



中國人形機器人企業迎訂單潮

中新社北京11月9日電 在春晚「扭秧歌」、參加拳擊比賽、跑馬拉松……2025年，人形機器人很忙。臨近「雙十一」，中國人形機器人行業多家企業迎爆單。

近期，包括優必選、宇樹科技、智元機器人、松延動力等在內的多家人形機器人企業，均官宣斬獲超億元（人民幣，下同）或千台以上訂單。10月23日，松延動力正式發佈高性能小尺寸人形機器人「小布米Bumi」，該產品以9998元的定價，成為業內首款萬元以內的人形機器人。產品發佈兩天後，該機器人首批500台在京東平台售罄。

2024年被業內視為「具身智能元年」，而2025年尾的這波訂單潮，標誌著行業已從技術展示步入真實的商業落地階段。

這輪訂單潮是多因素疊加的結果。一方面，自今年春晚亮相以來，人形機器人頻繁出現在公眾視野，迅速建立起認知基礎。

另一方面，社會的實際需求為人形機器人創造出可批量落地應用場景。工業製造、商業服務、特種作業等領域，為人形機器人打造實訓場。汽車工廠、智慧倉庫、電力巡檢、醫療輔助、教育陪伴等場景不斷湧現創新增應用。這些實踐不僅驗證了技術可行性，

也為算法優化和產品迭代積累了寶貴數據。

此外，人形機器人產業發展更離不開政策支持。以人形機器人為典型業態的具身智能已是中國培育未來產業的重要方向。作為人工智能領域的前沿熱點，「具身智能」2025年被首次寫入政府工作報告。北京、上海、深圳、杭州等多地密集出台專項政策，形成了一場面向未來的產業競逐。

同時，也應看到訂單潮背後的挑戰。「21世界經濟報道」公眾號發文稱，訂單的狂歡之後，供應鏈管理、批量生產、質量控制和售後支持等現實挑戰接踵而至，行業競

爭的核心正從技術演示轉向硬核的工程化與交付能力。

「經濟觀察報」公眾號也發文指出，簽下訂單，祇是產業化的起點。人形機器人產業正從熱鬧的技術敘事中走出，邁向以訂單兌現和回款能力為核心的產業化階段。這一階段比拚的，不再是誰更吸睛，而是誰能跑通產品、行業場景和交付的閉環。

面對熱潮與挑戰，保持冷靜與耐心才能實現長足發展。正如《人民日報》所說：人形機器人的發展，不僅是技術創新的體現，更是人類對未來生活方式的探索。

海外華媒記者走進安順舊州古鎮：品味百年古韻 邂逅多彩文化盛宴

（本報貴州安順訊）2025年11月9日，來自港澳台及東南亞地區的40餘位華文媒體記者走進貴州安順舊州古鎮，開啟一場融合「古韻+美食+藝術」的沉浸式文化體驗之旅。

雨後的舊州，青石板路映著天光，木質民居與石砌牆體靜默相依，氤氳出古鎮獨有的寧靜與詩意。記者團首先探訪了第18屆中國原生態國際攝影大展與「中華同光——南遷文物安順駐留地」特展。

漫步于明清風格的街巷間，紅燈籠掩映院落，綠籬點綴簷角，處處流淌著人間煙火氣。隨後，記者團走進當地餐館，品嚐安順傳承六百年的非遺美食「雞辣子」。這道以鮮辣雞丁配秘製醬料烹製而成的傳統菜餚，香氣濃郁、滋味醇厚，贏得一致讚譽。席間，臘肉血豆腐、甜飯、馬燒臘等地道農家菜也陸續上桌，讓海外華媒記者在舌尖上領略黔中飲食文化的深厚底蘊。

「古鎮的風韻與美食皆令人沉醉，文物展覽更是觸動心靈。」一位香港媒體記者表示，此次安順之行不僅感受到歷史的厚重，也體會到民俗的溫情，將把這份獨特的文化記憶傳遞給更多海外讀者。



Celebrating 25 Years of Giving Back

LIFESTYLE EDITION
14-16 NOV 2025
CRYSTAL PAVILION
OKADA MANILA
1:00 PM - 11:00 PM

CHRISTMAS EXPO
26-30 NOV 2025
WORLD TRADE CENTER
11:00 AM - 10:00 PM

HOLIDAY FINALE
18-21 DEC 2025
FILINVEST TENT
ALABANG
11:00 AM - 9:00 PM

NOEL BAZAAR

GMA KAPUSO
Celebrity UKAY-UKAY

CARLA ABELLANA
JILLIAN WARD
CHRIAN RAMOS

TY VILLANIA
AZ MARTINEZ
ASHLEY ORTEGA
SKYE CHUA

CLOUD 7
TIM YAP
CARLA ABELLANA
JILLIAN WARD
CHRIAN RAMOS



工商部：129種節日食品價格保持穩定

本報訊：工商部（DTI）近日報告顯示，在256種節日食品裡，129種價格維持不變，另有95種因原料、包裝及勞動力成本上升而出現小幅漲價。

此次信息更新包含在工商部週日發佈的價格指南中，彰顯出政府為落實小馬科斯總統指示，確保聖誕節商品價格親民所付出的努力。消費者可登錄工商部官網（www.dti.gov.ph）及其Facebook頁面，查看完整商品價格列表。

工商部在聲明中還指出，經與製造商協商，六項商品價格回調：CDO美式火腿500克從174元降至170元；蘇王皮納火腿800克從527元降至520元；蘇王皮納火腿1公斤從643元降至637元；蘇王甜火腿800克從450元降至449元；丹麥奶奶de bola 500克從310元降至300元；陽光甜風意大利面醬500克從52元降至48.50元。

工商部長克裡斯蒂娜·羅克表示：「隨著基本必需品價格凍結措施生效以及假期價格指南更新，工商部將繼續落實總統指示，讓菲律賓家庭能夠輕鬆購得必需品和節日用品。」

西黑人省因颱風「蒂諾」農業損失超3500萬元

本報訊：颱風「蒂諾」（國際名：海鷗Kalmag）重創西黑人省，至少13個地方政府單位（LGU）的農業部門受損嚴重。

據省農業家辦公室數據，超900公頃農田被毀，至少1145名農民受影響，全省農業損失超3500萬元。

拉卡洛塔市所有描籠涯被淹，疏散人員急需食物、水、衣物等必需品。撤離人員艾瑪·梅迪納哭訴：「總統先生，幫幫我們，我們現在一無所有。」多數撤離人員稱，為保障兒童、老人和殘障人士安全，無暇顧及財物。

另一位撤離人員路易莎·薩庫迪特稱，當時痛苦至極，親吻兒子以為這是最後一次。

阿爾比·賈納則表示，房子被毀後又遭盜竊，質疑社區保障，稱沒錢難時吃飯。

地方政府聯盟承認，因道路清理致通行困難，運輸援助面臨挑戰，但保證會解決3000多名撤離人員的問題。拉卡洛塔地方政府發言人何塞·費爾南多·昆卡稱，城市工程局正加緊工作，以便更快提供基本服務，會盡力送來食物，希望大家諒解通行困難。

省減災風險管理局（PDRRMO）與地方政府單位協調救災行動。西黑人省PDRRMO發言人布萊爾·拉裡·薩諾稱，已部署供水車，多人請求增加供水，食品和非食品方面，省社會福利發展局正攜手合作。

截至目前，對50多名報告失蹤人員的搜尋和找回行動仍在進行，據PDRRMO最新數據，傷亡人數達49人。

10月中國CPI同比由降轉漲

中新社北京11月9日電 中國國家統計局9日公佈，隨著擴內需等政策措施持續顯效，疊加國慶、中秋長假帶動，10月份中國居民消費價格指數（CPI）同比由上月下降0.3%轉為上漲0.2%。

國家統計局城市司首席統計師董莉娟表示，10月份，食品和能源價格仍處低位，但同比降幅均有收窄。食品價格同比下降2.9%，降幅比上月收窄1.5個百分點。食品中，豬肉、雞蛋和鮮菜價格降幅在7.3%—16.0%之間，均有收窄。能源價格同比下降2.4%，其中汽油價格下降5.5%。10月份，扣除食品和能源價格的核心CPI同比上漲1.2%，漲幅連續第6個月擴大，為2024年3月以來最高。

服務價格自3月份起逐步回升，10月份同比上漲0.8%，漲幅比上月擴大0.2個百分點。扣除能源的工業消費品價格同比上漲2.0%，漲幅連續第6個月擴大，其中金飾品和鉑金飾品價格分別上漲50.3%和46.1%。