



生肖十二種，為何獨以「馬到」喻成功？

——專訪山東社會科學院文化研究所研究員鄭艷

中新社濟南2月12日電 歲序更新，馬年話馬。從「馬到成功」的期許到「一馬當先」的膽魄，從「馬不停蹄」的韌性到「老馬識途」的智慧，從「駟馬難追」的信諾到「萬馬奔騰」的磅礴……縱觀古今，中國語言體系中包含馬字的成語層出不窮，藏著中國人的精神圖騰。

作為十二生肖之一、「六畜」之首，馬承載哪些獨特寓意？它為何與成功、進取等意象深度綁定？農曆馬年春節前夕，山東社會科學院文化研究所研究員鄭艷就上述問題接受中新社「東西問」專訪。

現將訪談實錄摘要如下：

中新社記者：在中國傳統文化語境中，馬有哪些象徵意義？

鄭艷：馬作為十二生肖之一，其意涵遠遠超越普通動物範疇，成為融合歷史、哲思與精神的複合型文化符號。

在文化精神層面，馬被賦予多重象徵意義。古人常將駿馬與「龍」相聯繫，創造出「龍馬」這一神聖意象。《禮記·禮運》

中「河出馬圖」更將「龍馬」視為黃河精靈與祥瑞的化身。馬同時被納入傳統哲學體系架構，《易經》中「乾為馬」，將馬與至陽至剛的「天」「健」直接對應，使其成為天道運行剛健、君子自強不息的鮮活具象。由此，馬的形象承載著中國人對力量、速度、靈性等品質的推崇。

這種象徵體系與中華民族的精神特質深度契合：其一，馬所代表的力量、速度及自強不息精神呼應了中華民族在漫長歷史中剋服挑戰，堅韌不拔、奮發圖強的集體性格；其二，馬與賢才的比喻，如伯樂相馬、千金買骨等，體現「尚賢」「重才」的政治倫理與社會理想；其三，馬在商賈與交通中的功用，也與中華民族重視交流、勇于探索的特質相共鳴。

中華民族將自身對天道、人事的認知與追求，投射於一個兼具力量與美感的生靈（馬）之上，形成獨特的文化編碼。

中新社記者：「六畜」之中，馬居首位，它憑藉哪些核心品質和實用價值獲得這

一地位？

鄭艷：馬居「六畜」首位，源于它在古代社會中兼具實用價值和精神內涵。這些因素共同構成了其在國家運行、社會生活乃至精神信仰中不可替代的存在。

從戰略與軍事層面來看，馬在冷兵器時代是國家武力的核心組成部分。它的速度與機動性使之成為戰爭中的關鍵力量，直接影響軍隊的作戰能力、情報傳遞速度與疆域控制範圍，歷代王朝均將馬政視為國策要務。

在交通與信息傳遞領域，馬顯著壓縮空間與時間的距離。依託郵驛系統，馬匹保障了政令的迅速傳達，官、商的高效往返以及物資的及時調配。

除具備軍事與交通功能外，馬亦深入民眾的日常生產生活。早期社會中，馬曾被用於耕作與食用，經過馴化後，表現出顯著的協作能力與忠誠品質。這些特質使它不同于一般家畜，被視為人類的重要夥伴與精神象徵。

馬還被納入禮制與信仰體系，獲得文化

意義上的神聖性。《周禮》中已有對馬政及有關馬的祭祀儀式的記載，說明馬很早就被整合進國家禮制。

綜上，馬居「六畜」之首的根本原因在于它同時具備無可替代的戰略意義、廣泛的社會實用價值以及深厚的文化象徵內涵。

中新社記者：從「馬到成功」「一馬當先」等馬字成語，到古詩詞裡「春風得意馬蹄疾」等表述，馬為何與「成功」「進取」等意象深度綁定？

鄭艷：語言是文化的「活化石」。漢語中大量以馬喻指成功、進取的吉祥語詞，其形成根源可從歷史實踐、精神投射與價值寄託等方面闡釋。

從歷史實踐看，馬在古代關鍵事務中的決定性作用，使其成為「效率」「勝利」的代名詞。軍事上，「兵貴神速」，馬的衝鋒陷陣往往決定戰局走向，故有成語「馬到成功」；科舉仕途上，士人「春風得意」時想像自己策馬疾馳於長安道，是以馬的馳騁之態隱喻人生階層的快速提昇。

美加廣場皇家樓：全新「福址」·匯聚鴻運

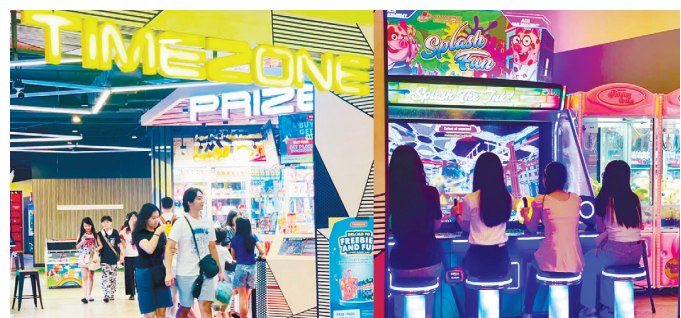


龍鳳風水行（Phoenix Dragon）提供精心挑選的吉祥飾品及定制護身符，確保每位賓客的故事都能體現在他們所選的紀念品中。

KKV 鮮豔的黃色通道成為現代購物者的樂園，提供多樣化的新年慶祝方式。



宜得利（Nitori）其招牌的日式品質與價格實惠的時尚設計，持續重新定義家居生活。



時代樂園（Timezone）提供沉浸式娛樂體驗，各年齡層的訪客均可透過經典及現代遊戲聯誼互動。

本市訊：迎接新年往往始於意念——而美加廣場皇家樓帶來以文化、籌備與團聚時光為核心的全新體驗。作為匯聚鴻福與體驗的地標，皇家樓集購物與休閒於一體，體現與斬新開端相關的傳統及日常儀式。

在華人區博物館，新年始於反思。博物館引領訪客連結菲華社群的故事、價值觀與傳統——提供許多人認為以清晰心志與目標展開新年所不可或缺的背景與視角。

象徵性紀念品方面，龍鳳風水行（Phoenix Dragon）呈獻靈感源自傳統和諧、庇護與平衡等裝飾品與護身符。經精心挑選的飾品成為個人心意的象徵，常伴隨迎向未來一年。

羅賓遜超市（Robinsons Supermarket）及優之良品為新年籌備提供所需，皇家樓門店備有精心挑選的亞洲特色及中式美食。作為全國唯一設有優之良品專櫃的超市，體現大眾熟悉的新年理念：準備充足的家是富足的吉祥徵兆。

生活品牌KKV以趣味當代好物增添色彩與輕悅氣息，而宜得利（Nitori）則支持新年煥新家居的傳統。營造整潔、舒適與流動感的環境，往往象徵為新一年做好準備、開啟清爽新程。

時代樂園Timezone為完整體驗增添歡樂時光與互動時刻，提醒訪客歡笑、樂趣與相處時光同樣是豐盛新年的一部分。

透過這些體驗，美加廣場皇家樓以適時且深具意義的方式融匯文化、購物與休閒。在斬新開端之際，這裡成為迎福的地標，不僅透過傳統，更透過新年伊始的日常相聚時光。

最新動態請瀏覽 megaworld-lifestylemalls.com 或致電 (02) 8462-8888。

羅賓遜超市（Robinsons Supermarket）為購物者備有精心挑選的生活必需品，助力展開豐盛富足的一年。

華人區博物館（Chinatown Museum）作為文化地標，保存著峴倫洛區豐富且歷經數百年的文化遺產與發展歷程。

