

參與國家數量歷年最多、參展企業規模歷年最大、活動內容歷年最豐富

2025年烏鎮峰會不斷擦亮峰會品牌

2025 年世界互聯網大會烏鎮峰會 9 日在浙江烏鎮閉幕。今年的烏鎮峰會實現多個「最」，包括參與國家數量歷年最多、參展企業規模歷年最大、活動內容歷年最豐富等。世界互聯網大會秘書長任賢良表示，2025 年烏鎮峰會不斷擦亮峰會品牌。

烏鎮峰會主要呈現四個特點

綜合中新社、北京光明網報道，本次烏鎮峰會以「共築開放合作、安全普惠的數智未來——攜手構建網絡空間命運共同體」為主題，共吸引 130 多個國家和地區的 1600 多名嘉賓參會。

任賢良在閉幕新聞發佈會上介紹，本次烏鎮峰會主要呈現四個特點，包括聚焦構建網絡空間命運共同體理念；關注創新發展熱點議題；不斷擦亮峰會品牌；持續貢獻智慧力量。

以聚焦構建網絡空間命運共同體理念為

例，烏鎮峰會期間舉辦了構建網絡空間命運共同體理念 10 週年理論研討會，以及「攜手構建網絡空間命運共同體精品案例」發佈展示等活動，全面展示國際社會積極踐行這一重要理念取得的豐碩成果，攜手推動構建網絡空間命運共同體邁向新階段。

在持續貢獻智慧力量方面，烏鎮峰會期間發佈了《攜手構建網絡空間命運共同體十年回顧與展望》《中國互聯網發展報告 2025》《世界互聯網發展報告 2025》等成果文件；世界互聯網大會國際組織依托世界互聯網大會人工智能專業委員會、智庫合作計劃，發佈《為人類共同福祉構建全球人工智能安全與治理體系》《全球人工智能標準發展報告》《促進全球數字基礎設施建設、彌合數字鴻溝》三份成果報告。

峰會亮點紛呈、成果豐碩

今年烏鎮峰會期間舉辦了一系列品牌活

動。任賢良介紹，今年的「互聯網之光」博覽會吸引了來自 54 個國家和地區的 670 家企業和機構參展。40 餘個最新大模型、30 餘個智能體、20 餘項具身智能機器人集中亮相，100 餘個多領域智能互動展項，特別是具身機器人搏擊賽、和璇機器人樂隊演奏等精彩演出，提供了「可感、可及、可互動」的逛展體驗，受到大眾歡迎，單日觀展觀眾超 1.7 萬人次，再創新高。

「直通烏鎮」全球互聯網大賽全新增設開源項目賽道，共徵集到來自全球 29 個國家的一千多個參賽項目。經過多輪激烈角逐，最終評選出特等獎 6 個、一等獎 6 個、二等獎 18 個、三等獎 30 個；面向個人的「開源競技挑戰賽」吸引 630 餘名開發者參與，最終評選出 8 名最具貢獻價值者。

2025 年世界互聯網大會傑出貢獻獎頒獎儀式在開幕式舉行，共有 5 位個人與 14 家企業獲獎。個人獲獎者包括「全球互聯網之父」

羅伯特·卡恩、「德國互聯網之父」維納·措恩、「日本互聯網之父」村井純、智慧非洲聯盟總幹事兼首席執行官拉蒂納·科恩、中國全功能接入互聯網的技術負責人錢華林，除現場領獎外，所有獲獎人均以視頻方式發表獲獎感言，寄語對全球互聯網發展的美好期待。企業方面，14 家獲獎企業涵蓋人工智能、互聯網平台、信息通信、汽車、農業等多個領域，充分體現了互聯網賦能千行百業的生動圖景，彰顯了數字時代創新發展的蓬勃活力。

烏鎮世界互聯網科技館今年再次迎來展陳升級，館內重磅推出全新人工智能主題展，系統展示了從底層算力、核心大模型、尖端芯片技術到多元化產業應用的全鏈路創新突破；新增沉浸式體驗空間，呈現人工智能對人類社會的深遠影響；巨幅數字藝術裝置也再度更新，「數字良渚」影片再現了五千年前良渚文明的宏偉景象，深刻詮釋數字技術為文化交流互鑒所注入的全新活力。

中國城市國際傳播影響力：香港、北京、上海居前三

《2025 中國城市國際傳播影響力指數報告》9 日在杭州發佈。《報告》顯示，中國城市國際傳播影響力前十的城市分別是香港、北京、上海、台北、澳門、廣州、杭州、成都、深圳、西安。

中國內地城市國際傳播影響力前十的城市分別為北京、上海、廣州、杭州、成都、深圳、西安、重慶、南京、廈門。與去年內地城市榜單相比，南京、廈門排名顯著上升，進入前十。

浙江傳媒學院院長韋路表示，從《報告》中可以欣喜地看到各個地區的城市都在提升國際傳播效能，在一定程度上已經改變了「東強西弱、南強北弱」的格局。

在分項指標方面，福州、寧波躋身網絡傳播影響力內地榜前十；北京、上海、西安和深圳四個城市的外文媒體報道總量保持領先；天津首次進入內地城市社交媒體影響力前十；深圳憑藉高新技術產業集群與國際科創活動，其信息檢索影響力排名從去年的 16 名躍升至第 4 名。

該《報告》由浙江省哲學社會科學實驗室國際傳播智能計算實驗室發佈。今年《報告》新增 30 項數據指標，並首次將大模型指標納入評估體系。

中新社

廣州白雲機場口岸年內出入境人數突破去年總量

廣州出入境邊防檢查總站 9 日發佈消息，截至北京時間當日 5 時，廣州白雲機場口岸今年出入境人員已超 1471 萬人次，突破 2024 年全年總數，約佔全中國空港出入境人員總量的 13%。

據白雲邊檢站統計，今年以來，該口岸出入境人員保持穩步增長態勢，總量較去年同期增長約 19%，入境外國人的快速增長成為推動總量提前突破的關鍵動力。今年入境外國人超 260 萬人次，佔入境人員總量約 38%，同比增長 36.5%。

其中，東南亞方向客流量最大，佔 38.5%；馬來西亞、韓國、新加坡等國家來華人員數量位居口岸前列；免簽入境外國人近 120 萬人次，佔入境外國人總量的 45.3%，享受 240 小時過境免簽政策的外國人同比增長達 135%。

當前，廣州白雲國際機場持續深耕「一帶一路」市場，國際（地區）航線超 146 條覆蓋全球 105 個主要城市。今年以來，口岸新增、加密及恢復至東南亞和中東國際客運航線超過 20 條，廣州至曼谷、吉隆坡等樞紐城市的日均航班加密超過 5 班，大幅提升區域連接效率；恢復廣州至溫哥華、加密至荷蘭的歐美航班，洲際通航點數量已近 30 個。

伴隨國際航線網絡加密、中國護照「含金量」提升，中國內地居民出入境需求同樣旺盛。

據白雲邊檢站統計，今年以來經白雲機場口岸出入境的內地居民總量近 846 萬人次，同比增長 12.8%。在出境目的地中，近三分之一旅客選擇泰國、馬來西亞、越南等國家和地區。

中新社

時隔5年 首家中國航司復航中印航線

11 月 9 日，中國東航 MU563 航班搭載 248 名旅客從上海浦東國際機場飛赴印度德里。東航成為時隔 5 年首家復航中印航線的中國航空公司。

此次復航的東航「上海浦東—德里」航線，由空客 A330 寬體客機執飛，每週 3 班，逢週三、六、日執行，飛行全程約 8 小時。

未來，東航還將根據市場反饋情況適時加密航線，同時計劃恢復昆明至加爾各答、新開上海浦東至孟買航線，進一步織密中印間航線網絡。

印度和中國於 8 月同意盡早恢復兩國之間的直航。自 2020 年以來，兩國之間的直航暫停運營。

印度靛藍航空公司 10 月 26 日晚恢復從印度加爾各答直飛中國廣州的航班，這是自 2020 年以來印度與中國內地首次恢復直航。

香港中通社



2025 海外華文媒體甘孜行在成都啟動。

2025海外華文媒體甘孜行在成都啟動

2025 海外華文媒體甘孜行北京時間 8 日晚在成都啟動。據悉，此次海外華文媒體甘孜行由四川海外聯誼會主辦，將持續至 13 日。活動期間，20 餘位來自世界各地的海外華文媒體代表將前往四川省甘孜藏族自治州康定市和瀘定縣，見證當地經濟社會、文旅融合、民族團結與特色產業高質量發展之路。

本報圖文報道，甘孜州，藏語寓意「潔白美麗」，位於四川省西部，青藏高原東南緣，地處川滇藏青結合部。甘孜州擁有重要的戰略地位，厚重的歷史文化，壯美的自然景觀和富集的物產資源。

當晚的啟動儀式上，四川海外聯誼會副

會長朱永歐在致辭中指出，四川是內陸開放高地和全國經濟大省，2024 年 GDP 約 6.47 萬億人民幣，多項主要發展指標位居全國前列。中國政府高度重視民族地區的發展建設、文化傳承，制定特殊優惠政策予以支持，希望海外華文媒體代表通過此次深入甘孜實地考察，真切感受涉藏州縣的發展脈搏，並將所見所聞，化作生動的四川故事、中國故事。

澳大利亞《塔州華人報》社長兼總編輯唐詠北表示，向海外受眾展現一個真實、立體、全面的中國，講好中國故事，特別是講好像四川甘孜州這樣兼具自然瑰寶與人文底蘊的地區的發展故事，是海外華文媒體的使命；

此行代表們將努力挖掘那些打動人心的細節，展現甘孜在生態保護、文化傳承、文旅融合、鄉村振興、民族團結等各方面取得的成就，將一個充滿活力、開放包容、和諧美麗的四川甘孜呈現給世界。

據瞭解，在為期 5 天的行程中，海外華文媒體代表將實地探訪康定情歌（木格措）文旅融合區、俄達門巴村、光明社區「石榴籽」工作室、海螺溝冰川森林公園、瀘定橋以及咱里村等點位，聚果好多人圍着聽我們講乡村振兴、民族團結、紅色文化與生態發展等方面的實踐成果，展示民族地區經濟社會發展活力。

逾600名海內外信眾福建安溪共話「祖師緣 兩岸情」

以「祖師緣 兩岸情」為主題的第三屆海峽兩岸清水祖師文化交流活動 9 日在福建安溪啟動。來自海峽兩岸、港澳及東南亞等地區的 600 多名嘉賓、信眾齊聚一堂，以清水祖師文化為紐帶共話傳承。

中新社報道，清水祖師與媽祖、廣澤尊王、保生大帝並稱為閩南四大信仰，亦是海峽兩岸共同的民間信仰。2011 年，清水祖師信俗被列入第三批國家級非物質文化遺產名錄。「天下清水源在安溪。」安溪縣縣長劉永強介紹，清水祖師信俗所蘊含的「慈善大愛、

利物濟人」的精神早已成為聯結兩岸同胞根脈情感與信仰的重要精神紐帶。

「我們相信，祖師信仰所倡導的和諧、包容、互助的價值理念，正是當前兩岸民間交流所需要弘揚和傳承的重要精神資源。」台灣清水祖師文化交流協會理事長林鈺祥認為，清水祖師文化強調慈悲為懷、濟世利人，其精神內涵與中華優秀傳統文化中的仁愛思想一脈相承。

「通過這樣的文化交流活動，能夠加深兩岸同胞對共同文化根源的認同，更能在相

互理解與尊重的基礎上，凝聚更多共識，增進同胞情誼。」林鈺祥如是說。

當天，「祖師文化 創意新生」清水祖師主題文創設計大賽、「同宗同源 同名同音」安台鄉親宗親聯誼系列活動相繼啟動，全方位深化兩岸文化聯結。

此外，活動期間還將舉行「同繪一幅畫 共築兩岸情」兩岸青年共繪茶鄉畫卷、「清水源遠流長 祖師大愛無疆」文化交流會，以及「茶鄉一日遊」等涵蓋文化交流、宗親聯誼、非遗展示的多個配套活動。

■ 關注

華商「擺渡人」助進博合作跨越山海

第八屆進博會漸入尾聲，展館內 9 日依舊人氣旺盛。在這場全球貿易的盛宴中，一群華商「擺渡人」格外亮眼——他們懷揣着跨文化的智慧與深耕市場的積澱，以展位為舟、以信任為槳，在中外企業間架起溝通的橋樑，讓合作跨越山海，讓商機落地生根。

歐洲華人華僑婦女聯合總會會長龔秀珍站在 36 平方米的展位裡，看着主播直播帶貨挪威魚油，嘴角忍不住上揚——去年此時，她的展位只有 9 平方米，展品僅 1 種，如今不僅新增 3 款產品，直播鏡頭前還圍滿了尋求線上分銷合作的主播。

「你看這個訂單，是去年來諮詢過的老客戶，今年追加了訂單。」龔秀珍受訪時說，「去年引薦這家挪威企業參展時，他們還擔心『水土不服』，短短一年時間，這滴魚油已融入中國大市場。」

從幫「頭回客」開市場，到陪企業一步步扎根，在龔秀珍看來，進博會是連通中外的橋，而華商就是架起這座橋的「擺渡人」，載着海外優質產品駛向中國消費藍海。

在創新孵化專區，加拿大華人、科迦姆

投（上海）科技有限公司聯合創始人趙雲昊正拿着海外科創企業的產品手冊，向中國投資人細緻講解。這是他第一次參加進博會，卻一口氣帶來 8 家海外僑界科創企業以及 5 個創新產品，涵蓋新加坡、日本、法國等多個國家。

「創新孵化專區是科技型中小企業的『登陸碼頭』，而我們就是幫他們找準航向的『擺渡人』。」在上海僑務部門牽線搭橋下，趙雲昊帶來的項目涵蓋在滬落地、計劃落地、市場對接及僑資投資四大類，不少海外企業表達了落地意願。

亨寧碳纖維（HRC）展位前，一款中型電動垂直起降物流無人機頗受關注。西班牙華僑、亨寧碳纖維市場總監陳文瑾站在一旁為觀眾介紹：「這款無人機能飛 200 公里，可用於山區救災和城市物流。」

「進博會是全球領先產品的展示窗口，也如同一面鏡子，照見我們從『小眾賽道』走到『行業焦點』的路。」作為較早進入低空經濟賽道並參展的企業，陳文瑾發現越來越多同類產品彙聚進博會，場館內遍佈上下

遊客戶，盡顯產業鏈聯動效應。

澳中商業峰會名譽主席、澳大利亞 CPG 集團董事長曹佩青的行囊裡裝着一塊「八屆全勤生」榮譽牌。在她看來，「華商就像『兩頭熟』的中間人，知道海外企業要什麼，也懂中國市場缺什麼。我們要推動企業交流、促進科技合作、深化文化互動，讓更多優質資源通過進博會對接中外市場。」

在珠寶展區，澳大利亞華人黃小洪正給觀眾講歐泊（Opal）寶石的故事。她的丈夫王立新當年為尋找優質歐泊，跟着老前輩鑽進澳大利亞沙漠礦區，一待就是三年。「20 多年前我們來中國辦展，有人拿着歐泊問『這是玻璃做的嗎？』。」

黃小洪拿起一塊泛着七彩光的歐泊介紹說：「我們去年首次來進博會，本來只是想『試試水』，結果好多人圍着聽我們講沙漠挖寶石的經歷。今年我們的展位上特意擺了原料石，你看這個小朋友盯着原料石問『這是隕石嗎？』，這就是我們來的意義——不僅賣產品，更要把歐泊的故事講給更多人聽，讓跨文化的喜愛跨越山海。」

中新社