

對降低部份美國商品關稅 財長：菲律賓持開放態度

本報訊：菲律賓財政部長拉爾夫·雷克托（Ralph Recto）近日透露，菲律賓對降低來自美國的部分產品關稅持開放態度，此舉旨在爭取從美國獲得零或更低對等的關稅待遇。

在最近一次非正式新聞聊天中，雷克托明確表示：「不是針對所有產品，但我們已經確定了一組產品。」當前，菲律賓正積極尋求緩解美國擬議的 20% 關稅對本國出口造成的衝擊。

對於降低部分美國商品關稅可能帶來的影響，雷克托認為，這一舉措不太可能給菲律賓帶來巨大衝擊。

他稱：「但我們已經計算過了，並向總統投資和經濟事務特別助理吳詩澤提供了我們可以談判的內容的意見。所有這些都已經計算出來了。可以肯定地說，我們在損失方面還可以。」同時，雷克托強調，菲律賓已

有出色的談判計劃，「我們希望減少他們對我們的產品徵收的任何關稅」。

數據顯示，今年5月，美國是菲律賓最大的出口目的地，出口額高達11.15億美元，佔我國出口總額的 15.3%。如此高的出口占比，使得菲律賓在貿易關係中積極尋求更有利的條件。

除了在關稅方面採取行動，菲律賓還在

積極推動更廣泛的貿易合作。雷克托表示，菲律賓正在推動與美國和其他國家達成可能的自由貿易協定（FTA）。

他指出：「我們更喜歡這樣。我們希望簽訂自由貿易協定。不僅與美國，而且與歐洲和許多其他國家。應該進行更多的貿易。我們必須擴大我們的市場。增加對製造業的投資，這樣我們就可以出口更多。」

四月份償債負擔微升 外債規模顯著增長

本報訊：根據菲律賓中央銀行（BSP）初步數據，截至4月底，我國償債負擔較去年同期微升1.3%，達49.1億美元，去年同期為48.5億美元。其中，本金支出增長6.2%至24.2億美元，利息支出則降至24.9億美元，同比減少0.8億美元。

償債負擔涵蓋中長期貸款（如國際貨幣基金組織貸款）本金及利息、受巴黎俱樂部協議約束的借款、商業銀行債務重組及新貨幣貸款等。同時，還包括銀行與非銀行固定及循環短期負債利息，但不包含未來幾年到期外國貸款的提前支付與短期負債本金支付。

外債方面，截至4月底，菲律賓未償外債躍升至1467.4億美元，較三個月前增長14.02%。外債占國內生產總值（GDP）的比重為31.5%，雖高于1月底的29.0%，但仍處於「審慎水平」。

分部門看，公共部門外債增至915.4億美元，私營部門外債增至552億美元，均較1月底顯著增加。

中華銀行首席經濟學家邁克爾·裡卡福特分析稱，外債支付額同比略增，部分源于近年來預算赤字擴大，政府需增加借款，包括從外國借款。他預計，未來幾個月，鑒于外匯風險，外國借款在總借款中的占比將降低，國內借款占比將上升。不過，未來借款規模仍將取決于預算赤字趨勢。

本報訊：人民生存基金（PSF）董事會近日為呂宋島、米沙鄺群島和棉蘭老島的五個新項目承諾9967萬元贈款，助地方政府應對氣候脆弱性。

7月18日，人民生存基金（PSF）董事會召開會議，正式批准卡坦端內斯省Pandan市和北納卯省Tagum市的兩個完整項目，以及東黑人省Basay、北蘇裡高省Claver和卡林加省黎刹市的三個項目開發贈款。

Pandan市項目價值8620萬元，將通過重新造林和氣候智能型基礎設施計劃，解決風暴潮和乾旱問題。其中紅樹林生態盾項目將重造10公頃紅樹林，並建苗圃改善約519人生計；氣候智能型農業基礎設施支持項目將減少對外部蔬菜依賴，支持約774名農民。

Tagum市項目價值750萬元，將通過重新造林和建立早期預警系統應對洪水。預計改善約1867名漁民生計，並在4個易受洪水侵襲村落安裝預警系統，保障約36084戶家庭安全。

此外，還批准三筆200萬元項目開發補助金。迄今，人民生存基金（PSF）董事會共批准21個地方氣候適應項目和項目開發贈款，金額達14.21億元。

本報訊：經過九個月的諮詢，菲娛樂博彩公司與廣告標準委員會於2025年7月16日正式簽署一份諒解備忘錄。

規範並預審所有媒體平台上與博彩相關的廣告內容。

菲娛樂博彩公司主席兼首席執行官Alejandro H. Tengco與廣告標準委員會主席Golda Roldan在巴西市菲娛樂博彩公司總部主持簽署儀式，旨在推動博彩業的負責任廣告行為。

該協議將博彩納入廣告標準委員會「必須預審」的廣告類別清單，與酒類飲品、非處方藥品、營養補充劑、提供促銷票價的航空及交通運輸服務，以及母乳替代品並列。

坦哥表示，這份備忘錄並非如外界批評

博彩廣告有規管！ 菲娛樂博彩公司與廣告標準委員會簽署規管備忘錄



圖片說明：左圖菲娛樂博彩公司主席兼首席執行官Alejandro H. Tengco（左三）和廣告標準委員會主席Golda Roldan（左二）共同簽署諒解備忘錄，正式確立菲娛樂博彩公司與廣告標準委員會的合作夥伴關係，共同推廣負責任博彩廣告。出席簽署儀式的還有菲娛樂博彩公司博彩許可和發展助理副總裁Vina Claudette Oca（最右）和廣告標準委員會主席Anna Locsin（最左）。右圖片說明：Tengco主席（右四）與廣告標準委員會主要領導合影。

所言是對非法網絡賭博及無監管廣告問題的倉促回應，而是經過與廣告標準委員會審慎規劃及充分磋商的成果。

他指出：「早在將近一年前，我們就開始就這項倡議展開初步討論。今天，我們齊聚於此，正式簽署這份協議，好讓我們能立即執行備忘錄中所承諾的一切事項。」

根據協議內容，所有品牌性或企業性的博彩廣告——包括電視、廣播、網上及戶外廣告——在對外發佈前，均須經廣告標準委員會審查及批准，以遏止誤導性內容，並保護弱勢群體免受潛在傷害。

菲娛樂博彩公司主席補充：「我們的主要目標其實非常簡單：就是確保博彩廣告不具誤導性，也不會利用他人的弱點。」

廣告標準委員會主席羅丹則表示，這項合作突顯了廣告標準委員會致力於保護消費者，特別是在訊息傳達需格外審慎的行業中所扮演的角色。

她說：「我們與菲娛樂博彩公司站在同一陣線，共同目標是保護菲律賓人民，特別是在如博彩這類需要更高敏感度與謹慎溝通的領域。」

本月初，菲娛樂博彩公司已發出指令，要求即時撤除所有與博彩相關的戶外廣告，包括在公共交通工具如巴士、吉普尼、的士及火車上的宣傳內容。

菲娛樂博彩公司也規定所有持牌人及相關單位，須於8月15日或之前全面移除所有博彩類戶外廣告。

海外華媒在重慶江北解鎖文旅新玩法： 有趣的方式讓城市出圈

本報重慶專電：「吞單軌」、打卡「我在重慶」巨型廣告屏……7月20日至21日，「行走中國·2025海外華文媒體川渝行」聯合參訪活動走進重慶市江北區，參訪團一行在這裡解鎖文旅新玩法。

「重慶在我們菲律賓蠻出名的，很多遊客都愛來這邊。」菲律賓《商報》執行總編蔡友銘說，很多遊客在「江北a~台」拍攝的「吞單軌」「推單軌」視頻，在菲律賓都火了，這又吸引更多遊客前來打卡。

今年以來，社交媒體上遊客張開大嘴錯位表演「生吞列車」的話題，引來無數網友討論，中國外交部發言人毛寧也在海外社交媒體上向全球推薦。這讓江北區相國寺碼頭附近一處打卡點人氣飆升。

「江北a~台」就是該處熱門打卡點，其名稱靈感源自遊客打卡時張大嘴巴錯位「吞單軌」的姿勢，「a~」將動作和聲音形象化。在「江北a~台」，遊客不僅可以打卡拍攝「吞單軌」「推單軌」，還能欣賞李子壩軌道列車穿樓景觀，將山水重慶的獨特景觀「一框」盡收。據介紹，目前，「江北a~台」在社交媒體上依然火熱，被網友稱為「重慶必吃榜」「舌尖上的景點」。

有趣的是，同樣在江北觀音橋商圈，一座天橋因「我在重慶」巨型廣告屏而走紅。

20日下午，觀音橋商圈管理辦公室黨政辦負責人耿建峰對中新網記者說，在城市營銷方面，重慶不僅有「8D魔幻城市」的地形地貌優勢，亦有「我在重慶」這樣有趣的文



圖為嘉賓在「江北a~台」拍攝的「吞單軌」。

創助力，這讓觀音橋商圈的人氣水漲船高。

「很開心，這種方式是在中國其他城市沒有體驗過的。」法國《歐洲時報》駐北京代表處副主任戴九悅說，這種「特別有趣，也特別適合年輕人」的方式，非常容易讓城市出圈。她說，回歐洲後，也會多多向朋友們和廣大民眾講起這些重慶的時尚元素。

據悉，「行走中國·2025海外華文媒體川渝行」聯合參訪活動由重慶市政府僑務辦、重慶市政府新聞辦、重慶市僑聯、四川省僑務辦、四川省政府新聞辦、四川省僑聯、中新社重慶分社、中新社四川分社、重慶海外聯誼會、四川海外聯誼會等共同組織。

財團稱拉古納發電廠私有化利好多方

本報訊：卡利拉亞-博托坎-卡拉延（CBK）水電站私有化將讓消費者大幅受益，且助力政府發展可再生能源。

Thunder財團週一披露，7月18日，電力行業資產和負債管理局（PSALM）宣佈向Thunder財團發出出售CBK水電站的中標通

知。此前，其于2025年為發電廠私有化提交362.66億元投標書，獲PSALM私有化投標和獎勵委員會認可，並於7月17日獲PSALM董事會批准。該財團由阿沃伊蒂斯電力公司的子公司阿沃伊蒂斯可再生能源公司、住友商事及Electric電力開發公司（J-POWER）組成。

聲明稱，Thunder財團很榮幸獲管理和運營CBK水電站的機會，這將幫助國家構建更清潔、更有活力的電網。

聲明還稱抽水蓄能是國內能源系統不可或缺部分，作為清潔能源，能降低峰值電價，支持可變可再生能源深入滲透。

披 索 匯 價		
（二〇二五年七月廿一日）		
外匯市場	開盤	57.100
	收盤	57.175
	成交額	\$1359.2M
自由市場	美元	57.22
	港元	7.690
	人民幣	8.180
美元兌台幣匯率		29.443元
紐約黃金期價		3372.1美元