



商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Thursday November 13 2025 二〇二五年十一月十三日（星期四）

人民幣市場匯價

新華社北京11月12日電 中國外匯交易中心11月12日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。
11月12日人民幣匯率中間價如下：
100美元 708.33人民幣
100歐元 821.52人民幣
100日元 4,6035人民幣
100港元 91,139人民幣
100英鎊 932.73人民幣
100澳元 463.21人民幣
100新西蘭元 401.39人民幣
100新加坡元 545.28人民幣
100瑞士法郎 885.9人民幣

披索再創新低

本報訊：週三，菲律賓披索兌美元匯率連續第二個交易日走弱，創下歷史新低，收于59.17元，較前一日收盤價58.985元下跌0.185元。此前紀錄低點為2025年10月28日的59.13元。

中華銀行（RCBC）首席經濟學家邁克爾·裡卡福特表示，披索走弱一方面是受近期

政治噪音影響。

馬拉干鄂稱，軍方情報部門正在核實所謂針對費迪南德·馬科斯總統政府的破壞穩定陰謀，此前資深記者蒙·圖爾福發帖點名了一些據稱是幕後人物。

另一方面，美元兌全球主要貨幣升值也對披索造成衝擊。基準10年期美國國債收益

前九個月安德集團淨利潤達248億元

本報訊：吳奕輝家族領導的多元化企業集團安德集團（AGI）週三報告，2025年1月至9月，因收益提高與成本管理得當，公司淨利潤年增長24%。

期間，安德集團的淨利潤增至248億元，其中，因麥當勞菲律賓特許經營商金色拱門發展公司（GADC）解體，公司獲34億元一次性收益，金色拱門發展公司（GADC）現被視為聯營公司。

不計一次性收益，核心淨收入增長10%至212億元，核心歸屬淨利潤增長8%至139億元。

公司稱，增長得益于辦公和購物中心業務表現強勁，以及住宅和酒店業務貢獻。

安德集團總裁兼首席執行官吳克文（Kevin）表示，期間辦公樓和購物中心租金環比改善，住宅和酒店部門貢獻穩定。

旗下上市鄉鎮開發商美加世界淨收入增長16%，達159億元。其中，Megaworld Premier Offices租金收入增長16%至111億元，生活方式購物中心收入增長13%至51億元，酒店和度假村收入增長13%至41億元。

吳克文稱，儘管面臨全球經濟挑戰，公司烈酒業務仍成功打開國際市場。旗下Emperador在9個月內綜合收入達412億元，應占淨利潤47億元，全球分銷網絡覆蓋超100個國家。

他還表示，持續的成本管理工作提升了集團收益和利潤率，隨著成本意識文化建立，公司有望進一步提高運營效率。

截至9月底 總保費上漲13.2%

本報訊：保險委員會（IC）數據顯示，隨著越來越多菲律賓人擁有保險保障。

截至9月底，菲律賓國內保險行業總保費同比增長13.2%。

保險委員會週三在聲明中稱，今年第三季度末，國內保險行業總保費達3720億元，高于去年同期的3285.5億元。

保險委員會網站數據顯示，這一數字遠超6月底的2428.4億元。

其中，人壽保險保費從去年的2632.1億元增至2994.5億元，漲幅13.77%；非人壽保險保費從去年同期的531.3億元增至600.7億元，漲幅13.07%；互惠協會保費增長2.86%至125.7億元。保險委員會表示，傳統人壽保險和可變人壽保險仍是保費增長主要驅動力，分別增長9.7%和16%。

傳統人壽保險有風險承保範圍和固定或保證福利，可變人壽保險含投資成分，賬戶持有人可投資債券和上市公司股票等。

截至9月底，保險業總資產達2.62萬億元，較去年同期的2.5萬億元增長4.72%；投資資產增長2.92%至2.32萬億元，總淨資產增長8.49%至5259.7億元。

保險委員會主任雷納爾多·雷加拉多稱：「總保費和其他關鍵統計指標加速增長，不僅凸顯人們對保險在經濟韌性中作用的信任與認可，也表明菲律賓人對財務保護價值的認識不斷提升。」

披索匯價

（二〇二五年十一月十二日）

外匯市場	開盤	58.950
	收盤	59.170
	成交額	\$1.72B
自由市場	美元	59.05
	港元	7.880
	人民幣	8.500
美元兌台幣匯率		31.064元
紐約黃金期價		4135.1美元

跌至59.17元

率處於一個月高位、七個月低位，道瓊斯工業平均指數創下新高，推動美元走強。

不過，裡卡福特指出，美元/披索匯率仍略高于59.00這一心理關口（此前紀錄高位維持超三年），顯示近期披索兌美元匯率相對穩定。

展望未來，裡卡福特認為，隨著假期相

關支出開啟。

部分海外菲律賓人及美元收入者將美元兌換成披索，披索有望升值。

菲律賓中央銀行（BSP）早前表示，儘管它通常會讓市場決定匯率，但會保持強勁儲備，必要時參與市場以抑制匯率隨時間推移的通脹波動，而非防止日常波動。

傳承百年！始於1930年的精湛工藝



展，但每一項產品的核心仍牢牢扎根於傳承之中。如今，標誌性的中式帶骨火腿仍然展現工藝與傳統——以同樣的味道精心製作，延續了世代的喜愛。

隨着King Sue迎向百年里程碑，它驕然提醒人們，真正的味道——以及真正的家族傳統——永不褪色。每一片火腿都承載着創

性、團結，以及對卓越始終如一的承諾。Richie分享：「我們以忠於過去的方式來向歷史致敬。因為以耐性、熱情和家族精神所創造的味道，是永恆的。」從一個家族到菲律賓及海外無數家庭，King Sue不僅是聖誕節的傳統食物，更是對傳承、工藝及歷久不衰的家族精神的禮讚。

西門子高管： 更多菲企轉向智能基建 業務有望進一步增長

伯杰隆指出，為電網提供關鍵組件的業務雖只是西門子在菲總業務的一部分，但屬「關鍵部分」。隨著更多公司實現自動化，該業務預計將保持強勁。

在西門子子公司菲律賓公司前總裁何塞·瑪麗·恩裡科·布爾戈週二晚的交接儀式上，新任總裁兼首席執行官法比安·伯杰隆接受採訪稱，我國更多電力生產商的脫碳舉措推動了西門子業務發展。西門子提供的組件和技術，可幫助電力生產商減少碳足跡。

他還透露，西門子目前正與潛在客戶就一項新技術進行談判，該技術能去除強效溫室氣體六氟化硫，改用清潔空氣發電。

他說：「我們已與其他國家的客戶開展過相關合作。我認為，菲律賓將成為下一個

採用此技術實現運營脫碳的國家之一。工廠自動化是容易實現的目標。」

「我們有許多技術可幫助客戶降低能源消耗，減少能源消耗就能降低碳足跡。大家在省錢的同時，也為保護氣候出力。」

伯杰隆表示，西門子對可再生能源的投資通過合作夥伴進行。政府進一步提高可再生能源在該國總能源結構中的占比，對西門子在菲業務是很好的推動。

2025世界動力電池大會 簽約總金額逾860億元

中新社宜賓11月12日電 2025世界動力電池大會12日在四川省宜賓市啟幕。本次大會共簽約項目180個，總金額達861.3億元（人民幣，下同），涵蓋動力電池、新型儲能、光伏、數字經濟等綠色新能源關鍵領域。

前三屆世界動力電池大會累計發佈新技術、新產品、新應用600餘項，簽約重大項目200餘個、總投資近3000億元。今年的大會由四川省人民政府主辦，以「新視野·新生態·新機遇」為主題，旨在進一步促進機遇共享、優勢互補、合作共贏。

據瞭解，中國動力電池產業規模已連續8年穩居世界前列。近年來，無模組電池包、

電池底盤一體化等關鍵技術實現了零的突破並進入市場應用。今年前三季度，中國動力電池銷量達到786吉瓦時，出口量超過129吉瓦時。

開幕大會發佈了2020—2025動力電池重大成果，涉及材料體系革新、電池性能進步、應用邊界延伸等。

大會還展望了2030全球動力電池發展趨勢，包括材料創新支撐動力電池朝著高比能和高性價比雙向演進，固液混合電池將從小批量應用快速走向市場化，全固態電池實現技術突破和產業化示範應用，動力電池智能化向「內外兼修」的系統融合演進，動力

電池研發範式從「試錯試驗」轉向「智能設計」，AI賦能動力電池製造邁向數字化、智能化、柔性化，動力電池回收再利用從「末端治理」邁向「全鏈條協同」，多元化場景進一步拓展動力電池產業生態邊界。

據瞭解，本屆大會為期2天，包括1場開幕大會、1場全體大會、6場專題會議以及多場展覽展示等活動。

專題會議主要涉及前瞻技術、新型儲能、回收利用、創新應用、物流供應鏈、質量強鏈等，展覽展示活動將集中展示低空經濟、具身智能、電動工具、電動船舶等前沿技術的應用場景。

西藏巴松措湖畔：農牧民吃香「旅遊飯」

中新社林芝11月12日電 「結巴村就在美麗的巴松措湖畔，我們發現這些年自駕遊客越來越多，節假日、旺季一房難求，所以去年我們家籌款200萬元（人民幣，下同），開了一家客棧。」近日，西藏自治區林芝巴松措景區結巴村村民索朗拉姆向中新社記者介紹，投入「巨資」開辦客棧，也是基于對未來的期待。

初冬的巴松措四周雪山環繞，原始森林色彩斑斕，湖面猶如巨大的綠寶石鑲嵌于高原峽谷之間。巴松措是西藏首個自然風景類中國國家5A級旅遊景區，其周邊多個高原村落村民近年來搭上旅遊發展快車，吃上了「旅遊飯」。

索朗拉姆介紹，自家有11畝土地、30多頭牛，此前她在巴松措景區一酒店擔任客房服務員，積累了一定的客棧經營經驗。「從

每年三四月桃花綻放開始，我們結巴村的民宿、酒店就爆滿。」她說，2019年，連接拉薩到林芝的拉林高等級公路全線通車，不少拉薩市民周末也自駕到巴松措，遊客數量進一步增加。

採訪當天，索朗拉姆家的「雅拉仁青客棧」15間客房已被預訂一空。她介紹，該客棧內部設施符合現代旅遊消費需求，衛生間乾濕分離，配備地暖供暖，窗外便是雪山和碧波蕩漾的巴松措。「今年6月開業至今，已實現15萬元收入。現在已非高原旅遊旺季，但每週至少有兩三天滿房」。

同在結巴村的村民扎西平措也開了一家擁有9間客房的客棧，至採訪當天傍晚，所有客房也被預訂一空。扎西平措介紹，他此前在景區擔任遊船駕駛員10年。「這十年最大的變化就是遊客一年比一年多。」他認為，

扎西平措說，現在唯一的「煩惱」是結合巴村各戶自然分佈，遊客到村後需穿過彎彎繞繞的巷道，才能找到自家客棧。「我們準備把招牌做大一點，引導遊客更方便地找到我們家」。

錯高鄉結巴村黨支部副書記赤列介紹，該村有147戶、530多位村民，截至目前共有70多家客棧、酒店，此外還有十多家在建。「除了客棧、酒店，還有不少村民經營餐館、商店，或在巴松措景區務工。」赤列說，全村大部分村民不同程度參與旅遊經營。

值得一提的是，隨著巴松措景區知名度不斷提昇，其帶動周邊村落農牧民增收的功能進一步擴大。