



中國5G+工業互聯網大會武漢開幕

中新社武漢11月22日電 2025中國5G+工業互聯網大會22日在武漢開幕，院士專家、行業翹楚和企業代表聚焦5G、人工智能、大數據、工業互聯網等前沿技術的深度融合，展示新技術、新場景、新模式在製造業轉型升級中的創新實踐。

記者當天在大會展廳看到，形態各異的機器人隨處可見，它們不僅能歌善舞，還能用于水下作業、物料分揀、包裝質檢、產線

巡檢等工業場景。

中國工業和信息化部部長李樂成介紹，中國工業互聯網實現41個工業大類全覆蓋，個性化定製、網絡化協同、服務化延伸等新模式、新場景廣泛普及，促進製造業生產方式和企業形態加速變革。

數據顯示，中國5G基站總數達到470.5萬個，建設超過2萬張工業5G專網，國家級互聯網骨幹直聯點和新型互聯網交換中心佈局

進一步完善。「5G+工業互聯網」技術產品形成完整譜系，工業級5G網關、路由器等產品款數佔全球40%以上，模組成本較商用初期下降90%。據介紹，湖北數字經濟發展強勁，規模總量突破3萬億元人民幣。湖北已建成國家5G工廠101家，智能網聯汽車、智能製造、智慧港口等競相出現。日前，全球首個智能體工廠落戶湖北，全球首個天地一體化智能遙感衛星系統和新一代北斗定位芯片等

在湖北首發。開幕式現場，湖北省政府與中國電信、中國移動、中國聯通、中國信科、中國鐵塔簽署合作備忘錄。江西、湖北、湖南的工業和信息化主管部門簽署長江中游城市群工業互聯網產業區域協同發展合作備忘錄。中國5G+工業互聯網大會作為中國「5G+工業互聯網」領域國家級大會，已在武漢舉辦六屆，成為推進中國互聯網技術創新與產業發展的重要平台。

中核集團漳州核電2號機組併網發電

中新社漳州11月22日電 11月22日9時32分，中核集團旗下中國核電投資控股的漳州核電2號機組首次併網成功，正式向電網送電。至此，「華龍一號」批量化建設一期工程兩台機組全部併網發電。

「華龍一號」是中國研發設計的具有完整自主知識產權的三代壓水堆核電創新成果。目前「華龍一號」已成為全球在運、在建機組總數最多的第三代核電技術，是當前核電建設的主力堆型，標誌著中國核電技術與綜合競爭力躋身世界第一方陣。

漳州核電2號機組於2020年9月4日開工建設，2025年10月11日裝載核燃料，11月3日反應堆首次臨界。據漳州核電2號機組相關負責人介紹，該機組首次併網發電後，經現場確認，機組狀態良好，各項技術指標均符合設計標準。

漳州核電是「華龍一號」批量化建設的始發地，也是目前全球最大的「華龍一號」核電基地，規劃建設6台「華龍一號」核電機組。據介紹，基地全面建成後，預計每年可提供超600億度的清潔電能，據估算將可以滿足福建南部地區廈門市、漳州市用電總和的75%，能夠有效改善福建省「北電南送」的電力格局。

截至目前，漳州核電1號機組已安全穩定發電超88億度，2號機組預計在年內投入商運，3、4號機組處於土建安裝階段，5、6號機組正在紮實推進前期工作。作為「十四五」期間投產的重點項目，漳州核電1、2號機組投產後，年發電量預計可達200億度，可減少二氧化碳排放約1600萬噸，相當於每年減少標準煤消耗超600萬噸。

小雪收蔥 山東「蔥鄉」串起舌尖產業鏈

中新社濟南11月22日電 小雪至，天漸寒，農諺云：「小雪收蔥，不收就空。」11月22日，山東濟南章丘10萬多畝大蔥進入集中採收期。

「原本是到章丘明水古城遊玩，路過田地看到農戶在收蔥，忍不住上手挖了一根。」體驗過創蔥的「土味快樂」後，遊客劉芮雪感慨，「沒想到我真沒有一根蔥高！」

網上有句趣談廣為流傳：「蔥生江南則為蔥，生于章丘則為樹。」位于章丘區繡惠街道女郎山下的王金村，因盛產「蔥王」「蔥狀元」，被譽為大蔥「狀元村」。該村黨支部書記張軍對記者表示，當下，傳統農業村也嚐到「旅遊飯」的甜頭。「陸續有散客、研學團來村裡品嚐大蔥，體驗刨大蔥、與大蔥比身高的農耕樂趣。」

章丘大蔥以「高、大、脆、白、甜」著稱，普通植株高約1.5米，最高可突破2.5米。今年，王金村「種蔥行家」苗發勇種植的2.27米大蔥，成為新晉章丘「蔥王」。

「我連續多年種出2米多高的大蔥，靠的是深開溝、高培土，並不斷精選粗壯、高大的大蔥來培育蔥種。」苗發勇在自家蔥田向記者介紹，一棵大蔥從育苗到收穫需要培育400多天。交流間，他嫺熟地用小鏟從田壟中刨出一根一人高的大蔥。

苗發勇和大蔥打交道已有30多年，今年種植了20餘畝蔥田。「最近電話響不停，訂單越來越多，有顧客專程開車到地裡買蔥，也有北京、上海、廣州等大城市的商超、飯店批量採購，會一直忙到12月中旬。」

在王金村，像苗發勇這樣的「資深蔥農」不在少數。目前，該村約有60%的農戶以種蔥為生，種植總面積達1000畝。豐收季，村莊阡陌間皆是刨土、分揀、捆紮、裝運的收蔥人。

「章丘大蔥渾身是寶，不僅能蘸醬生吃，蔥葉、蔥須可製成蔥醬、蔥油等，還有企業嘗試研發「大蔥面膜」。」張軍介紹，村莊正整合大蔥文化博物館、大蔥種植基地等資源，打造特色旅遊線路。

海爾首次半馬拉松盛大開跑 2,500名跑者見證健身、創新與社區關懷的力量

本市訊：海爾菲律賓濱（Haier Philippines）成功首辦2025海爾半程馬拉松，匯聚2,500名跑手、家庭、健身團體及合作機構，共同參與這場活力洋溢的健康盛典與社區服務活動。這場賽事不僅是體育競技，更彰顯海爾推廣積極生活模式同時為社區提供實質支援的承諾。

本屆賽事透過海爾企業社會責任計劃，聚焦支持「Father Saturnino老年之家」的慈善項目。作為社區關懷倡議的重要部分，海爾將提供必需物資與食品補給，助力維持長者居民的日常需求。此舉體現海爾堅信真正創新應能提升生活質素，尤其對弱勢群體帶來深遠影響。

活動設有21公里、10公里及5公里賽程，鼓勵不同水平的參與者挑戰自我，並在完善補給站、醫療團隊與現場娛樂節目的支援下，享受安全周到的賽道體驗。

現場更設海爾互動產品體驗區，跑手與觀眾投入趣味遊戲、挑戰活動及引人入勝的家電演示。

親身感受海爾最新創新科技，並獲取精彩贈品與獨家禮遇，使馬拉松超越競賽層次，晉升為完整的生活體驗。

獲各界贊助商與合作夥伴鼎力支持，海爾菲律賓濱特此致謝，其支援確保所有參與者享有流暢、活力充沛且難忘的活動體驗。

奔向更美明天

憑藉2025海爾半程馬拉松的成功，海爾進一步強化其長期使命：倡導健康生活、激發運動熱情，並拓展社區發展計劃。品牌期待創建更多融合創新、關懷與社區精神的平台。

對海爾菲律賓濱而言，其訊息明確無比：



當人們為信念而奔跑，整個社區亦將隨之前進。

Okada Manila盛大舉行聖誕樹亮燈與聖誕嘉年華開幕

本市訊：榮膺《福布斯》五星殊榮的綜合度假村Okada Manila，於2025年11月14日在噴泉大堂舉行璀璨奪目的聖誕樹亮燈儀式暨聖誕嘉年華開幕盛典，為年度最絢麗時節拉開序幕。這場萬眾期待的盛事標誌著節慶季正式啟航，匯聚尊貴賓客、媒體代表與網絡紅人，共度洋溢音樂、色彩與歡慶的魔幻之夜。

晚會由Okada Manila 娛樂集團與《菲律賓達人秀2025》冠軍Cardong Trumpo帶來精彩演出，令滿座賓客目眩神迷。多項大獎得主藝術家Darren Espanto更以渾厚歌喉為噴泉大堂注入濃厚節慶氛圍，將星光魅力推向高峰。壓軸登場的Okada Manila 宏偉聖誕樹亮燈儀式，正式啟動佳節慶典。

此聖誕樹以度假村主題「聖誕嘉年華」為靈感，綴以濃烈紅色基調、條紋飾物、金色球體、旋轉木馬與奇幻熱氣球元素，頂端繫以巨型紅絲帶結，周邊環繞繽紛節慶裝飾，成為凝聚季節俏皮魅力與奇蹟的璀璨焦點。

賓客將透過Okada Manila 聖誕嘉年華體驗季節魔法——這個節慶仙境匯集盛宴佳餚、康體美療與節日購物於非凡慶典之中。聖誕嘉年華邀請全民重溫佳節奇蹟，系列活動將於2025年11月14日持續至2026年1月4日。整個度假村遍佈鮮豔裝飾、耀目展陳與悅目禮遇，為家庭、愛侶與友朋營造歡慶氛圍。

賓客可盡情享受各式節慶餐飲體驗，每項皆精心設計為季節帶來暖意與風味：La Piazza餐廳推出主廚Mattia Stroppa策劃的「Cena Di Natale」意式盛宴，以手工義大利麵、頂級肉品與奢華甜點等濃郁意式風味打造優雅家庭式慶典，定價10,000披索；Medley Buffet推出節慶自助餐，涵蓋烤火雞、蜜汁火腿、節日切肉站與聖誕甜點等時令特色，成人4,888披索起，兒童2,088披索起；Kiapo餐廳則供應國民聖誕美食如米糕與紫米糕，僅限節慶期間供應。

賓客也可品味Enbu日式節慶家宴，主打炙烤海鮮、頂級和牛與招牌日料，以8,088披索價位匯聚溫馨團聚時光。

尋求放鬆的賓客可體驗「節日康體套裝」，於The Retreat水療中心、The Sole Retreat足部護理、美容沙龍、理髮廳及美甲工作室均可享用。這些奢享套餐由2,888披索



起，提供煥活身心、擁抱節日喜悅的完美途徑。片刻鬆弛後，賓客可移步糕點店延續節慶旅程，「甜蜜時刻·節日美點」系列手工甜品由280披索起，成為與摯愛分享饌贈的貼心之選。

相輔相成的精彩景點更包括聖誕村莊、Okada Manila 娛樂集團現場表演，以及《The Fountain》水舞秀，完整構築Okada Manila 聖誕嘉年華的歡樂氛圍。

查詢Okada Manila 節慶體驗與禮遇詳情，請瀏覽 www.okadamanila.com 或關注社交媒體 @okadamanila。

起，提供煥活身心、擁抱節日喜悅的完美途徑。片刻鬆弛後，賓客可移步糕點店延續節慶旅程，「甜蜜時刻·節日美點」系列手工甜品由280披索起，成為與摯愛分享饌贈的貼心之選。

中國將儲蓄國債（電子式）納入個人養老金產品範圍

新華社北京11月22日電 為支持多層次多支柱養老保險體系發展，財政部、中國人民銀行日前發佈通知。

明確儲蓄國債（電子式）納入個人養老金產品範圍有關政策。

根據通知，自2026年6月起，個人養老金儲蓄國債（電子式）業務開辦機構開辦個人養老金儲蓄國債（電子式）業務，即為在本機構開立個人養老金資金賬戶的養老金投資者，提供購買儲蓄國債（電子式）的相關服務。

所稱個人養老金儲蓄國債（電子式）業務開辦機構，是指符合金融監管部門規定開辦個人養老金業務的儲蓄國債承銷團成員；所稱養老金投資者，是指通過個人養老金資金賬戶購買儲蓄國債（電子式）的個人養老金參加人。

通知明確，開辦機構在養老金投資者購買儲蓄國債（電子式）前，應當為其開立個人養老金專用國債賬戶，用于記錄養老金投資者購買的儲蓄國債（電子式）期次、數量以及持有變動等情況。養老金國債賬戶應當

與投資者本人的養老金資金賬戶綁定，資金往來、領取條件和稅收政策遵從個人養老金製度有關規定。

此外，通知稱，開辦機構應當通過已開通的儲蓄國債業務辦理渠道（含櫃面和手機銀行、網上銀行等電子渠道），為養老金投資者提供便捷的儲蓄國債（電子式）查詢、購買等服務。

財政部會同中國人民銀行在各期儲蓄國債（電子式）發行通知中公佈各開辦機構已開通的業務辦理渠道。