



銅奔馬為何被選為2026年「歡樂春節」吉祥物？

中新社蘭州2月13日電 作為中國旅遊標誌之一，聞名遐邇的中國國寶級文物銅奔馬，因獨具匠心的設計和卓越精湛的工藝，被視為東西方交流的一個文化符號。以其為設計核心靈感的「吉祥馬」，不久前被中國文化和旅遊部公佈為2026年「歡樂春節」活動的吉祥物，其所承載的古絲路「萬馬歡騰」景象，具有「奔騰向前」「攜手合作」等美好寓意。

銅奔馬承載著哪些東西方的馬文化共識？其如何領銜古絲路「萬馬歡騰」？甘肅省博物館研究館員李永平近日就此接受中新社「東西問」獨家專訪，對此作出闡釋。

現將訪談實錄摘要如下：

中新社記者：從中國旅遊標誌到2026年「歡樂春節」活動的吉祥物，銅奔馬承載著哪些東西方的馬文化共識？

李永平：2026年是中國「十五五」規劃的開局之年，而馬又像徵著力量、活力和進步，代表著熱情、奔放、勇氣和進取心等特質。出土於甘肅武威市雷台東漢墓葬的銅奔馬，因其構思奇妙，造型獨特，鑄造精美，成為中國古代青銅藝術品中罕見的杰作，被認為是東西方文化交往、特別是古絲綢之路人文商貿往來的使者和象徵。

20世紀70年代，銅奔馬「隨團」參加了一項中國對外交流的大型歷史文物展，引起世界各地觀眾的空前轟動。為一睹中國馬的風采，英國大英博物館門口排起了長龍，當地觀眾將它譽為「絕世珍寶」「天才的中國馬」。而在美國展出時，銅奔馬也躍上巨幅海報，成為文物展宣傳的標誌圖案。

據1975年中國官方刊物統計，1973年4月至1975年8月間，銅奔馬先後在法國、英國、日本、羅馬尼亞、奧地利、瑞典、墨西哥、

加拿大、荷蘭、比利時、美國等十餘個國家巡迴展出，觀眾達500多萬人次。

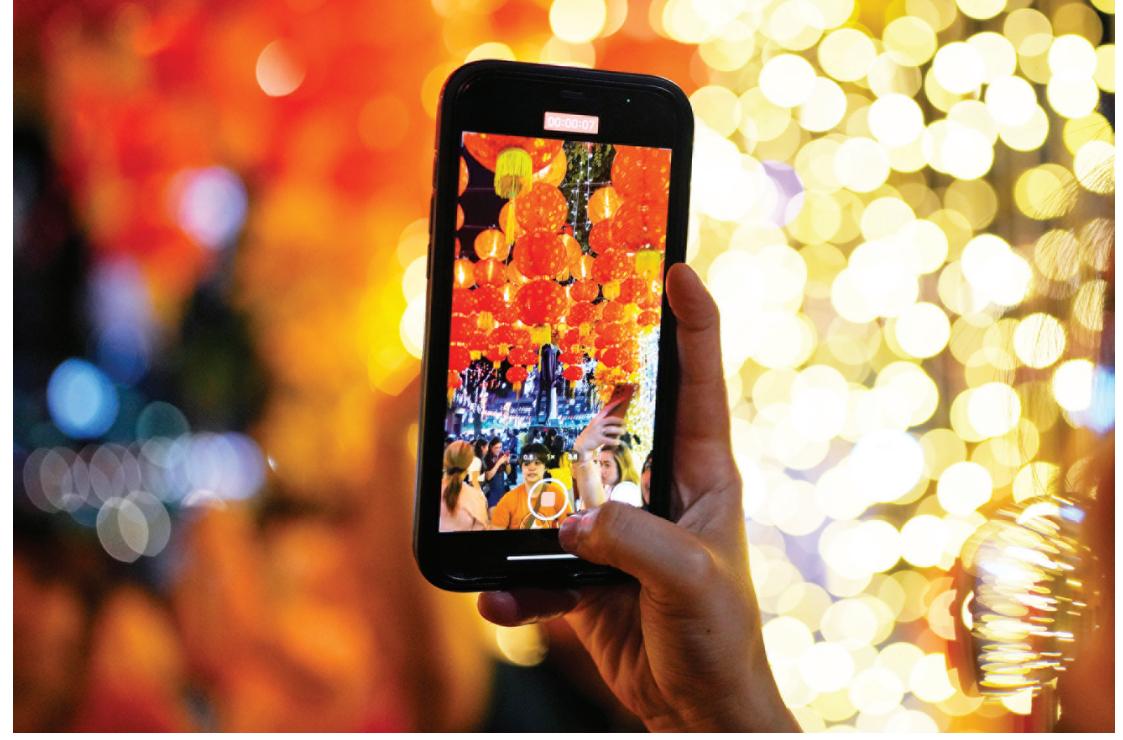
近年來，銅奔馬因其舉世珍品、孤品和絕品的珍貴屬性被限製出境展覽。但作為甘肅省博物館的「鎮館之寶」，它每年依然吸引著絡繹不絕的海內外遊客慕名前來打卡，一些外賓回國後還會大力推薦和宣傳。我曾與加拿大一個文化交流團私下交流，他們十分關注銅奔馬，並對古代工匠登峰造極的巧妙構思驚嘆不已。

由此可見，銅奔馬這一代代表中國傳統文化的標誌性符號，是東西方觀眾都十分喜愛，也是進行歷史文化交流的「橋樑」，其被選為2026年「歡樂春節」活動的吉祥物可謂眾望所歸。

中新社記者：銅奔馬如何領銜古絲綢之路「萬馬歡騰」？

李永平：馬在漢代邊塞防禦、國家軍事、信息傳遞、官吏出行及東西方交往交流方面發揮了重要作用。在秦漢簡牘中就有專門關於馬的管理記載，包括口齒的大小等，不僅要根據膚色、體形等為馬起一個好聽的名字，其死後的器官處理情況也有不少記載，這體現了從官方到民間對馬的愛惜和愛護。

目前，中國已知最早的駒形青銅器，是出土於陝西境內的西周象青銅駒尊，它是西周王室分封貴族時的賞賜物品，可見當時對馬的重視程度。而作為陪葬的騎馬俑，最早出土於陝西咸陽市一處戰國墓葬，學者們認為騎馬者是來自於草原遊牧區的人。至秦始皇兵馬俑時，這種馬車以及騎馬俑的陪葬模式已趨於制度化。馬的馴化技術，是由歐亞草原地區經過陸上絲綢之路傳播到中國。甘肅作為中原農耕文明和北方草原文明的過渡



地帶，是中原農耕區引進品種更優良的西域馬的必經之地，也因此保留下了大量關於馬的史料記載與文物遺存，銅奔馬即產生於中國馬文化發展進程中一個承上啟下的階段。

據史料記載，漢武帝曾作《天馬歌》表達對良馬的渴求。在敦煌懸泉漢簡中，記載了西域諸國向漢王朝奉貢馬匹的情況，這些馬匹被稱為「天馬」。如一枚懸泉漢簡載：「元元年十一月己酉 彭祖使戶籍民迎天馬敦煌郡……」這說明在漢昭帝元元年（公元前74年），敦煌郡曾迎接「天馬」的到來。漢王朝曾在北方邊塞設立數十個「牧師苑」，專職用於馬匹的飼養和改良，今天

的河西走廊中段山丹馬場即是其中之一。這些「天馬」的引進不僅豐富了漢代的馬匹資源，還對河西地區的馬匹進行了品種改良，提升了戰力與身體素質。到了隋唐時期，隨著茶馬古道的興起，馬匹更成為社會生產生活中不可或缺的伴侶。

中新社記者：當馬匹與現代生產生活漸行漸遠，傳統馬文化如何煥新生？

李永平：隨著日新月異的科技發展與進步，馬匹正逐漸淡出絕大多數人的生產生活之中，但「一馬當先」「馬到成功」「龍馬精神」等象徵著生活中積極進取、努力奮進的眾多成語，及其所承載的美好寓意。

CRESTKEY ESTATES

A college business district rising in Cavite



中正學院旁黃金商業用地

克雷斯凱莊園 (Crestkey Estates) 占地19公頃，是國泰地產 (Cathay Land) 於甲美地省 (Cavite) 錫朗鎮 (Silang) 打造的全新大學商務區中的地標性商業開發項目。該項目毗鄰中正學院南富美校區 (Chiang Kai Shek College Southmont)，其靈活的商業地塊將為周邊家庭提供多元的零售、辦公、餐飲及娛樂選擇。

此商業開發項目位於聖羅莎一大雅台 (Sta. Rosa-Tagaytay) 發展走廊的高海拔地帶，於蒼翠綠意中提供一個均衡發展的環境，讓企業不僅得以成長，更能蓬勃發展。

