



# 央行密切關注通脹 降息以提振經濟

本報訊：菲律賓貨幣官員正密切關注國內通脹走向，預計受供給側因素影響，通脹率將達3.6%的峰值。

週五，菲律賓中央銀行（BSP）行長埃利雷莫洛納（Eli Remolona Jr.）接受記者採訪時稱，今年我國預計物價上漲峰值雖遠高於去年，但仍處於政府2%至4%的目標區間內。

他表示，總體通脹會因供給側因素上

升，但核心通脹數會下降，不過仍需密切關注通脹，以防供給側通脹上升蔓延。

今年1月，因住房、水、電力、天然氣及其他燃料指數快速上漲，通脹率從上月的1.8%加速至2%，這是自去年3月降至1.8%後首次進入政府目標區間。

鑑於通脹預計維持在目標水平，央行政策制定貨幣委員會週四將央行關鍵利率再降

25個基點，自2024年8月以來總降息達225個基點。

雷莫洛納稱，此次降息旨在提升國內經濟信心，去年下半年因防洪混亂導致產出疲軟，此舉很有必要。

以國內生產總值衡量的國內產出，去年第三季度從去年同期的5.5%放緩至3.9%，第四季度進一步降至3%，全年產出降至4.4%，

低於2024年的5.7%。雷莫洛納表示：「增長與信心是相輔相成的。」

「增長會影響信心，信心也會影響增長。也許我們可以在增長端採取一些措施。與此同時，信心的恢復也取決於如何解決我們一直面臨的治理問題。但如果我們能從增長端發力，或許就能恢復一部分信心，從而有助於在未來產生更多的增長。」他說道。

## 菲股延續升勢 披索小幅貶值

本報訊：週五，菲律賓股市綜合指數（PSEi）連續第三個交易日收盤上漲，然而本地貨幣披索兌美元匯率卻再次調整，收盤時小幅貶值。

基準綜合指數截至收盤時上漲0.90%，收於6465.12點；全股指數上漲0.66%，收於3570.68點。當天，所有行業指數均呈現上漲態勢，金融業指數領漲，漲幅達1.68%。緊隨其後的是採礦和石油業指數，上漲1.11%；服務業指數上漲0.89%；工業指數上漲0.44%；房地產業指數上漲0.42%；控股公司指數上漲0.26%。

成交總量方面，當日達到8,7248億股，成交總額為55.8億元。共計107只個股上漲，93只下跌，另有64只收盤保持不變。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安稱，綜合指數收盤上漲，是因為買家抓住近期下跌後的吸引估值重新入場。投資者持續評估菲律賓中央銀行最新降息舉措的影響，權衡其對支持流動性和市場情緒的潛在作用。

林寧安表示，儘管市場對增長預測疲軟仍存顧慮，但最新25個基點的降息「有助於在邊際上改善風險偏好，使基準指數最終收漲」。

另一方面，披索兌美元匯率再次下跌，當日收盤價為58.15元，較前一個交易日收盤價57.99元下跌0.16元。

當天披索開盤報58.05元，低於前一個交易日的57.88元，全天披索在58.15元至58.05元區間交易，平均交易價格為58.13元。

成交額達到13.7億美元，低於前一個交易日的16.1億美元。

## 菲日擬簽署大額貸款協議 深化基建合作

本報訊：據菲律賓財政部（DOF）消息，菲律賓與日本重申長期經濟夥伴關係，計劃簽署超6000億日元（合披索約2300億元）的融資協議。

週五，財政部發表聲明稱，財政部長吳詩澤在2026年2月19日舉行的第42屆菲律賓與日本經濟合作委員會年會上，強調了兩國經濟和外交關係。

吳詩澤在主旨演講中宣佈，在日本2025財年（每年4月1日至次年3月31日）結束前，菲律賓目標簽署三項關鍵融資協議，金額達2433.1億日元（合披索約911億元、15.8億美元），涵蓋大馬尼拉地鐵和中棉蘭老高速公路等基建項目。

對於2026財年，吳詩澤還稱兩國政府計劃敲定11項融資協議，總額3713.1億日元（合披索約1390.2億元、24.1億美元），以「進一步加強基建優先事項和日本的發展支持」。

自馬科斯政府上台以來，菲律賓已與日本簽署12項融資協議，金額達9103.8億日元（合披索約3407億元、59.2億美元）。

吳詩澤表示：「這些數字反映了對菲律賓經濟方向的信任、對我們機構的信心，以及對長期夥伴關係的共同信念。」日本是菲律賓最大的官方發展援助（ODA）提供國，截至2025年12月，日本貸款和贈款承諾總額約139.6億美元。

## 披索匯價

(二〇二六年二月二十日)

外匯市場	開盤	58.051
	收盤	58.150
	成交額	\$1367.6M
自由市場	美元	58.20
	港元	7.700
	人民幣	8.750
美元兌台幣匯率		31.580元
紐約黃金期價		5043.2美元

## 東盟青年商業理事會領銜主辦 2026年東盟青年商業高峰會

本市訊：東盟青年商業理事會（AYBC）與JCI San Pedro Portal Key 建立策略合作夥伴關係，共同宣布將於2026年3月24日至26日在內湖省仙帛洛市（San Pedro, Laguna）舉辦2026年東盟青年商業高峰會（AYBS 2026）。

作為東盟青年商業理事會的旗艦區域倡議，此高峰會將匯聚來自東南亞各地的青年企業家、商業領袖、初創企業創辦人、投資者及政策制定者，旨在加速協作並強化東盟的經濟一體化。

主題：「共建東盟：青年主導企業驅動區域增長」

2026年東盟青年商業高峰會將聚焦東盟青年企業作為可持續及包容性區域發展引擎的轉型影響力。高峰會圍繞四大策略支柱展開：

支柱一：東盟青年企業——跨境增長與市場准入

專題討論將探討透過區域貿易、數位商務及跨境合作。

助力青年主導企業拓展本土以外市場，賦能現代東盟商業人士。

支柱二：擴大青年主導中小企規模——創新、科技與可持續性

會議環節將凸顯創新、新興科技及可持續策略如何加速東南亞青年主導中小企業的增長與競爭力。

支柱三：為東盟青年企業提供融資、投資與夥伴關係

投資者、風險資本家、企業領袖及發展機構將參與結構化對話，為東盟青年企業開拓融資渠道及長期策略夥伴關係。

支柱四：商業配對與聯繫交流

精心策劃的商業配對環節將為協作、合資企業、投資洽談及區域擴展提供高影響力機會。

### ASEAN YOUTH Business Summit 2026

#### Calling for Participants

"Rise above the horizon with ASEAN's next generation of business leaders."

City of San Pedro Laguna, Philippines  
March 24-26, 2026

REGISTRATION IS OPEN!



REGISTER NOW



SCANN HERE



#### 東盟青年商業理事會領導層官方聲明

東盟青年商業理事會聯合創辦人Aries B. Balanay於官方聲明中強調：「『共建東盟』不僅是主題，更是我們確保每位有志從商者及青年企業家皆能獲取區域機遇的共同承諾。2026年東盟青年商業高峰會將為跨境增長、投資準備及可持續企業發展創建強大平臺。」

東盟青年商業理事會聯合創辦人Rommel S. Gerodias進一步補充：「透過強而有力的夥伴關係與區域團結，我們正塑造一個由青年主導企業驅動東盟經濟韌性與全球競爭力的未來。」

#### 提升仙帛洛市為區域樞紐

於仙帛洛市舉辦2026年東盟青年商業高峰會，進一步鞏固該市作為青年創業精神與

區域協作門戶的日益重要角色。

預計高峰會將吸引來自東盟成員國的代表，強化菲律賓在推動青年主導經濟增長方面的地位。

報名資訊

誠邀菲律賓本地參與者透過官方報名連結申請參與：

按此註冊：

<https://forms.gle/bT95jawkz6D13wnp7>

申請者將經過甄選程序，以確保代表具活力與高影響力。獲選參與者將可享特別折扣註冊費2,500披索，憑此費用可全程參與為期三天的高峰會活動，包括全體會議、工作坊、商業配對活動及聯繫交流環節。

有興趣的代表請從速報名，因名額有限且預期反應熱烈。

## 環保部表揚SM集團的其推動減塑回收與廢物管理方案

本市訊：環境部表揚SM集團對「生產者延伸責任計劃」的支持，該計劃旨在減少塑膠使用、回收塑膠包裝，並加強其各個業務部門的廢物處理系統。

在最近於2026年1月30日舉行的活動中，環境部讚揚了SM的集團協調方法，該方法超越了第11898號共和國法令（或稱為《2022年生產者延伸責任計劃法》）的合規要求，特別是在「推進回收、減量、創新及包容性循環經濟實踐，以支持國家『零廢物回歸自然』議程」方面。

SM Investments Corporation投資者關係與可持續發展主管Timothy Daniels表示：「這個獎項歸功於SM集團的每一個部門，我們非常感謝能獲得此殊榮。從我們的零售業務到我們的銀行和物流公司，他們一直在減少包裝中的塑膠足跡，並影響消費者的行為，使其減少使用塑膠。」

SM的地產部門SM Prime Holdings, Inc.透過其#SMWasteFreeFuture項目，與日本廢物處理公司Guun Co., Ltd合作，在他們位於宿務康習商（Consolacion, Cebu）的首間廢物處理廠將廢物轉化為新材料。

為了進一步增強廢物轉化的發展，SM在全國各地的SM物業中安裝了標有RDC（可回收、可丟棄、可堆肥）標籤的垃圾桶。瓶子、罐頭和紙張等可回收物會被分類並送往各自的回收廠。同時，杯子、吸管和抹布等可丟棄物則被轉化為水泥窯的替代燃料。可堆肥物或食物殘渣則會在48小時內轉化為園林綠化土壤。

SM GUUN總裁兼SM Supermalls廢物管理與可持續發展方案助理副總裁George Cheung表示：「GUUN是整個集團的協作，確保消費或廢物並非經濟週期的終點。」

#SMWasteFreeFuture活動將SM業務生態系統中的各項舉措整合到一個中央系統中，傳達其對環境監管的承諾並倡導建設可持續



（由左至右）環境部的政策、規劃及國際事務副部長Jonas Leones律師；環境部部長Raphael P.M. Lotilla；SM Supermalls廢物管理與可持續發展方案助理副總裁兼SM GUUN總裁George Cheung；SM Investments Corporation投資者關係與可持續發展主管Timothy Daniels；SM Retail, Inc.可持續發展副總裁Suyin Liu；菲律賓回收與材料可持續發展聯盟（PARMS）主席Jess G. Reyes工程師；環境部環境事務助理部長兼環境管理局局長Jacqueline A. Caancan。

發展的社區。

在此倡議下，其他SM公司（如SM Supermalls）繼續發揮領導作用，在全國SM商場舉辦長期的每月「廢物換現金」回收市場，客戶可以用紙張、塑膠、金屬甚至家電等可回收物兌換現金。「廢物換現金」每年促成超過150萬公斤可回收物的交換。客戶還可以在Cyberzone區域找到電子廢物收集箱，並在15間商場找到塑膠廢物收集車。

此外，作為SM集團旗下涵蓋SM Supermarket、SM Hypermarket及Savemore的統

合品牌SM Markets，自2007年起便推行更綠色的零售實踐，鼓勵使用環保袋代替一次性塑膠。僅在2025年，SM Markets就售出了2,080萬個環保袋，相當於減少使用了約3,120萬個塑膠袋。

Daniels先生表示：「當我們審視塑膠問題——此乃菲律賓的一大挑戰——我們已著眼於集團內部採取一系列廣泛行動。但它們的共同點在於非常實用、是具備商業可行性舉措，並且確實能對塑膠問題帶來實質改變。」

## 亞耶拉地產2025年業績飄紅 2026年計劃再發力

本報訊：得益於租賃和酒店業務擴展戰略，亞耶拉地產公司2025年業績表現亮眼，合併淨利潤達391億元，同比增長39%。

週五在馬加智市舉行的新聞簡報會上，亞耶拉地產公司總裁兼首席執行官安娜·鮑蒂斯塔-透透露，公司合併收入為1902億元，同

比增長5%。

其中，租賃和酒店收入增長7%，達487億元。