



央行：商業預期調查將按月進行

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）預計調查頻率調整舉措今年啟動，最初計劃在今年第一季度開展商業預期調查（BES），且從 2026 年 第一季度起，商業預期調查（BES）將按月進行。

目前，商業預期調查（BES）和消費者預期調查（CES）均為季度開展一次。

央行副行長澤諾·羅納德·阿貝諾賈在週日為記者舉辦的研討會上透露，今年第一季度後期開始每月舉辦 BES，下半年開始每月進

行 CES。

阿貝諾賈稱，此舉旨在讓貨幣官員更好地掌握企業和消費者情緒，而這是推動國內產出的重要因素之一。

商業預期調查（BES）是為了瞭解企業本季度、下季度及未來12個月在通脹、披索兌美元走勢和擴張計劃等方面的展望；消費者預期調查 則詢問調查參與者對耐用消費品、車輛和房地產等購買情況的看法，以及收入來源。

阿貝諾賈指出，此前獲取的很多信息是傳統且帶有歷史觀念的，需要更新。「季度調查很有用，但發展迅速，政策需及時瞭解變化，更密切監控，所以月度調查可能會有幫助。」

他還表示，有辦法管理大規模調查，既能獲取相關信息，又能控制成本和後勤，產出更及時信息，商業預期調查（BES）和消費者預期調查（CES）更具前瞻性，可補充現有回顧性傳統信息。

此外，阿貝諾賈提到，央行正轉向「即時預測」，以增強對國內經濟短期產出的解讀能力。

同時，央行還在考慮採用其他方法，獲取更多關於投資、金融體系、物流行業和交通等方面的信息。

阿貝諾賈以週日公路旅行分析為例解釋稱，這些舉措有助央行更好地理解經濟、工具實力及貨幣政策運作環境狀況，朝著目標更好邁進。

中國三大電信運營商宣佈調整電信服務增值稅稅率

中新社北京2月1日電 中國移動、中國聯通、中國電信2月1日相繼發佈公告，電信服務增值稅稅目適用範圍調整，稅率由6%調整為9%，將對公司收入及利潤產生影響。

據三大運營商公告，近日，中國財政部、國家稅務總局發佈了《關於增值稅徵稅具體範圍有關事項的公告》，規定自2026年1月1日起，在中華人民共和國境內，利用固網、移動網、衛星、互聯網，提供手機流量服務、短信和彩信服務、互聯網寬帶接入服務的業務活動適用的稅目由增值電信服務調整為基礎電信服務，對應增值稅稅率由6%調整為9%。

三大運營商均表示，此次稅目及稅率調整將對公司收入和利潤產生一定影響。

據業內人士分析，此次調整本質是稅目“歸位”，而非新增稅負，是稅收政策對電信業務屬性的合理界定。稅目“歸位”進一步明確了基礎通信服務的公共屬性，將推動運營商更加聚焦網絡建設、服務保障等核心主業，減少同質化營銷競爭，提升行業整體運營效率，助力數字經濟基礎設施高質量發展。

1月31日發佈的《關於增值稅徵稅具體範圍有關事項的公告》，明確了適用9%和6%增值稅稅率範圍，以及銷售服務、無形資產、不動產具體範圍。目前，中國增值稅稅率主要有三檔，其中基本稅率是13%，兩檔優惠稅率分別是9%和6%。

今年菲律賓經濟有望增長5% 2026年首季或超5%

本報訊：地方政府部門提前公佈預算，以及可控通脹環境的持續，將為菲律賓國內經濟在2026年第一季度實現5%產出提供空間。

商業經濟俱樂部和亞太大學的資本市場研究刊物《市場呼聲》2026年1月刊預測，「第一季度及全年國內生產總值（GDP）增長將超5.0%」，這一預測符合政府今年5%-6%的增長目標。

上周，菲律賓統計局報告，以GDP衡量，2025年最後一個季度國內增長從上一季度的3.9%進一步放緩至3%，全年增長率為4.4%，低於上一季度的5.7%，也低於政府下調後的4.8-5%。

預算部依據國家稅收分配，向地方政府單位（LGU）撥款1.19萬億元，落實費迪南德·馬科斯總統確保基本服務不間斷提供的指示。1987年憲法和地方政府法典規定，該撥款是地方政府單位地方項目、服務的主要資金來源，過去這筆資金分批發放。

報告稱，儘管2025年最後一季低通脹、商業部門和就業改善等積極發展讓經濟學家「措手不及」，但本季度出現積極態勢並非不可能。外部部門保持韌性，菲律賓在面對美國貿易政策等海外挑戰時，商品出口增長14.1%。

通脹方面，報告預測第一季度價格上漲率平均為1.4%，低於政府設定的2%-4%目標。

本月，菲律賓中央銀行預計再次下調25個基點，「這不僅將促進債券和股票市場，也有利于整體商業，尤其是私人建築業」。

中國兩部門發文 延續增值稅優惠政策

中新社北京1月31日電 中國財政部、國家稅務總局1月31日發佈公告，明確了增值稅法施行後增值稅優惠政策銜接事項，在保持稅負基本穩定的前提下，規範、優化現行增值稅優惠政策體系。

自2026年1月1日起，對農業生產者銷售的自產農產品、醫療機構提供的醫療服務等21項，免徵增值稅。其中包括，台灣航運公司、航空公司從事海峽兩岸海上直航、空中直航業務在大陸取得的運輸收入；香港市場投資者（包括單位和個人）買賣股票、基金。

具體包括：通過深港通買賣深圳證券交易所上市A股取得的收入，通過滬港通買賣上海證券交易所上市A股取得的收入，通過基金互認買賣內地基金份額取得的收入。



北京：年貨市集年味濃

市民在朝陽區天豐利商場內購買春節裝飾品。春節臨近，北京各個商場開始銷售春節裝飾品等年貨，到處充滿了濃濃的年味。

<新華社>

2026年中國各地推進對外開放有何新看點？

新華社北京2月1日電 近期陸續召開的地方兩會上，「對外開放」是政府工作報告和代表委員熱議的高頻詞。聚焦擴大高水平對外開放，各地定目標、出新招、謀實效。

記者觀察到，各地目標、出新招、謀實效。記者觀察到，各地目標、出新招、謀實效。

河北有綿延487公里的海岸線，沿渤海灣串起唐山港等多個重要港口。

河北省人大代表、唐山曹妃甸實業港務有限公司副總經理趙煥章注意到，今年河北省政府工作報告提出深入實施冀貨出海等行動、推進港口轉型升級等。他表示：「以港為基，深化陸海聯動，將更好助力企業產品出海與跨境資源整合，讓港口從集疏大港向綜合貿易大港轉型。」

翻開各地政府工作報告，多個沿海省份提出對外開放新舉措：浙江提出，提升開放平台能級，加快推進大宗商品資源配置樞紐「三基地兩中心」建設。天津明確，統籌深化改革賦能與「五型」開放拓展，豐富商貿開放維度，支持外貿企業開拓內銷和新興市場。

「我們將發揮自身優勢，打造全渠道一體化營銷暨品牌孵化跨境服務平台。」談到新一年的工作部署，天津市政協委員、北方國際集團黨委書記徐蕾認為，依託自貿試驗區等開放平台，外貿企業抵禦風險韌性能夠持續增強，沿海省市開放能級將不斷提升。

「不沿邊、不靠海」的內陸省份，也在奮力打造對外開放新高地。

日前，一列滿載高壓除塵美紋紙膠帶的貨運列車，從江西撫州國際港駛出，將於2月中旬抵達荷蘭鹿特丹。

江西省人大代表、江西永冠科技發展有限公司董事長呂新民表示，今年江西省政府工作報告提出引導產業鏈供應鏈合理有序跨境布局的發展目標，這需要基礎設施、開放平台等多領域的支撐，以破解內陸城市「出海」的物流瓶頸，助力內陸企業實現「家門口通關、零距離出海」。

翻閱多個內陸省份政府工作報告，加快城市樞紐功能建設、進一步提高輻射能力是多地對外開放的重要著力點。

甘肅明確，提升綜合保稅區、陸港空港、跨境電商綜合試驗區等開放平台能級，加快蘭州中歐班列節點城市建設。吉林提出，推動更高水平開放，打造我國向北開放重要窗口和東北亞地區合作中心樞紐。雲南將扎實推進大通道建設。

「埃塞俄比亞咖啡國家推廣體驗中心」落戶沙坪壩區，陸路啟運港退稅等政策在江津區走向實踐……開年以來，重慶開放腳步不停。

重慶市政府工作報告提出，力爭到2030年，基本形成貫通歐洲—中國—東盟三大市場的產業鏈供應鏈和物流貿易樞紐。

重慶市政協委員、重慶國際物流樞紐公司董事長黃浦說，隨著內陸開放樞紐功能的持續強化，樞紐城市正從單純的地理樞紐向「規則樞紐」「產業鏈樞紐」升級，推動形

成陸海內外聯動、東西雙向互濟的對外開放格局。

制度型開放是高水平對外開放的必然要求。

海南正在探索制度型開放的前沿形態。海南自貿港全島封關「滿月」時，「零關稅」政策享惠主體新增超1萬家，新增外資企業同比增長13%。在今年海南省政府工作報告中，高標準建設海南自由貿易港被擺在了「十五五」工作的關鍵位置。

海南省政協委員、中國（海南）改革發展研究院副院長匡賢明表示，全島封關是中國在複雜國際環境下，主動推進更高水平制度型對外開放的堅定宣言。

從地方兩會來看，多地提出通過制度創新強化服務能力，為制度型開放持續賦能。

福建提出，推動自貿試驗區擴區提質，深化開發區一體化管理制度改革。廣東將深入實施自貿試驗區提升戰略，優化對外開放格局。

開年不久，中國北方（泰達）印尼綜合服務站在雅加達揭牌，將為赴印尼投資和運營的中企提供投資諮詢、企業註冊、園區與產業資源對接等綜合服務。

天津市人大代表、天津經開區管委會主任洪世聰表示，未來將進一步推動制度創新轉化為護航企業「出海」的實際能力，通過構建覆蓋投資、運營、發展的海外綜合服務體系，助力中國產業鏈在全球範圍內優化佈局。

解決住宿難題 定州半馬推出50元「吃住套餐」

新華社石家莊2月1日電 參加過多個賽事的馬東芝中簽河北定州半程馬拉松。更讓她感到驚喜的是，組委會將協調當地學校作為定點住宿，成功預約後50元/晚，外加一份賽前早餐。

「作為常年奔赴全國各地參賽的跑友，我最關心的就是住宿。」馬東芝說。她堅持跑步已有十餘年，先後參加過北京馬拉松、無錫馬拉松等賽事，還擔任過部分賽事的配速員、賽事體驗官。

「很多業餘跑友正是『跟著賽事去旅行』，想感受一個賽事的品質、一個城市的面貌。」

近年來，以馬拉松為代表的路跑賽事在我國持續升溫。然而各地住宿接待能力不同，不少賽事沒有中簽就要先搶酒店，有的房價會大幅上漲。「有時候花了高價，住宿條件卻不好，賽前心情和狀態都會受影響。」馬東芝說。

定州半馬是河北省定州市自2023年才開

始舉辦的路跑賽事，以定瓷非遗全瓷獎牌和串聯千年古城地標的文化賽道為核心特色。組委會負責人之一胡浩說：「我們對賽事的定位十分清晰，既希望它成為群眾喜愛、氛圍活躍的『嘉年華』，又期望借此拉動酒店、餐飲等行業消費增長，培育一張城市名片。」

記者採訪了解到，2026年的定州半馬賽事規模15000人，吸引了創新高的43357人報名。根據最終抽籤結果，省外選手佔比41.4%，主要來自北京、天津、山西、山東等周邊省市。

「基於往屆賽事報名數據增長的態勢以及今年預估的情況，同時評估本地交通、住宿、餐飲等實際承載能力，最終確定了這個規模。」胡浩說。

定州半馬舉辦的四月上旬，正是當地春色最好的時候，可能會有大批跑友親友、遊客湧入，給住宿供應提出挑戰。為儘量讓跑友們住得安心，當地政府決定將定州市職業

技術教育中心學校宿舍作為定點住宿，組織專業酒店運營團隊進行全流程運營。

「賽事恰逢學校正常放假離校，宿舍處於閒置狀態。在確保服務質量的同時，我們綜合市場人力、物力成本核算，將價格定在了50元。這覆蓋了基礎運營成本，也最大限度讓利於跑者，讓大家感受到定州的溫暖。」組委會負責人之一許標說。

目前，定州半馬組委會已和校方深入溝通，敲定了水電管網、衛生清潔及夜間巡查等細節。此外，雙方還進行了「校企合作」，該校旅遊服務與管理專業的同學們將投身賽事住宿服務一線，將課堂所學應用於實戰。

「我們正在進行住宿床位安排與物資準備工作。」定州市文化廣電和旅遊局局長秦鵬說。「希望通過奉獻一場高質量賽事，讓來自全國各地的跑者到定州『安住一晚、再戰一程』，實現『體育+文旅』的高質量融合發展。」