

以高質量發展的確定性為世界經濟發展提供「穩定錨」

——韓文秀談中國經濟前景與對世界貢獻

新華社記者謝希瑤、韓潔

中央財經委員會辦公室分管日常工作的副主任韓文秀在3月23日開幕的中國發展高層論壇2025年年會上表示，在外部不確定不穩定因素明顯增多的情況下，中國將堅定不移辦好自己的事，以高質量發展的確定性應對外部環境的不確定性，努力為世界經濟發展提供「穩定錨」。

前不久，全國兩會召開，明確了今年經濟社會發展主要預期目標。「這些目標穩健務實，既考慮了穩就業、惠民生、防風險等需要，也考慮了我國經濟增長的潛力、深化改革和擴大開放的動力、增量政策和存量政策的效力。」韓文秀在年會上說。

在韓文秀看來，今年以來，中國經濟延續回升向好態勢，有望實現良好開局，宏觀政策還有較大的逆週期調節空間，中國有信心以高質量發展為世界繁榮發展增加穩定性和確定性。他重點談了五個方面的「確定性」。

——堅持把擴大內需作為長期戰略，努力把消費打造成經濟增長的主動力和壓艙石。

韓文秀說，當前中國消費規模很大，但消費在國民經濟和總需求中的比例還比較低，與發達國家有大約20個百分點的差距，擴大消費的潛力巨大。中國將綜合施策擴大消費，不斷形成高質量發展與高品質生活相互促進、相得益彰的局面。

一是增強消費能力。在促進經濟增長、

提高勞動生產率基礎上，增加城鄉居民收入、優化收入分配結構，提升居民收入在國民收入中的比重，讓消費者有錢能消費。

二是擴大服務消費。積極發展首發經濟、健康消費、冰雪經濟、銀髮經濟，把文化旅遊業發展成為重要的支柱產業。創造更多高質量的服務消費產品和場景，讓消費者有更多中高端服務可消費。

三是優化消費環境。要形成保護消費者權益的強大震懾，把每天都變成「3·15」，讓消費者放心安心消費。

四是減少後顧之憂。今年將提高城鄉居民基礎養老金最低標準、適當提高退休人員基本養老金，大力發展第三支柱養老保險等。今後還要穩步提高公共服務和社會保障水平。

——堅持深化供給側結構性改革，不斷更新舊動能、發展新動能。

韓文秀說，中國工業門類齊全、產業鏈體系完整、配套能力強、集成優勢明顯，這在世界上是獨有的，「我們有基礎、有條件持續深化供給側結構性改革，促進供給體系質量和效率不斷提升。」

一是推動新舊發展動能接續轉換。中國將堅持科技引領、創新驅動，因地制宜發展新質生產力，大力發展新興產業、積極培育未來產業，積極運用數字技術、綠色技術、人工智能改造提升傳統產業。

二是綜合整治「內卷式」競爭。中國

將規範地方政府和企業行為，依法治理超低價惡性競爭，規範競爭秩序，倡導「優質優價」，反對劣質低價，推動企業優勝劣汰，市場動態出清。大力弘揚企業家精神，推動老中青企業家攜手並肩，大中小企業協同發展。

——堅持開放合作，促進互利共贏。

韓文秀說，無論國際風雲如何變幻，中國都將堅定不移推進高水平對外開放，穩步擴大制度型開放，有序擴大自主開放和單邊開放，深化外商投資促進體制機制改革，營造市場化、法治化、國際化一流營商環境，穩步推進包括金融業在內的服務業開放，積極發展綠色貿易、數字貿易。

韓文秀說，當前，單邊主義、保護主義上升，經濟全球化遭遇逆流，歷史經驗教訓反覆證明，開放合作是共贏之道，關稅戰、貿易戰沒有贏家，既害人又害己。對於無理打壓遏制，中方將堅決反制、有效應對，切實維護自身利益。

韓文秀介紹，多年來，中國作為負責任的大國，堅定做多邊貿易體系的維護者，展現了推動經濟全球化的大國擔當。中國經濟再平衡取得重大進展，經常項目順差占GDP比重由2007年最高時的約10%下降至目前2%左右。

——堅持統籌發展和安全，有效防範化解重點領域風險。

韓文秀說，近年來，中國下大力氣化解

房地產市場、地方政府債務和中小金融機構風險，經過艱苦努力，這三大風險得到有效控制，處於收斂狀態。

去年四季度以來，房地產市場交易和價格出現積極變化，一線城市回暖態勢比較明顯。

「我們將繼續推動房地產市場止跌回穩，加快構建房地產發展新模式，促進房地產市場長期持續健康發展。」韓文秀介紹，中國將繼續做好地方政府隱性債務置換工作，推動地方融資平台市場化轉型和債務風險化解。高度重視解決拖欠企業賬款問題，將統籌用好財政貨幣政策工具，力爭盡快取得明顯進展。

——堅持綠色低碳發展，加快建設美麗中國。

韓文秀說，中國將持續推動經濟社會發展全面綠色轉型，協同推進降碳、減污、擴綠、增長；將深入推進能源革命，做好傳統能源清潔高效利用，持續推動新能源產業發展；將積極穩妥推進碳达峰碳中和，建設一批零碳園區、零碳工廠，積極參與和引領全球環境與氣候治理。

「我們有信心乘勢而上，實施更加積極為大的宏觀政策，進一步全面深化改革，擴大高水平對外開放，以高質量發展的新成效實現『十四五』規劃圓滿收官，為『十五五』發展打下良好基礎。」韓文秀說。

沙縣小吃何以香飄海外？

——專訪中國烹飪協會會長楊柳

中新社福建三明3月16日電 福建省三明市沙縣區的沙縣小吃海內外知名。截至目前，沙縣小吃藉助共建「一帶一路」契機，輻射全球79個國家和地區，開設海外門店229家，成為傳播中華美食與文化的窗口之一。沙縣小吃何以香飄海外？中國烹飪協會會長楊柳近日就此接受中新社「東西問」專訪。

現將訪談實錄摘要如下：

中新社記者：沙縣小吃是如何發源的？又是如何發展壯大的？

楊柳：三明市沙縣區位於福建省中部，擁有1600多年建縣歷史，是古代南北交流與東西交流的重要通道，中原移民南遷及東南沿海與內陸的客貨交通許多都經過這裡。為方便商賈遊客，形成了以經濟實惠、品種繁多、方便快捷為基本特徵的沙縣小吃。

據史料記載，沙縣小吃起源于東晉義熙年間，興于唐宋，盛于明清，傳于當代，被稱為中華民族傳統飲食文化的「活化石」。

20世紀80年代，沙縣民眾開始嘗試製作和售賣小吃以維持生計。拌面和扁肉等小吃因其親民的價格和獨特的口味逐漸受到歡迎，沙縣人看到了其中商機，開始自發外出經營，將沙縣小吃帶到了全國乃至全球各地。

目前，沙縣小吃品種達240種左右，輻射全球79個國家和地區，門店超8.8萬家、年營業額超550億元（人民幣，下同），帶動就業30餘萬人。2021年，沙縣小吃製作技藝列入第五批國家級非物質文化遺產代表性項目名錄。

中新社記者：沙縣小吃成為家喻戶曉的「國民小吃」，其風靡的「流量密碼」是什麼？

楊柳：一是文化底蘊深厚。沙縣小吃在民間具有濃厚的歷史文化基礎，尤以品種繁多、風味獨特和經濟實惠著稱。中原飲食文化隨著中原人民的多次南遷傳播到沙縣，使沙縣成為中國傳統飲食文化的彙集地，這是沙縣小吃聞名全國的主要原因之一。

二是品味南北融合。沙縣小吃是中原漢族麵食文化與福建三明閩越稻作文化相融合的產物，具有天生的包容基因。在長期與各地飲食文化交融的過程中，沙縣小吃展現出極強的適應性和包容性，不僅保留了老味道，還展現出新的魅力和創造性。

三是產業協同發展。沙縣構建了政府主導、社會資本參與的推動機制，通過成立沙縣小吃產業發展基金、建設沙縣小吃「五大中心」及沙縣小吃文化研究院等方式，全方位推

動沙縣小吃產業再出發。如今，沙縣小吃已初步形成一個涵蓋物流配送、餐飲服務、文旅康養等多個領域的產業集群。第三產業的增加值已突破120億元，這不僅體現了沙縣貫徹大食物觀發展理念的成果，也展示了以餐飲業為新質生產力推動城鄉融合發展，促進鄉村振興的生態效應。

四是強化品牌引領。為強化品牌服務和管理，推動沙縣小吃規範、有序、健康發展，當地實行「總公司-子公司-終端店」三位一體運作模式，通過旗艦店、標準店、示範店差異化建設和規範化管理，進一步保護品牌商標、制定品牌標準，推進門店提質增量。圍繞標準化、連鎖化、產業化、國際化、數字化方向，沙縣從打造產業集群、發展總部經濟、標準化運營等方面努力提昇，使沙縣小吃步入品牌餐飲連鎖時代。

五是文旅融合賦能。以小吃文化城、小吃科技館、小吃民俗館等展示沙縣小吃飲食文化的景點，每年吸引超500萬人次來觀光旅遊。2023年12月，沙縣區獲批成為海峽兩岸交流基地，並成功舉辦沙縣小吃旅遊文化節暨首屆海峽兩岸美食節，進一步宣傳推廣了沙縣小吃品牌，助力沙縣小吃產業轉型昇級。

中新社記者：沙縣小吃在海外的發展概況如何？如何更好走向世界？

楊柳：福建省是重點僑鄉，自2016年以來，沙縣區依託涉僑優勢積極推動「沙縣小吃」走出去。

依託中國國家知識產權局商標局批准註冊的「沙縣小吃及圖形」集體商標，沙縣區以沙縣小吃同業公會為主體，發起「沙縣小吃」馬德里國際商標註冊工作，先後完成日本、美國、英國等馬德里商標國際註冊體系覆蓋的國家的商標註冊申請工作，商標申請覆蓋77個國家和地區。

目前，沙縣小吃以「沙縣小吃及圖形」註冊商標許可使用的方式，在世界各國選擇有經驗、有實力的餐飲企業為合作對象，開展沙縣小吃品牌國際化、連鎖化、標準化的轉型昇級工作，已在美國、日本、葡萄牙、法國、新加坡、馬來西亞、越南、印度尼西亞、菲律賓、加拿大等地落戶。

在人才培養和儲備方面，沙縣先後舉辦沙縣小吃海外培訓班15期，為法國、日本、印度尼西亞、加拿大、美國等國的合作公司培訓技術骨幹，助力合作企業穩步發展。

隨著中國經濟的發展，中國餐飲文化也越來越受到世界各國的歡迎。但中國餐飲「出海」仍面臨著基本物流體系、採購體系和管理體系構建等難題。

中餐「出海」首先需要對自身的賽道、品類和目標受眾



有清晰認識；在供應鏈方面，必須確保佈局先行，通過建立完善的供應鏈體系，確保食材的綠色、安全和可追溯性，做到精準佈局，以穩固市場基礎；在研發上融入當地口味，進行適當改良，也是站穩腳跟的關鍵。同時，中餐企業在品牌國際化進程中，遵守當地政策和法律法規至關重要。企業需要通過產品品質化、標準化、規模化和本地化，實現品牌與本土文化的有效融合。

中新社記者：國際知名餐飲品牌在推廣與保護方面有哪些經驗可供沙縣小吃學習借鑒？

楊柳：國際知名的餐飲品牌，普遍是通過標準化的運營模式和全球統一的品牌形象，將各自的餐飲產品與文化向世界推廣。同時，他們普遍注重保護和傳承，培養員工與合作夥伴，確保品牌理念和產品質量的統一性和穩定性。

沙縣小吃等中國餐飲品牌可從知識產權保護、可持續發展、全球化、數字化轉型和危機管理等方面借鑒國際經驗，提昇競爭力與品牌價值。

中華美食承載了豐富多樣的「中國故事」。通過美食，中外文明相互瞭解、學習和借鑒，從而推動文化的多樣性和共同進步。

例如去年12月，2024年僑家樂-福建省華僑美食文化交流活動沙縣專場開幕，既推廣了沙縣小吃，也增進了海外消費者對中國飲食文化的瞭解和興趣。

陳文革丁憂

菲律賓中國洪門進步黨總部訊：本總部慶典主任陳文革大哥賢賢昆玉令尊港商陳禎禎祥義老伯，（晉江市永和鎮古厝村）不幸於二〇二五年三月二十一日下午五點十分，壽終於香港聯合醫院，享壽八十有吉高齡。哲人其萎，軫悼同深。

本總部聞耗，陳禎禎祥義老伯往生極樂世界，修文赴召，經函電慰唁其家屬，表示沉痛哀悼和深切慰問。陳文革大哥賢賢昆玉孝思純篤，必定哀痛逾恆，敬祈以情制禮，

喪家擇訂於西曆二零二五年四月十四日下午3時，假香港殯儀館地下福海堂設靈，並訂於二零二五年四月十五日上午九點大殮，十點出殯火化於柴灣哥連臣角火葬場。

本總部聞耗，經已派員慰唁其家屬，並致奠花圈，願義老伯一路走好，望家屬節哀順變。以表哀思，而盡洪誼。

許前途許漂亮丁憂

菲律賓晉江市龍湖鎮聯鄉總會訊：本會許顧問前途、許調查主任漂亮鄉賢賢昆玉令尊翁許經芸老先生，（原籍龍湖鎮火輝埔鄉），不幸於二〇二五年三月十九日下午六時四分，壽終於香港佛慈醫院，享壽積閱九十有五高齡，老成凋謝、軫悼同深、另擇

吉日設靈，出殯日期另定。

本會聞耗，經致電函慰唁其家屬，勉其節哀順變，屆時並將以花籃靈前致奠，共表哀悼，而盡鄉誼！

許前途丁憂

旅菲各校友會聯合會暨總商會訊：本會許參議委員前途學長令尊許經芸老先生（原籍龍湖鎮火輝埔鄉），不幸於二〇二五年三月十九日下午六時四分，壽終於香港佛慈醫院，享壽積閱九十有五高齡，老成凋謝、軫悼同深、另擇吉日設靈，出殯日期另定。

本會聞耗，經致電函慰唁其家屬，勉其節哀順變，屆時並將以花籃靈前致奠，共表哀悼，而盡鄉誼！

吳國添遺孀逝世

和記訊：故僑商吳國添令德配，吳府柯太夫人諱惠敏（晉江古厝村）亦即吳永和、永年、永福，“麗麗”，琮琤，容容賢昆玉令慈，不幸於二〇二五年三月廿二日下午一時十八分壽終於崇仰醫院，享壽九十高齡。寶婺星沉，軫悼同深。

現停柩於計順市亞蘭禮查大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 206-FREESIA）靈堂，擇訂三月廿八日（星期五）下午四時出殯火化於聖國聖樂堂。

訃告

吳柯惠敏

（晉江古厝村）

逝世於三月廿二日

現停柩於計順市亞蘭禮查大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 206-FREESIA）靈堂

出殯於三月廿八日下午四時

林高瓊瓊

（漳州龍海南美莆尾）

逝世於三月十八日

現停柩於計順市亞蘭禮查大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 102-ROSE GARDEN）靈堂

出殯於三月廿六日上午十時

王良恩

逝世於三月十八日

現停柩於計順市亞蘭禮查大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 302-CATTLEA）靈堂

出殯於三月廿六日下午一時

李國活

逝世於三月十九日

現設靈於計順市亞蘭禮查大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 201-GLADIOUS）靈堂

出殯於三月廿六日上午七時