



馬尼拉水務剝離非核心資產 出售泰企股份套現11億元

本報訊：菲律賓馬尼拉水務公司（Manila Water Co. Inc.，簡稱馬尼拉水務）週五表示，已出售其在泰國東方水資源開發與管理公共有限公司的全部股份，作價約11億元，此舉是其剝離非核心資產戰略的一部

分。

馬尼拉水務在提交證券署的聲明中稱，其泰國子公司馬尼拉水務（泰國）有限公司已將所持東方水資源的18.72%股份（共311,443,190股普通股）出售給巴文·庫納德雷

旺（Bhavin Kunaderekwong），交易金額為6.229億泰銖，約合披索11億元。

該水務特許經營公司表示，此次資產剝離符合其核心戰略，即「優先保障運營控制權和創造長期價值」。

公司還稱：「剝離這一非核心資產，能讓公司將資本和管理精力重新分配到其他戰略資產和項目上。」

東方水資源是一家從事泰國供水管網系統開發和管理業務的公司。

杭溫高鐵開通運營一年 客流量逾1600萬人次

中新社杭州9月6日電 9月6日，杭溫高鐵迎來開通運營一週年節點。據中國鐵路上海局集團有限公司數據，一年來，杭溫高鐵累計安全運送旅客逾1600萬人次，日均運送旅客逾4.4萬人次，成為浙江省內重要的快速客運通道。

杭溫高鐵位于浙江省東南部，線路自杭州市桐廬東站引出，途經金華市、台州市、溫州市，引入溫州北站，通過既有杭深鐵路延伸至溫州南站，正線全長276公里，設計時速350公里。

杭溫高鐵分兩期建設。一期為義烏至溫州段，為中國混合所有制改革試點和社會資本投資鐵路示範項目，由浙江交通集團和沿線地方政府出資代表作為政府出資引導方，由民營企業百盛聯合集團作為社會資本方控股投資建設。

二期為杭州至義烏段，由浙江交通集團控股投資建設，是浙江首個由省方全資建設的高鐵項目。

與運營初期單日最高開行動車組列車38列相比，今年「7·1」運行圖實施後，杭溫高鐵單日開行動車組列車最高達96列。目前，杭州西至義烏、溫州北、溫州南分別為最快34分鐘、85分鐘、84分鐘可達。這也為沿線文旅產業發展帶來了明顯變化。

杭州市桐廬縣文旅集團營銷部經理陳琛表示：「杭溫高鐵開通後，我們的景區遊客增量顯而易見，大奇山國家森林公園客流漲幅接近60%、桐君山客流漲幅30%、瑤琳仙境客流漲幅10%。」

值得一提的是，為提升運營品質、滿足旅客不同出行需求，鐵路部門還在杭溫高鐵各站間實施靈活折扣、差異化的市場化票價機制，為旅客出行提供更多選擇。

美國8月非農就業 新增2.2萬人

中新社華盛頓9月5日電 美國勞工部5日公佈的數據顯示，美國8月非農部門新增就業2.2萬人，失業率為4.3%，連續第二個月環比上升0.1個百分點。

這一非農就業數據遠低於市場預期，此前的預期值為7.5萬人。同時，美國勞工部修正了6月和7月的非農就業數據，6月由正轉負，減崗1.3萬個，7月則上調6000個，至7.9萬個。

數據顯示，美國8月的就業增長主要來自醫療保健業，新增3.1萬個崗位。製造業、批發貿易、政府僱傭等行業均出現1萬人以上以上的崗位流失。

在薪資增長方面，美國8月非農部門員工的平均時薪為36.53美元，環比上漲0.3%，同比上漲3.7%。

美國輿論認為，疲軟的就業數據讓美聯儲在9月中旬的貨幣政策會議後宣佈降息成為大概率事件，並有可能開啟連續降息的通道。

浙江成立人形機器人 產業技術聯盟

中新社浙江寧波9月5日電 浙江省「十鏈百場萬企」系列對接活動——人形機器人專場5日在浙江寧波舉行。浙江省人形機器人產業技術聯盟在活動上宣告成立，旨在推動產業實現協同創新、集群發展。

「聯盟的成立意味著浙江人形機器人產業從『分散突破』邁向『協同攻堅』。」浙江省經信廳相關負責人當日表示，未來聯盟將聚力攻克核心技術壁壘，培育具有國際競爭力的龍頭企業，讓人形機器人成為浙江未來產業的「閃亮名片」。

據瞭解，浙江省人形機器人產業技術聯盟目前匯聚浙江人形機器人創新中心、阿里巴巴達摩院、宇樹科技、浙江大學、均普智能、海康威視、大華技術、吉利控股、舜宇光學等近40家單位，未來將聚焦技術攻關、標準制定、成果轉化和人才培養四大方向，深化「產學研用」融合。

Okada Manila呈獻中秋盛會 集結巨星獻唱、中秋美饌及傳統文化

本市訊：亞洲福布斯五星級綜合度假勝地Okada Manila，今年以群星薈萃的音樂會、豐盛的節慶餐飲、養生假期、精彩購物抽獎及家庭活動，共同迎接中秋佳節。領銜登場的是10月4日於大宴會廳舉行的Reward Circle會員尊享的中秋音樂會，由韓國明星Hyolyn與Lyn攜手菲律賓實力派歌手Morissette及Angeline同台獻藝。

美食是中秋慶典的核心之一，赤宴Red Spice與玉蕾Yu Lei餐廳推出手工月餅（淨價PHP 3,888）及期間限定的節慶餐單。在玉蕾Yu Lei，主廚Mikiya Imagawa呈獻六道式中秋饗宴（每位淨價PHP 6,800，供應至9月30日）。在赤宴Red Spice，主廚Dicky Suen推出每位PHP 2,388起的套餐，供應至10月6日。這些應季佳餚專為與親友共享，細味豐收滋味而設。

欲尋假日逸趣的賓客可預訂「灣畔定制慶典Bespoke Celebrations by the Bay」，專為人生重要時刻打造的個性化住宿與優雅空間；或選擇「住宿饗宴」方案，在10月31日前可享最高8折房價優惠及每日PHP 2,500餐飲抵用金。

兩個方案兼具Okada Manila套房舒適與豐厚禮遇，令每一次入住都洋溢節慶氛圍。

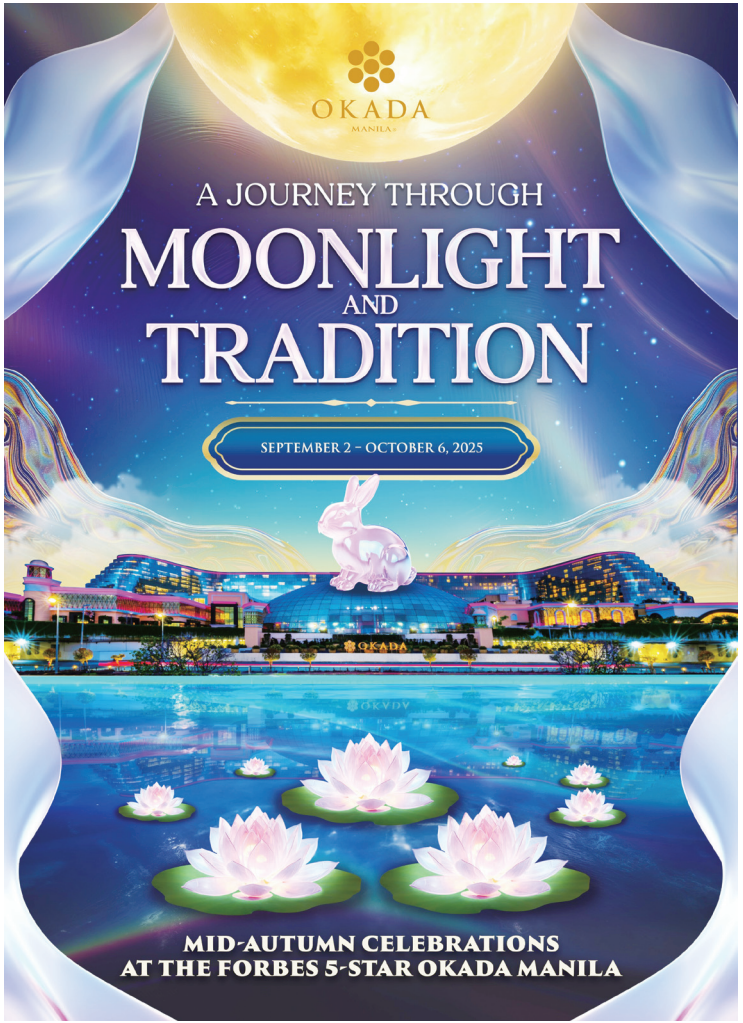
養生也是重點，The Retreat Spa水療中心推出「中秋靜心時刻Mid-Autumn Moments of Calm」，凡預訂中午12時至下午4時的面部或身體療程，即可享療程時長延長25%。美容沙龍Beauty Salon的「中秋雅韻Mid-Autumn Elegance」活動，凡消費達PHP 6,000，即可獲贈價值PHP 3,888的護髮療程。男士可享理髮店「型男煥采Gentleman's Glow」的完整理髮服務（淨價PHP 1,988）加贈指甲護理服務。美甲沙龍Nail Art Salon平日光顧的客人

可享「凝膠美甲歡樂時光Gel Manicure Happy Hour」（由原價PHP 3,500降至PHP 1,888）。Sole Retreat提供「三人同行療程」，平日預訂雙人療程，即可獲贈第三人免費體驗。

The Promenade購物更添驚喜，「月夜奢享Moonlit Indulgence」抽獎活動中，單筆消費每滿PHP 7,000，即獲一次抽獎機會；Reward Circle會員消費每滿PHP 5,000即可參加。在The Gift Boutique或PLAY Store消費每滿PHP 1,500可獲額外抽獎機會。屆時將抽出18位幸運兒，每人可獲30 mL Jo Malone London香水一瓶，抽獎將於10月6日舉行。

家庭也可透過互動活動共創節日回憶。PLAY Kids' Club在週末舉辦「喜悅花燈Lanterns of Joy」工作坊（兒童通行證PHP 699、成人通行證PHP 299）；Thrillscape「逐月狂瀾Lunar Rush」推出優惠逃脫挑戰（「滿月套餐」PHP 799、「玉兔套餐」PHP 599），含遊戲、發光月亮及中秋獎品。賓客也可欣賞園區各處燈籠裝飾與節慶佈置，以及特別噴泉燈光秀，展現佳節之美。

欲了解Okada Manila中秋慶典詳情，請聯



繫RestaurantReservation@okadamanila.com
或+632 8888 0777。完整資訊請瀏覽：
<https://okadamanila.com/deals/a-journey-through-moonlight-and-tradition/>。

「中國月餅名城」廣東茂名：月餅「變身」四季常伴

作者 梁盛 梁晶晶

隨著中國傳統節日中秋節漸行漸近，記者連日來在「中國月餅名城」廣東茂名市走訪當地月餅生產企業發現，到處瀰漫著餅香。

茂名市商務局相關負責人告訴記者，今年立秋剛過，茂名便啟動了為期50天的全國月餅訂貨會和月餅品鑒會，各地採購商蜂擁而至，短短數天預售額便已近10億元（人民幣，下同）。

近日，在廣州天河城購物中心舉行的茂名月餅品牌推廣嘉年華活動，不僅集中展示茂名月餅品牌建設與產業轉型成果，讓茂名月餅加速融入粵港澳大灣區消費圈，同時通過「線下展銷+推介簽約」模式，為茂名月餅產業「外拓」發展注入新動能。

茂名月餅起源于唐代，經過千年演變，逐漸形成以金腿五仁、雙黃蓮蓉、豆沙、拖羅等為代表的廣式月餅體系，以皮薄餡足、

風味濃郁著稱，深受消費者青睞。目前，茂名全市有月餅生產企業250多家，月餅品種100多個，月餅年產量約3萬噸，年產值超40億元。2018年，茂名獲授「中國月餅名城」稱號。茂名市食品行業協會會長戴國榮介紹說，茂名近年來持續推進月餅零食化、點心化、品牌化、綠色化發展戰略，結合當地的水果資源優勢，將荔枝、龍眼、黃皮等水果產品進行深加工升級，相繼推出了小巧精緻、口味多樣的新式水果月餅，成功將月餅推向「零食化」「點心化」，長期生產荔枝月餅、橘紅月餅、芒果月餅、黃皮月餅、金桔月餅等，使月餅這道傳統節令食品「變身」四季休閒零食，不僅在中國國內熱銷，在海外市場也備受青睞。

記者在廣東老字號「糧豐園」的月餅生產車間看到，餡料區內分門別類堆放著荔枝流心、洗沙桂圓、低糖金桔等11款水果風味

餡料，工人們正在忙著進行原輔料驗收、原料清洗浸泡，以及餡料高溫蒸煮、磨漿、配料、炒蓉、熱灌裝、冷卻、檢測等工序，最後包裝入庫貯藏。

「糧豐園」月餅營銷部負責人稱，該企業與華南農業大學聯合攻破了荔枝餡料無鮮果風味的技術難題，通過降低甜度、控制重量等技術研發的「水果流心月餅」等產品，契合了健康消費趨勢，獲得海內外市場的高度認可，大批量出口至美國、南非、新加坡和中國香港等地。

據瞭解，在創新產品，滿足消費者不同節令、口味需求的同時，茂名月餅堅守傳承千年的製作技藝。在茂名月餅龍頭企業「海龍閣」的餡料製作區，記者見到幾口超大型的柴火灶緊挨著一字形排開，灶膛通紅，鍋裡正被翻炒的月餅餡料鮮香四溢，讓人垂涎欲滴。

8月中國公路物流運價指數總體平穩

中新社北京9月6日電 中國物流與採購聯合會6日發佈數據顯示，8月份，中國公路物流運價指數為105.1點，環比回升0.01%，同比回升0.8%，總體表現平穩。

分車型指數看，各車型指數環比總體平穩，同比走勢分化。以大宗商品及區域運輸為主的整車指數為105.6點，比上月回升0.01%，比上年同期回升1%。零擔指數中，零擔輕貨指數為102.6點，與上月基本持平，比上年同期回落0.3%；零擔重貨指數為

105.6點，與上月基本持平，比上年同期回升1.1%。綜合來看，在穩經濟、擴內需政策拉動下，8月中國經濟運行穩中向好態勢沒有改變，生產和消費市場保持較好活躍態勢，拉動市場需求基礎鞏固。運力市場較為充足，但出現結構性和區域性變化。新能源重卡置換持續推進，部分地區運力供給短期小幅波動。由於南方地區仍受到高溫暴雨惡劣天氣影響，運力供給和運輸里程有所減少。綜合供需變化下本月中國公路物流運價指數總體

平穩、略有增長。分區域看，東北、華中、山東半島、長三角區域運價指數有所回升，東南沿海、華北、珠三角、西北、西南區域運價指數有所回落。

分析認為，進入9月份，預計天氣影響因素將有所減弱，一系列擴增長促消費政策與傳統生產旺季聯動發力，生產保持穩定擴張，企業後市預期仍保持信心，預計公路運輸市場將呈現較為活躍態勢，中國公路物流運價指數可能繼續小幅回升。

中國首單外資消費REITs將發售 投資者關注度高

中新社北京9月6日電 記者6日從凱德集團獲悉，中國首單外資消費REITs（不動產投資信託基金）——華夏凱德商業REIT即將發售，在網下詢價階段，投資者擬認購數量總和為其初始網下發售份額的254.5倍，投資者關注度高。

華夏基金近日發佈公告，華夏凱德商業REIT將於2025年9月9日至9月10日正式發售，發售價格為每份5.718元（人民幣，下同），擬募資總額為22.872億元。其中，面向公眾發售4786.8萬份。公眾投資者可按發售價格，通過場內證券經營機構或基金管理人及其委

託的場外基金代銷機構進行認購，認購金額1000元起投（含認購費）。

2025年，在經濟復甦與促消費政策的雙重推動下，疊加優質資產的共振效應，消費REITs表現強勁，成為資本市場中的明星品類。