

大批外國遊客帶着好奇湧入中國 展開一場新春限定的「China Travel」

熱潮不減 到中國過春節成最新熱詞

中國農曆丙午馬年春節到來。春節這一中華民族的重要文化符號，在中外文明的交流互動中，今年增添了全新的味道。隨着「中國行」熱潮不減，「成為中國人」風靡全球，「來中國過春節」成為最新的熱詞。

中國正以更開放的姿態擁抱世界

綜合中新社、北京《光明日報》16日報道，當無數中國家庭在爆竹聲中圍坐團圓，亦有越來越多人跨越山海，在異國他鄉開啟「旅遊過年」的新風尚；與此同時，大批外國遊客拎着行囊、帶着好奇湧入中國，展開一場新春限定的「China Travel」。

中外「反向過年」的背後，不僅是地理意義上的流動，更是一場關於文化認同與情感連接的「雙向奔赴」。它映照出春節與日俱增的全球吸引力，詮釋了人類對「家」的眷戀與對「遠方」的嚮往如何在同一個節日裡交織。

發軔於華夏農耕文明的春節，如今已成為全人類共享的文化盛事。從美國紐約帝國大廈的生肖櫺窗，到法國巴黎埃菲爾鐵塔劇院的春節樂章，目前，全球有約五分之一的人口以不同方式共慶中國年。春節，不僅是中國古老隆重的民俗，也是世界的新節日。

作為春節的故鄉，中國正以更開放的姿態擁抱世界。過去兩週，外國人赴華過春節的假期機票預訂量同比暴漲超4倍，「到中

國過春節」成為全球性熱潮。據預測，今年春節假期，全中國口岸日均出入境旅客將超過205萬人次，較去年春節假期增長14.1%。

這股熱潮的背後，是中國免簽「朋友圈」持續擴容，對加拿大、英國免簽後已達50個；是交通網絡日益便捷，2025年交通出行量達668.6億人次；更是中華文化全球吸引力的與日俱增，「精神中國人」「極致中國化」等話題數月以來風靡海外社交平台。正如「精神中國人」發起人、華裔博主朱溪瑞（Sherry）所言：「與其說是我的視頻火了，我更認為是中國文化火了。」

春節不斷被賦予更多時代內涵與國際表達

在這場跨越山海的奔赴中，春節不再只是靜態的傳統符號，它不斷被賦予更多時代內涵與國際表達。在海外，春節活動早已走出唐人街，全球政要用中文拜年屢見不鮮；在中國，外國遊客在「AI地陪」的指引下，穿梭於上海豫園燈會，品嚐成都新春夜市，深入不同的「寶藏小城」。

對話從來不是單向的講述。藉助「反向過年」，人們抵達了真實的遠方，打破了刻板印象構建的「他者」與封閉的「自我」。在喜慶的節日中，在一個個鮮活的場景裡，世界與中國看見了更加真實的彼此。

而世界如此關注春節，絕不只是好奇「何為中國人最重要的節日」，還因為親情是人

類共同的情結，遠方是人類永恆的嚮往。關於團圓的節日並非中國獨有，西方民眾在重要節日也會與親人共進晚餐、互贈禮物。而對遠方的憧憬，早已寫進東西方無數詩篇的字裡行間。更重要的是，在這個充滿不確定性的世界，在分歧和對立加劇的當下，春節以其恆常如新的節律、和合共生的理念，為世界提供了一份珍貴的確定性，傳遞出溫暖而堅韌的力量。

各國民眾對中國的好感度不斷攀高

而在馬年的春節年貨中，英國小說《哈利·波特》中的角色馬爾福意外破圈了，「馬爾福」這個名字被中國網民解讀為「馬年爾等有福了」，戳中了中國民眾尤其是中國年輕人的心，引發了一場創意熱潮，以馬爾福為主題的春聯、冰箱貼迅速躡火電商平台。

這種「中西合璧」的祈福方式也「驚動」了「馬爾福本人」，該角色飾演者湯姆·費爾頓在自己的社交平台賬號上轉發了一張中國購物中心懸掛巨幅「馬爾福對聯」的照片，在海外社交平台引發關注。

2月初，英國知名演員裴淳華在上海外灘用中文送上祝福：「祝大家馬到成功、馬上有錢。」她在一次採訪中表示，自己非常喜歡「裴淳華」這個名字的意義，走在倫敦街頭，若有人喊「裴淳華」，她會下意識回頭，「這種感覺很美好，中國觀眾喜歡這個名字，

也理解它的含義，這讓我感到自豪」。她的兩個兒子早早開始學習中文，都參加過「漢語橋」世界小學生中文秀決賽，長子尤子君是2024年第四屆比賽的全球總冠軍。

過去一段時間以來，我們常常能見到中外文化深度交融孕育出的全新文化現象。許多外國朋友眼中的中國，早已超越舞獅、武術、熊貓、長城等符號，這些「老外」稱呼自己為「老內」，他們玩中國風遊戲，追中國歷史題材電視劇，將心靈浸潤在東方獨有的美學與哲學之中，在海外社交平台上，高度評價中國現代化的交通路網、便捷的移動互聯網、深厚的文化底蘊、千姿百態的地理風貌、前所未有的免簽舉措，用獨一無二的方式將一個真實、立體、全面的中國展示給世界，擊碎了國際輿論場上一度盛行的「中國陰暗濾鏡」。而這又持續增強了中國作為全球旅遊目的地的吸引力，中國國家移民管理局數據顯示，2025年免簽入境外國人3008萬人次，佔入境外國人七成以上，同比上升近五成。各國民眾對中國的好感度不斷攀高。

「我們熱忱歡迎外國朋友來中國過春節。」中國外交部發言人林劍近日表示，闔家團圓、守歲迎新、相互拜年這些春節習俗，展現了中華傳統文化的深厚底蘊和多元魅力，也觸動了人類普遍的情感追求。在分歧和對立加劇的當下，春節傳遞的和合、包容與共生理念，為世界提供了溫暖、堅韌的力量。

中國迎來出行高峰 「自駕+短途」成為主流

今年中國春節假期首日（2月15日，農曆臘月二十八），中國迎來出行高峰。據交通運輸部最新數據，當日全社會跨區域人員流動量預計達28592萬人次，較去年同期增長10.5%，其中公路出行佔比近94%，凸顯「自駕+短途」成為主流。

綜合媒體16日消息，數據顯示，公路人員流動量預計為26875萬人次，同比增長10.8%。

其中，非營業性小客車出行量達23080萬人次，增幅高達11.5%，反映出「反向春運」和家庭自駕探親、旅遊趨勢持續升溫。相比之下，鐵路、民航、水路客運量雖同比分別增長4.3%、6.4%和28.1%，但環比均有所下降，顯示節前高峰已提前釋放。

為應對客流激增，各地交通部門多措并举提升疏運效率。

在北京，「八站兩場」重點樞紐全面優化接駁體系，實現地鐵全覆蓋，在高峰日延長9條地鐵線路運營時間，提前5條線路開門，服務夜間抵京與清晨返程旅客。協同公交、出租、網約車及機場巴士，構建「一站一策」高效換乘網絡。

旅遊熱點地區亦積極應對。廣西北海至瀾洲島航線熱度攀升，新投運的「北遊36」客輪大幅提升運力。當地推出「動車+巴士+游輪」聯運模式，開通火車站至國際客運港專線，實現「出站即登船」。船票預售機制同步升級：提前15天分四批放票，結合實時客流與天氣動態調控，啟用預約候補機制，確保旅客購票順暢、出行有序。

隨着為期9天的春節假期開啟，疊加高速公路小客車免費通行政策，後續幾天出行與返程壓力將持續高位運行，交通部門表示將密切監測、動態調度，保障群眾平安便捷出行。

香港中通社

中國部署煙花爆竹安全排查 嚴防爆燃事故

北京時間2月15日晚，中國應急管理部緊急召開全國應急與消防系統調度會，通報當日發生在江蘇省連雲港市東海縣的一起煙花爆竹爆燃事故。

據東海縣政府當晚通報，14時30分許，石榴街道東安村因村民不當燃放煙花，引燃附近一家煙花爆竹經營部，導致爆燃。16時許明火被撲滅，事故已造成8人死亡、2人輕微灼傷。目前，相關責任人已被控制，應急、消防、公安、衛健等部門第一時間趕赴現場開展救援處置。

初步調查顯示，事故雖由個人違規燃放引發，但暴露了零售點在安全距離設置、周邊管控及儲存管理等方面存在嚴重漏洞。

對此，應急管理部連夜向全國發出警示，要求各地深刻汲取教訓，立即對煙花爆竹生產、運輸、銷售、燃放全鏈條開展風險隱患排查。

會議強調，當前正值除夕前夜，煙花爆竹進入消費高峰，安全形勢嚴峻複雜。即日起，各地須對所有零售點「過篩子」式暗訪檢查，嚴查「下店上宅」、過量儲存、店外擺放、店內明火及銷售違禁產品等行為；同時聯合公安加強零售點周邊巡邏，嚴禁在店外試放或圍觀燃放。此外，要嚴厲打擊「線上引流、線下非法銷售」及違規寄遞等新型違法模式，暢通舉報渠道。

中國應急管理部還要求嚴格落實信息報送制度，做到「首報快、續報准、終報全」，對公眾加強安全宣傳，引導自覺抵制違規購買與燃放行為。會議強調，必須以「全覆蓋、無死角、無盲區」的標準落實各項防範措施，遏制類似事故發生，確保群眾平安祥和過春節。

香港中通社

新春國際匯演之夜

2月16日，香港旅遊發展局主辦的「國泰新春國際匯演之夜」表演隊伍綵排活動在香港尖沙咀文化廣場外舉行。來自中國內地、香港、意大利、澳大利亞的表演隊伍率先向媒體展示精彩技藝，迎接馬年新春。圖為廣東普寧富美青年英歌隊的綵排場景。

中新社



神二十一航天員太空迎新春 「花式」送祝福

「我們在中國空間站祝大家馬年大吉、闔家幸福、喜樂安康。」馬年春節到來之際，神舟二十一號乘組換上新年限定「戰袍」「祥雲服」，手拿福字，在中國空間站獻上別具一格的新春祝福。

中新社報道，中國載人航天工程辦公室16日發佈神舟二十一號乘組從太空傳來的新春祝福視頻。

萬家團圓之際，三名航天員貼春聯、掛福字，把中國空間站裝扮得紅紅火火、年味十足。

第二次在太空過年，指令長張陸心裡多了份從容與牽掛。「透過舷窗遙看祖國大地萬家燈火，滿是思念與榮光。」他通過視頻祝大家萬事順意、平平安安。

作為中國目前最年輕的航天員，武飛首次在軌過年，感覺新鮮又自豪。

「前段時間我們圓滿完成了出艙巡檢等工作，每一步都走得紮實。」武飛說，馬年當有奔馬的闖勁，讓我們繼續為夢想奮鬥、為幸福打拼，也祝所有追夢人平安順遂，日子越過越紅火。

「在太空過春節，對我來說是最珍貴的體驗。」同樣是首次在軌過春節的載荷專家張洪章感慨，如今空間站各項實驗穩步推進，不少進展讓人欣慰。新的一年我們會繼續策馬探蒼穹，在浩瀚星河續寫新篇，也祝福祖國科技興盛、人民安康，每一份堅持都有迴響。

與此同時，三名航天員別出心裁，在太空「花式」送祝福，年味與趣味十足。

在中國空間站全面建成後的首個春節，張陸曾與隊友在太空合作寫春聯。今年，書法依然是他的保留節目。視頻中，三名航天員手中拿的「福」字正是出自他手。

武飛帶來「運動版」祝福。他一邊輕鬆做着核心力量鍛煉，一邊送上新春寄語。「第一個動作捲腹，希望大家在新的一年開足馬力，為幸福生活奮鬥。第二個鍛煉動作推舉，預祝大家在新的一年裡把幸福生活推向新高度。」

張洪章則亮出快板「絕活」，和隊友一一展示太空年夜飯：「醬肘子，富足安康」，「筍乾肉，竹報平安」，「豆豉鯪魚，年年有餘」……葷素搭配、種類豐富，道道菜品都承載着美好寓意。

特寫

「年貨班列」為民眾年夜飯增添全球風味

馬年春節前夕，山城重慶的街頭巷尾年味濃郁。重慶團結村中心站內異常繁忙，一列西部陸海新通道特色年貨班列緩緩停靠。裝載着泰國龍眼干的集裝箱被逐一吊運下車，又車穿梭忙碌——這些龍眼干，從泰國林查班港乘海船抵達廣西欽州，再經鐵海聯運無縫銜接，一路疾馳至重慶，登上民眾年貨清單。

「年貨班列」正將全球各地的美食源源不斷送至中國。「近兩年的年貨班列運量持續增長，開行密度不斷加大，就像為全球美食打通了『快速路』。」重慶鐵路物流中心團結村營業部助理工程師劉偉指着眼前的班列介紹，為了讓年貨「快卸快運」，工作人員優化作業流程、加強聯動協作。

「新年伊始，團結村就進入了忙碌模式，今年1月我們監管中歐班列131列、西部陸海新通道班列107列，同比分別增長7.4%、33.8%，實現了『開門紅』。」重慶海關所屬渝州海關監管科副科長劉議凡表示，隨着班列開行數量增多、品類豐富，進口年貨的選擇也愈發多元。

中歐班列拉來的奶粉、糖果，西部陸海新通道帶回的龍眼乾、木薯澱粉、起酥油，甚至還有首次以一般貿易形式進口是老撾

沙灣啤酒，都趕在春節前抵達，為民眾年夜飯增添了全球風味。

在麥德龍重慶兩江新區商場，總經理王林峰觀察到一個顯著變化：「以前大家過年購買的主要是米面糧油、堅果禮盒，今年購物車裡增添了很多進口商品。」他介紹，最近兩週商場客流量大增，今年以來進口商品銷售額佔比已達到45%，車厘子、三文魚、紅酒、牛奶最為搶手，來自智利、澳大利亞、挪威等地。

「隨着陸海新通道、中歐班列的密集開行，進口商品途徑更多、更快捷，價格也非常親民，消費者有了差異化選擇。」在解放碑商場的國展全球市集，重慶渝中商業發展集團有限公司副總經理穆振華感慨：「我們也藉助重慶在共建『一帶一路』和長江經濟帶聯結點上的優勢，源源不斷把國外優質產品輸入內地市場。」

走進陸海新通道國際消費中心，烏拉圭紫水晶、泰國糕點、哥倫比亞咖啡成為消費者年貨新選擇。

「解放碑匯聚全國遊客，我們又有全球特色商品，為何不把這些資源鏈接起來？」重慶環金商業管理有限公司總經理高瑜說，這個超1000平方米的陸海新通道國際消費

中心專門設有四個國別館和四個專業館，不定期舉辦國際化文化藝術交流活動，市民、遊客既能買到國際化商品，也能參與感受全球文化。

烏拉圭國別館負責人向前拿起一枚紫水晶首飾笑着說：「這些都是從烏拉圭進口的紫水晶，紫水晶有紫氣東來的美好寓意，春節期間，很多本地和外地遊客來挑選。」「洋年貨」的湧入，不僅豐富了中國消費者的選擇，更讓鐵路沿線國家共享中國消費市場紅利。老撾駐華大使館經濟與商務參贊陳麗萍充滿期待：「我們希望以後老撾的大米、藥材、農產品都能通過陸海新通道銷售到重慶，再分散到全國各地。」

一列列年貨班列呼嘯而過，載來的是全球好物，承載的是消費升級的活力，見證的是中國開放的步伐。從「吃飽穿暖」到「品質多元」，從「本土年味」到「全球同慶」，新春消費裡藏着滿滿幸福感。

「這個春節，鐵軌上的年味仍在延續。」劉議凡說，為確保班列全天候、零延時開行，海關部門推廣應用「先查驗後裝運」「鐵路快通」等便利化措施，提供「7×24小時」預約通關服務，用高效監管與優質服務，為新春消費保駕護航。

新華社