

9月份現金匯款反彈

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）週一發佈數據顯示，繼8月下降後，9月海外菲律賓人匯款反彈。經銀行或正規渠道的現金匯款達31.21億美元，同比去年同期30.09億美元增長3.7%，也高於8月的29.77億美元。

年初至今，現金匯款達260.30億美元，較2024年同期252.26億美元增長3.2%。今年前九個月裡，美國是最大匯款來源，占40.4%，新加坡、沙特阿拉伯、日本分別占7.1%、6.4%、4.9%。英國占4.8%，阿聯

酋占4.5%，加拿大占3.5%，卡塔爾占2.9%，台灣占2.8%，韓國占2.5%，其餘20.3%由其他國家分擔。央行指出，通過匯款快遞的匯款無法按實際來源國分類，多歸入美國。

個人匯款（通過非正規渠道以現金或實物形式發送的匯款總額）為34.61億美元，較33.36億美元增長3.8%。年初至今，個人匯款同比增長3.2%至289.74億美元。

十月份國內汽車銷量超4萬輛

本報訊：菲律賓汽車製造商商會（CAMPI）和卡車製造商協會（TMA）週一發佈的聯合報告顯示，因銷量持續增長，2025年10月國內汽車銷量超4萬輛。數據顯示，10月新車售出40,014輛，較9月的38,029輛增長5.2%，也略高於2024年10月的40,003輛。從車型占比看，商用車銷量占比79.62%，達31,859輛；乘用車占比20.38%，為8,155輛。按類型細分，輕型商用車銷量最多，有22,471輛；其次是亞洲多功能車（AUV），售出8,309輛。此外，輕型貨車、客車售出661輛；中型卡車和客車售出352輛；重型卡車和公共汽車售出66輛。當月電動汽車（EV）銷量達3,603輛，其中混合動力汽車3,004輛、純電動汽車284輛、插電式混合動力汽車275輛。市場品牌方面，豐田以48.30%的市場份額領跑，三菱以18.97%緊隨其後，福特占4.86%，鈴木占4.77%，日產占4.73%。今年截至目前，行業汽車總銷量為383,424輛，較2024年同期的384,310輛略有下降0.2%。

環球電信採用激光技術推進寬帶與5G建設

本報訊：環球電信正採用自由空間光學（FSO）這一尖端激光技術，以強化網絡創新。FSO無需電纜，即可提供類似光纖的互聯網速度。環球電信通過其共享服務部門光纖基建網絡服務公司（FINSI），與新加坡的天基通信（Transcelestial Technologies）合作，在全國推廣該解決方案，以增強網絡傳輸和寬帶容量。電信公司表示，FSO利用激光束通過空氣傳輸數據，即便在鋪設光纜困難或耗時的地區，也能迅速建立高速、可靠的連接。這使其成為在更多社區擴展寬帶和5G基礎設施的理想選擇。2025年8月，環球電信與天基通信簽署協議，加速菲律賓無線激光通信的應用，包括部署Centauri激光設備以滿足最後一英里連接、移動回程等需求。此外，環球電信還在探索天基通信的Legolas長距離激光鏈路，該鏈路可傳輸數據最遠15公里，待2026年測試成功後將進一步推廣。環球電信稱，FSO技術已在米沙鄢群島、棉蘭老島的試點及2024年菲律賓競技場等大型活動中證明其可靠性。目前，FSO已成為Globe標準網絡基礎設施的一部分，與光纖共同構成其網絡體系。環球電信高級總監兼技術戰略與創新主管格哈德·陳表示：「FSO已成為我們的標準傳輸解決方案之一。通過集成天基通信的技術，我們將加強移動回程，更快地為更多菲律賓人提供高速互聯網。」

本報訊：廉價航空宿務太平洋航空稱，因供應鏈挑戰和天氣中斷，10月客運量下降，但希望年底假期恢復兩位數增長。該航司數據顯示，10月載客量為208.1萬人次，同比下降1%。國內客運量下跌4.5%至154.7萬人次，座位減少6.1%，國內座位載客率（SLF）降至82.5%。國際客運量升10.7%至53.4萬人次，座位容量升22.2%，但國際座位載客率（SLF）降7.4個百分點至71.4%。

披 索 匯 價		
（二〇二五年十一月十七日）		
外匯市場	開盤	59.055
	收盤	58.931
	成交額	\$1316.1M
自由市場	美元	59.21
	港元	7.900
	人民幣	8.530
美元兌台幣匯率		31.164元
紐約黃金期價		4082.6美元

斬新家庭會所：孩子寓教於樂，家長無憂放鬆



本市訊：一座佔地3,000平方米的旗艦會所，坐落於GH商場頂層天台。Wonder Society是馬尼拉首個為現代家庭而設的專屬社交會所，這個精心設計的俱樂部旨在讓育兒變得更輕鬆、更平衡，且更具深遠意義。在Wonder Society，孩子們踏入一個現實學習的世界，在此建立關鍵的生活技能、與同儕交流，並在安全培育的環境中茁壯成長。家長則能安心地享受時間，進行親子互動、工作、放鬆或結識其他會員，無須感到愧疚。設計理念Wonder Society由一位國際設計師參與設計，其作品涵蓋歐洲、澳洲、阿布扎比、新加坡及美國等多個標誌性目的地。Wonder Society的設計瞬間傳達出「想像力與精緻感相遇」的氛圍。超大雕塑元素（漩渦、球體、螺旋）、趣味地板圖案，以及柔和鮮明色彩的碰撞，為孩子營造出沉浸式、安全且刺激的環境，同時為成人保持高級美感。這不僅是兒童遊樂區，更是融合豪華藝術裝置與家庭會所的空間，以專屬性、創意和情感連繫，重新定義家庭休閒體驗。會所設施為孩子而設設有20多個現實學習區。Wonder Society提供一個讓孩子透過 purposeful play 學習的世界。從經營自己的迷你超市、清洗自己的車子到創作自己的菜餚。每次到訪都充滿意義，每日由幼兒教育者、輔導員和表演者帶領精心策劃的活動，透過我們標誌性工作坊進行：Home Hero、Social Stars、Wonder Baby、Money Master、Lil Scouts 和 Craft Academy。融合科技與傳統遊戲，Wonder Society提供360度學習體驗，旨在培育每個孩子的心靈、思想和好奇心。每個細節均達酒店級標準，從高科技遊樂系統、各區設有供自主學習的管制iPad，到Cloudpad™緩衝安全地板及激發探索的多感官室內環境。為寧靜與專注時刻，Wonder Society還設

有精心設計的安靜區，包括圖書館、蒙特梭利教室和迷你劇院。這些空間鼓勵孩子慢下來、閱讀、自由探索或享受沉浸式講故事體驗。為家長而設Wonder Society設有專屬會員休憩廳及咖啡館——一個讓家長在距離孩子幾步之遙放鬆、工作或交流的寧靜空間。設計兼顧舒適與社群理念，提供一個進行深度對話、安靜工作或享受咖啡歇息的私人空間。我們的使命簡潔而有力：創造一個讓家長無憂休息、感到充實並安心放鬆的地方，因為當家長茁壯成長，家庭便興旺繁盛。擁有30多名受過專業培訓的團隊，家長可安心知道孩子在最高安全標準和充滿驚喜的環境中受到照顧。遊樂成為目標：探索Wonder Society標誌性設施在Wonder Society，每個空間均精心打造，將日常遊樂轉化為非凡學習體驗。●圖書館 - 充滿書本、舒適座位和柔和燈光的寧靜角落，培養想像力、專注力及終身閱讀愛好。●會員休憩廳 - 為現代家長而設計。享受雅緻座位、無線上網（WiFi）、書本及桌上遊戲，提供一個工作、閱讀或放鬆的安靜角落，與孩子僅數步之遙。●遊樂場 - 迷宮般的滑梯、隧道和攀石牆，透過運動、協調和冒險增強體能與自信。●派對房 - 在Wonder Society優雅精緻的派對房內風格慶祝，同時可使用整個會所設施！●真實乳牛 - 農場生活隨我們真實大小的乳牛Mila活現眼前。孩子可輕擠她的乳房並用桶裝載模擬牛奶，探索食物如何從大自然而來。在此，孩子還可透過互動高科技站點訂購包括雞蛋在內的新鮮農產品。●Craft Academy - 藝術區讓孩子創作藝術傑作，如T恤製作、黏土塑形、繪畫、素描、摺紙等。●迷你劇院室 - 故事在此活現。從音樂時刻到溫馨電影時光，這個親密空間將每場

演出化為家庭共同回憶。●Speedster's Carwash - 設有真實汽車清洗站，孩子可擦洗、噴灑及擦乾自己的車子。這些僅是Wonder Society部分會所設施，每項均旨在將日常時刻轉化為滋養創意、獨立和終身好奇心的深刻體驗。課程基於新加坡早期發展框架及劍橋國際課程，Wonder Society課程由屢獲殊榮的幼兒課程專家設計，確保每項學習體驗均符合發展階段、具全球視野及情感豐富性。成果是為孩子奠定全人基礎，不僅為學業，更是為人生作準備。Wonder Society提供的部分日常活動：●Home Hero - 透過現實任務如整理洗衣、烹飪和洗車建立獨立性。●Craft Academy - 透過手工項目如製作肥皂、蠟燭、繪畫、黏土塑形等激發想像力。●Social Stars - 透過演戲、舞蹈、演講、團隊合作等培養自信與自我表達。●Money Masters - 介紹預算、銷售及財務意識的實用生活課程。●Lil Scouts - 透過種植、動物護理及其他戶外探索培養對自然的好奇與關愛。●Wonder Baby - 讓最年幼學習者參與感官遊戲體驗，發展專注力與協調能力。家庭歸屬之地Wonder Society的創立是為家庭提供一個安全而有意義的共同成長空間。透過保持社群私密性，我們確保每個孩子均在關懷、尊重和共享價值觀中成長。這使我們能維持最高安全、品質及細節關注標準。最重要的是，讓家長安心放鬆、聯繫和放鬆，因他們知道孩子在一個真正如家的地方茁壯成長。Wonder Society地點：仙範市Greenhills商場頂層天台（6樓）欲了解更多關於Wonder Society的資訊，請聯絡：電郵：hello@wondersociety.club網站：www.wondersociety.clubInstagram：@wondersocietyclub

因供應鏈及天氣問題 十月份宿務太平洋航空客運量下降

本報訊：廉價航空宿務太平洋航空稱，因供應鏈挑戰和天氣中斷，10月客運量下降，但希望年底假期恢復兩位數增長。該航司數據顯示，10月載客量為208.1萬人次，同比下降1%。國內客運量下跌4.5%至154.7萬人次，座位減少6.1%，國內座位載客率（SLF）降至82.5%。國際客運量升10.7%至53.4萬人次，座位容量升22.2%，但國際座位載客率（SLF）降7.4個百分點至71.4%。

宿務太平洋航空首席財務官馬克·塞薩爾（Mark Cezar）稱，10月積極管理運力，應對供應鏈挑戰（尤其是普拉特·惠特尼（Pratt & Whitney）發動機相關問題）和天氣中斷，有意放緩運力增長以保障旅遊旺季前運營彈性。10月國內受熱帶風暴拉米爾（國際名稱：風神）襲擊，約5.6萬個家庭、17.3萬人受影響，至少7人死亡。此外，10月10日東納

卯馬奈發生7.4級地震，9月30日宿務博戈市發生6.9級地震。塞薩爾表示，11月情況類似，但12月和1月將恢復兩位數運力增長。11月國內遭颶風蒂諾（國際名：海鷗）和烏灣（國際名：鳳凰）襲擊。宿務太平洋航空今年迄今乘客量達2203.2萬人次，較2024年同期1961.2萬人次增長12.3%。

2025中國—東盟周在福州開幕

中新社福州11月17日電 2025中國—東盟周17日在福州開幕，來自中國與東盟國家的各界代表齊聚榕城，深化務實合作、共話發展願景。本次中國—東盟周以“命運與共：聯結東盟2045願景與中國式現代化”為主題，由中國—東盟中心與福建省人民政府共同主辦。中國—東盟中心秘書長史忠俊在致辭中表示，《東盟共同體願景2045》與中國式

現代化目標高度契合，本次中國—東盟周旨在推動雙方深化戰略對接、堅持開放融合、強化創新驅動、促進治理互鑒、加強人文交流，夯實全面戰略夥伴關係，為構建更緊密的命運共同體貢獻力量。馬來西亞國會上議院議長阿旺·比米表示，東盟與中國應加強戰略對接，擴大數字經濟、綠色技術、人工智能、藍色經濟等領域合作，用行動共建中國—東盟命運共同體，打造惠及各國人民的和平、安寧、繁

榮、美麗、友好家園。《中國—東盟貿易投資合作進展報告（2024-2025）》在開幕式上發布。數據顯示，中國與東盟連續多年互為第一大貿易夥伴。活動現場還宣布中國—東盟海產品交易所跨境業務開通，該交易所作為全球首家海產主題涉外交易所，以“線上交易、人民幣結算、區塊鏈溯源”模式構建數字貿易走廊，為雙方海洋經濟合作注入新動能。