



商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Monday February 16 2026 二〇二六年二月十六日（星期一）



東盟榴槤「搶鮮」中國人春節餐桌 菲律賓每天進口一櫃榴槤到中國

中新社廣西憑祥2月15日電：春節前夕，廣西憑祥友誼關口岸，一輛輛滿載東盟國家進口榴槤的冷鏈貨車排隊等待通關。海關關員穿梭查驗，空氣中瀰漫著熟悉的「臭味」——那是越來越多中國家庭年貨清單上的新寵。友誼關口岸是中國最大的榴槤進口口岸之一，大批榴槤通過這裡開啟在中國的「春運」之旅。

「春節前會有一波新鮮水果進口高峰，這段時間我們這裡每天進口四五十櫃榴槤，2月8日、9日是進口高峰，每天有60多櫃榴槤入境。」友誼關海關查驗一科科長朱趙勇站

2026年北京增發8萬個 新能源小客車指標

中新社北京2月15日電 北京15日發佈2026年小客車指標配額和配置比例為2萬個普通小客車指標和8萬個新能源小客車指標。另外，增發新能源小客車指標8萬個。

記者當日從北京市交通委員會獲悉，今年北京市常規小客車指標配額為10萬個。普通小客車指標中，家庭和個人指標額度共計19200個，家庭和個人同池搖號；單位指標額度800個，單獨搖號。普通小客車指標于6月26日、12月26日分兩期配置，每期1萬個；新能源小客車指標中，家庭指標額度59200個，個人指標額度14800個，單位指標額度5000個，營運指標額度1000個。家庭、個人和單位新能源小客車指標于5月26日配置。

北京市交通委員會表示，綜合考慮交通運行、大氣環境及市民需求等多方面因素，今年增發8萬個新能源小客車指標，其中面向家庭增發6萬個、面向個人增發2萬個。

增發指標配置方式為，在常規配置完成59200個家庭新能源小客車指標後，繼續按照家庭總積分由高到低排序，面向前6萬個家庭配置。總積分相同的家庭，以家庭申請人中最早在北京市小客車指標調控管理信息系統註冊時間的先後排序配置，額度用完為止；在常規配置完成14800個個人新能源指標後，繼續按照個人新能源指標申請時間的先後順序向前2萬個個人申請者配置。

冰雪經濟「下江南」 成民眾新春休閑新寵

中新社杭州2月15日電 腳踩雪板，順坡而下，在潔白雪道上劃出一條弧線……在浙江安吉雲上草原滑雪場，來自上海的遊客江曉東正在練習單板滑雪。

「以前在南方難得見到大雪，想玩雪只能遠赴北方。這幾年長三角地區建起不少戶外滑雪場，在家門口就能體驗冰雪運動，性價比更高了。」江曉東說。

冬日江南，寒意未消，冰雪經濟熱度持續攀升。從戶外高山雪場到室內娛樂冰場，昔日「祇可遠觀」的冰雪體驗，搖身變為南方民眾新春休閑新寵。

在浙江，參與冰雪運動的人群中，追求新鮮體驗的年輕人、親子家庭逐漸成為消費主力。上述雪場營銷負責人李揚介紹，場內遊客多為首次滑雪的新手，雪場主打友好體驗，「今年春節假期期間雪場及酒店預訂火熱，疊加消費環境及米蘭冬奧會等利好因素，預計迎來『滑雪過年』小高峰。」

冰雪運動也化身鄉村振興「熱引擎」。連日來，麗水遂昌北斗崖滑雪場新雪季「開板」，吸引冰雪愛好者齊聚體驗。當地依託高海拔優勢，打造「冬季滑雪+夏季避暑」四季旅遊目的地；位於蓮都區開潭村的南明湖冰雪大世界則以室內場地為載體，融合滑雪、滑冰、娛雪，深耕「冰雪+遊樂」新業態。

浙江省體育局數據顯示，截至2025年底，浙江共有26家冰雪運動場所，其中滑雪場地18家，數量位居南方省份前列。打破自然條件限制的雪場，為新春消費注入新活力。

值得關注的是，隨著滑雪客群日趨多元，滑雪教學、裝備租賃等附加需求呈現上漲態勢。

來自哈爾濱的冰雪運動專業學生張芷川，利用假期到浙江雪場擔任滑雪教練。「南方滑雪體感更舒適，沒有北方那麼冷，雪場專業度『在線』，風景也很美。」他介紹，不少初次滑雪的遊客都會選擇專業教學，一個雪季下來收入較為可觀。

在嘉興市秀洲區，阿爾派妮（嘉興）運動用品有限公司春節前仍在趕製新增滑雪服訂單。

「節前市場熱度超預期，不少雪場為『備戰』春節旅遊旺季緊急補貨。」

在查驗平台前，身後是等待放行的貨車。

「以前榴槤還是小眾水果，現在榴槤被越來越多地端上中國人餐桌。我們進口的榴槤，每年量都在增長。」在友誼關口岸從事榴槤進口生意的貨代余偉鵬，這幾年眼看著榴槤從「小眾」變「大眾」。

廣西歐恆國際物流有限公司貨代溫琅基春節前半個月忙得腳不沾地。「榴槤現在雖然不當季，但今年春運以來貨很多。」他代理的榴槤發往中國各地，「今天進來的貨，海關取樣送檢通關後，發到廣州十個小時、上海一天半、北京兩到三天。小年夜進來，

除夕前準能到。」

「現在東盟國家裡，泰國、越南、馬來西亞、菲律賓、柬埔寨和老撾的鮮食榴槤都能進口到中國大陸。」台青、菲律賓榴槤進口商蕭銘峰告訴記者，他主要從事菲律賓榴槤進口生意，今年2月以來，大概一天進口一櫃榴槤，銷往雲南和廣東市場。

據朱趙勇介紹，友誼關口岸是國際性口岸，物流發達。一出口岸直通高速公路，綜合物流成本低、效率高，東盟國家的鮮食榴槤，很多都選擇從友誼關口岸入境中國。

對「搶鮮」的水果而言，時間就是生命

線。從泰國、越南經友誼關入境，四到五天時間，東盟國家樹上摘下的榴槤就能出現在中國城市的果攤上。

據介紹，一櫃榴槤約20噸，約2000個榴槤，按一個家庭買一個算，一天40櫃就能供應8萬個家庭。春節前半個月，僅友誼關口岸就有近千櫃榴槤入境奔赴中國人的春節餐桌。

「以前是泰國榴槤一枝獨秀，現在是東盟『群英會』。」蕭銘峰說，中國人的胃口，正在改變東盟果農的種植選擇，也改變著跨國貿易的流向。



福州海鮮市場人氣旺

2月15日，福建福州，市民在市場挑選海鮮。福州各大海鮮市場迎來節前消費高峰，各類海產品備受市民青睞，市場購銷兩旺，年味十足。

<中新社>

食材寄意 吉祥滿桌：舌尖上的澳門年味

新華社澳門2月15日電 上午十點，紅街市人來人往。正對門口的一間魚檔燈光明亮，活魚不時從矮缸裡翻出水花，氣管嘟嘟作響，寫有「金馬迎春」的紅色祈福條懸掛在門梁，一派鮮活氣象。

紅街市是澳門歷史最悠久的菜市場之一。臨近新春，很多市民專程來這裡採購食材。春節食材怎麼選，在魚檔攤主關偉銘看來，寓意十足。「澳門人過年最是要有意頭。」關偉銘利索地穿上防水圍裙，抄起一條活魚，去腮、破肚、過秤、找零，一氣呵成。

他說，海鮮里最討喜的就是魚，象徵「年年有餘」。當地人過年偏愛鯪魚，三兩左右的鯪魚一定要選兩條，湊成一對，寓意「好事成雙」。「平時買要打鱗（刮魚鱗），春節鯪魚，是不可以打鱗的。」關師傅介紹，回家小火慢煎，鱗片紛紛翹起如錢幣，寓意「恭喜發財」。

「春節打鱗，顧客可是會瞪眼睛的。」他笑著說。老街坊蘭姐提著購物袋，在紅街市入口處的「忠記」雞檔前耐心等候，「過年的餐桌上，最不能少的就是雞，我在這個檔口已買了二十多年雞。」攤子上，三黃雞、清遠雞、農家雞依次排開，老闆熟練地拆雞、去骨。雞諧音「吉」，是澳門新年餐桌上必不可少的「吉利菜」。

走上樓，是肉類檔口。豬肉檔攤主馮

叔介紹，他這裡有三樣緊俏年貨——「豬腳」、「豬橫脷」、「豬手」。「豬腳」是豬舌，粵語中「舌」與「蝕」同音，於是改稱為「腳」，寓意「大吉大利」；「豬橫脷」是豬脾，象徵「橫財」；豬手則取諺音「著手」「就手」，寓意財富和心願「手到擒來」。

午後，下環街市一家傳統糕點攤檔前熙熙攘攘，售價僅4澳門幣的蘿蔔糕細膩綿滑，特製醬汁更是點睛之筆。「糕」與「高」同音，承載著「步步高升」的好彩頭。

來自香港的遊客李小姐說，她從這間小檔口吃出了「古早味」，準備帶一些回香港。同樣寓意的還有年糕——每逢新年，酒家食肆紛紛推出年糕禮盒，走親訪友拎一盒，紅彤彤盒蓋打開，年糕或煎或蒸，承載著親友間的美好祝願。

友誼大馬路附近的老字號餅店裡，售貨員小楊正在熟練地分切蛋卷，她說，蛋卷「又酥又脆」，是很多澳門人家過年時的待客首選。她還向記者推薦了春節時令小吃酥皮角仔，油炸後因其形似元寶的外觀，寓意財源廣進、家肥屋潤，「這是在整個嶺南地區都很受歡迎的過年點心。」

天南海北的吉祥食材端上餐桌，更是福氣加持。在十月初五老街一間廣受本地人青睞的私房菜館「南記」，店主南哥展示了他秘制的「盆菜」：圓盆裡食材按層次排列，

上層是鮑魚、海參、花膠、金蠣、海蝦等食材，珍貴吉祥；下層是豬皮、鵝掌、花菇、雞肉等食材，吸味耐煮。

南哥介紹，盆菜是道「功夫菜」，裡面的食材比如海參、豬皮要準備至少一周，鮑魚、花膠也要準備2至3天。「盆菜是我們過年的招牌菜，過年了，大家高高興興、團圓圓圓吃個飯。」

澳門的新年菜式，也是四百年中西融合的濃縮。澳門餐飲行業協會會長李蔭良介紹，除了粵式盆菜、白切雞、「發財好市豬手煲」等傳統菜式，還有「土生葡式大雜燴」等澳門特色菜——在火腿骨湯底加入豬手、臘味同燉，是土生葡人家庭的過年菜。

走進海邊一家嶺南風味融合餐廳，總廚陳其白正在調製創新菜式，主食材依舊是寓意吉祥的蘿蔔糕和大蝦，蘿蔔糕蒸熟之後，裏上乾粉炸至金黃，與蝦湯同煮，蘿蔔糕外脆內糯，蝦鮮味與蘿蔔糕內裏的臘味、海味相融合，鮮香味濃。

陳師傅介紹，這道菜有很好的意頭，吃起來又別有味道，是傳統粵菜的創新表達。粵菜走到今天，越來越需要創新來吸引更多遊客乃至當地人，但無論如何推陳出新，粵菜的扎實功底和傳統底蘊不會變，通過食物對新一年吉祥、團圓的美好期盼也不會變。

這些藏在食物里的心意與祝福，正是澳門最動人的春節味道。

中國氢能裝備產線春節衝刺海外交付

中新社武漢2月15日電 春節將至，武漢東湖高新區華工科技智能製造未來產業園內，依舊燈火通明。為保障春節後中國首條出口海外的GW級鹼性電解槽自動化生產線按期交付，工程師們正進行最後的精細調試。

「目前主體製造已完成，正處於最後的『體檢』和『磨合』階段。」24歲的生產工程師呂錦鵬這個春節選擇「留守」，「看著中國氫能裝備產線走向世界，守在這，值！」

呂錦鵬口中的這條生產線，將是中國出口項目規模最大、自動化程度最高的GW級鹼性電解槽生產線。該產線年產的電解槽可利

用可再生的光伏和風電來制氫，年產氫氣量規模超過4萬噸，可供超萬輛燃料電池中型貨車使用一年。

氫能是未來能源體系的重要組成部分，也是培育新質生產力的關鍵賽道，高端氫能裝備則是這一賽道的核心支撐。「這條生產線就是專門用來大規模、高效率生產『制氫裝備』的智能工廠流水線，是獲取綠氫的基礎。」華工科技氫能行業總監李維介紹。

依託在激光焊接、切割等領域數十年技術積累，華工科技近年來深耕氫能裝備智能製造，逐步構建起覆蓋氫能「制儲輸用」關鍵環節的裝備供給能力。作為中國較早實現

氫能裝備出口的企業，該公司海外訂單已遍及南亞、中東、歐洲等地區。

與以往單一設備出口不同，這條即將發往海外的生產線，包含「智能裝備—自動化產線—智慧工廠」全套解決方案，相當於為海外客戶打造一站式「交鑰匙」工程。

「我們輸出的不僅是先進的硬件設備，更是包含工藝包、數字化管理系統和全生命週期服務的中國智慧與標準，真正實現了從『賣設備』到『賣產線』的跨越。」李維說，這意味著，客戶將獲得一整套能夠持續「複製」先進製造能力的工業母機與標準體系。