





**ARENAPLUS
SPORTSBOOK**

ALWAYS HAVE A GAME PLAN



DERRICK ROSE
ARENAPLUS AMBASSADOR



PAGCOR



**21+
GAMBLING CAN BE ADDICTIVE
KNOW WHEN TO STOP**

**Responsiblegaming@pagcor.ph
ASC REF NO. T0050P102025A**

聖誕節的由來是什麼？

聖誕節（Christmas，也稱耶誕節）是一個充滿歷史氣息和文化底蘊的節日，主要目的是為了紀念耶穌基督的誕生。《聖經》中並沒有明確記載耶穌誕生的確切日期，早期以復活節為基督教的重點節日，於公元四世紀左右，聖誕節才被羅馬教會確立和慶祝。現今多數國家都將12月25日作為聖誕節，但部分地區如俄羅斯、賽爾維亞等信奉東正教的國家，至今仍在慶祝宗教節日時沿用儒略曆，因此聖誕節會落在1月7日。

現代聖誕節的意義：年末慶祝、聚餐

聖誕節在現代早已不僅是宗教性的節日，它更像是一場溫柔的年末儀式。無論信仰與否，聖誕節之於現代人還是有著各種魅力與不同的意義：

1. 宗教的意義：傳統信仰的延續、希望與分享

對基督徒而言，聖誕節仍是最重要的宗教節日之一。教堂會舉辦平安夜彌撒、聖歌演唱會，透過禱告與音樂紀念耶穌降生。

這份信仰的延續，也讓人們在年末重新思考「愛的傳遞」與「希望」。

2. 對小孩來說的意義：魔幻與想像力

對孩子而言，聖誕節是充滿魔法的季節。從聖誕老人的故事到寫願望卡、掛聖誕襪，起床會看到聖誕老人準備好的禮物，每一個微小的儀式感都蘊含童年「被愛與被祝福」的感覺。這份童真的想像，也讓家庭聚餐與節慶佈置更具溫度。

3. 一般人的慶祝意義：節慶氛圍與年末總結

對多數人而言，聖誕節的到來代表著假期的到來，有放鬆與溫馨團聚的意涵。這段時間，企業舉辦聖誕派對、朋友相聚共進聖誕大餐，都是對一年努力犒賞與對來年祝福。

4. 對企業與品牌的意義：凝聚與形象塑造

對企業來說，聖誕節舉辦各種活動或派對，像是一種「文化與團結」的象徵。企業以辦公室佈置和節慶聚餐的形式來感謝員工、藉此增進團隊凝聚力，同時展現品牌風格與創意。

聖誕老公公的傳說故事

聖誕老人的原型來自4世紀的聖尼古拉主教，他以善良與慷慨聞名。相傳他曾暗中將金幣放入貧困人家的襪子中，幫助他們渡過寒冬。這份無私的精神，後來演變成聖誕老人送禮的形象。

19世紀後，美國插畫家Thomas Nast將聖誕老人畫成紅衣白鬍的形象；20世紀初，Coca-Cola的廣告更讓這形象深入人心。

聖誕節習俗 1：聖誕樹

聖誕樹源自歐洲傳統，象徵永恆與生命力。現代的聖誕樹則成為節慶裝飾的核心。

聖誕節習俗 2：聖誕大餐

聖誕節的大餐象徵團圓。烤火雞、燉菜與甜點，皆是節慶中不可或缺的美味。

聖誕節習俗 3：交換禮物

交換禮物是親友派對與企業活動中最受歡迎的環節之一，從驚喜小物到象徵隆重心意的禮品，交換禮物的重點都在於「分享的喜悅」。

聖誕節習俗 4：聖誕襪與願望

掛聖誕襪的習俗源自聖尼古拉送金幣的故事。現代人則在聖誕夜於聖誕襪裡放入禮物、糖果與卡片。等待聖誕節當日揭曉禮物的喜悅，延續「心願成真的美好」。

聖誕節習俗 5：聖誕卡與祝福文字

對3C普及的現代而言，以手寫聖誕卡表達祝福是一種能夠重溫傳統人情溫度與傳達真心的方式。

Celebrating 25 Years of Giving Back

HOLIDAY FINALE

18-21 DEC 2025
FILINVEST TENT ALABANG
11:00 AM - 9:00 PM

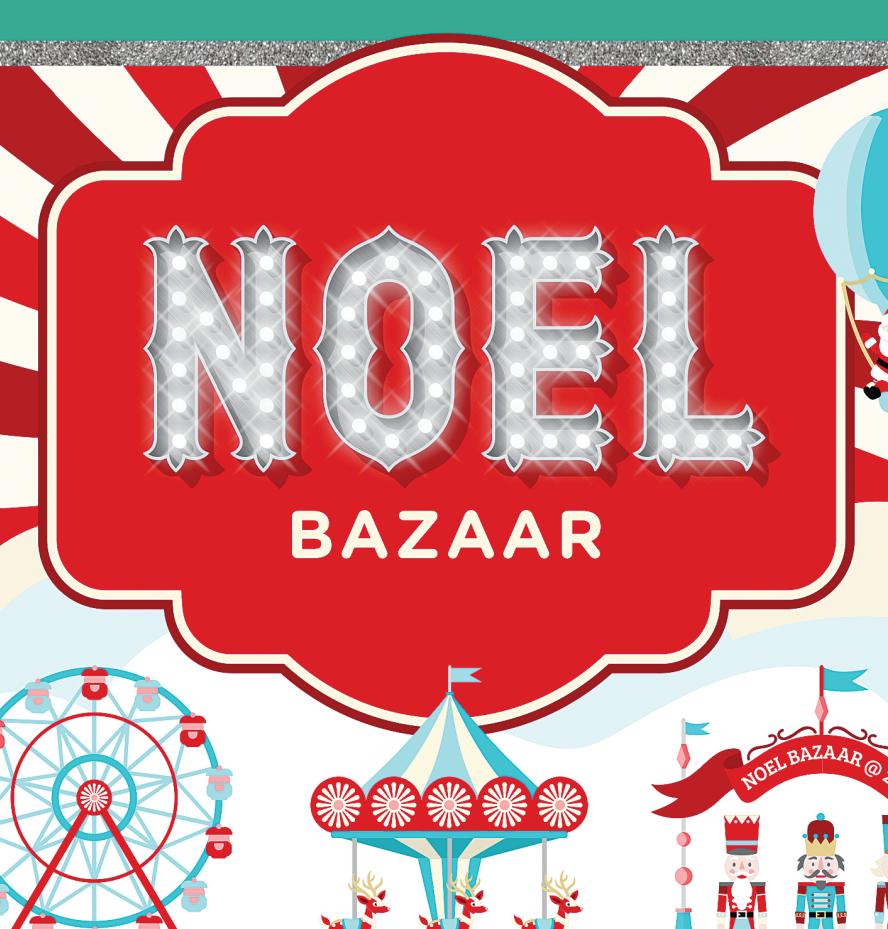


Photo Booth by POV

Tarot Reading by Soul Play by Lei

DIY Souvenir Corner by MPB Crafts

DIY Accessories by Charm Bar PH

Live Portraits by Artistic Guild PH

Color Analysis Sessions by Hue Theory

Noel Bazaar Bingo Card

Exclusive Noel Bazaar merch

CO-PRESENTED BY:

GMA 75
FOREVER ONE WITH THE FILIPINO

POWERED BY:

BPI
OneQR

SUPPORTED BY:

OKADA MANILA
COHREP
Council of Hotel and Restaurant Educators of the Philippines
CENTREX
EXHIBITIONS • PROPERTIES • CREATIVE
SERVICES • FRANCHISES • SOLUTIONS

OFFICIAL SCHOOL PARTNER:

DEPARTMENT OF EDUCATION

OFFICIAL MESSAGING APP:

Rakuten Viber

MEDIA PARTNER:

商報 100
CHINESE COMMERCIAL NEWS SINCE 1911

SPECIAL EVENT PARTNERS:

b Hotel **BHR** **THE BELLEVUE HOTELS & RESORTS** **am NYMA** **FRAGRANCE FACTORY BY GREENWELL** **kim's** **MPB CRAFTS** **DASA** **tiddletts** **primo+skin** **AR** **POV** **DOMINIC COLLECTIVE** **Charm Bar** **HT** **Charm Stars** **Green Dots**

FOR THE BENEFIT OF:

GMA KAPUSO FOUNDATION, INC. **THE INQUIRER FOUNDATION**

ORGANIZED BY:

CUT UNLIMITED, INC. **CELEBRATES 25 YEARS**

info@eventsbycut.com
www.eventsbycut.com