



全球互聯網發展邁入智能化新階段

中新社浙江烏鎮11月8日電 最新研究指出，以人工智能為代表的新一代信息技術不斷突破，正對經濟發展、社會進步、國際政治經濟格局等產生深遠影響，全球互聯網發展邁入智能化新階段。

8日，由中國網絡空間研究院牽頭編撰的《中國互聯網發展報告2025》和《世界互聯網發展報告2025》藍皮書在2025年世界互聯網大會烏鎮峰會上發佈。自2017年起，藍皮

書已連續九年面向全球發佈，是世界互聯網大會的一項重要理論和實踐研究成果，展現互聯網發展的新進展。

一年來，信息基礎設施建設為數字化轉型提供有力支撐，持續向智能化、綠色化升級演進。信息領域基礎技術與應用技術加速躍升，為各行各業數字化轉型注入新動能。

報告稱，人工智能驅動全球數字經濟創新增和增長，技術賦能全球互聯網媒體發展，

推動內容生產智能化轉型。全球網絡安全呈軍事化智能化交織的複雜態勢，主要國家和地區持續加強網絡安全能力建設。政務創新應用持續推動政府數字化轉型，公共數據開發利用和數據跨境流動成效顯著。

與此同時，推動技術規範有序發展是全球網絡法治建設的重要主題。報告稱，各國對數字治理規則的重視程度不斷提升，在技術研發、標準制定、基礎設施建設等關鍵領

域的合作與競爭並存。

在中國，數字文化領域供給力與傳播力顯著提升。《中國互聯網發展報告2025》顯示，微短劇快速發展激活數字文化生產活力。截至2024年12月，中國微短劇用戶規模達6.62億人，市場規模突破500億元人民幣，首次超越電影票房，成為內容消費的新賽道。與此同時，中國微短劇成功進軍海外市場，成為跨文化交流的新興力量。

商務部：中方同意荷蘭派員來華磋商安世半導體問題

中新社北京11月8日電 中國商務部新聞發言人8日就安世半導體問題答記者問時稱，中方同意荷蘭經濟部派員來華磋商的請求。

11月6日，荷蘭經濟大臣卡雷曼斯在個人社交媒體賬戶發佈關於安世半導體問題的聲明。

中國商務部新聞發言人稱，中方注意到該聲明，但截至目前尚未見到荷方在停止侵害中國企業合法權益和恢復全球半導體供應鏈穩定方面的實際行動。

發言人說，中方本著對全球半導體供應鏈穩定與安全的負責任態度，已於11月1日宣佈對符合條件的相關出口予以豁免，而造成當前全球半導體供應鏈混亂的源頭和責任在荷方。

發言人表示，中方希望，荷方表態不能祇停留在口頭上，應盡快實質性提出建設性方案並採取實際行動，從源頭上迅速且有效恢復全球半導體供應鏈穩定，以及停止用行政手段介入並干涉企業內部事務，推動安世半導體問題早日解決。

北京「地下中軸線」全線貫通

中新社北京11月8日電 北京軌道交通8號線大紅門站8日正式開通，實現與10號線的雙向換乘，該站是北京城市軌道交通第100座換乘站。至此，被稱為「地下中軸線」的8號線實現全線貫通，極大便捷沿線居民跨區通行。

8號線作為北京軌道交通線網中的骨幹線路，北起昌平朱辛莊，南至大興瀛海，全長51.6公里，全線設35座車站，途經奧林匹克公園、什剎海、前門、天橋等核心功能區，與北京中軸線走向高度契合，被稱為「地下中軸線」。

自2021年底8號線三期北段開通後，8號線全線祇剩大紅門站一座車站尚未開通。8日該站開通後，這條「地下中軸線」的最後一塊「缺口」被補齊。

北京市重大項目辦表示，大紅門站建成投用實現了兩條骨幹線路的有效銜接，顯著提升南北向通勤效率，為緩解南中軸地區交通壓力、推動城市功能優化佈局提供了有力支撐。

據北京市重大項目辦和京投軌道公司的消息，今年底，18號線、17號線中段、6號線南延3條線（段）線路具備開通運營條件。屆時，北京軌道交通線網將進一步完善和優化，軌道交通運營總里程預計突破900公里。

從進博會看中國綠色低碳「新風尚」

中新社上海11月8日電 第八屆中國國際進口博覽會（下稱「進博會」）正在上海舉行。本屆進博會處處「綠意盎然」，各企業競相展出綠色低碳創新技術和產品，綠色低碳正成為中國消費和經濟發展的「新風尚」。

「這款車頂採用了全織物輕質材料和綠色部件，與傳統的玻璃或鋼製車頂相比，重量減輕了50%以上，可助力車輛碳減排30%以上。」

偉巴斯特中國區企業及市場傳播負責人許巍向中新社記者展示最新款摺疊車頂，他表示，隨著中國加力推進綠色發展，越來越多車輛零部件開始融入綠色低碳設計。

MUJI無印良品展台展示了一款新品手編包，與傳統材料不同，手編包使用了OBP（海洋再生材料），通過將廢棄漁網、海洋廢棄物進行回收處理，加工成OBP顆粒，最後塑形為適合編織的材料。無印良品還展示了多款漢麻系列服飾。漢麻生長迅速，用水量比棉花種植少很多，也幾乎不需要農藥和化肥，每噸淨固碳量可達8.24噸。

MUJI無印良品品牌溝通部高級部長劉環文向記者表示，在「雙碳」目標引領下，中國綠色消費理念深入人心，這與MUJI的品牌理念同頻共振，近年來MUJI旗下可持續材料系列產品在中國的銷量穩定增長。

梵天淨土·桃源銅仁：海外華媒探秘-梵淨山 感悟梵天淨土



【本報貴州銅仁專訊】2025年11月7日下午，近40家來自港澳台及東南亞地區的華文媒體記者齊聚中國貴州省銅仁市，開啟了一場以「梵天淨土·桃源銅仁」為主題的采風之旅，共同探訪武陵山脈的秘境——梵淨山。華文媒體記者通過獨特的視角，向海內外讀者全面展現這片融合世界自然遺產與千年佛教文化的靈秀之地。

作為武陵山脈的主峰，梵淨山擁有三重世界級榮譽：聯合國教科文組織認定的世

界自然遺產、世界生物圈保護區，以及傳承千年的佛教聖地。14億年的地質演變，塑造出紅雲金頂、蘑菇巖等壯麗奇觀；97%的森林覆蓋率則使其成為名副其實的「地球綠洲」。山中珙桐花開如白鶴展翅，梵淨山冷杉等古老遺植物靜靜見證著歲月的變遷。

最令人驚歎的，當屬海拔2336米金頂之上凌空而建的釋迦殿與彌勒殿。儘管採訪當日雲霧繚繞，未能一睹「天空之城」的壯闊全景，記者們卻有幸領略到梵淨山別樣的禪

意境界。翻湧的雲海將殿宇輕輕托起，雙殿在雲霧間隙若隱若現，宛如懸浮於太虛之中的天宮樓閣。這番景象恰似「只在此山中，雲深不知處」的意境，讓人在靜謐之中感受千年彌勒道場的深厚禪韻。

此次探訪雖未能盡覽晴空下的金頂奇觀，卻為海外華媒記者團留下了再訪的契機。

大家相約，待晴空萬里之時，定要再赴銅仁，共賞這座武陵秘境最動人的風采。

首都銀行2025年前三季淨利潤達373億披索

本市訊：首都銀行與信託公司（首都銀行）報告指，今年首九個月的淨收益達到創紀錄的373億披索，主要受穩健的貸款增長、息差改善趨勢、穩健的交易收益以及良好管理的成本增長所帶動。2025年前三季的撥備前營運利潤按年增長12.1%，達到592億披索。

首都銀行總裁李金川（Fabian S. Dee）表示：「我們在拓展核心業務方面保持審慎態度，這持續支撐我們在前三季度的表現。我們深信菲律賓的長期增長勢頭依然強勁。」

他補充說：「在共同面對前行路上的各種挑戰與不確定性之際，我們將繼續致力協助客戶把握增長機遇。」

該行的淨利息收入於今年首九個月上升7.1%，至918億披索，受惠於各業務板塊的廣

泛增長，以及季度息差的持續改善。

總貸款按年增長10.8%，至1.9兆披索，當中消費貸款上升15.8%；機構貸款也上升9.5%。

與此同時，總存款達到2.5兆披索，按年增長7.6%，其中1.5兆披索為低成本活期及儲蓄存款。76.6%的貸存比反映出充裕的能力以支持客戶的資金需求。

非利息收入於首九個月增長5.3%，至254億披索，主要受服務費及信託收入的穩定增長帶動。

交易及外匯收益則大增18%，至66億披索，受惠於客戶交易流量持續上升以及投資證券組合的有效管理。

營運成本增長受控，按年僅上升1.7%。因此，成本收入比由2024年前三季的52.2%降

至49.8%。

資產質量繼續優於行業水平，壞賬比率（NPL）為1.7%，遠低於2025年8月行業公布的3.6%壞賬比率。年初至今撥備達87億披索，維持147.4%的高壞賬覆蓋率，在不確定性上升之際提供充裕緩衝。

同時，該行資本維持充裕水平，資本充足率達17.0%，普通股權一級資本比率為16.3%，均遠高於監管最低要求。《亞洲銀行家》因而連續第五年評選首都銀行為「菲律賓最強銀行」，並授予2025年度「最佳管理銀行」稱號。

該行的合併總資產增加8.9%，至3.6兆披索，進一步鞏固其作為全國第二大私人綜合銀行的地位。總權益攀升7.2%，達到4076億披索。

中國大市場釋紅利 與世界共享多重機遇

中新社上海11月8日電 「與中國同行就是與機遇同行。」正在上海舉行的第八屆中國國際進口博覽會上，這樣的聲音不斷傳來。透過這一重要平臺，可以清晰感知：中國大市場正為世界帶來多重新機遇。

本屆進博會，參展企業比去年新增600餘家。前七屆進博會意向成交額超5000億美元，累計吸引境外參展商2.3萬家次。數字背後，是中國超大規模市場的「磁吸力」。

作為世界第二大經濟體，中國擁有14億多人口和全球最大規模的中等收入群體。專家指出，這一龐大市場不僅能夠支撐企業實現規模化生產，降低單位成本，也讓全球資源要素得以集聚，為各國企業創造廣闊發展空間。

得益于市場的不斷開放，各國的優質農產品、高端消費品與文化創意產品，如今都能通過便捷渠道直抵中國消費者，全球企業也可以深入參與中國產供鏈，共享「中國製造」的效率和韌性。

從創立進博會、消博會等國際平臺，到擴容自貿試驗區、建設海南自由貿易港，再到持續縮減外資准入負面清單……中國持續以行動展現主動向世界開放市場的決心。

得益于市場的不斷開放，各國的優質農產品、高端消費品與文化創意產品，如今都能通過便捷渠道直抵中國消費者，全球企業也可以深入參與中國產供鏈，共享「中國製造」的效率和韌性。

「中國正以開放姿態，將超大規模市場優勢轉化為全球企業可參與、可信賴、可共享的新機遇。」天絲集團中國區首席執行官曾森鴻說。

超大規模的市場優勢，並非簡單體現在人口與經濟總量上，更表現為多元的消費結構和活躍的創新生態。

斯凱奇中國線下業務及零售管理高級副總裁陳孝哲對記者表示，中國消費市場體量龐大，消費人群結構多元，在細分場景中不斷湧現出新需求，為企業帶來了多種新商機。

這種多元化需求也在推動企業加碼創新，不少外企負責人受訪時提到，他們不斷優化從研發、生產到服務的全鏈條體系，並將在中國市場驗證過的新技術、新模式推向世界，服務全球消費者。

「中國培育了綠色經濟、數字經濟、智能經濟等萬億（元，人民幣）級經濟藍海。」商務部副部長兼國際貿易談判副代表凌激稱，中國堅持開放創新，發展新質生產力，為全球企業提供了最佳試驗場。

專家指出，中國的超大規模市場，為前沿技術提供了寶貴的落地場景和商業化空

間。于企業而言，不同的新技術、新業態都能在中國市場找到適宜的生長沃土，形成獨特的創新生態。

着眼未來，中國致力于將超大規模市場優勢轉化為更高質量的發展動能。前不久，中共二十屆四中全會審議通過「十五五」規劃建議，其中提出，「建設強大國內市場，加快構建新發展格局」「促進消費和投資、供給和需求良性互動，增強國內大循環內動力和可靠性」。

分析認為，這意味著在「十五五」乃至更長時期的發展，中國將通過激發有潛能的消費和擴大有效益的投資，持續提昇國內大循環的效率和穩定性。與此同時，更高水平的對外開放也將幫助中國拓展國際循環，以開放促改革促發展，與世界各國共享機遇、共同發展。

「我們要讓中國大市場成為全球大機遇。」如商務部長王文濤所言，中國將進一步降低市場准入門檻，重點開放服務業，讓外資企業願意來、留得住、發展好。

未來，一個更加開放、創新的中國大市場，將進一步釋放增長潛能，與世界共享發展新機遇。

白皮書：中國化石能源消費比重2024年降至80.2%

中新社北京11月8日電 中國國務院新聞辦公室8日發佈的《碳達峰碳中和的中國行動》白皮書指出，中國持續提升化石能源清潔高效利用水平，合理控制化石能源消費，

化石能源消費比重由2020年的84.0%降至2024年的80.2%。

能源活動是碳排放的主要來源，能源綠色低碳轉型是實現碳達峰碳中和的關鍵。

白皮書指出，中國立足基本國情和發展階段，在保障能源安全的前提下，大力實施可再生能源替代，推進新型能源體系和新型電力系統建設。