



100美元	697.55人民幣
100歐元	834.36人民幣
100日元	4.5430人民幣
100港元	89.427人民幣
100英鎊	959.05人民幣
100澳元	484.54人民幣
100新西蘭元	417.23人民幣
100新加坡元	550.83人民幣
100瑞士法郎	908.93人民幣

統計局下調2025年 第三季度GDP增長率至3.9%

本報訊：菲律賓統計局（PSA）週三報告，將2025年第三季度經濟增長產出從初步預估的4%下調至3.9%。

統計局稱，此次下調主要受幾個行業影響：電力、蒸汽、水務和廢物管理行業從增長0.6%降至下降0.6%；房地產及自有住房行業從4.7%降至4.0%；住宿和餐飲服務活動行業從5.7%降至4.8%。

此外，該機構還補充說，2025年第三季度的相關數據也出現下調，其中國民總收入

（GNI）增速由5.6%下調至5.4%，來自世界其他地區的初級收入淨額增速由16.9%下調至16.2%。

據悉，關於國內生產總值（GDP）相關初步估計的變動，將在統計局發佈下一個季度報告的前一天公佈。目前，政府2025年的增長目標已調整至4.8%至5%之間。

對於此次變動，雷耶斯·塔坎東會計師事務所高級顧問喬納森·拉維拉斯（Jonathan Ravelas）表示，不會影響他對2025年最後一

個季度及全年增長的預測，他預計第四季度增長4.7%，全年增長5.3%。

中華銀行首席經濟學家邁克爾·裡卡福特則預測，2025年第四季度增長率為4.8%，全年增長率為4.9%，還預計今年國內經濟增長在5.3%至5.8%之間，符合政府下調後的5%-6%目標。

裡卡福特告訴記者，從2026年第一季度起，政府應制定追趕支出計劃，以反腐措施和其他改革彌補2026年第三季度的支出不

足，改善治理，提升投資者信心，推動經濟和GDP增長。

他指出，政府支出是主要增長驅動力，在2026年下半年對GDP產生了壓力。

他還強調：「如果反腐措施及其他相關優先改革能夠進一步提升治理標準，將成為提升投資者信心的重要催化劑，進而吸引更多投資，創造更多就業機會及其他商業/經濟活動，同時支持本地金融市場的進一步上漲。」

靈駒躍動迎新歲！

馬尼拉希爾頓酒店呈獻賀年雅致盛筵 共慶豐饒團圓年



本市訊：踏入象徵力量、自信與奮進向的馬年，馬尼拉希爾頓酒店（Hilton Manila Newport World Resorts）旗下招牌滬菜餐廳華苑中餐廳（Hua Yuan Brasserie Chinoise），誠邀賓客於二月參與為期一個月的春節慶典，以傳統、匠心與意義非凡的團聚，迎接新春佳節。這個佳節，餐廳循馬年昂揚的氣息，精心設計多款象徵吉祥的新春美饌，適合與親朋好友分享品嚐、回味，活動將由2026年2月1日至28日舉行。

華苑中餐廳是馬尼拉罕有的頂級美饌寶地，專營正宗滬菜，並因應本地口味精緻調配。在中餐行政總廚徐喬元的領軍下，餐廳以歷史彌新的烹飪技法、恰到好處的調味與一絲不苟的備料，還原上海菜的地道風味。

華苑中餐廳今年的新年菜單薈萃傳統與精緻，帶來多款寓意吉祥的菜式，包括新年招財撈魚生，以及盆菜和傳統佛跳牆等節慶經典名菜；當中的佛跳牆以正宗頂級食材慢火熬製，風味濃郁。

除餐廳內的節慶體驗外，華苑也匠心打

造新年手工禮籃，每款均經精心挑選，象徵豐饒滿盈、福澤共享。富盈禮籃（淨價8,888披索）薈萃多款美點，包括鳳梨酥、松露朱古力與龍井茶，更搭配寓意吉祥的金鯉年糕——象徵來年興旺發達、團結和睦、福運綿長。若想以更隆重的方式慶賀新春，御品鴻運禮籃（淨價25,999披索）匯集黑金四層酥、人參、鮑魚、燕窩等頂級珍饈，同樣搭配金鯉年糕，是與親友、商業夥伴分享福澤的奢華之選。華苑的節慶菜單與禮籃相得益彰，無論是圍爐聚餐，還是禮贈親朋，皆能讓賓客共享團聚之樂、同慶豐饒新春。

為配合節慶團聚，華苑中餐廳精心設計三款春節套餐，締造意義非凡的團圓時光。四人份富貴祥和宴（淨價12,888披索）為新春團聚帶來層次豐富的美饌體驗，包括新年招財「撈魚生」、梅干菜煨東坡肉、砂鍋粉皮石斑魚等吉祥菜式，適合小型親密聚會。

六人份福瑞歡喜宴（淨價20,888披索）升級節慶體驗，濃湯烤鯉東星斑、黃油伊麵焗老蝦、二吃北京片皮鴨等頂級菜式，盡顯

華苑的精緻烹飪匠心。

至於大型團聚，十人份盛世鴻運典宴（淨價98,888披索）是一席奢華多道菜式盛宴，匯集龍蝦、魚、老火燉湯等珍饈，在餐桌之上彰顯豐饒滿盈、鴻運當頭、福澤共享的新春美好願景。

馬尼拉希爾頓酒店總經理Gagan Talwar表示：「馬年象徵著自信、韌勁，以及目標明確地勇毅前行。我們打造的一系列新春美饌與體驗，皆旨在詮釋這些美好寓意——既恪守傳統，亦為賓客帶來溫馨、和諧且難忘的用餐體驗。」華苑中餐廳環境典雅，秉持正宗滬菜傳統，執著於烹飪藝術的至臻追求，以意義深遠的方式迎接春節，在這裡，傳統備受尊崇，滋味講究精準，慶典皆蘊藏心意。以上所有新春美饌與禮品，均於2026年2月1日至28日供應。

歡迎瀏覽此頁探索華苑的新春限定美饌與禮品。查詢及訂座，請致電+63 917 851 4044，或發送電郵至MNLPH_FB@hilton.com。

2025年農業部門產出增長2.6%

達五年來最高水平

本報訊：農業部在2025年實現復甦，截至年底生產值達1,771萬億元，為五年來最高水平。

菲律賓統計局（PSA）數據顯示，作物、畜牧、家禽和漁業生產價值從1,726萬億元增長2.6%。2024年，受熱帶氣旋、厄爾尼諾現象、害蟲和疾病影響，農業產出下降

2.2%。

週三，在計順市舉行的新聞發佈會上，農業部發言人助理部長阿內爾·德梅薩稱，2025年表現超過農業部1%至2%的增長目標。

德梅薩表示：「這證明，儘管面臨氣候變化和動物疾病等挑戰，該行業依然保持韌性。」農業生產價值整體增長由家禽子部門

推動，抵消了2025年第四季度因天氣變動導致的作物產量下降，尤其是水稻和玉米。

德梅薩說：「家禽業是各子行業中最活躍的，上一個季度增長8.9%，去年全年增長9.1%。」

2025年第四季度，家禽生產價值為782億元，全年達3047億元。

起亞汽車2025年國內銷量增長16.7% 成國內增長最快主流品牌

本報訊：汽車經銷商起亞菲律賓（KiaPhilippines）作為亞耶拉旗下AC Mobility的子公司，2025年銷量實現兩位數增長。

起亞菲律賓週三發佈新聞稿稱，2025年零售銷量達7810輛，較2024年的6692輛增長16.7%。

AC Mobility首席執行官海梅·阿亞拉表

示：「2025年對起亞菲律賓意義重大，我們實現16.7%的同比增長，成為國內增長最快的主流成熟汽車品牌。」

起亞菲律賓稱，2025年業績主要得益於核心車型的出色表現。

其中，起亞嘉年華在高端中型多用途車（MPV）細分市場排名第二，同比增長

30%。

此外，起亞Sonet在入門級次緊湊型SUV細分市場以54%的同比增長排名第二，成為關鍵增長動力。

起亞菲律賓董事總經理杰伊·洛佩茲表示：「2025年的表現反映了菲律賓車主對我們汽車、服務以及品牌背後團隊的認可。」

菲競爭委員會批准商業保險與FPG保險合併

本報訊：菲律賓競爭委員會（PCC）已批准FPG保險公司與商業保險公司（The Mercantile Insurance Company, Inc.）合併，認定此舉不會損害非壽險市場競爭。

PCC在週三新聞稿中稱，於2025年11月

19日接到合併通知。

商業保險公司將作為存續實體，新公司將更名為FPG Mercantile。

據悉，商業保險公司提供健康、事故、火災及相關險、機動車險、意外險、海事

險、貨物險、船體險、綜合責任險及相關風險等業務；FPG保險公司則提供火災及相關風險、機動險、意外險、海事險、醫療險、個人事故險、工程險、擔保和保證金等業務。

披索匯價

（二〇二六年一月廿八日）

外匯市場	開盤	58.850
	收盤	58.740
	成交額	\$1.46B
自由市場	美元	58.98
	港元	7.840
	人民幣	8.770
美元兌台幣匯率		31.348元
紐約黃金期價		5315.0美元