



去年比亞迪在菲銷量暴增446%

本報訊：近日，比亞迪公佈其在菲律賓市場成績亮眼，去年銷量達26122輛，較2024年的4780輛增長446%。

比亞迪菲律賓汽車董事總經理鮑勃·帕蘭卡週四在聲明中稱，2025年是我國新能源汽車進步與廣泛採用的重要里程碑。銷量方

面，比亞迪海鷗（BYD Seagull）掀背車表現突出，售出4608輛電池動力車；比亞迪海獅6（Sealion 6）SUV是則在DM-i插電式混合動力車系中領跑。

公司還達成目標，全國運營經銷商增至79家，而2024年底僅25家。此外，這家中國

汽車製造商計劃進一步擴大版圖，週四宣佈將引入高端品牌騰勢（Denza），今年晚些時候推出三款車型。

比亞迪汽車是亞耶拉旗下AC Mobility子公司，負責在菲分銷比亞迪品牌。雙方已續簽自2023年8月開啟的乘用車分銷合作，未

來將專注擴大網絡、提升比亞迪買家的車主體驗。比亞迪菲律賓國家負責人亞胡表示，去年成績是對菲律賓市場堅定長期承諾的明確信號。他補充道：「我們與AC Mobility攜手，致力於推動這一勢頭，使新能源車成為菲律賓司機的標準，而非例外。」

德國零售企業奧樂齊ALDI在華門店數達95家

中新社南京1月24日電 德國零售企業奧樂齊（ALDI）24日在南京連開4店。至此，奧樂齊在華門店數量已達95家。按照計劃，今年一季度末，奧樂齊在華門店數將突破百家。

1913年，奧樂齊在德國埃森市創立。2019年6月，其在上海開設線下實體店，加入中國零售市場角逐。2025年4月，奧樂齊在江蘇蘇州、無錫兩地同日開店；當年，奧樂齊在江蘇連開18家門店。

不同于其他國際零售巨頭的大賣場，奧樂齊主打中小型規模的社區超市，以更接地氣的形式接觸中國消費者。昆山等地的奧樂齊門店，還會面向社區開展街區美食節。

中新社記者從奧樂齊方面瞭解到，自2023年開始，奧樂齊每年在華迭代上千款產品以貼合中國消費者的需求。目前，奧樂齊在華門店供應商中超80%為中國本土的優選供應商，在背靠全球供應鏈的同時，以「本土+全球」的供應鏈組合拳實現可持續的成本優勢。

奧樂齊方面表示，公司始終秉持「植根本土，服務當地」的經營理念，不斷深耕本土化需求，隨著在華規模越來越大，奧樂齊有更多的能力對供應鏈進行優化，從而用更優惠的價格滿足中國消費者。

西藏2025年接待遊客超7070萬人次

中新社拉薩1月24日電 記者24日從西藏自治區2026年全區文化和旅遊工作會議上獲悉，2025年，全區文化產業產值達150.13億元（人民幣，下同），同比增長35.29%，接待國內外遊客7073.37萬人次、同比增長10.71%，實現旅遊總花費816.81億元、同比增長9.51%。其中接待入境遊客43.74萬人次、同比增長36.5%。

西藏自治區文化和旅遊廳介紹，全區旅遊資源普查新認定旅遊資源3.1萬餘處，評定五級、四級、三級旅遊資源944處、2372處、10202處。旅遊產品進一步豐富，全區新增19個精品景區、4個旅遊名縣、14家4A級旅遊景區、8個自治區級康養旅遊基地、3個自治區級綠色旅遊基地和3個自治區級旅遊休閑街區。

2025年，西藏聚焦「幸福西藏·扎西德勒」文旅總品牌，開展國道219線、349線、大香格里拉、藏西北區域聯盟共推共促活動，推出18條赴藏旅遊精品線路，促成25列旅遊專列赴藏。「一眼西藏一生不忘」全國大學生西藏行文旅主題活動先後走進8座城市16所高校。

線上線下傳播總覆蓋人群超3億人次。先後派出6批次團（組）79人次赴5個國家和地區開展文化交流、文旅推介活動，邀請3批次19個國家（地區）140名國際旅行商赴藏考察踩線。

據國家統計局西藏調查總隊調研反饋，遊客對西藏旅遊總體滿意度為87.3%（區內遊客為86.9%，區外遊客為87.9%），區外遊客復遊意願達87.5%。

國際銀價突破100美元歷史性關口

新華社紐約1月23日電 受持續避險需求及技術性買盤推動，美國紐約商品交易所白銀期貨價格、倫敦白銀現貨價格23日雙雙突破每盎司100美元，再創歷史新高，2026年上漲幅度均已超過40%。

金屬行業媒體金拓新聞網站報道，在全球面臨極端地緣政治和經濟不確定性的背景下，白銀價格目前處於高位。由於黃金價格高昂，白銀成為投資者抓住貴金屬繁榮機遇的便捷方式。此外，工業領域需求增加、散戶投資者的「害怕錯過」情緒、避險吸引力以及結構性供應缺口仍將推動白銀價格上漲。

展望未來，2026年白銀價格可能達到每盎司120美元的目標價位。

分析人士同時警告，鑑於白銀價格的波動性，這波上漲行情伴隨一定風險。

紐約商品交易所黃金期貨市場交投最活躍的2月黃金期貨價格隔夜也創歷史新高，一度突破每盎司4990美元，距離每盎司5000美元歷史性關口僅幾步之遙。

美國銀行已將近期黃金目標價上調至每盎司6000美元，在主要機構中，其對黃金價格的預測最為激進。



杭州舉辦2026新春非遺年貨集

杭州非遺年貨集活動現場舉行的舞獅表演。1月24日，由杭州市文化館（杭州市非物質文化遺產保護中心）、望江街道辦事處等聯合主辦的「始版印迹 駕驛迎新」2026杭州非遺年貨集熱鬧開市，本次市集將傳統節慶溫情與現代潮流元素巧妙交織，打造集非遺體驗、年貨採購、民俗展演於一體的新春文化空間，為即將到來的新春佳節營造歡樂吉祥的氛圍。

<新華社>

騰勢（DENZA）強勢登陸菲律賓！攜手優質經銷商重塑綠色出行未來

本市訊：國際高端新能源汽車品牌騰勢於1月22日舉行經銷商代頒儀式暨媒體簡報會，強化其對菲律賓市場的承諾，標誌著該品牌正式進軍當地市場、並在菲律賓開啟長遠發展的關鍵一步。

是次活動匯聚比亞迪亞太汽車銷售事業部領導、菲律賓騰勢團隊及本地媒體代表，進一步確立騰勢作為融合智能、精緻與可持續創新的高端品牌定位，同時彰顯品牌立志於在東南亞發展最迅速的出行市場之一，建立深具意義的市場佈局的決心。

比亞迪亞太汽車銷售事業部總經理劉學亮（Liu Xueliang音）闡述騰勢的全球發展方向，並分享品牌如何透過重新定義電動化時代的現代高端內涵，在國際市場持續獲得認可。

劉學亮表示：「在整個亞太地區，隨著越來越多市場接納高端新能源汽車，騰勢的發展勢頭強勁。這一市場經驗讓我們對菲律賓充滿信心，當地消費者的消費理念日益成熟，並願意接納一個融合智能科技、精緻設計與舒適體驗的品牌。」

針對菲律賓本地市場，比亞迪及騰勢菲律賓業務負責人Adam Hu闡述品牌的發展方向，並重申其長期經營的承諾。他強調，菲律賓騰勢是品牌在當地的獨家總代理，制定的發展策略清晰聚焦可持續增長，而非追求短期銷量。

他解釋：「我們在菲律賓的使命，是以領航者的格局、清晰的規劃與長遠的目標，用心打造騰勢品牌。我們來到這裡，不僅是



要引進車款，更要建立一個菲律賓消費者可以信賴、並與之共同成長的高端品牌。」

Adam Hu透露，騰勢計劃於2026年擴大經銷商網絡，同時逐步在各核心車型細分市場，引進更多元的高端新能源汽車產品陣容。他指出，每一次的產品引進皆經過謹慎規劃，並與品牌理念高度契合。

「菲律賓市場發展節奏迅猛，已然做好迎接高端品牌全新詮釋的準備。作為品牌領航者，我們的責任是在恪守全球標準的同時，以契合本地消費期待的方式，將騰勢帶

入菲律賓市場。」

是次活動的核心環節，是向騰勢首批經銷合作夥伴頒發授權認證，這標誌著品牌在菲律賓零售網絡的正式奠基。首批授權經銷商包括由AC Mobility高端汽車經銷公司運營的阿拉芒騰勢與宿務騰勢、由和諧新能源汽車服務（菲律賓）有限公司運營的馬卡加智騰勢，以及由E-Vantage汽車公司運營的青山騰勢。這些合作夥伴齊心協力，成為騰勢打造高端車主生態體系的第一步，該體系將為菲律賓全國的騰勢客戶提供全方位支持。

沙特ACWA Power將投資2億美元助力新克拉克市清潔能源發展

本報訊：基地轉換發展署（BCDA）週五稱，沙特國際電力和水務公司（ACWA Power）將投資2億美元，為塔拉克省卡帕斯的新克拉克市生產清潔、可靠且價格合理的電力。

ACWA Power於2004年在利雅得成立，是私營部門倡議項目，業務涵蓋發電、海水淡化水和綠色氫電廠的開發、運營與投資，還是全球最大的私人水淡化公司。海水淡化是從海水或半鹹水地下水中去除鹽分等礦物

質，以生產供人類飲用、灌溉或工業用淡水的過程。目前，ACWA Power管理著中東、非洲、中亞和東南亞15個國家價值1146億美元的資產，其設備每天發電93吉瓦，海水淡化量達930萬立方米。

今年1月21日，在瑞士達沃斯世界經濟論壇上，ACWA Power與菲律賓簽署合同，獲准在新克拉克市開發一個500公頃的可再生能源項目。基地轉換發展署主席約書亞·賓康和ACWA Power首席執行官馬可·阿切利簽署協

議，多位官員見證。

賓康表示，與ACWA Power等夥伴合作，可挖掘新克拉克市清潔能源潛力，推動中呂宋經濟可持續增長。

基地轉換發展署稱，該項目將採用先進太陽能光伏技術與電池儲能結合，經詳細技術研究、場地驗證和相關審批後，確保電力供應穩定且具成本效益。這一項目與費迪南德·馬科斯總統對國家可持續且有韌性能源未來的願景相符。