



繼「悟空」「哪吒」之後 誰將是下一個現象級爆款？

【本報訊】「給我破！」《哪吒之魔童鬧海》(簡稱《魔童鬧海》)中的一句台詞，成了這部電影當下最好的註腳——榮登中國影史首部全球票房突破100億元人民幣電影的同時，打破了一個又一個歷史紀錄，成為現象級爆款佳作，它仍大步行在「破」無前的路上。

這樣熱情洋溢的氛圍，也令人不禁憶起《黑神話：悟空》在2024年8月一上線，24小時內就在全球最大的數字遊戲發行平台上賣出超過300萬份，成為該平台歷史數據中排名第一的付費遊戲。在海外掀起「西遊熱」的同時，遊戲中的建築、音樂、服飾以及非遺等中國傳統元素，也都引發熱議。

在北京大學文化產業研究院院長向勇看來，《魔童鬧海》的市場成功，本質上體現的是超級文化IP的迭代開發範式突破。前作《哪吒之魔童降世》對經典神話進行現代

性解構，這種敘事重構不僅保留了原型的文化基因，更通過世界觀擴容為續作預留了敘事延展空間。在此基礎上，《魔童鬧海》實現了文化符碼的全球化轉譯，將代際衝突、主體性覺醒等現代性命題注入敘事肌理，使「我命由天」的東方宿命論轉化為「我命由我」的抗爭哲學，這種本土價值與全球價值的共振機制，正是其引發跨文化共情的關鍵所在。

中國人民大學創意產業技術研究院副院長宋洋洋則對影片中地域文化的創新表達印象深刻。「無論是四川方言還是三星堆文物元素，巴蜀文化在電影中形成了獨特的地緣美學，同時還有各地有趣的方言，這些獨特的地緣美學又強化了在地的文化認同，也為傳統文化提供了一種可複製的轉化範式。」

中國社會科學院新聞與傳播研究所研究員冷凜對整部影片體現出的包容度由衷讚

嘆。「既是動作片、動畫片，還是人物片，更是一部幽默喜劇片，加上高密度的情節、極強的反轉設計，可以說把大電影、電視劇乃至微短劇的優秀氣質全部綜合到一起；再加上極緻的美學視效，從第一幀到最後一幀畫面，幾乎都是強刺激，牢牢吸引觀眾的注意力。」

至於下一個現象級爆款可能出現在哪裡，學者們在接受中新社記者專訪時坦言「這很難說」，但同時也都從趨勢方向上進行了預測。

宋洋洋認為，從「哪吒」現象中可以總結出「文化基因+情感共鳴+技術創新」這樣一套創作公式，未來的爆款大概率也會沿著這套創作公式形成，但有可能會在更加垂直的文化領域。

可以是神話故事，例如形成「封神」宇宙體系，當然這還得依賴「哪吒」續作繼續

形成口碑，並進一步拓展新角色的進入；也可能是中國傳統文學中的「三國」「聊齋」等，也能用這套創作公式形成新爆款。同時他也期待更年輕化、面向未來的敘事視角，形成新IP和敘事風格。

神話體系的數字化重構，如《山海經》中的異獸白澤、燭龍等的賽博格化呈現；從宏大歷史敘事轉移到具體視角，如唐代胡商群體、海上絲路考古謎題等；太空史詩的本土化書寫，在《三體》範式基礎上探索中國哲學與星際文明的對話可能；再如非遺元素與機甲美學的數字融合……向勇認為，未來文化內容生產的創新方向會呈現這些趨勢，而新的現象級爆款也極大概率會從這些生產內容中產生。「所有這些創新路徑的共同點在於，既保持文化根脈的在地性，又通過數字敘事建構可通約的審美範式，這正是構建新中式美學的必由之路。」

【本報訊】過去半年，在香港出生的大熊貓龍鳳胎「家姐」「細佬」的成長牽引著全城關注。16日，這對龍鳳胎正式與公眾見面。兩隻小傢伙呱呱墜地，加之第三對中央贈港大熊貓抵港，讓香港大熊貓家族壯大，迎來「熊貓經濟」發展良機。

「熊貓經濟」在短時間內迅速起勢，離不開香港特區政府、香港海洋公園及旅遊業界緊握機遇。社會各界不僅加大力度宣傳大熊貓龍鳳胎，還推出各類大熊貓主題餐飲、展覽、紀念品，以及大熊貓主題港鐵列車等，帶動消費的同時也將「熊貓熱」推向高潮。這些做法大大提升大熊貓龍鳳胎的曝光度，以及市民遊客對它們的瞭解與興趣，為後續「熊貓經濟」發力夯實基礎。

「熊貓經濟」的潛力毋庸置疑，但面臨的競爭壓力亦不可小覷。與「家姐」「細佬」年齡相仿的大熊貓寶寶，便有廣州長隆野生動物世界的「妹豬」、旅德大熊貓「夢夢」2024年8月誕下的雙胞胎；中國內地還有數量眾多的「現象級」大熊貓明星，如成都的「花花」、北京的「萌蘭」等。

細看這些大熊貓明星走向「頂流」之路，不難發現它們均有非常鮮明的「熊設」與故事線。如「花花」性格溫順，被其他大熊貓「欺負」搶奪食物也不生氣，飼養員「譚爺爺」常給它「開小灶」；又如首隻在韓國出生的大熊貓「福寶」，它與飼養員「姜爺爺」「宋爺爺」的故事，不僅是韓國電視節目的常客，也被拍成電影在多個國家和地區上映。

在這個社交媒體盛行的時代，要想讓香港「熊貓經濟」更上一層樓，打造明星「熊設」或是一條必經之路。

依筆者看來，在社交平台宣傳時可通過選取「家姐」「細佬」的互動片段凸顯其獨特個性，塑造它們與眾不同的「熊設」；挖掘它們與飼養員之間的故事，逐步培養起穩定且具黏性的粉絲群體；推出餐飲、主題周邊產品，並擴展至影視行業製作電影、紀錄片等。

從另一角度看，「家姐」「細佬」的獨特之一在於它們是「港產」大熊貓，如何在宣傳中凸顯其「港味」，亦值得探究。

這在推動「家姐」「細佬」走向「頂流」之餘，又何嘗不是一次講好中國故事、講好香港故事、講好大熊貓故事的完美實踐。

湖南出台新政

建設中非經貿深度合作先行區

【本報訊】湖南省商務廳、財政廳近日聯合印發《高質量建設中非經貿深度合作先行區的若干政策措施(試行)》，圍繞支持對非貿易便利化服務體系建設、對非貿易投資高質量發展、提升金融服務水平、強化中非經貿交流促進四方面提出十一條政策措施。

根據相關政策措施，湖南將真金白銀支持企業在非洲建設和運營輸華產品檢驗檢測實驗室、公共海外倉，鼓勵企業擴大自非進口，深化對非產能合作、開展新型貿易貿易，支持企業赴非洲參展，設立對非業務總部。

如：對每個實驗室給予不超過150萬元(人民幣，下同)一次性獎補，對進口企業給予不超過1000萬元的分檔獎勵。



「炫技」智能機器人巡展南京
2月16日，江蘇南京，觀眾在AI智能機器人科普展上與「機器人」互動。該展覽近日在南京國際展覽中心舉辦，從能歌善舞、與人互動的娛樂機器人，到可以完成複雜任務、協助人類工作的工業機器人，集中展示了現代科技的魅力。
〈中新社〉

安徽姜寨：「搜神熱」吸引遊客尋找姜子牙文化

【本報訊】我一直對姜子牙的故事很感興趣，就想著來實地看看。」近期，來自南京的遊客張文君和朋友組團到安徽省阜陽市臨泉縣姜寨鎮，尋找姜子牙文化元素。「沒想到這裡不僅有歷史遺跡，還有現代文化園，可以詳細瞭解姜子牙的前世今生。」

隨著《黑神話：悟空》等遊戲上線以及《哪吒之魔童鬧海》《封神第二部：戰火西岐》等電影的熱映，人們在中國各地「搜神」的熱度持續攀升。姜寨鎮憑藉其姜尚文化的發展及歷史遺跡，成為「搜神」熱潮中的重要旅行目的地。

姜尚又名望，字子牙，尊稱太公望，故民間俗稱姜太公。其先祖伯夷(即伯益)佐禹治水有功，封于呂，所以姜尚又稱呂尚、呂望。

關於姜子牙的出生地，歷來說法不一。臨泉縣姜子牙文化研究會副會長左天雲翻出多本歷史文獻向中新社記者介紹說，伯夷所

封的呂原屬(河南)新蔡縣，故《汝寧府志》說：「姜寨在新蔡北四十里，姜子牙為呂侯後，故有姜寨。」

姜公塚、太公廟、姜子牙大殿、太公釣魚台、太公湖、封神魔幻遊樂園……走在臨泉縣街頭，隨處可見的是姜子牙文化元素。

在姜寨鎮還有座姜公塚，當地人口耳相傳是姜子牙先祖墓。中新社記者看到，姜公塚坐北朝南，由門樓、土塚、墓碑、廣場、院牆、守塚房等組成，古柏環繞土塚四周。

王丙義是土生土長的姜寨人。他不僅是姜公塚的守護者，還是講解員。有遊客來參觀時，他都會一遍又一遍地講解著姜子牙的傳說。

「從小聽說姜子牙的故事，對他很崇拜。」王丙義說，每年來到姜公塚參觀的遊客有上萬人次。今年，受到相關電影的影響，遊客多了些，所以自己也變得忙碌。

在姜公塚不遠處，有一座姜子牙大殿。記者到此時，許多遊客在祈福。

中山聖獅：古村落僑文化煥新「出圈」

【本報訊】時下，在僑鄉廣東中山沙溪鎮聖獅村，百年建築「阮家舊宅」存放的僑胞藏品、華僑老照片被拍攝記錄，通過3D建模在「數字展廳」發佈，成為海外僑胞深深的記憶。

聖獅村開村已有700多年，僑胞眾多。自晚清以來，海外華僑紛紛攜資返鄉，建起了一棟棟「中西合璧」僑房，被形象地稱為「西裝屋」。

阮家舊宅樓建于民國時期，由華僑捐資興建，是當地近代重要史跡的代表性建築。

近年，在華僑、歸僑的捐助下，改造修繕為聖獅村華僑展覽館。

「阮家舊宅的外立面融合歐洲古典石柱與嶺南特色趟櫺門，室內保存大量完好的燈影花、木雕屏風等工藝造品，是經典的嶺南僑房建築。」電子科技大學中山學院藝術設計學院環境設計系主任阿麗莎說，學院近年來組建「築夢聖獅實踐隊」(以下簡稱「實踐隊」)，開展數字化「尋·展古村落」項目，助推僑鄉文化「出圈」。

阿麗莎稱，阮家舊宅留存著很多僑胞資

料和僑捐物品，實踐隊隊員進行精細化拍攝和建模，並對僑文化的相片、字畫等作了數字化的修復。許多海外僑胞返鄉時，不約而同來到這裡，通過「數字展廳」，尋找祖輩足跡和家鄉記憶。

聖獅村海外僑胞約有4500人，比戶籍村民還多。聖獅村相關負責人阮嘉誠說，每年農曆四月初八，「沙溪四月八」民間藝術巡遊活動舉辦，很多海外僑胞捐資家鄉，組團回鄉參加表演。其中，觀演聖獅舞是海外僑胞的重頭戲。