



（東西問·馬年說馬）

姚瑤：「貴州村馬」為何吸引海內外目光？

中新社貴陽2月14日電「貴州村馬」由中國唯一水族自治縣——貴州省三都水族自治縣水族端節傳統賽馬發展而成，自2023年開賽以來辦賽超百場，吸引遊客逾1600萬人次，全網話題瀏覽量突破20億次，吸引海內外眾多媒體聚焦報道。「貴州村馬」為何吸引海內外目光？近日，中新社「東西問」專訪中國作家協會會員、中國少數民族作家學會理事、「駿馬獎」獲得者姚瑤。

現將訪談實錄摘要如下：

中新社記者：水族端節賽馬如何從村落儀式演變為具有國際傳播力的「鄉村賽事」？

姚瑤：中國水族端節，水語稱「藉端」，是水族最隆重盛大的傳統節日。端節的核心儀式有祭祖和賽馬，賽馬在山坡中進行，騎手在山坡中互相衝闖，弱者被擠出坡地，強者衝向坡頂到達終點，因此也俗稱「擠馬」。這種獨特的賽馬形式反映了水族先民在山地環境中的生存智慧和競技傳統。賽馬與水族遷徙歷史文化相關。秦漢時期，水族先民受戰爭影響，離開原居住地，遷徙到黔桂邊境的都柳江、龍江上游，因輾轉遷徙和常年征戰而愛馬、養馬、騎馬、賽馬，後世傳承，相沿成俗。

「貴州村馬」由三都水族自治縣水族端節傳統賽馬發展而成，自2023年構建「日常村賽+端節聯賽+全國邀請賽」賽事體系以來，共計3402匹馬、2328名騎手參賽，全網話題瀏覽量超20億次，獲中國外交部發言人海外社交平台轉發、推薦，讓海內外看見這一獨特的中國鄉村體育文化現象。

如今，賽馬已成為三都水族自治縣水族文化符號及重要的娛樂、社交活動。2025年，埃及、哥倫比亞、哈薩克斯坦等國家的青年來到三都水族自治縣開展研學之旅，感受中國南方獨特的賽馬文化魅力。「貴州村馬」也從水族端節的核心儀式演變為具有國際傳播力的「鄉村賽事」，在跨文化傳播、保持文化主體性的同時實現有效溝通。

「貴州村馬」在中國鄉村全面振興時期火爆，已經從體育賽事上升為文化現象，特別是在賽馬活動開場及中場，表演水族民族舞蹈、音樂、民間技藝等節目，傳遞著「鄉村賽

事」的精彩瞬間。

中新社記者：「貴州村馬」如何平衡水族文化獨特性與體育賽事的通用語言，形成海內外可共享的文旅新體驗？

姚瑤：在全球化浪潮中，「貴州村馬」通過「國際標準+民族特色」重塑賽事體系，從傳統「端坡」到專業賽道，從民間自發到市場化運營，完成了從傳統文化活動到現代文旅IP的華麗轉身，成功實現地方性民俗活動向國際化體育賽事的轉型。

「貴州村馬」比賽現場，已經實現了專業賽道、民族方陣巡遊、非遺展示區「三軌並行」。賽場上既有專業騎手參賽的賽程，也有身著藍靛染土布衣的民間騎手賽程，賽場旁水書先生念誦典籍，水族民眾傳授馬尾繡技藝，將傳統元素融入現代賽事場景。

火爆後的「貴州村馬」始終堅守水族文化核心要素，守根鑄魂，保留端節祭祀、「擠馬」競技、非遺技藝等文化內核，以村民自治模式避免文化異化；兼容並蓄，引入國際馬術賽事規則、裁判等標準體系，以民族特色對標國際標準；體驗共享，通過數字化傳播、沉浸式項目、文創產品開發，將民族文化轉化為可感可知的體驗。如2025年2月，水族優秀文化展在法國巴黎亮相，讓國外受眾共享水族文化魅力。

上述民族文化核心要素的轉化，讓「貴州村馬」這一體育賽事，為文化傳播搭建了天然橋樑，讓地方性民俗活動的國際化傳播，成為海內外可共享的體驗。

中新社記者：海外媒體為何對「貴州村馬」產生興趣？折射出國際社會對中國鄉村敘事的關注發生了怎樣的轉變？

姚瑤：從「貴州村馬」看，法國人類學家將水書與賽馬的關聯納入學術研究，西方媒體樂於從「中西賽馬文化異同」的角度切入，「貴州村馬」也為海外媒體提供了兼具文化深度與話題性的報道素材。

從宏觀上說，早期海外受眾僅滿足於瞭解中國鄉村的基本情況，如今則正在轉向深度體驗與文化交流，從「東方主義」的誤讀轉向文化多樣性的平等對話；從「宏大敘事」到「微觀個體」、從「被動接受」轉向「主動參與」。

中新社記者：如何讓「貴州村馬」在開放交流中生生不息？

姚瑤：「貴州村馬」以文化本真性為根基，讓村民成為文化保護的主體，強化了文化認同，為文化保護奠定了堅實社會基礎。

在開放傳播語境中，「貴州村馬」構建了「守根——傳脈——創新」框架，為破解片面強調本真性易導致文化僵硬，單純追求創新則可能引發文化異化這一矛盾提供了可行參考。

「貴州村馬」深耕水族千年文化土壤，從精神內核上、技藝核心上、符號系統上建立分級分類保護機制；從數字化手段上進一步拓展傳脈邊界，構建水書文獻「紙質檔案+電子數據庫」雙軌體系，既保證了文化傳遞的準確性，又打破了時空限制，讓水族文化觸達更廣泛受眾，讓「村」字號文化在開放交流中生生不息。



2025年10月1日，2025“貴州村馬”第三屆端節旅遊推廣系列活動中的開端大典儀式在三都水族自治縣西部賽馬城舉行。

THE ALL-NEW
NISSAN PATROL
Dare to Be Exceptional

EXPLORE MORE

ASC Ref. No. : N0063N040725N