

# 2025年12月國內流動性持續增長

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）發佈的初步數據顯示，2025年12月，我國國內流動性持續增長。

國內流動性即經濟中流通的貨幣數量，也被稱為M3。12月，M3同比增長7%，達20.1萬億元，不過其增長速度低於11月的7.6%。調整季節性波動後，M3自11月起基本保持穩

定。M3是衡量貨幣供應量的廣泛指標，涵蓋流通中的貨幣、銀行存款及易轉換為現金的其他金融資產。

作為貨幣供應量的驅動因素，對國內部門（包括該國的私營和政府實體）的債權在12月份同比增長了 10.1%，較11月份的 10.6%有所放緩。對某一部門的債權代表了該部門

對存款性公司的負債。

因銀行對非金融私營企業和家庭的貸款增長放緩，12月僅私營部門的貸款申請量同比增長10.1%，低於11月的11.1%。國家政府淨債權受借款增加推動，12月從上月的11.0%增長至10.8%。央行稱，12月以披索計的淨海外資產（NFAs）同比增長6.1%，11月為

4.4%。淨海外資產（NFAs）體現托管公司對非居民的索賠與對非居民債務的差額。

央行的淨海外資產（NFAs）增長5.3%，銀行淨海外資產（NFAs）增長主要因持有更多外幣計價債務證券。央行表示：「央行將繼續確保國內流動性狀況與其價格和金融穩定目標保持一致。」

## 在Power Mac Center邂逅命定科技：丙午馬年情人節雙重優惠啟程

本市訊：兩場以聯繫為核心的慶祝活動接踵而至：一場深植於個人情感，另一場則圍繞家庭與傳統。

今年二月，蘋果頂級合作夥伴Power Mac Center（PMC）承擔起支持共享時刻的角色，成為菲律賓人表達心意饋贈的夥伴。無論您尋求愛情或人生的「幸運契合」，PMC皆提供慶祝此季節的深具意義之選。

PMC市場營銷與產品管理總監Joey Alvarez表示：「在任何場合，送出與收到禮物，都會放大我們用心陪伴的心意。Power Mac Center希望成為家人或伴侶之間有意義的聯繫得以建立並延續的一個空間。」

**豐厚折扣與幸運贈品敬候光臨**  
全國各地 Power Mac Center 門店均提供送給男友、女友、丈夫、妻子或人生伴侶的送禮靈感。您可享豐厚折扣，包括MacBook Air（13英寸，M2）256GB最多減18,400披索；透過指定金融合作夥伴選購指定蘋果產品享最高24個月分期免息，最多16,000披索折扣優惠；以及使用1 Infinite積分全額付款，參與商品最高享30%折扣。優惠期至2026年2月22日。

1 Infinite忠誠計劃為顧客提供積分，可用於兌換指定精選商品、服務與培訓課程，並享受其他折扣與禮遇。完整詳情請瀏覽 [powermaccenter.com/pages/1-infinite](http://powermaccenter.com/pages/1-infinite)。

PMC蘋果高級合作夥伴門店（APP）也為客戶推出專屬促銷。2026年2月14日至17日期間，於任何PMC蘋果優質合作夥伴門店消費滿15,000披索或以上，即可獲贈幸運贈品。

同時，選購蘋果產品搭配配件可享最高10%折扣。此優惠僅限PMC蘋果優質合作夥伴門店，優惠期至2026年2月22日。須受條款



及細則約束。

PMC蘋果高級合作夥伴門店位於：Greenbelt 3、SM City North EDSA、TriNoma、Robinsons Magnolia、SM Megamall、Power Plant Mall、SM Mall of Asia、Festival Mall、Bonifacio High Street、SM City Iloilo及SM Lanang。

此外，於指定Power Mac Center門店（包括Greenbelt 3、Robinsons Magnolia、SM Megamall、Bonifacio High Street、SM Mall of Asia、Festival Mall及Ongpin）使用友聯銀行UnionBank信用卡購物，可於PMC專屬店內快拍享免費拍攝照片。請注意活動時間安排如下：

- 2月14日至15日：下午1時至5時
- 2月16日至17日：下午5時至9時

購物與服務享「馬」到功成驚喜優惠

屬馬年出生的客戶（1930、1942、1954、1966、1978、1990、2002、2014及2026年）可享特別禮遇。購物包含至少一件蘋果產品與一件非蘋果配件，且消費滿40,000披索，即可享2,026披索折扣。只需出示有效身份證明文件或出生年份證明即可享用。優惠期為2026年2月2日至22日。

最後，確保設備處於最佳狀態以保持聯繫。2026年2月12日至18日期間，客戶於全國所有Mobile Care服務中心更換電池可享2,000披索折扣。此優惠僅適用於合資格的iPhone 15及更早期的可維修機型。

更多優惠詳情將於網上商店 [powermaccenter.com](http://powermaccenter.com) 公布。欲獲取特別活動與促銷最新資訊，請關注Power Mac Center在臉書Facebook、Instagram、X、抖音TikTok、Viber及YouTube的官方帳號。

## 工商部新增11家物流夥伴 加強對中小微企業支持

本報訊：工商部（DTI）新增11家物流及相關企業加入供應鏈與物流中心（SCLC）網絡，進一步加強對微型、小型和中型企業（MSMEs）的支持。

在週三舉行的追加利益相關方入駐簽約儀式上，工商部部長克裡斯蒂娜·羅克強調，物流在業務運營中起著至關重要的作用，特別是在菲律賓這樣一個島嶼國家，同時物流也是加速災難救援物資交付的關鍵。

她還指出，我國電子商務行業不斷增長，現已成為東南亞第四大電商。

羅克稱：「菲律賓人口近1.2億，市場龐大，貨物搬運需求巨大，必須加強供應鏈和

物流建設。總統明確表示，振興經濟需現代化基礎設施，改變貨物、人員和思想的流動方式，工商部也懷有同樣的願景。」

供應鏈與物流中心（SCLC）網絡於2025年6月啟動，目前已有超100家運輸、倉儲和配送公司加入，滿足中小微企业的物流需求。

同一活動中，工商部還任命33名行業代表為供應鏈與物流集團（SCLG）專家，為中小微企业提供運營、分銷和可擴展性方面的免費指導。其中包括FAST物流集團的官員，即物流首席執行官曼努埃爾·昂雷哈斯（Manuel Onrejas Jr.）、戰略增長計劃副總

裁格拉迪斯·塞尼扎（Gladys Ceniza）以及冷鏈解決方案業務部門主管馬克·安东尼·迪宗（Marc Anthony Dizon）。

昂雷哈斯表示：「隨著中斷、成本壓力和服務期望不斷上升，企業需要更具韌性和適應性的高效供應鏈。工商部供應鏈與物流協會為行業從業者提供了分享經驗、幫助中小微企业提升競爭力的平台。」

塞尼扎則表示：「物流是經濟乘數器。貨物流動更高效，企業增長更快，創造更多就業，競爭也更高效。通過該協會，公私合作讓中小微企业能享受這些優勢，在更公平的環境中競爭。」

## 首都太平洋收費公司獲菲島銀行36億元貸款

本報訊：首都太平洋收費公路公司（MPTC）近日從菲島銀行（BPI）獲得36億元貸款，用於支持其資本支出計劃並重新融資現有債務。

首都太平洋收費公路公司表示，它已與菲島銀行簽訂協議，獲得一筆為期10年、總額最高達36億元的固定利率定期貸款。貸款收益將用於融資資本支出項目、股權融資、現有債務再融資及其他一般公司用途。

此前，首都太平洋收費公路公司於2025年12月成功發行200億元固定利率債券，用於資助新收費公路項目和積極減債。債券銷

售所得資金已用於基礎設施建設，包括主要高速公路的持續建設和維護，如馬尼拉-甲美地高速公路（Cavitex）、甲美地-內湖高速公路（Calax）及未來的拉普拉普高速公路（LLEx），還用於新投資和企業一般需求。

此次債券發行，BPI資本投資公司和首都太平洋投資公司作為聯合發行經理，與BDO資本投資公司、中興銀行資本公司、PNB資本投資公司及證券銀行資本投資公司共同擔任聯合主承銷商和聯合簿記人。

首都太平洋收費公路公司的高速公路組合豐富，涵蓋馬尼拉-甲美地高速公路、北

呂宋高速公路（NLEx）、蘇比克-克拉克-丹輦高速公路（SCTEx）、甲美地-內湖高速公路、宿務-科爾多瓦連接高速公路（CCLEx）以及北呂宋高速公路連接線。此外，公司還在東盟地區投資，並通過子公司提供數字化轉型和出行創新服務。

其母公司首都太平洋投資公司報告顯示，2025年前九個月合併核心淨收入達236億元，較2024年同期的208億元增長14%。核心業務中，電力業務貢獻最大，達176億元，占淨營業收入的65%；水務和收費公路分別貢獻58億元和44億元，占淨營業收入的37%。

披 索 匯 價		
（二〇二六年二月十一日）		
外匯市場	開盤	58.440
	收盤	58.290
	成交額	\$1464.0M
自由市場	美元	58.51
	港元	7.750
	人民幣	8.780
美元兌台幣匯率		31.404元
紐約黃金期價		5073.7美元

## 「湘粵非」鐵海聯運國際班列開行突破2000列

中新社湖南株洲2月11日電 一列滿載汽車配件的「湘粵非」鐵海聯運國際班列11日從湖南株洲駛往廣州南沙港，將換船出海抵達印度尼西亞。至此，這條國際物流大通道累計開行量已突破2000列。

作為湖南省五大國際物流通道之一，

「湘粵非」通道以株洲為主集結中心，衡陽、郴州為副中心，將中西部外貿貨物集結後，經鐵路運抵廣州港等港口發往全球。2025年，「湘粵非」班列運輸貨物58299標箱，貨量同比增長23.9%；貨值同比增長17.28%。

運量、貨值雙增長的背後是貨

源結構的持續優化。班列貨物已從早期以小商品為主，轉變為以汽車配件為核心，並形成了醴陵陶瓷專列等品牌，工程機械、化工品等穩步增長。進口端也成功拓展了木薯澱粉、龍眼干、泥炭等新品類，進出口貨物結構更趨均衡。