



商報生意場

Chinese Commercial News

Page9 Wednesday November 12 2025 二〇二五年十一月十二日（星期三）

人民幣市場匯價	
新華社北京11月11日電 中國外匯交易中心11月11日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。	
11月11日人民幣匯率中間價如下:	
100美元	708.66人民幣
100歐元	819.86人民幣
100日元	4.6064人民幣
100港元	91.16人民幣
100英鎊	934.65人民幣
100澳元	463.71人民幣
100新西蘭元	401.01人民幣
100新加坡元	544.68人民幣
100瑞士法郎	880.91人民幣



LIFESTYLE EDITION

14-16 NOV 2025
CRYSTAL PAVILION
OKADA MANILA
1:00 PM - 11:00 PM

CHRISTMAS EXPO

26-30 NOV 2025
WORLD TRADE
CENTER
11:00 AM - 10:00 PM

HOLIDAY FINALE

18-21 DEC 2025
FILINVEST TENT
ALABANG
11:00 AM - 9:00 PM

MEDIA PARTNER:

商報 100
CHINESE COMMERCIAL NEWS SINCE 1919

工業聯合會高管： 政企合作穩定聖誕物價惠民生

本報訊：菲律賓工業聯合會（FPI）一位官員週二稱，政府與行業參與者加強合作，使聖誕節期間大宗商品價格幾乎保持穩定。

菲律賓工業聯合會（FPI）貝絲·李（Beth Lee）援引工商部近期公告稱，大量「聖誕節」相關商品維持了2024年的價格水平，僅

有少數商品價格上漲，部分甚至有所下降。

她在聲明中表示：「儘管近期颱風擾亂了本地供應鏈，製造商仍積極承擔燃料、物流、包裝及原材料等成本上漲的壓力。這一舉措體現了他們對消費者及節日傳統的堅守。」

貝絲·李指出，食品成本受全球和地方因素共同影響：「披索貶值導致進口投入品價格上漲，燃料和物流成本居高不下，全球包裝材料價格攀升，而近期颱風更對受災嚴重地區的本地供應鏈造成衝擊。」

為進一步鞏固合作成果，她強調需採取

積極措施，確保價格穩定「真正可持續」。

貝絲·李表示：「這些舉措將助力我們實現超越季節性調整的韌性，保障行業與消費者的長期穩定。如此一來，我們既能保護消費者免受價格突漲衝擊，又能支持本地製造商的長期競爭力。」

菲股延續跌勢 披索匯率企穩

本報訊：週二，受拋售壓力影響，菲律賓股市綜合指數（PSEi）收盤再度走低，不過披索兌美元匯率保持穩定，儘管盤中一度觸及59元水準。

當日，基準綜合指數下跌1.29%，收於5629.07點；全股指數下滑0.94%，至3465.61點。多數行業指數也表現不佳，其中金融業指數下跌3%，房地產業指數下跌2.06%，控股公司指數下跌1.30%，工業指數下跌1.29%，採礦和石油業指數下跌1.13%。僅服務業指數逆勢上揚，漲幅達1.23%。

成交總量達20.3億股，價值達85.6億元。僅59只個股上漲，123只下跌，另有63只個股持平。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安稱，當天交易呈現大量拋售態勢。他指出，關鍵宏觀經濟數據和企業盈利公佈後，投資者信心依然低迷，市場情緒受抑，促使投資者繼續出售獲利，以規避風險。

在匯率方面，披索兌美元匯率成功站穩，週二收盤價為58.98元，與週一的58.96元基本持平。當日披索開盤於58.96元，全天在58.86元至59.00元區間交易，平均交易價格為58.93元。

成交額從前一天的13.8億美元增至14.7億美元。

PLDT前三季度核心收入穩健 業務板塊發展表現參差

本報訊：彭澤倫家族領導的PLDT公司週二披露，今年前9個月核心收入持平，達258億元。數字銀行Maya核心收入帶來的6.03億元股權收益，抵消了電信核心業務5%的下滑（降至253億元）。受非核心收益減少及非經常性費用增加影響，報告收入降至251億元。

PLDT兼Smart電信董事長兼首席執行官彭澤倫在聲明中說：「在市場承壓、經濟放緩的背景下，我們穩住了陣腳。當前挑戰在於追求更高質量增長，既要體現努力，更要彰顯卓越。」

分業務看，無線消費部門收入632億元，數據收入增長1%至573億元，得益於消費提升及5G持續普及。

視頻流、遊戲和電商活躍度上升推動數據流量增長6%，達4393拍字節（PB）。家庭業務收入457億元，純光纖業務貢獻97%收入，同比增長7%。截至第三季度，光纖淨增26.5萬戶，增幅達67%。企業部門收入356億元，公共合作項目重啟及中小企業需求增長為主要驅動力。數據中心子公司ePLDT收入同比增長24%至48.8億元。



呼和浩特商家推出多種「雙11」促銷吸引顧客

11月11日，內蒙古呼和浩特市，一家黃金珠寶店推出「雙11」促銷吸引顧客。當天是「雙11」購物節，在呼和浩特市線下門店，許多商家推出多種促銷，吸引顧客。
<中新社>

博彩業三季度總收入達945億元

本報訊：在適應在線遊戲改革與更嚴格數字支付規則的背景下，菲律賓國內博彩業2025年第三季度博彩總收入（GGR）達945.1億元，較去年同期的946.1億元略有下滑。

菲律賓娛樂和博彩公司（PAGCOR）數據顯示，電子遊戲（E-Games）部門表現強勁，從去年同期的357.1億元增長17.4%至419.5億元。不過，PAGCOR董事長兼首席執行官亞歷杭德羅·滕科指出，這一增長主要得益於2025年7月的良好業績，8月和9月因電子錢包與合法遊戲平台強制脫鉤，收入有所下降。

滕科在週二發佈的新聞稿中表示：「這

些數字反映出行業正在適應必要的保障措施。電子錢包脫鉤致使本季度後半段活動短期減少，但這些措施對保護玩家、確保交易安全透明至關重要。」

他還提醒，合法運營商雖嚴格遵守新規，但非法在線遊戲網站仍在積極擴張，這些未經授權的平台不遵循負責責任的博彩標準、不納稅，還使玩家面臨數據盜竊和欺詐風險，他呼籲公眾避開非法網站，選擇PAGCOR許可的平台。

除電子遊戲外，其他遊戲部門在第三季度的收益均出現下降。PAGCOR運營的賭場收入從36.4億元降至32.2億元，降幅11.6%；

持牌賭場收入從507.2億元降至455.6億元，降幅10.2%；賓果遊戲收入從45.2億元降至37.9億元，降幅16.2%。

從博彩收入份額來看，本季度PAGCOR運營的博彩場所貢獻了3.4%，持牌賭場貢獻48.2%，電子遊戲貢獻44.4%，賓果遊戲業務占4%。

儘管部分遊戲領域收入下降、在線數字支付生態系統調整，但滕科仍對行業前景充滿信心。

認為隨著玩家適應新的電子錢包協議，以及當局加強對非法賭博門戶網站的執法，博彩行業將重新獲得發展動力。

前九個月殼牌菲律賓成績亮眼 核心收益與淨利齊飛

本報訊：殼牌菲律賓公司近日公佈，2025年前9個月其收益表現亮眼，這主要得益於企業燃料客戶穩定需求和非燃料零售業務持續增長。

在監管文件中，該公司透露，核心收益增長10%，達25億元；淨利潤大增33%，至13億元。自由現金流在本期結束時盈餘50億元。

殼牌菲律賓總裁兼首席執行官洛雷莉·奧

西亞爾稱：「截至9月，我們在關鍵領域持續保持增長態勢。」

具體業務方面，為運輸和物流公司提供燃料的車隊解決方案業務，在新企業客戶加入及現有合作夥伴使用率提升的推動下，銷量增長13%。商業燃料銷售額也增長1%。此外，殼牌還與揚森（Yanson）公交集團簽署了潤滑油獨家供應協議。非燃料零售部門（含便利店、食品合作夥伴及潤滑油業務）

營業利潤增長8%。

奧西亞爾表示：「我們優先事項不變，即嚴控現金、提升資本回報率、實現盈利增長。我們以積極姿態進入第四季度，計劃以更強姿態收官，為2026年築牢根基。」

目前，殼牌菲律賓在全國運營約24個燃料配送終端和供應點、10個潤滑油倉庫、3個中程進口設施及2個瀝青設施。截至2024年，其在全國擁有超1100個零售加油站。

前三季度SM Prime業績飄紅 多板塊業務協同增長

本報訊：SM Prime控股公司週一發佈財報，2025年第三季度淨利潤同比增長8%，達128億元，這主要得益於購物中心與會議中心部門的強勁貢獻。

財報顯示，公司前三季度淨利潤從2024年同期的339億元增至372億元，漲幅達10%；年初至今總收入達1034億元，同比增長4%。其中，購物中心收入增長7%至610億元，占

綜合收入的59%，這得益於新增可出租空間及租戶入駐。

SM Prime總裁林俊杰（Jeffrey Lim）表示：「購物中心仍是增長主力，區域擴張、旗艦項目升級及體驗式零售餐飲概念的引入，有力推動了業績增長。」

住宅部門收入雖同比下降2%至326億元，但仍占總營收的31%，收入放緩主要受

中端項目收入確認節奏影響。酒店及會議中心部門表現亮眼。

收入同比增長9%至60億元，得益於會議、獎勵旅遊、會議展覽（MICE）預訂量增加，對總收入貢獻近6%。

辦公室及倉庫業務收入穩定在40億元，占總收入近4%，收入波動源於兩處倉庫翻新期間的租戶臨時搬遷。

披索匯價

（二〇二五年十一月十一日）

外匯市場	開盤	56.700
	收盤	57.070
	成交額	\$1440.4M
自由市場	美元	59.00
	港元	7.870
	人民幣	8.490
美元兌台幣匯率	31.013元	
紐約黃金期價	4146.2美元	