

快樂蜂集團：

# 今明兩年有望實現兩位數增長

本報訊：本土快餐運營商快樂蜂食品公司（JFC）週五透露，鑒於今年第三季度持續擴張，公司有望在2025年和2026年實現收入與利潤的兩位數增長，延續2024年的良好態勢。

快樂蜂集團首席財務和風險官理查·杜達斯(Richard Dudas)稱：「我們有望實現兩位數

收入和利潤增長，延續2024年兩位數增長，也有信心在2026年繼續保持。」

今年第三季度，快樂蜂集團業績亮眼。因同店銷售額持續增長，淨利潤增長4.0%，達31.03億元；全系統銷售額增長16.8%，至1150.72億元；收入增長12.8%，達763.70億元。集團首席執行官陳覺中表示：「第三季

度業績體現了多元化品牌組合的實力與跨地區的有效執行。我們仍專注長期價值創造、擴大全球版圖，為股東提供持續可持續回報。」

快樂蜂集團業務廣泛，管理和運營的組合涵蓋33個國家的19個品牌，包括快樂蜂（Jollibee）、超群（Chowking）、漢堡王

（BurgerKing）等。今年已開設754家門店，其中583家為特許經營店，門店總數達10304家，菲律賓4556家，國外6859家。

最新數據顯示，該集團九個月淨收入從88.76億元增長1.6%至90.17億元，全系統銷售額增長18.4%至3328.11億元，收入增長14.3%至2242.22億元。

## 阿爾山冰雪節啟幕 中外遊客感受「童話王國」

中新社興安盟11月15日電 爾山市2025—2026年冰雪季暨第二十屆阿爾山冰雪節，15日在內蒙古自治區興安盟阿爾山市啟幕，中外萬名遊客感受「童話王國」裡的「冰與火」。

阿爾山市地處大興安嶺西南山麓，年積雪期長達7個月，這裡擁有全球密度最高的功能型礦泉群。冬天，-40℃的極寒與40℃的溫泉會在這裡極緻碰撞。

啟動儀式現場，數名NPC（非玩家角色）以阿爾山勇士、精靈樂手、冰雪公主等童話角色伴遊巡街，與遊客互動；溫泉游泳比賽、蒙醫藥浴、溫泉煮雞蛋等特色項目，讓遊客在冰天雪地裡收穫溫暖體驗。

來自俄羅斯布裡亞特共和國的遊客阿爾圖娜一邊拍照，一邊激動地對記者說：「這是我第一次來阿爾山，昨天體驗了溫泉，今天參加冰雪節。這裡很漂亮、很舒服，我還會再帶著家人和朋友來阿爾山體驗溫泉療養。」

阿爾山市文化旅遊體育局數據顯示，秋季以來，阿爾山吸引大量遊客。2025年1月—10月，阿爾山市共接待遊客614.16萬人次，同比增長19.05%。

當日，阿爾山市與蒙古國、俄羅斯、韓國旅遊企業簽署旅遊合作協議，推出「中蒙俄韓跨境黃金旅遊線」。

阿爾山市文化旅遊體育局局長許靜表示，阿爾山冰雪旅遊季從2025年10月中旬延續至2026年4月中旬，其間將舉辦「最強巴圖魯」冰雪那達慕、打卡「泉是驚喜」天然溫泉、—40℃不凍河極寒漂流挑戰等多項活動。

## 高交會吹響 機器人「集合號」

中新社深圳11月15日電 第二十七屆中國國際高新技術成果交易會（簡稱「高交會」）正在深圳舉辦，好看、有趣、實用的各式機器人在展會上「你方唱罷我登場」，為高交會帶來人氣的同時呈現機器人的研發水平及趨勢。

宇樹科技現場展示的人形機器人武術和格鬥吸引觀眾圍觀，參加格鬥的人形機器人頭盔、拳擊手套裝備齊全，擊拳出腿乾脆利落，即使被擊倒也能迅速起身，贏得一片掌聲。

放眼望去，機器狗、輪式機器人在展會穿梭跑動，接近真人容貌的仿生機器人和觀眾實時交互，疊衣服、打鼓的機器人也頗為吸睛。

「人形機器人的研發不是要能幹簡單的活，我們的理念是它要能接管高危重活，比如打磨、焊接，而90%的打磨工位至今仍依靠人工。」第一次參加高交會的德克智能首席執行官姚未介紹，打磨作業涉及視覺、力控、姿態、軌跡等多項技術難題，柔性重載打磨是工業機器人智能化的技術制高點。

德克智能展出的工業特種人形機器人，異構雙臂可滿足40公斤負載的各類作業需求，而基於機器視覺和力覺的智能感知，能進行智能駕駛、智能就位、工件智能定位、智能工藝選擇、智能軌跡生成，全程不需要人工介入，其移動底盤適應多種工況地形。

中國科學院深圳先進技術研究院周壽軍團隊推出的心血管及其外周血管智能介入機器人也登場亮相。該機器人已順利完成樣機生產、仿體實驗及動物實驗，團隊目前正與南方醫院臨床專家開展深度合作，共同推進產品打磨、臨床試驗及臨床註冊等後續工作，致力於研發出真正符合臨床需求的醫療產品。

一款針對水下作業潛水員的外骨骼產品在高交會上展出，該產品針對船塢船體清理，設計了上臂輔助作業外骨骼，有效提升了水下抬臂工作時長（原水下時長45分鐘增加到60分鐘）和清潔效率。

2006年成立的領益智造自2009年起佈局先進機器人研發，本屆高交會帶來領瓏、磐石等亮點產品，二者曾在2025年8月北京全球首屆人形機器人運動大會斬獲雙冠軍及銅牌。



加拿大溫哥華舉辦聖誕集市  
11月14日，一名遊客在加拿大溫哥華的聖誕集市上乘坐旋轉木馬。加拿大溫哥華近日舉辦年度聖誕集市，包括聖誕木屋、手工藝品和食品等，並設有現場表演。  
〈新華社〉

## 導航播種+長勢監測 「智慧農業」助山西秋收

中新社山西大同11月15日電 15日，收割機正在山西省大同市「北斗+智慧農業」支撐玉米大面積單產提升試點進行秋收收尾工作。「經過測產，今年玉米平均單產達2563.52斤，較試點前提升400多斤。」該試點負責人吉子平告訴記者。

2024年3月，中國農業農村部信息中心在全國7個省份部署「北斗+智慧農業」支撐玉米大面積單產提升試點，大同市是其中之一。

「我們的拖拉機全部加裝北斗導航系統，4000多畝試點田均實現北斗導航無人播種，縮小至厘米級偏差進行種植作業。」吉子平告訴記者，這種耕作方式在增加每畝種植株數的同時，有利於通風透光和玉米生長。

除了北斗導航系統與智能農機具的結合，蟲情監測、長勢監測等物聯網監測設備，也可為玉米種植管理提供精確數據依據。「今年試點田的種植密度達每畝6300

株，畝保苗達6100株。相較而言，當地非試點田種植密度為每畝4300株左右。」吉子平說，智慧農業使得精播密植、水肥一體化等技術得以應用，基本實現種植管理智能化、精準化、標準化。

山西農業大學資源環境學院院長劉奮武認為，隨著遙感監測、人工智能等技術的融合，農業從「經驗驅動」邁向「數據智能驅動」，實現生產效率提升、資源利用優化，為保障糧食安全提供科技支撐。

## 中國和東盟國家咖啡品牌亮相南寧 民眾尋「香」品「咖」

中新社南昌11月15日電 「這幾天的參觀考察對我啟發很大，中國作為竹子開發領域的引領者，我們希望接受更多種植加工以及創新產品設計方面的培訓，共同為氣候變化和塑料污染做出努力並探索更多解決方案。」哥斯達黎加利蒙市政府代表約翰·赫拉爾多15日在江西省研討時如是說。

連日來，拉美國家「以竹代塑」產業鏈發展官員研修班走進中國林業大省江西，來自哥斯達黎加、蘇裡南、古巴、哥倫比亞、多米尼加等拉美國家的27名林業官員與企業技術人員，先後參觀江西省林科院竹類國家

林木種質資源庫、江西林業博物館。

據瞭解，本次國際培訓班由中國國家林業和草原局國際林業科技培訓中心承辦，系中國商務部2025年援外培訓項目之一，旨在分享中國竹產業發展、科技創新方面的政策、技術和成果，加強中國與拉美國家在竹產業領域的交流合作。

在全球尋求環保材料替代塑料的背景下，可自然降解的竹製品正成為「代塑」的優選。早在1985年，江西井岡山竹編技藝人員就被派往哥倫比亞和牙買加傳授技藝。其竹製品遠銷日本、美國等多個國家，年出口

量達150萬餘件。精美的竹編工藝品、竹絲畫長卷《清明上河圖》、竹製酒架、竹雕筆筒……在江西省林科院竹製品專題館，南新竹簧雕刻工藝第五代非遺代表性傳承人陳艷華現場演示，指導學員們手工製作竹編畫，感受中國竹藝文化獨特魅力和豐富內涵。

約翰·赫拉爾多表示，哥斯達黎加致力於成為拉丁美洲可持續發展以及氣候行動方面的橋樑。在他看來，竹子不僅是一種植物，也是堅韌及可再生的象徵。「希望通過我們的交流合作與共同努力，不斷提升竹子在人類與自然和諧發展中的紐帶作用。」

## 僑鄉青田打造進口葡萄酒「集散地」

中新社麗水11月15日電 「這是一場很棒的展會，全球優質葡萄酒在這裡匯聚，無論是採購商，還是市民遊客，都非常瞭解葡萄酒。」11月15日，在浙江麗水青田縣，法國酒商盧阿貴（Jean Clement CASSE）的展櫃前人氣十足。在他看來，中國葡萄酒市場十分廣闊。

當日，第七屆華僑進口商品博覽會暨青田進口葡萄酒交易會（以下簡稱「僑博會」）在青田這座「華僑之鄉」舉行，來自70多個國家和地區的上萬款葡萄酒匯聚於此，而後奔赴中國各地。

地處浙西南群山之間，青田酒香氤氳。從1000餘家海外酒莊簽約入駐青田世界紅酒中心，到歷屆僑博會吸引眾多海外酒商參展，這座小城何以成為進口葡萄酒的「交易樞紐」？

答案便藏在一代代華僑的故事裡。

58萬人口的青田，卻有38萬華僑遍佈146個國家和地區。20世紀，青田華僑回鄉探

親，總愛拎著海外葡萄酒送給親朋好友，在家鄉播下葡萄酒文化的種子。隨著中國消費市場升級，一些華僑敏銳捕捉到進口葡萄酒市場的巨大潛力，便帶著海外酒莊的代理權回到家鄉創業，由此拉開青田葡萄酒產業的序幕。

西班牙華僑毛燕偉便是先行者。早在10年前，他就當起了葡萄酒的「搬運工」，如今已在中國開設近百家門店。在他的經營下，一瓶瓶西班牙葡萄酒跨越重洋抵達青田，再從這裡分發至中國各地，讓歐洲的醇厚酒香飄進更多中國家庭。

2018年，青田舉辦首屆僑博會，就吸引400家海外酒莊參展，打響青田在進口葡萄酒領域的名號。

為了進一步打造葡萄酒產業，當地又相繼推出一系列惠僑、惠企政策。

「葡萄酒在青田形成規模效應，不僅能降低物流成本，更能在市場中掌握更多話語權。」把意大利羅薩露拉莊園品牌帶入青田

的僑商周勇表示，「青田的政策賦能和平台建設，是我們扎根家鄉、做大事業的最大底氣。」

如今，青田的進口商貿易態涵蓋70多個國家和地區的10萬多種商品，葡萄酒佔比達到80%。

而在青田人心中，葡萄酒已超越「商品」屬性，成為一種融入日常的生活方式——餐廳裡，市民點一杯葡萄酒搭配家常菜；社區活動中，葡萄酒品鑑會成為鄰里「連心橋」；城市景觀上，葡萄酒元素隨處可見……

「青田葡萄酒產業、僑資資源的深度文化融合，是我們聯動海內外資源、實現長效發展的底氣。」

浙江青田縣僑鄉進口商品城集團有限公司董事長朱麗蔚表示，青田懷揣更宏大願景——立足僑貿橋樑作用，打造全球葡萄酒的「文化交流樞紐」與「產業聚合高地」，構建全鏈條產業生態。