

中國動漫影視如何更好「走出去」？

——專訪美國資深動畫製作人喬西·塞利格

中新社廣州11月12日電 喬西·塞利格（Josh Selig）是美國資深節目製作人、12座艾美獎獎盃得主。作為中美動漫影視合作的踐行者，他與許多中國公司進行了合作。2021年，他正式成立內容諮詢公司「中容橋」，致力於成為「中國內容的橋樑」，聯結中國與世界的內容創意。

近年來，從《超級飛俠》到《黑神話：悟空》，再到《哪吒2》，越來越多中國動漫影視IP開始走出國門，風靡海內外。中國動漫「出海」還面臨哪些挑戰？有何可行的路徑選擇？喬西·塞利格近日就此接受中新社「東西問」專訪，探討相關問題。

現將訪談實錄摘要如下：

中新社記者：您監製的《超級飛俠》和《豆小鴨》是中國動畫影視在北美及國際平台播出的成功案例。製作過程中，怎樣平衡中國元素的顯著程度與全球觀眾的接受度？

喬西·塞利格：《超級飛俠》和《豆小鴨》均由中美團隊聯合製作。製作期間，團隊成員每週保持通話，確保創意和文化層面的溝通始終同步。所有文字和視覺材料都會經過團隊集體審核，雙方會基于各自獨特的文化視角提出反饋。

我們還為這兩個系列配備了一名內部文化顧問，他同時熟悉中美兩種文化和語言，能幫助雙方團隊準確把握文化細節。這些努力讓作品在中國和全球市場都獲得了成功。

以《豆小鴨》為例，有一個情節是將中國的長城改造成巨大的水上滑梯，這裡的劇本經歷了多次修改，因為雙方都希望確保故事既有趣，又能體現對這一重要中國歷史建築的尊重。經過反覆的討論和打磨，我們最終認為故事表達到位，才推進到分鏡和動畫

製作階段。

中新社記者：您曾提到，中國動畫行業已取得顯著進步，但國際推廣仍面臨挑戰。在中美合拍項目中，您是如何應對這些挑戰的？

喬西·塞利格：大多數中國公司面臨的最大挑戰是：先為中國市場製作節目，完成後再考慮「出海」可能性。這種方式極少成功。而在《豆小鴨》這樣的項目中，我們採用了不同的流程——「出海」的關鍵步驟在製作前就已啟動，包括製作高質量的創意企劃書，帶著這份企劃書參加戛納國際電視節等國際市場活動，吸引全球合作夥伴進行預售，然後在合作製作過程中充分吸納國際夥伴的建議。這種方式降低了內容方的財務風險，也確保節目在動畫製作啟動前就能登陸海外主流頻道和平台。節目進入製作階段後，各利益相關方的反饋也會持續融入。

例如，在《豆小鴨》中，我們根據美國迪士尼幼兒頻道高管對角色設計的反饋，調整了主角造型，並為主題曲製作了多個版本。我們認為這些反饋最終提昇了節目質量，因此中美團隊都很樂意做出改動。走向全球是實現真正商業成功的關鍵。

中新社記者：教育類內容的動漫在全球傳播中有何獨特路徑？如何將本土文化符號與人類共同價值相融？

喬西·塞利格：我認為，確保節目獲得全球成功的最佳方式，是從一開始撰寫劇本設定時就瞄準國際市場。這意味著，我們創作的教育類內容，要能吸引全球任何國家的孩子。因此，我們常以動物或交通工具（而非人類）作為主角，來開發原創IP。此外，所有劇本設定中都會包含一套由頂尖教育專家

編寫的教育課程，明確說明孩子能從該系列中學到什麼。

「中容橋」的優勢在於擁有國際化團隊。例如，團隊中包括駐上海的中國文化顧問，他能幫我們釐清，什麼樣的內容能吸引中國孩子和家長。優秀的創作者總能以全球共鳴的方式，融入一個國家重要的文化元素。我們很享受扮演「中國與世界的橋樑」這一角色。

中新社記者：在2025年中國國際動漫節上，您提到「技術是文化對話的橋樑」。目前人工智能等工具是否已融入您的項目？您如何看待技術進步在內容製作中的作用？

喬西·塞利格：原則上，我們公司不會在任何原創內容創作中使用人工智能工具。我們堅信，最成功的項目始終由人類創作。

對於有志於製作好內容的中國公司而言，國際化模式的前景最為廣闊。儘管技術進步可能起到一定作用，但中國近年來許多IP的成功核心是，將引起深刻共鳴的中國主題，與全球化的敘事、動畫製作、發行和授權方式相結合。一個項目若要走向國際，其背後的團隊需要恰到好處地把握所有這些因素，否則很難在中國以外的地區找到大量觀眾。

中新社記者：您曾為多個中國和西方的主題公園開發原創IP，這些經歷對中國動漫影視IP的國際化有何啟示？

喬西·塞利格：在「中容橋」，我們認為，人們去主題公園不是為了玩設施，打開電視不是為了看節目，走進泡泡瑪特也不是為了買玩具——他們是為了見到他們的「朋友」。這些「朋友」不是人類，而是角色。因此，無論是為流媒體平台創作新劇

集，還是為主題公園開發內容，我們始終致力於打造有吸引力、有意義的角色，讓他們成為孩子和家庭的「朋友」。一旦這種情感聯結建立，將這些角色拓展為玩具、書籍、主題公園體驗、電影、遊戲等家庭可參與的產品，便是水到渠成的事。但最困難的第一步，正是建立這種特殊的「友誼」。我常說，「中容橋」不僅在創作內容，更是在「創造朋友」。

以《哪吒2》為例，我認為《哪吒》這一系列電影的成功，就在于哪吒是一個能讓許多人產生共鳴的角色。他堅韌、不完美，會犯很多錯，但本質上是個善良、努力在複雜世界中做出正確選擇的普通人。簡言之，他成了我們的「朋友」，所以我們迫不及待想看他接下來的故事，也樂於以新鮮有趣的方式與他互動。

中新社記者：您在《我喜歡中國的十件事》一文中強調，「信任」和「耐心」是跨文化合作的核心。面對當前的國際環境，中國動漫影視行業應如何構建長期競爭力？

喬西·塞利格：我認為，中國影視行業在過去20年裡成熟得非常快，如今的內容質量已不遜於甚至趕超全球各國。

為保持競爭力，我建議中國的創作者、製作公司、玩具企業和平台等，在新劇集、新電影開發早期，就與國際夥伴合作。國際輸入越多，內容越有可能在全球成功。每個國家都在相互學習。最大的風險是自我封閉，祇創作面向大眾的內容，這類作品或許很出色，但很難「走出去」，更難被全球家庭接受。因此，在「中容橋」，我們始終鼓勵客戶「立足本土，放眼全球」，這才是實現真正持久成功的路徑。

為何中文被86個國家納入國民教育體系？

——專訪溫州大學華僑學院副院長王禕

中新社北京11月12日電 截至2025年9月，已有86個國家把中文納入國民教育體系。為何越來越多國家將中文納入國民教育體系？這傳遞出什麼信號？海外中文教育如何應對？溫州大學華僑學院副院長王禕近日就此接受中新社「東西問」專訪。

現將訪談實錄摘要如下：

中新社記者：這些國家將中文納入國民教育體系的具體實施路徑有哪些？

王禕：中文被眾多國家納入國民教育體系，代表性模式和路徑可歸納為以下三種。

從國家規劃層面納入整體教育體系的系統嵌入型。如俄羅斯不僅將中文納入國民教育體系，還自2019年起正式將中文納入國家統一考試的外語選考科目。南非在2015年將中文納入國民基礎教育體系，在2018年將中文作為第二附加語納入當地高等教育入學考試體系。

依託于緊密雙邊經貿關係和合作項目的雙邊合作驅動型。如泰國在共建「一帶一路」合作框架下，通過「中文+職業技能」模式將中文納入當地職業技術院校培養計劃，為合作項目儲備本土化人才。中阿合作的「百校項目」將中文課程納入阿聯酋公立中小學教學規劃大綱。一些非洲國家如埃及、突尼斯等也在小學到大學的各階段開設中文

課程。

由社會需求自下而上驅動型，在經濟高度開放、市場嗅覺敏銳的國家尤為明顯。如愛爾蘭將中文列為「戰略外語」之一，主要緣於企業界對中文人才需求的強烈反饋。

中新社記者：這一現象展現什麼特點？王禕：縱觀全球，將中文納入國民教育體系的現象有三個鮮明特點。

地域分佈多元化。中文教育已超越東亞、東南亞文化圈，呈現向中東歐、中東、拉美及非洲國家擴散態勢。其軌跡與中國對外投資、貿易往來的地理路徑高度重合，呈現出顯著的經濟地理特徵。

教育階段下沉化。早期海外中文教育多集中在大學階段，如今快速向基礎教育階段下沉。這意味著學習者開始接觸中文的年齡更小，學習週期更長，效果也更穩固。

標準體系國際化。目前，中文水平考試（HSK）已在全球160多個國家設有1400多個考點，中文教育的評價標準在全球範圍內趨于一致，便利了人才流動與認證。

中新社記者：為什麼越來越多國家將中文納入國民教育體系？這傳遞出什麼信號？

王禕：將中文納入國民教育體系，是各國基于現實利益與長遠戰略的理性選擇。首先，從貿易依存度上看，中文已成為國際貿

易語言和增收工具，直接驅動各國重視中文教育。其次是人力資本溢價的顯現。在全球產業鏈中，特別是在國際物流、新能源、電子商務、人工智能等新興領域，熟練掌握中文的本地僱員有不同程度的薪資溢價。這意味著投資中文教育就是投資本國人力資源的競爭力。再次，數字基礎設施外溢效應帶動中文教育普及。在基礎設施建設、5G技術和人工智能等領域與中國合作緊密的國家將中文引入教育體系的意願和速度明顯更高，說明技術標準的協同拉動了語言文化的學習需求。

這傳遞出一個清晰的信號：在全球公共產品的供給結構中，語言作為一種制度性權力和人力資本要素，其格局正在重塑。各國將中文納入國民教育體系，本質上是主動適應這一變革，為國家發展進行戰略性人力資本儲備。

中新社記者：有些國家將中文列入中學畢業考試或大學入學考試，這意味著什麼？

王禕：這是更具標誌性意義的舉措。目前，包括俄羅斯、愛爾蘭、白俄羅斯、匈牙利、英國、法國、南非等國家，相繼將中文列為中學畢業考試或大學入學考試的選考科目。其深層含義不僅在於國家間的制度性互信，還體現各國精英篩選機制的重構與知識

權力的遷移。通過考試這個指揮棒，中文在這些國家的社會認知中從一種工具性語言轉變為制度性語言，其影響力從市場層面上升到國家頂層設計。

中新社記者：各國對中文教育的重視為海外中文教育帶來怎樣的機遇與挑戰？

王禕：結構性的機遇與挑戰並存。機遇方面，國民教育體系的導入為海外中文教育市場帶來龐大、穩定的新增學習者群體，這為教材出版、數字教育平台、師資培訓等整個產業鏈帶來空前發展機遇，也為中華文化國際傳播開拓更廣闊空間。同時，過去零散的、社團化的華文教育正在向標準化、規模化的教育產業轉化，催生了課程設計、教學評估、教育科技等專業化細分領域，海外中文教育迎來產業昇級窗口期。

新挑戰同樣嚴峻。首先，「文化貼現」風險仍存。部分國家存在將中文教學窄化為商務漢語的傾向，過分強調其工具性，忽略語言所承載的文化與思想深度，可能使海外中文教育走向功利化和淺層化。其次，中國的教學標準與方法可能與海外的教育理念和文化習慣產生衝突，或導致標準適配的矛盾。如一些歐洲國家的教育體系更強調批判性思維和個性化表達，對標準化考試模式存在一定不適應。

施養灝養鏘昆仲丁母憂

旅菲晉江觀屏同鄉會訊：本鄉會施養民、榮譽理事長養灝、副理事長養鏘泊洵窺賢昆仲堂堂施府李云卿太夫人，不幸於二〇二五年十一月十一日（星期二）晚十點三十分，逝世於家鄉故里，現停靈於杆柄村本宅、渠生於一九五一年新曆八月廿九日，享壽七十有五高齡，寶婺星沉，軫悼同深！擇定新曆十一月十八日（農曆九月廿九日出殯，安葬於家鄉故里風水寶地！賢昆仲翌晨即已回鄉奔喪！

本會聞耗，經派員慰唁其家屬，勉其節哀順變，並以花圈致奠於靈前，共表哀悼，而盡鄉誼！

林學忍遺孀逝世

三友軸店訊：故中醫師林學忍老先生令德配林府陳白雪太夫人（祖籍福建洛陽鎮前園村），亦即僑商林哲新、哲莉、哲茹、哲濱賢昆玉令慈，不幸於公元二零二五年十一月十二日中午十二點十六分壽終於崇仁醫院，享壽八十有七高齡，慈竹風淒、蓮花化生。現停柩設靈於計順市亞蘭禮查大街亞冷頓殯儀館新廈樓下Hall-B靈堂（Arlington memorial chapel Hall-B Araneta Avenue Quezon City）。擇訂十一月十八日（星期二）上午七點出殯，安葬於拉魯瑪北義山陵園Laloma C-3 Road Caloocan City。

吳彥田逝世

菲律賓讓德吳氏宗親總會:本總會家會員彥田宗親，不幸於二〇二五年十一月十日上午十時二十四分壽終於崇基醫院，享壽八十有三高齡。老成凋謝，軫悼同深。現停柩於計順市亞蘭禮查大街聖國殯儀館(SANCTUARIUM 205- ANGELICA)靈堂，擇訂十一月十五日(星期六)上午八時出殯火化於聖國聖樂堂。

施雨霜家屬捐

臨濮總堂教育基金

旅菲臨濮總堂訊：本堂施顧問雨霜宗長，不幸於二零二五年十月廿九日壽終正寢，享壽積閱九十有六。老成凋謝，軫悼同深。

雨霜宗長生前德高望重，為宗族事務發展貢獻良多。其哲嗣明順、理順、景順、娜美、仁美等賢昆玉，孝思不匱，雖處喪親之痛，仍秉承先嚴遺志，慨捐菲幣二十萬元設紀念施雨霜、李秀瓊伉儷教育基金，仁風義舉，殊堪欽式。

本堂特藉報端，對施雨霜宗長之辭世深表哀悼，並對家屬之隆情厚誼，予以褒揚，至申謝忱！

施雨霜家屬捐

錢江聯合會教育基金

菲律濱錢江聯合會訊：本會族親施雨霜宗長不幸於日前逝世。老成凋謝，軫悼同深。殯禮期間，飾終令典，白馬素車，極盡哀榮。

雨霜宗長生前一向熱心社會公益，愛國愛鄉，關心教育事業。其哲嗣秉承庭訓，雖於守制期間，仍不忘慈善公益，特獻捐本會菲幣拾萬元，作為施雨霜，施李秀瓊紀念教育基金。精神可嘉，仁風義舉，殊堪欽式，謹籍報端，予以表揚，並申謝忱。

林雨衍雨裔雨順丁憂

菲律濱錦馬林氏聯鄉會訊：本會鄆市

聯絡主任林雨衍族親令尊林承財族長（原籍晉江英林馬山）不幸於二零二五年十一月十一日晚七時三十分逝世，享壽七十有二高齡，哲人其萎，軫悼同深。現設靈於COSMOPOLITAN. FUNERAL HOMES INC. CAPISTRANO ST 88.BARANGAY 15 CAGAYAN DE ORO，擇訂於十一月二十一日（星期五）出殯火化於鄆市殯儀館。

本會聞耗，經致電慰唁其家屬，節哀順變，並致輓花圈，以盡族誼。

林學忍遺孀逝世

菲律濱惠安公會總會訊：本總會故文教主任林學忍中醫師令德配林府陳白雪太夫人，不幸於二〇二五年十一月十二日中午十二時十六分壽終於崇仁醫院，享壽八十有七高齡。寶婺星沉。軫悼同深。現停柩於計順市亞蘭禮查大街亞冷頓殯儀館（Arlington）新廈樓下Hall B 靈堂，擇訂於十一月十八日（星期二）上午出殯，安葬於La Loma 北義山陵園 C-3 Road，Caloocan City。

本總會聞耗，經慰唁其家屬，勉其節哀順變。

施養灝丁母憂

菲律賓晉江市龍湖鎮聯鄉總會訊：本會施經濟主任養灝鄉賢泊養民、養鏘、洵窺賢昆仲令堂堂施府李云卿太夫人（觀屏鄉），不幸於二〇二五年十一月十一日（星期二）晚十點三十分，逝世於家鄉故里，現停靈於杆柄村本宅、渠生於一九五一年新曆八月廿九日，享壽七十有五高齡，寶婺星沉，軫悼同深！擇定新曆十一月十八日（農曆九月廿九日出殯，安葬於家鄉故里風水寶地！賢昆仲翌晨即已回鄉奔喪！

本會聞耗，經派員慰唁其家屬，勉其節哀順變，並以花圈致奠於靈前，共表哀悼，而盡鄉誼！

訃告

王吳淑敏 （晉江杏田） 逝世於十一月八日 現停柩於計順市亞蘭禮查大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 309-MARIGOLD）靈堂 出殯於十一月十七日上午六時	施純端 （晉江市龍湖鎮龍園村長房份） 逝世於十一月十日 現設靈於計順市亞蘭禮查大街 巴示殯儀館新廈2樓7號靈堂 出殯於十一月十五日上午十一時
林陳白雪 （福建洛陽鎮前元村） 逝世於十一月十二日 現停柩設靈於計順市亞蘭禮查大街亞冷頓殯儀館新廈樓下Hall-B靈堂 出殯於十一月十八日上午七時	吳彥田 逝世於十一月十日 現停柩於計順市亞蘭禮查大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 205-ANGELICA）靈堂 出殯於十一月十五日上午八時