

中國電影「最長春節檔」來襲

票房已破20億元 賽車主題電影《飛馳人生3》暫領跑

2026年中國內地春節假期被大眾稱為「最長春節假期」，從臘月二十八（2月15日）到正月初七（2月23日）共9天，其間中國電影院線也迎來「最長春節檔」。作為全年之中電影出品方和觀眾普遍最為重視的檔期，今年春節檔上新張藝謀導演新片《驚蟄無聲》、重磅武俠IP《鏢人：風起大漠》、韓寒《飛馳人生》系列的第三部等，亮點不少。

正月初一中國內地排映場次超56.94萬場

綜合中新社、香港中通社18日報道，報道，據中國國家電影局消息，9日，2026春節檔電影片單在北京發佈。其間主要推介6部春節檔新品：《驚蟄無聲》《鏢人：風起大漠》《飛馳人生3》以及科幻片《星河入夢》、喜劇片《熊貓計劃之部落奇遇記》、動畫電影《熊出沒·年年有熊》。

18日，據燈塔專業版，今年春節檔總票房（含點映及預售）已突破20億元人民幣（人

民幣，下同）。賽車主題電影《飛馳人生3》以9.75億元票房暫列檔期票房榜首位，《驚蟄無聲》《熊出沒·年年有熊》《鏢人：風起大漠》《熊貓計劃之部落奇遇記》分列二至五位。

值得一提的是，2026年正月初一（2月17日）中國內地排映場次超56.94萬場，大幅刷新中國影史單日場次最高紀錄，同時平均票價49.8元較去年同期的51.3元有明顯下調。此外，三四線城市貢獻了17日全國票房的53.22%，較去年同期大幅增長。

喜劇、動畫等闖家歡電影比例有所下降

文化評論人、廣州理工學院講師李言表示，動畫電影「熊出沒」系列延續往年口碑佳績，且在春節假期為親子闖家歡打造了娛樂場所。不過，相較於前幾年中國內地春節檔電影，今年可以說題材整體風格有所變化：喜劇、動畫等闖家歡電影比例有所下降，而

多了國安、武俠、競技、科幻等相對而言情節「燒腦」，節奏緊湊，主題更為嚴肅甚至具思辨性的題材。觀影體驗來說，這些電影則帶來視覺和心理的雙重刺激。

《驚蟄無聲》由中國國家安全部指導創作，是張藝謀首次聚焦國家安全題材導演電影。影片的背景設置在當下人們熟悉的都市，充滿寫實風格，講述了中國最新戰機信息外洩後，國安小組與潛伏間諜之間驚心動魄的較量。情節敘事包含城市巷戰、近身搏殺等「硬核」動作場景；演員陣容則「星光熠熠」，主演陣容包括易烱千璽、朱一龍、宋佳、雷佳音、楊冪等。

李言認為，現在純粹的「小鮮肉」已不足以立足中國春節檔市場，「我們會在春節檔電影看到一些既有偶像氣質，又具備演技實力的演員」，這對觀眾而言是值得期待的事。

影片《鏢人：風起大漠》由武術指導大師袁和平執導，吳京、謝霆鋒、於適等主演，

講述大漠鏢客刀馬受人委託護送神秘人回長安途中遭遇圍剿，宿命羈絆逐漸揭開的故事。該片改編自中國「80後」漫畫家許先哲創作的現象級漫畫《鏢人》，本身就具備較大的漫畫受眾基礎。

作家、導演、賽車手韓寒導演的運動題材電影《飛馳人生3》講述最後一屆巴音布魯克拉力賽落幕，賽車手回歸現實，面對新挑戰的故事，引入AI賽車技術衝擊傳統賽道的情節。

該片承接分別於2019年和2024年春節檔上映的《飛馳人生》前兩部而來，其熱血競技IP本身已具備一定市場號召力。

《星河入夢》則是一部輕鬆而充滿想像力的科幻電影。講述在近未來，虛擬夢境系統「良夢」問世後，人們可在自主創造的夢中隨心所欲，卻意外引發危及現實的危機。「良夢」管理員和艦長為救出卡在夢裡的人，一同穿夢闖關，展開冒險的故事。

港人年初二車公廟轉風車祈福

18日是農曆大年初二，適逢車公誕，到沙田車公廟參拜、求籤是不少香港市民的「指定動作」。當地時間當天早上9時至中午12時，沙田車公廟錄得逾萬人次入廟。

車公是南宋末年平賊有功的大元帥，相傳立廟前沙田一帶瘟疫為禍，村民僱人製作大元帥塑像並興建廟宇，以平息瘟疫。車公廟設有一尊宏偉的車公像，還有車葉形狀的銅製風車，據說順時針轉動風車可帶來好運，祈求來年風調雨順。

車公廟內香火鼎盛，而廟外的攤檔，各式風車琳琅滿目，大小不一，隨風轉動，金光閃閃，吸引不少市民購買，將好運帶回家。帶著孩子來的黃太太表示，希望新年轉個好運，「香港經濟也像風車一樣轉得快、轉得順！」有檔主表示，今年雖然來貨價貴了些，但薄利多銷，希望拿個好意頭，讓大家開開心心。

香港中通社

年初一香港出入境人次逾82萬

香港今年春節三天「小長假」在17日（大年初一）展開，不少與家人吃完團年飯、拜完年的港人北上遊玩。香港入境處18日公佈的數字顯示，年初一出入境人次逾82萬，最多香港居民經羅湖、深圳灣口岸出境。

18日大年初二，香港入境處表示，截至下午4時，超過66.7萬人次經各管制站出入境。出境人次約38.6萬，其中香港居民有超過32萬人次，最多人從羅湖口岸出境。入境人次超過28萬，其中內地旅客有近18萬人次，最多人從高鐵西九龍站入境。

特區政府保安局局長鄧炳強當天到香港多個景點視察新春人流情況。他表示，年初一出入境人次達82萬，雖然人多，但整體出入境過程暢順，陸路關口全部櫃位開放，過關時間不超過15分鐘。

在港鐵上水站，前往羅湖、落馬洲的列車班次緊密，不少港人背着背包北上。跨境旅遊「雙向熱」，前往市區的列車也載有不少提行李箱出行的內地旅客，大多在九龍塘、旺角東等熱點購物區域下車。

香港中通社

一艘新加坡籍散貨船在山東失火致2人死

北京時間2月17日晚，一艘新加坡籍散貨船「曼迪」輪在山東威海海域因機艙失火，船上25名外籍船員被困，其中2人死亡、1人受傷。

17日22時許，山東省海上搜救中心派出的救助直升機、救助船舶先後抵達事發海域。事發現場浪高2米，夜間能見度低下。其中一架救助直升機降落在遇險船甲板實施救援，另一架救助直升機在空中進行實時監測船舶動態，隨時準備應對突發狀況接替作業。

因遇險船停機坪承載力僅有4噸，低於直升機11噸的滿載重量，機長採取「輕著陸」方式，最大限度降低對甲板的壓力。救生員引導16名船員依次快速進入機艙後轉移至安全區域，其餘船員堅持留守「曼迪」輪。

18日2時，「曼迪」輪火勢得到控制，機艙已無明火，留船人員在機艙發現2名失聯人員遺體。

香港中通社

雲南楚雄一遊船傾覆致4死 國務院掛牌督辦

據中國應急管理部網站2月18日公告，中國國務院安委會辦公室決定對雲南楚雄「2·17」較大船舶傾覆事故查處掛牌督辦。

公告表示，北京時間2月17日15時40分許，雲南省楚雄市東華鎮蓮華村小五排蓮溪灣度假村一艘涉客船舶傾覆，船上26人落水，造成4人死亡。

事故發生後，應急管理部要求盡快核實核清傷亡人數，全力救治傷員，徹查原因，嚴肅追責問責，舉一反三，堅決防止此類事故再次發生。

國務院安委會辦公室決定對該起事故查處實行掛牌督辦，要求雲南省按照「四不放過」的原則，組織對該起事故提級調查，依法依规嚴肅追責問責。

此次事故具體原因和善後工作正在進一步進行中。

香港中通社



賞冰瀑度新春

2月18日，寧夏銀川，遊客在銀川文旅集團賀蘭山巖畫景區內駐足觀賞冰瀑景觀。入冬以來，景區內獨特的冰雪風貌持續吸引各地遊客前去打卡遊覽，感受冬日裡的別樣韻味。

中新社

2026年「四海同春」暖潤海外遊子心

由中國國務院僑辦和中國僑聯聯合主辦的《2026年「四海同春」全球華僑華人春節大聯歡》（以下簡稱「晚會」）北京時間17日晚在中央廣播電視總台中文國際頻道播出。多位華僑華人表示，晚會聚焦家國情懷，通過一系列精彩節目喚起全球華僑華人的共同記憶與情感共鳴。

中新社18日報道，晚會以歌舞《中國年世界年》拉開序幕，由《萬家燈火》《春回大地》兩個篇章組成。節目融合馬年特色與現代藝術，展現熱鬧的新年氛圍。

法國小熊貓學校校長羅堅是訪談節目《中華文化海外傳播》的參與者。她說，從坐在電視機前的觀眾到給大家講故事的人，晚會承載海外遊子對團圓的期盼，也傳遞故鄉對海外遊子的牽掛，成為連接海內外中華兒女

的情感紐帶。

羅堅表示，晚會兼具深厚國風底蘊與鮮明時代風尚，從水墨山水到科幻光影，從民歌演唱到現代舞蹈，節目既保留傳統文化神韻，又以科技賦予其未來感，展現中華文化創新活力。

「晚會像一個溫暖的情感場，對家鄉的思念、對新春的期盼，都在這裡得到表達。」羅堅說，這種傳統與現代、民族與世界、故鄉與遠方之間的連接尤為珍貴。正如「四海同春」之名，無論走得多遠，心中對新春團圓的嚮往始終熾熱滾燙。

「晚會不僅是一場視聽盛宴，更是海內外中華兒女傳承文化、凝聚鄉情的契機。整場晚會以歌聲串聯過往與當下，牽動着海外遊子的思鄉念國之情。」澳大利亞珀斯華星

三及第湯：尋常食材裡的客家真味

「早上一碗三及第，上山打虎有力氣。」這句在客家地區口耳相傳的諺語，道盡了三及第湯與客家人的深厚羈絆。

中新社報道，2月18日農曆正月初二清晨，在「世界客都」梅州的街巷裡飄散着筒骨湯的醇厚香氣。這碗由豬雜與草藥同煮而成的湯品，既是喚醒家人清晨的煙火滋味，也是客家人在新春佳節的常駐美食。

在科舉取仕時代，狀元、榜眼、探花為殿試頭三名，合稱三及第。清朝狀元林召棠用豬肝、瘦肉、豬肚子三種豬內臟比作三及第，三及第湯由此而得名。

「三及第湯的做法不麻煩，梅州人都會。」在當地經營一家三及第店的梅州市民鍾小荷說，三及第湯的做法雖無繁複工序，卻處處

藏着門道：筒骨提前熬出湯底，按份量投入切好的脊頂肉、粉腸和豬肝，調味後撒上枸杞葉，講究些的還會放把魚腥草或溪黃草——客家人居住的山野裡常見的草木，為湯味添了層清苦回甘。

在梅州平遠、蕉嶺一帶還偏愛湯色嫣紅，喜加紅曲暖胃；梅縣、五華等地則堅守清透本色，凸顯原汁原味。各地習俗雖有差異，但那份對食材本真的尊重始終如一。

隨着客家人奔走五湖四海的足跡，三及第湯的味道也走進更多地方。在距梅州400公里的廣州，有家從1994年開店至今的劉記梅縣醃麵館，老闆劉長樂表示，這道扎根市井的美食「實惠，營養均衡還有食療功效。」而在深圳龍華的蕉嶺三及第店老闆鍾潮

發眼中，三及第湯的精妙在於本真食材的極致發揮。他說，每天都會親自盯着分割豬肉環節，「一頭豬要超過200公斤，肉才夠厚，吃起來才香甜。」鍾潮發說，「好肉不用醃，滾湯裡一涮就自帶甜味，放勺鹽就夠鮮！」從菜市場到餐桌的短途奔赴，每一口湯都帶着鮮美。

三及第湯的傳播範圍不斷擴大，但各家食肆都堅守着湯品的傳統做法，食客們愛的也是這口實在。湯裡枸杞葉的清肝明目、護膚養顏等功效與廣府人對「食療」功效的要求不謀而合。

此外，因為與廣府菜追求清淡、潮汕菜追求鮮味的調性相似，三及第湯還得到許多非客家人的青睞。

印度瑜伽哲學進一步將這種譬喻發展闡釋，比喻身體像馬車的馬，心智是馬車伕——未被駕馭的感官如同失控的野馬，將生命引向迷失，而通過智慧控制心智與感官，方可將靈魂引向解脫的彼岸。

關於馬的跨文化認知，緣何出現某種一致性？

這種普遍的讚美，可能源於一種認知結構：馬是「被馴服的自然力」。它保留了荒野的原始脈動，卻願意將其轉化為人類文明的助推器。這種共生關係，賦予了馬一種超越物種的「優雅的服從」。馬在哲學上完美平衡了「力量」與「秩序」。它的肌肉線條蘊含着原始的暴力，但它的鬃毛與步態又展現出極致的優雅。這種對立統一，可視為人類文明進程的縮影：在高尚的意志與精準的理性指導下，駕馭原始的慾望。

可以說，馬的正面形象，本質上是人類對自身理想人格的投射。人類讚美馬，實際上是在讚美一種能夠被理性指導、又不失熱血與熾情的生命意志。

中新社

■ 特寫

馬，何以成為東西相通的「精神標桿」？

放眼全球，很少有生物能像馬一樣，在不同的文化坐標系中，同時被推向神話與哲學意義上的高地。從黃河之濱的「龍馬負圖而出於河」到希臘半島的「飛馬珀伽索斯」，馬總是連接凡俗與神聖、原始與文明的橋樑。

在中國的重要哲學源流《易經》中，馬的定位被提升到了宇宙論的高度。

《易經·說卦》以三字道出馬的形而上學之義——乾為馬。乾是天，是陽。這意味着，在中國先民眼中，馬不僅是馱載輻重的動物，不僅是以速度壓縮時間和空間的力量，而且是一大宇宙基本意像在人間的化身。而儒家倫理視角下，良馬須具備「忠、勇、仁、智」等品德，是意志與秩序的結合體，是「君子」人格在動物界的完美投射。

《莊子·逍遙遊》云：「野馬也，塵埃也，生物之以息相吹也。」以「野馬」之形喻世間萬物為「氣」吹動，瞬息萬變。公孫龍則以「白馬非馬」揭開了一場名與實的爭論，第一次借「馬」邁入純粹的語義邏輯思辨領

域，引得後世詮釋無數。

跨越歐亞大陸，在古希臘哲學裡，柏拉圖同樣借馬之意象，展開對人類靈魂的剖析。在《斐德若篇》中，柏拉圖將靈魂比作兩匹馬拉着的馬車，其中一匹馬代表着「激情」、另一匹代表着「慾望」，作為馬車伕，應理性調適自己的靈魂中的激情和慾望，達到平衡狀態，喚醒真正的「自我」。

在希臘神話中，從美杜莎血泊中誕生的白色翼馬珀伽索斯（Pegasus），則象徵着靈感的飛昇。它在赫利孔山用馬蹄敲開了希波克里尼靈泉，滋養了繆斯女神。在這一語境下，馬是「神聖癡狂」與「智性覺醒」的媒介。

古印度文化中，馬也具備特殊的含義。吠陀時期，馬不僅代表力量與速度，還被視為宇宙秩序（Rta）的體現。《梨俱吠陀》描述道：「馬的靈魂升於天，馬的力量連結天地。」

印度宗教哲學進一步將馬的意象精神化、內省化，如《卡陀奧義書》中就有將人的感官比作馬，心念作為騎手的著名寓言。