



商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Sunday December 14 2025 二〇二五年十二月十四日（星期日）



2026年1月起 電力消費者將面臨額外收費

本報訊：近日，能源監管委員會（ERC）批准徵收綠色能源拍賣津貼（GEA-All），自2026年1月起，電力消費者每千瓦時電費將額外增加0.0371元。

國家輸電公司（TransCo）申請在電力

消費者賬單中增設此新項目，目的是為政府綠色能源拍賣（GEA）中的電廠提供充足資金。週五的簡報會上，ERC主任莎倫·蒙塔涅爾稱，GEA-All類似於上網電價津貼（FIT-All），由所有電網服務的消費者承擔費用。

她還表示，所有款項都會匯給國家輸電公司（TransCo），因後者是基金管理者。

ERC批准後，委託配電公用事業（DUs）、零售電力供應商（RES）、菲律賓國家電網公司（NGCP）和菲律賓獨立電力市

場運營商（IEMOP）等關鍵參與者，為GEA-All審計提供記錄。

根據相關規定，收費代理須在賬單期結束後的次月15日前，將所有GEA-All款項全額支付給國家輸電公司（TransCo）。

中國造高端工業母機 在瀋陽下線交付

中新社瀋陽12月13日電 記者13日從通用技術瀋陽機床獲悉，由通用技術集團與東方電氣集團聯合研發的4台高端五軸聯動數控機床12日在瀋陽下線交付。這一合作在取得重大技術突破的同時，還打破了「研用脫節」的產業困境，開創了國產工業母機研製的新模式。

長期以來，國產高端數控機床面臨「研發投入大、週期長、驗證難」的系統性瓶頸——企業閉門研發與市場實際需求脫節，產品因缺乏真實工況下的長期驗證，陷入「用戶不願用、不敢用，技術難迭代、難成熟」的惡性循環，嚴重制約產業高質量發展。為破解這一難題，東方電氣集團聚焦應用端技術研發，通用技術集團負責核心部件研發及整體集成製造。兩家央企建立知識產權共用共享機制，按照「誰投入誰享有」原則明確利益分配，並預留產業化合作路徑。

此次交付的兩類四種機型產品實現了整機及核心功能部件自主可控，關鍵技術指標達到同類設備國際先進水平。產品將直接應用於東方電氣集團承擔的雅下水電、新一代煤電等先進電力裝備的核心部件製造，實現能源領域高端工業母機自主可控，助力新型電力系統建設。

通用技術集團總工程師周舟表示，此次合作是中央企業發揮產業鏈引領作用、打造創新聯合體的有力舉措。通用技術集團將持續深化「場景牽引，聯合研發」模式，聯合更多產業鏈夥伴，共同打造自主可控、安全高效的高端裝備生態。

天山南麓孜然 香飄海外市場

中新社新疆岳普湖12月13日電 這幾日，在新疆岳普湖縣鐵熱木鎮蓋買村的一片田地中，裝有導航系統的播種機來回穿梭冬播孜然。這個看似不起眼的作物，正成為當地農業產業中的重要支撐，不僅承載著民眾增收的希望，還香飄海外市場。

在新疆，孜然是烤肉不可或缺的「搭檔」。今年，中國孜然90%產自新疆。岳普湖縣孜然種植面積達55萬畝、產量近3萬噸，產量在全國市場中的佔有率穩定在65%左右。

自1966年起，岳普湖縣就有農戶零星種植孜然。「我們這有種孜然的傳統，但長久以來大多是農戶零散種植。」蓋買村村民艾買提江·買買提12日接受中新社採訪時說，孜然從自家食用的尋常調料變成增收「金豆子」，是他親歷的巨大變化。

近年來，當地政府引導農民發展特色經濟作物增收。孜然具有耐旱、適應性強、管理省力等特質，加之能與棉花、玉米等作物套種，「一地多收」讓土地價值最大化，因而成為極具發展潛力的經濟作物。「我們通過與高校和科研機構合作，培育更優質的品種，並向農戶推廣科學的高產栽培技術。」新疆遠大綠色農業發展有限公司法定代表人李偉說，2019年公司落戶當地後，持續助推當地孜然標準化、規模化發展。

據當地農業部門工作人員介紹，通過「訂單種植、托底收購」等模式，孜然的經濟價值得到提升，農戶畝均增收在1500元（人民幣，下同）以上。「有公司收購加工，我就能放心種植。」今年，艾買提江將孜然種植面積從8畝擴大至15畝。「今年公司收購孜然約7500噸，銷售額1.2億元左右。我們將利潤投入設備研發與生產工藝提升中，產出的孜然香料已成為國內眾多調味品企業的首選。」李偉說，公司還與第三方合作，將孜然出口到印度、巴基斯坦、巴西、日本乃至歐洲等地。

2024年，新疆孜然（小茴香）產業技術研究院在岳普湖縣揭牌成立。該機構匯聚全國10餘家科研院所，直指產業鏈上的難點與堵點，從種子培育、綠色植保到精深加工技術，為產業的每一個環節注入科技動能，作用迅速顯現。

在種植端，科技服務隊深入田間地頭，開展良種繁育和高產技術示範，孜然畝產增加。

十年經典，永恆諾富特 馬尼拉諾富特酒店歡慶十週年，締造酒店業領導地位

本市訊：自首度亮相菲律賓已屆十載，雅高酒店集團（Accor）於菲國的首家諾富特酒店（Novotel），已成為集團卓越傳統的耀眼標誌。諾富特與頂級的全球酒店服務畫上等號，長久以來以其精緻的服務理念，屢獲殊榮的資歷，以及塑造出符合當今獨具慧眼旅客品味的現代空間的能力而聞名。

自2015年諾富特馬尼拉亞蘭禮查城酒店（Novotel Manila Araneta City）開業以來，便重塑了「第一之城」的酒店業格局。作為亞蘭禮查城的先鋒酒店，它迅速崛起為設計導向、服務至上的地標——為商務與休閒賓客共同開啟都市舒適新紀元。十年後的今天，酒店仍是雅高在菲律賓蓬勃發展的重要基石，亦是品牌持續追求創新與文化連結的鮮活編年史。

今年，諾富特馬尼拉亞蘭禮查城酒店慶祝其十週年紀念——這個重要里程碑既致敬其傳奇開端、活力當下，也展望即將展開的光輝篇章。自迎來首批全球賓客以來，該酒店即以溫馨、時尚與無瑕款待聞名。

2025年11月17日，酒店於莫內大宴會廳舉行璀璨的藍金週年晚宴，銘記其卓越十年。這場熠熠生輝的慶典——優雅、熱烈且充滿諾富特鮮明特質——既展現品牌精緻，也彰顯其對未來持續成長的堅定願景。

雅高菲律賓PME品牌首任菲律賓區域總經理兼諾富特及宜必思尚品馬尼拉亞蘭禮查城酒店集群總經理Maria-Manlulu Garcia表示：「人們常說，最美好的故事是與重要的人分享的——今夜，與陪伴我們走過這段旅程的各位共聚，我們認為沒有比這更合適的回顧時刻了。從謙遜起步到崛起為亞蘭禮查城核心地帶的活力地標，我們一路成長、學習並珍視每個篇章。作為菲律賓首家諾富特酒店，此處不止是建築，更是奠基於熱忱、韌性及與諸位共創無數回憶的家園。」

慶典也特設環節——向「心藝術」團隊致敬——他們的非凡奉獻助力諾富特馬尼拉亞蘭禮查城酒店成為酒店業領導力量，培育的本土人才如今於國內外舞台綻放光芒。為晚宴增添華彩的是亞蘭禮查酒店公司合唱團——他們剛剛在2024年雅高合唱團比賽中獲勝，以其獲獎表演奠定了基調，讓宴會廳充滿了與里程碑環節相稱的動人樂章。

諾富特馬尼拉亞蘭禮查城酒店的十週年慶典，精妙勾勒亞蘭禮查酒店公司在菲律賓的卓越歷程，展示品牌深度融入並對菲國酒

店業產生深遠影響。身著當代晚宴華服的賓客，步入藝術璀璨之夜。

13人現場管弦樂團整晚以迷人樂韻伴宴，而由屢獲殊榮的廚藝團隊在廚藝總監Massimiliano Pauletti領銜下精心策劃的一系列精緻美饌，則為這場真正難忘的盛宴奠定基調。

晚宴也將榮耀聚焦在引領酒店邁向十年成功的遠見者。雅高酒店集團越南、馬爾代夫及菲律賓營運副總裁Xavier Cappelut，聯同亞蘭禮查集團董事暨資深管理顧問Rowell Recinto，向眾多以奉獻與才華塑造諾富特馬尼拉首個十年的人致上誠摯敬意。他們的致辭洋溢對已達成里程碑的自豪，並對未來篇章流露出顯見的熱切期盼。

特別致敬環節同樣獻予一位先驅人物——其具前瞻性的領導力長期推動亞蘭禮查城核心地帶的發展。

憑藉其宏闊視野，菲律賓迎來首間諾富特酒店，此一決定性里程碑不僅提升國家酒店業格局，更為當代都市住宿樹立新標準。這位遠見者正是亞蘭禮查集團主席、行政總裁兼總裁Jorge L. Araneta先生，其精神持續啟發這座城市的演進。

週年活動也聚焦酒店為期四個月的成功抽獎企劃「馳騁、饗宴、築夢」，並隆重宣佈終極大獎得主。全新東風風神浩瀚SUV跨界車作為頭獎，由副行政總裁Brennan Nathan

Lim於台上頒發，彰顯該企劃的規模與影響力。

其他重要獎項也同步揭曉，包括入住諾富特馬尼拉獲世界旅遊大獎評為國內最佳套房的總統套房、雅高樂雅會金卡會籍，以及精選亞洲諾富特目的地的策劃旅遊體驗，進一步突顯酒店透過難忘獎勵昇華賓客體驗的承諾。

Recinto分享道：「但對我而言極其明顯清晰的是：許多要素須匯聚整合，眾多人士須協力同行。我們成功證明了高端酒店在亞蘭禮查城擁有立足之地。」

隨著晚宴漸近尾聲，一個真理如同一首深受喜愛的交響樂的最後一個音符，繚繞在空氣中：諾富特馬尼拉亞蘭禮查城酒店不僅跨越十載——更臻至圓熟。始於Jorge L. Araneta先生對「第一之城」的膽識遠見，如今已演變為當代酒店業的燈塔，由具遠見的領袖、忠誠夥伴及員工堅定不移的熱忱共同塑造。十年之際，這座酒店不僅是建築地標，更是熱情、匠心與社群的鮮活敘事。當莫內大宴會廳燈光轉暗，一個重申的承諾照亮了前路：繼續精心打造重要的時刻，以大膽和熱忱提升賓客體驗，並始終作為一個故事展開、回憶永存的。十載雋永，諾富特馬尼拉自信邁入新篇章——永懷啟迪、永續發展、永為諾富特。

FUJI-HAYA ELECTRIC參與第50屆IIEE全國年會 展示尖端電力防護技術

本市訊：Fuji-Haya Electric Corporation of the Philippines很榮幸參與於2025年11月26日至29日在巴西市SMX會議中心舉行的第50屆綜合

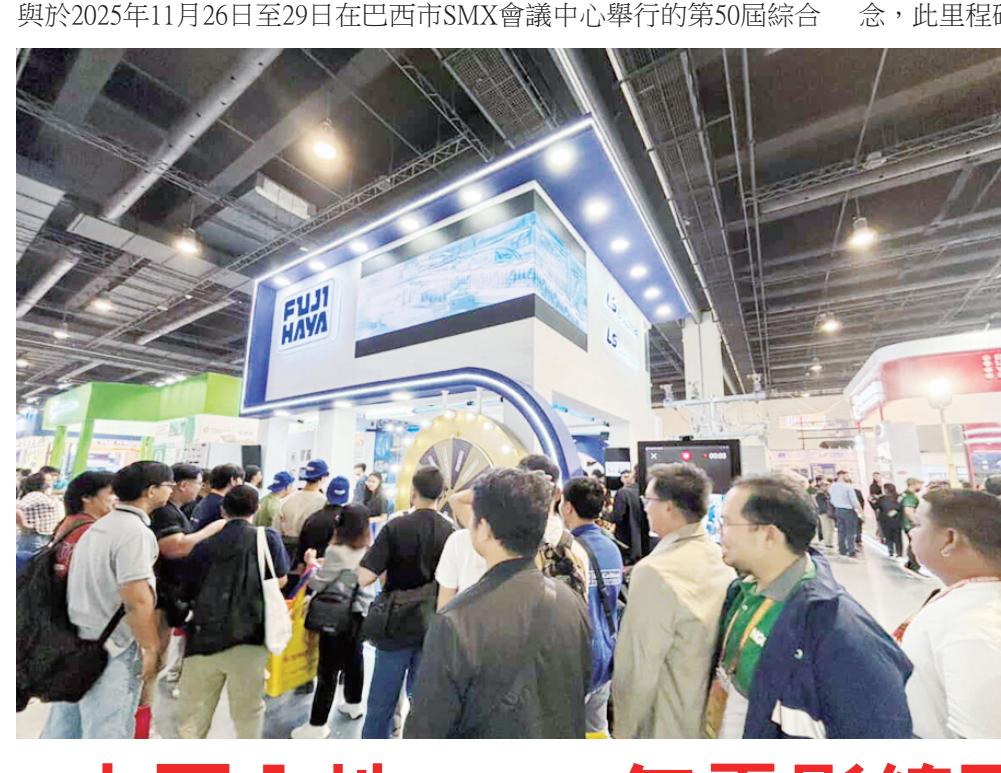
電機工程師學會（IIEE）年度全國大會暨3E博覽會。適逢IIEE金禧紀念，此里程碑盛事匯聚全國數千名電機從業者、創新者與業界領袖。

作為菲律賓值得信賴的電力保護與配電解決方案供應商之一，Fuji-Haya Electric展示了令人矚目的產品陣容，專為支持安全、可靠且節能的基礎設施而設計。展位展示AIDA自動化系統、環網櫃、變壓器、不間斷電源、全型式試驗低壓開關設備與中壓開關設備、母線槽——彰顯公司為現代化發展提供世界級電氣解決方案的承諾。

秉持其2025年度企業主題「超越期望：驅動進步，拓展視野」，Fuji-Haya Electric慶祝在菲律賓深耕服務46載。此主題反映公司超越傳統標準、持續開發提升系統可靠性與可持續性的先進電力技術之使命。

為期四天的大會暨博覽會期間，Fuji-Haya Electric展位吸引眾多工程師、項目經理與業界專業人士濃厚興趣，他們與公司技術專家交流並探索創新產品展示。這些互動進一步鞏固Fuji-Haya Electric作為能源效率、電力系統保護與工程卓越領域可靠夥伴的聲譽。

公司參與IIEE具里程碑意義的50週年活動，彰顯其持續支持工程界並貢獻菲律賓電機行業發展的承諾。憑藉悠久的傳承與前瞻視野，Fuji-Haya Electric始終堅定提供驅動產業、保護基礎設施並推動進步的解決方案——超越期望。



中國內地2025年電影總票房突破500億元

中新社北京12月13日電 據燈塔專業版數據，截至北京時間12月13日14時26分，中國內地2025年電影全年總票房已突破500億元（人民幣，下同）。

這一票房成績較去年同期提升22%，是

繼2017年、2018年、2019年和2023年之後，中國內地電影年度票房第五次突破500億元大關。數據顯示，目前全年觀影人次接近12億，放映場次達1.37億場，平均票價較去年有所下降，為41.9元。

回顧今年中國內地電影市場，頭部陣營呈現「一超多強」格局。

年初春節檔上映的《哪吒之魔童鬧海》以超154億元的票房一騎絕塵，創造了全球動畫電影的最高票房紀錄。