

2025年中國水果進出口貿易總額達252億美元 全年進口、出口呈現雙增長

中國年貨市場助推東盟水果持續走俏

春節前夕，在中越邊境廣西憑祥的一個東盟水果市場內，攤主黃春連的手機不斷響起消息提示音，回復完老顧客的購買需求後，她又忙裡偷閒，更新了幾條朋友圈消息——「泰國金枕榴蓮現貨」「柚子禮盒裝6個、12個都有」……

東盟特色水果成為不少消費者的年貨新選擇

新華社8日報道，「我得抓緊時間，趕在快遞停運前抓住春節前這波銷售小高峰。」黃春連經營着一家賣東盟水果、堅果、零食的店舖。她表示，這段時間，店裡最受歡迎的就是泰國榴蓮和青柚等新鮮東盟水果，「不僅有散客購買，還有不少企業買來給員工發春節福利」。

春節是中國最重要的傳統節日之一。近年來，隨着中國民眾消費水平的提升和跨境物流的發展，新鮮、高品質的東盟特色水果成為不少消費者的年貨新選擇，電商平台和直播帶貨進一步推動了東盟水果在華銷售。

中國是全球最大的水果消費市場之一。中國食品土畜進出口商會水果分會的數據顯示，2025年中國水果進出口貿易總額達252億美元，全年進口、出口呈現雙增長。全年水果進口金額189.4億美元，進口數量903.2萬噸，同比增長6.7%和17.5%。其中，僅進口鮮榴蓮就達74.9億美元，同比增長7.1%，泰國與越南是中國鮮榴蓮主要進口市場。

在中國對進口水果的龐大需求與春節超長假期消費熱潮推動下，東盟水果消費熱在春節前持續升溫。

南寧市民李蘭加了三四個水果團購微信群，比較着各家水果的價格和品相。「現在水果是我們家年貨必備品，每年都會買幾盒清爽多汁的泰國青柚，有的自己吃，有的串門時送親戚。」李蘭說，原來是線下購買多，現在經常從直播間或者團購群裡下單，可以通過商家實拍的視頻直觀瞭解水果品質和產地信息，一鍵下單直送到家，省時省力，價格也合適。

廣西友誼口岸是東盟水果輸華的重要通道。南寧海關所屬友誼關海關的數據顯示，2025年經友誼關監管農產品進口259.6億元，增長24.3%。其中進口水果245.9億元，增長22.5%。

中越邊境口岸的物流加速

年貨水果消費需求的增長，帶動了中越邊境口岸的物流加速。在廣西憑祥、寧明等地，一場別樣的「甜蜜春運」火熱上演。榴蓮、山竹等東盟鮮果通過跨境通關快車道，火速運往中國各地年貨市場。

「2025年，我們公司從憑祥邊境口岸大概進口約3000櫃東盟國家水果，主要以泰國榴蓮為主。春節前的備貨高峰集中在1月，單月進口量就有200櫃左右。」廣西泛亞國際貨運代理有限公司業務負責人吳明哲說。

廣西邊檢總站友誼關邊檢站邊檢處副處長范麗暉介紹，為保障生鮮水果快速到達消費市場，友誼關邊檢站已完成快捷通關係統3.0建設升級，並試運行了針對外國籍車輛及司機的快捷通關模式，單車查驗時間可縮短

至約15秒，效率提升75%。

「越南菠蘿蜜上午在越南前江省採摘，傍晚就能在南寧水果市場上市，並銷往全中國。」范麗暉說，邊檢部門研發推出「友e邊檢」微信小程序和互聯網申報備案平臺，實現「一鍵提交+遠程操作」線上申報。貨運代理公司無需填報紙質單證，無需上門遞交單證就可以完成申報。

在中越邊境的寧明縣愛店口岸，截至2月1日，愛店邊檢站今年已查驗出入境車輛1.25萬輛次，其中保障進出口水果6370噸，貨值達1.43億元。

2025年廣西與越南農產品進出口額達182.3億元人民幣

廣西壯族自治區農業農村廳獲悉，2025年廣西與越南農產品進出口額達182.3億元（人民幣，下同），其中進口額120.9億元，同比增長10.8%，智慧農業合作獲多點突破。

2022年至2025年，廣西與越南農產品貿易額年均增長15.2%。其中，水果貿易是雙方合作重點，廣西已成為越南水果進入中國和中國水果進入東盟的重要通道和集散地。

廣西對越南出口農產品主要為鮮或冷藏的蒜頭、鮮或冷藏的洋蔥、雜交柑橘、鮮甜瓜、馬鈴薯、水產品等。廣西自越南進口的農產品主要有鮮榴蓮、龍蝦、木薯澱粉、飼料用魚粉等。

廣西寧明縣天澤報關有限公司總經理馬成藝介紹，今年1月以來，公司通過愛店口岸進口東盟水果100餘車，貨值達4500多萬元，同比增長63%，春節前正迎來新的進口小高峰。

作為西部陸海新通道國際門戶港，廣西欽州港2025年已開通東盟航線44條，覆蓋泰國、越南、馬來西亞等東南亞核心水果產區的主要港口。西部陸海新通道海鐵聯運班列開行量超過萬列，班列線路覆蓋全國18個省份72個城市，為東盟農產品輸華構築了高效物流走廊。

2025年廣西與越南農產品進出口額達182.3億元人民幣

近年來，通過在越南北江省建設越南一中國（廣西）農業合作示範區，在廣西崇左憑祥市、防城港東興市、百色市創建農業對外開放合作試驗區，廣西與越南農業產業鏈合作韌性進一步增強。

特別是在智慧農業方面，廣西揚翔集團落地越南首個全鏈路數字化養豬項目；捷佳潤科技集團相關智能技術在越南果園規模化應用，實現高端果品產出率提升約30%；廣西六洛生態農業科技有限公司推動越南種菇從傳統經驗依賴轉向數據驅動。此外，廣西還在越南廣寧省啟動中國（廣西）—越南智慧漁業合作區建設，助力越南下龍灣首個智慧深水網箱建成下水。

中新社



百年石庫門 盡顯摩登年味

2月8日，上海張園海派新春遊園會拉開帷幕。活動將非遺傳承、國際潮流、科技光影與民俗年味深度融合，在承載城市記憶的百年石庫門歷史街區中，構建起「可沉浸、可互動、可帶走」的文化體驗，為市民和遊客獻上兼具傳統底蘊與摩登氣息的新春體驗。圖為當日舞龍舞獅表演吸引民眾。

中新社

中國首次全景式展示 華夏第一王朝文化脈絡

「夏時期的中國」特展8日在山西青銅博物館開幕，展覽彙集河南、遼寧、甘肅等全國31家文博單位的250餘件文物，這也是中國首次全景式系統展示夏文化脈絡。

夏朝是中國歷史上第一個世襲制王朝。它標誌着中華文明從多元走向一體，從傳說邁入信史。

展覽分三個單元。「文明化成」單元展現夏朝建立前的多元文明圖景，重點呈現陶寺、石峁等關鍵遺址。「王朝崛起」單元通過二里頭等重要遺存，揭示夏王朝的建立與發展歷程。「華夏共生」單元則闡釋夏文化對周邊區域的輻射與影響，勾勒早期中國的文明共識。

展覽集中展示了多項考古新發現與前沿研究成果。山西省考古研究院館員、昔陽鍾村墓地現場發掘負責人曹俊介紹，鍾村墓地的考古發掘在一個多月前才結束，出土的器物包括綠松石、扇貝、陶爵等。「在墓主人左耳發現的一顆綠松石，與二里頭遺址所發現的工藝相似，說明當時已與二里頭有一定文化交流。而碩大的扇貝發現於墓主人頭部，說明當時的人們從海濱之地將其運輸過來，說明鍾村墓地的墓主人身份高貴。」曹俊說。

此次特展是迄今中國夏文化考古成果最為集中、系統的一次展示，展覽將持續至5月10日。

中新社

中國考古新發現實證唐代中央政權有效管治新疆

中國2月8日公佈新疆考古新發現：出土唐代安西副都護墓誌，實證唐代中央政權有效管轄治理。

香港中通社報道，在當天舉行的2025年新疆考古工作匯報會上，中國公佈庫車市友誼路墓群等考古新發現，實證歷代中央政權對新疆的有效管轄與治理。

中新社報道，廈地年味趣遊會的茶茶體驗區前當天排起長隊。遊客們在茶藝師的指導下，一步步完成煮茶湯、打蛋花、沖蛋茶、調味的全過程。長期從事民俗文化推廣的蘇翠琴說，蛋茶最初源於勞動人民補養身子的智慧，也逐漸成為鄉村待客時最為隆重的禮節之一，這一飲食習俗至今仍在民間延續。

福建古村年味濃 鄉俗雅趣鬧新春

2026第九屆廈地年味趣遊會8日在福建省寧德市屏南縣屏城鄉廈地村舉行，四方遊客走進古村賞非遺、尋年味、品古韻。

中新社報道，廈地年味趣遊會的茶茶體驗區前當天排起長隊。遊客們在茶藝師的指導下，一步步完成煮茶湯、打蛋花、沖蛋茶、調味的全過程。長期從事民俗文化推廣的蘇翠琴說，蛋茶最初源於勞動人民補養身子的智慧，也逐漸成為鄉村待客時最為隆重的禮節之一，這一飲食習俗至今仍在民間延續。

友誼路墓群位於庫車市龜茲故城東牆外，自2007年以來已清理春秋戰國至宋元時期墓葬2200餘座。2025年發掘的一座長斜坡墓道磚室墓，出土「唐故四鎮支度判官侍御史尹公墓誌銘」。墓主尹公曾任安西副都護，死後葬於「都護府城東」，這一記載直接證實龜茲故城即為唐代安西都護府治所所在地。

據介紹，此墓誌銘揭示了唐代中期（貞元年間）中央政權在安西四鎮的行政體系與官員設置，彌補了相關歷史文獻的記載缺漏，為研究唐王朝對西域的有效治理提供了重要實物證據。該發現是新疆考古領域的重大進展，進一步印證新疆自古以來就是中國統一多民族國家不可分割的一部分。

廣場一側的石臼旁，村民帶着遊客你一錘我一錘，潔白的糯米在木槌起落間漸漸綿軟，熱氣裹着米香瀰散開來。

「剛打的糍粑太香了。」廈地村村民鄭根陽表示，他在外地工作好幾年，今年特意帶孩子回來過年。看到村裡這麼熱鬧，老人小孩都開心，感覺到濃濃的年味。

一方小小的舞台上，58歲的屏南四平木偶（傀儡）戲代表性傳承人陸紹燦十指牽動絲線，指尖急緩之間，台前的木偶或舞槍弄劍，或搖步急行，剛勁靈動。

15歲跟着父親學習的陸紹燦，是四平木偶戲班「懷橘堂」的第十代傳承人。他說，春節演戲是屏南的老傳統，各村都要請木偶戲班去表演，既熱鬧喜慶，又能給鄉親、遊客們送上新年祝福，讓大家在鑼鼓聲裡過個熱熱鬧鬧的年。

■ 關注

中國多措並舉促春節消費 輿論盼新春

網民表示9天假期為深度遊提供可能，「走親訪友之餘能更從容地安排行程，深入體驗當地風土人情」。此外，部分影迷網民表示，地方推出電影消費券既能讓更多消費者走進影院，也為商場帶來流量。

深圳《證券時報》報道引述旅遊平台近期發佈的春節旅遊消費趨勢報告稱，春節機票、酒店等文旅產品預訂延續「量價齊升」態勢，呈現出分段錯峰遊興起、品質消費持續升級、出入境遊雙向增長等特徵。

中國各地積極打造鮮活的消費場景和特色產品。廣州《21世紀經濟報道》刊文顯示，在深圳，科技年貨成為消費新寵。華強北電子世界人潮湧動，無人機、AI眼鏡等智能產品銷量較平日增長約三成，吸引中外遊客與採購商。深圳正聚焦AI消費等十大場景，不少話題在中國社交平台引起熱烈討論。

「開門紅」

並通過舉辦融合國風與賽博朋克元素的主題花市、非遺燈會等活動，彰顯科技風尚融合傳統年味的魅力。

中國人民大學中國企業創新發展研究中心主任、數字經濟產業創新研究院院長姚建明接受媒體採訪時表示，長期來看，各地精準施策既讓消費者得實惠，也讓市場主體強信心，有助於穩定消費預期，推動消費從「節日熱」轉向「日常旺」，並為2026年經濟高質量發展營造良好開局。

人民論壇網評論文章指出，節日市場的繁榮，須落腳於為民眾帶來實實在在的便利、實惠與品質提升。各地區各部門應加強監管，營造安全、誠信、舒心的消費環境；要關注特殊群體的消費需求，推動服務更具普惠性與包容性。

中新社

山西朔州車間爆炸事件

致8人遇難

中國山西省朔州市山陰縣一生物公司生產車間北京時間2月7日發生爆炸。截至2月8日上午9時30分，事故已造成8人遇難。

據新華社報道，事故現場指揮部消息顯示，爆炸發生後，當地全力搜救與處置，目前已確認8人遇難。涉事企業法人代表已被控制，朔州市已成立事故調查組，爆炸原因正在調查中。事發企業位於距離山陰縣城40餘公里的一處山窪中，現場散發暗黃色煙霧，附近居民曾感受到明顯震感，以為發生地震。相關處置工作仍在進行。

這家名為佳鵬生物科技有限公司的涉事企業，主要從事生物飼料研發等業務，成立於2025年6月，是一間成立時間不長的新企業。

香港中通社