，同遊近40人中，中國人約佔1/3，且基本是年輕人。

走進羅馬、佛羅倫薩的博物館、美術館，欣賞名家名畫及雕塑作品；在錫耶納、比薩，欣賞日出、日落。武漢女孩李慧賜春節拼假10天，深度遊玩了意大利。「平日難得有長假，春節為我們走得更遠提供了機會。」李慧賜說，這是第一次出國，體驗到不同的

生活方式。

26歲的湖北黃岡小伙袁帥，今年春節在泰國普吉島度過。他表示，泰國距離近、免簽、物價相對較低，春節赴泰國旅遊，不僅可以避開國內人流高峰，而且性價比也高。

身處異國他鄉，袁帥依然感受到濃濃年味。據他介紹，春節期間，普吉島大街小巷、商場、酒店、餐廳等場所掛着紅燈籠，張貼春聯、福字。一些商業中心還舉辦舞龍舞獅大巡遊及雜技表演等活動。其間，袁帥與來自瑞士、德國的遊客在夜市拼桌用餐，一起錄製了「新年快樂」視頻。

武漢姑娘程曉璐，擁有多年海外旅行過年經歷。今年春節，她奔赴馬達加斯加叢林探秘野生動物，前往菲律賓體驗潛水。「可以明顯感受到，近年來，越來越多中國人走

出國門過春節，春節在海外的知曉度也越來越高。」程曉璐說。

據去哪兒平台數據顯示，今年春節，中國遊客足跡遍佈全球2100餘個境外城市，較去年春節增長五成。

根據攜程《2025年春節旅遊總結報告》，春節假期跨境遊整體訂單同比增長三成。春秋旅遊數據顯示，該平台春節假期出境人次同比增長76%。

中南財經政法大學旅遊研究院院長鄧愛民認為，年輕人以旅行過年方式詮釋春節，反映了其追求個性化與自我表達、注重體驗而非物質及開放的心態。海外旅行過年的中國年輕人，實際上也是向國際社會展示中國文化的窗口，為春節文化的全球傳播提供了新機遇。

中新社