

# 95億人次在這個節日踏上旅程 外國人扎堆赴華體驗中國年……

## 全球媒體透過春節解碼中國

95億人次在這個節日踏上旅程，機器人在春晚舞台「大展身手」，外國人扎堆赴華體驗中國年……透過全球媒體的報道，中國春節的火熱圖景生動地呈現在世界面前。在全球媒體的「聚光燈」下，春節不僅是辭舊迎新、團圓和諧的傳統節日，更是一個窺見中國經濟活力、創新能力與文化魅力的重要窗口，世界看到了一個「自信向未來」的中國。

### 帶動經濟的龐大引擎

新華社報道，「火車準時駛離上海。窗外，整個國家正在流動。」這是西班牙《世界報》記者盧卡斯·德拉卡爾筆下的中國見聞。農曆春節前夕，他融入春運鐵路客流潮，開啟「一趟12小時的春節之旅」。

高架公路與巨大的橋樑橫跨田野，起重機在地平線上隨處可見……德拉卡爾感慨：「中國給人的印象是，建設腳步從未停歇。」令他感歎的還有「指尖上的便利」：掃碼點餐、送餐到座，旅途中的一頓午餐也能折射出中國生活的高效便捷。

「2026年中國春節的一大亮點，是外國遊客數量的強勁增長。」《秘魯21世紀報》報道說，旅行便利化措施的進一步實施，為中國旅遊業帶來了「樂觀數據」。旅遊平台數據顯示，2026年春節期間，中國的人境遊人次同比翻了一番。

這股入境熱潮的背後，全球媒體看到的是中國持續擴大的「免簽朋友圈」。俄羅斯主流媒體《俄羅斯報》報道，數據顯示，

2026年春節期間，俄羅斯遊客赴華旅行預訂量同比增長471%。免簽政策幫助外國遊客更方便到中國過年，持續推動赴華旅遊熱潮。

流動的中國，活力澎湃。法國國際廣播電台以「龐大的經濟引擎」形容中國農曆馬年春節。韓國廣播公司報道說，在為期40天的春運期間，中國人員流動總量預計達95億人次，創歷史同期新高。人口大規模流動意味着「移動中的消費」——9天的「史上最長假期」有望創造消費新紀錄，尤其當「以舊換新」政策與春節消費疊加，預計將產生更大的經濟帶動效應。

隨著「銀髮經濟」崛起，60歲以上群體紛紛參與「反向春運」，前往子女工作城市團聚的比例顯著增加；9天長假讓長途旅遊需求強勁，一些遊客的偏好從傳統團體遊轉向深度體驗遊……馬來西亞《星洲日報》網站刊發的報道注意到消費結構新變化，這些新趨勢「均創造了高利潤的附加價值」。

### 科技創新的展示窗口

「我們只在科幻電影中見過的武術盛宴」「當好萊塢還在拍攝《終結者》系列電影時，中國已經在展示真正的機器人」——匈牙利和泰國媒體如此點評春晚舞台上的「人機共武」。

讓媒體驚歎的，不僅是機器人高超的武藝，更是中國技術發展的速度。德國《焦點》週刊發現，與2025年春晚節目相比，新一代人形機器人已解決平衡難題——如今不僅能

做後空翻，還能揮舞雙節棍。路透社援引施蒂勒技術與市場諮詢公司亞洲區主管格奧爾格·施蒂勒的觀點說，僅一年時間，機器人的性能就得到了顯著提升，「這體現了中國企業對開發機器人『大腦』的重視」。

在媒體報道中，同樣突出的還有中國的「數字紅包」和「數字年貨」。阿根廷「中國道路」網站報道說，發紅包這個古老傳統，如今已成為科技巨頭競逐的新戰場——人工智能助手元寶宣佈春節發放10億元（人民幣，下同）現金紅包；文心一言、千問、豆包紛紛跟進，發放數十億元紅包及代金券。據估算，春節期間，中國用戶手機紅包收發量將達到約500億次，總額將達到數千億元。

中國企業春節前夕發佈的人工智能視頻模型也引發外媒熱議。路透社報道說，Seedance 2.0 憑藉幾個提示詞就能生成電影級質感的短視頻，迅速在社交網絡刷屏，美國企業家埃隆·馬斯克評論其「進展迅速」。法新社援引總部位於瑞士的希圖科技公司的話報道說，該模型是「目前最先進的人工智能視頻生成模型」。

### 全球共享的文化符號

「春節是中國最重要的傳統節日，承載着數千年的文化傳統，凝聚着家庭團圓的美好期盼。」埃及開羅新聞電視台如此報道，並從老年人、女性、年輕人等不同群體的視角解讀春節的重要意義。

該報道特別關注年宵一代的過年習俗「更

加多元化」：除年夜飯和走親訪友的傳統之外，他們用手機互致祝福，「為節慶方式注入現代氣息」。不過，無論形式如何變化，「春節的核心意義——家庭團圓、辭舊迎新，在年青一代心中依然佔據重要位置」。

許多外國人通過春節瞭解中國和中國文化。美國《環遊世界》雜誌將鏡頭對準湧入中國歡慶春節的遊客：在北京，荷蘭學生芬恩戴上馬頭造型的帽子，在公園的金色許願樹下拍照打卡。雜誌文章說，以傳統美食、特色文化活動為標誌的中國春節，令追求沉浸式體驗的遊客心嚮往之。今年春節，海外遊客紛至沓來，熱切希望參與這場「世界上最盛大的慶典之一」。

《俄羅斯報》注意到，西方社交媒體上興起「成為中國人」潮流——外國網民開始積極嘗試「中國生活方式清單」：喝溫水、煮粥、練習八段錦、泡茶。報道說，中國春節展現的地域多元性與「和而不同」的文明特質，正成為外國人理解中國價值觀的窗口。

中國春節熱潮，正在走向世界。俄羅斯塔斯社說，莫斯科地鐵開通春節主題列車，將運營約一個月。西班牙《世界報》說，馬德里的中國春節慶祝活動內容豐富，其中最受關注的是春節慶祝遊行。泰國《民族報》說，泰國旅遊局以「中泰一家親」為主題，推出系列活動與優惠舉措，迎接中國春節。

秘魯《商報》文章認為，雖然春節起源於中國，但如今已「超越國界，在世界各地廣受歡迎」。

### 香港新一份財政預算案：經濟內生動力不斷增強

香港2026至27年度財政預算案將於2月25日發表，香港特區政府財政司司長陳茂波22日預告，今年財政預算案封面顏色是紫色，寓意在瞬息萬變的外部環境中，香港經濟內生動力不斷增強。

陳茂波當天發表網志指，承接去年經濟持續增長，今年來香港經濟開局良好。可是，面對風雲變幻的外圍環境，以及經濟轉型過程中的不確定性，必須審慎理財，考慮社會短中長期的需要，並保持一定儲備，以應對萬一出現不可預見的情況。

他感謝過去一段時間不同界別和背景的市民、企業和機構，提供了寶貴的意見。今屆政府一直努力拼經濟、謀發展、惠民生，和大家的期盼方向高度一致。然而，以什麼方法和進路邁向目標、如何分配資源等，往往受現實環境所限，當中難免要排優次，甚至作出艱難取舍。政府用心聆聽各方意見與想法，在編製預算案時會作全盤考量，力求提出的建議總體平衡。

香港中通社

### 中國佛教聖地五台山發生山火 未造成人員傷亡

據中國山西五台山風景名勝區管委會2月22日消息，北京時間21日下午，山西忻州五台山景區發生山火，當天17時左右，明火已經被撲滅，未造成人員傷亡。

近期中國北方多地天氣乾燥，而且風力較大。起火地點位於台懷鎮楊柏峪村，距五台山核心區約2公里。起火原因還在調查中。

2月21日，有網民發視頻反映，五台山上著火了，起火地點位於台懷鎮友誼路口附近，不少消防員趕往現場滅火。

當天，有大批遊客前往五台山五爺廟接財神，現場人山人海，有遊客從20日夜裡就開始排隊，一直到21日清晨才進到廟裡祈福。五台山應急管理局工作人員證實，21日下午，五台山確實發生了山火，當時風力比較大，起火原因還在調查中。

五台山是中國佛教聖地、世界文化遺產地，2025年累計接待遊客727.44萬人次，同比增長5.22%，接待人數再創新高。五台山位列中國四大佛教名山之首，是世界五大佛教聖地之一。

香港中通社

### 受氣溫驟升影響

### 哈爾濱冰雪大世界正式閉園

北京時間2月21日晚，中國黑龍江哈爾濱冰雪大世界發布公告，受20日以來氣溫驟升影響，景區自即日起正式閉園。

2月22日，景區諮詢服務熱線工作人員表示，此前由於天氣原因，景區臨時決定先閉園兩天，「但後來發現天氣實在不太行，不太支持繼續開園，才正式決定閉園」。

此前，哈爾濱冰雪大世界2月19日曾發布公告稱，根據哈爾濱市氣象台發布的天氣預報，近兩日氣溫升高至零度以上，將對園區內的冰雪景觀產生一定影響，為保障遊客的安全和遊玩體驗，於2月20日、21日臨時閉園。該工作人員稱，退票後的遊客遊覽下一屆哈爾濱冰雪大世界時，可以憑身份證直接入園。同時，園區室內冰雪主題樂園——夢幻冰雪館將於2月22日12時「接力」開放。此舉旨在應對天氣變化，通過室內場景延續冰雪旅遊熱度。

據介紹，在此前最後一個人園日（2月19日，正月初三），哈爾濱冰雪大世界迎客流高峰，單日入園遊客突破12萬人次，刷新歷屆哈爾濱冰雪大世界單日接待遊客量歷史紀錄。

香港中通社



2月22日，《風祈千年》音詩畫主題舞台劇在福建南安九日山風景區上演，再現宋元祈風儀典盛景。

中新社

## 宋元祈風儀典開演 閩南千年古鎮盛景再現

海風、商隊、帆影……九日山下光影流轉，扮演古今人物的演員在崖壁間穿梭，以一段跨時空對話拉開了《風祈千年》音詩畫主題舞台劇的序幕。

中新社報道，22日，農曆大年初六的福建南安豐州古鎮依然年味十足。民俗展演、特色市集、光影燈會、實景劇本遊……一場場新春活動讓海內外遊客在喜慶氛圍中沉浸式感受「說山向海、祈風啟航」的海絲文化內涵。

作為「福啟南安·踏歌九日」2026年泉州九日山祈福文化週的重要內容，當天上演的《風祈千年》音詩畫主題舞台劇圍繞祈風、名人、石礮石魂三大IP，通過和姜公輔、蔡襄、朱熹、鄭成功、歐陽詹、拘那羅陀等歷史人物的跨時空對話，輔以NPC（非玩家角色）

巡遊、祈福燈會場景演繹，再現宋元海絲盛景。九日山，以「山中無石不刻字」而著稱，是「泉州：宋元中國的世界海洋貿易中心」22個世界遺產點之一。山中現存宋代以來的石刻78方，其中有10方為12世紀至13世紀的祈風石刻，是世界僅存的為往來商舶祈求順風和平安的文字記錄。

據史料記載，古時官員敬設祭壇，陳列豬、羊、酒等祭品，然後上香、奉迎神曲，並宣讀《祈風文》。典禮完成後登山，將祈風經過簡略鐫刻於山中巖壁間，由此形成九日山祈風石刻。

當天的演出再現了宋元祈風儀典，上篇《緣起九日山》、下篇《潮湧泉州灣》以及尾聲《風祈千年·潮湧萬里》依次上演，引發現場觀眾陣陣掌聲與喝彩。從情景短劇《金

溪泛舟》，到武術表演《馬到成功》，從群舞《茶香萬里情》《石·刻》，到大型歌舞《風祈千年——九日山之歌》，盡展海絲文脈的當代傳承與創新表達。

這個春節，豐州古城化身「千年穿越劇場」。豐州鎮副鎮長劉金綿表示，遊客不僅可以見證古刺桐港金雞古渡祈福盛景的復原，更可以親身化身「循風者」，換上古裝，跟着NPC在真實的世遺石刻間解謎闖關，體驗一把「行走的穿越劇」，加上數字光影打造的祈福大戲和熱鬧的非遺市集，一秒就能夢迴千年前「市井十洲人」的繁華。

元宵節期間，豐州古街還將全面亮燈。屆時花燈巡遊會流光溢彩，舞龍舞獅、傳統陣頭一路相伴，重現閩南元宵「上元點燈」的千年盛景。

## 春運過半 中國鐵路累計發送旅客2.58億人次

中國國家鐵路集團有限公司22日表示，2月21日春運過半，中國鐵路累計發送旅客2.58億人次。2月22日，中國鐵路客流持續高位運行，預計發送旅客1793萬人次，計劃加開旅客列車2203列。

中新社報道，截至北京時間2月22日8時，鐵路12306已累計發售春運期間火車票

3.25億張。從預售情況來看，22日主要熱門出發城市有北京、廣州、成都、武漢、重慶、上海、西安、鄭州、杭州、南京；主要熱門到達城市有北京、上海、廣州、深圳、成都、杭州、武漢、西安、重慶、鄭州；南寧至廣州、深圳至香港、北京至上海、武漢至上海、瀋陽至北京、武漢至深圳、成都至西安、西

安至成都等熱門區間客流相對集中。

另據中國交通運輸部消息，2月22日，全社會跨區域人員流動量預計達37663萬人次，環比增4.7%，比去年同期增長11.2%。其中：鐵路客運量預計1795萬人次；公路人員流動量預計35460萬人次；水路客運量預計142萬人次；民航客運量預計266萬人次。

### 特寫

### 外籍人士成都「City Walk」 沉浸式感受中國春節氛圍

「隨處可見的紅燈籠、春聯等裝飾讓我直觀感受到中國民眾對春節的重視，很高興能在成都與大家共享這份幸福的感受。」馬年新春，來自加拿大的勞拉（Laura）一家漫步於成都寬窄巷子，並拍攝了大量照片與親友分享。

近日，一場名為「成為中國人」（「Becoming Chinese」）的生活模仿風潮流行於海外社交平台。在全球眾多網民紛紛嘗試喝熱水、煮粥等中式日常的同時，越來越多外國人也對中國傳統文化產生興趣。馬年新春，不少外籍人士來到成都，通過「City Walk」（「城市漫步」）沉浸式感受年味。

近年來，成都因「安逸巴適」的城市氣質吸引了越來越多外籍人士前去「一探究竟」，其中不乏多次前往的「鐵桿粉絲」。四川出入境邊防檢查總站公佈的數據顯示，2025年成都航空口岸全年驗放入出境外國人172萬餘人次，同比增長53%。據瞭解，

僅今年大年初一當天，就有超過60個入境航班從德國、意大利、法國、澳大利亞、新加坡等國家和地區飛抵成都。

「我是第一次來成都，這也是我第一次在中國過春節。」阿根廷青年古鐵雷斯（Gutierrez）對中國春節的「初體驗」十分滿意。他與朋友參加廟會、體驗壩壩宴，還接觸了糖畫、面人等非遺技藝，並決定延長在成都的旅行時間，「我非常高興能在這裡過年，成都的食物有一些辣，我很喜歡辣的食物」。

「我已經來成都三次了，我想我可能真的會搬到這裡來定居。」周遊中國各地的英國旅行愛好者本傑明（Benjamin）和妻子瑞安（Ryan）對成都尤為青睞。在深度「City Walk」的過程中，這對夫婦被便利的消費、多元的商品、包容的文化氛圍以及熱情友善的民眾深深打動，而春節期間的喜慶氛圍更讓他們印象深刻。「每當我回到成都，我都

確定我非常喜歡這座城市。」本傑明說。

馬年新春，蓉城處處洋溢着喜慶年味，成都玉林綜合市場內更是熱鬧非凡。紅彤彤的春聯、福字點綴攤位，各類年貨和肉蛋果蔬琳琅滿目，居民們穿梭選購，與攤主閒話家常。在蓉荷蘭留學生盧卡斯（Lucas）閒暇時最愛來此感受市井生活。盧卡斯說，即便科技飛速發展，成都依舊保留着愜意悠然的生活節奏，這份新春裡的「慢生活」溫情，讓他倍感放鬆。

當然，認識成都最直接的途徑之一，還有這裡的美食。糰子、涼面、烤串、香腸……來自英國的休（Hugh）對自己近日在人民公園附近被攤販熱情「投喂」各類美食的經歷記憶深刻，他還在社交平台上與全球網民分享了自己喝蓋碗茶的過程。「我不僅感受到成都可口多元的美食，更體會到這座城市濃濃的人情味。」

中新社