

作為中華文化的超級IP 春節提升着中國作為全球旅遊目的地的吸引力 中華文化在創新傳承中走向世界

江蘇淮安西遊樂園的國潮市集、浙江烏鎮的水鄉科技光影秀、湖北十堰的「外國人過中國年」主題活動……春節期間一系列創意節慶活動顯示，中國年在延續傳統中更具時尚感、科技味和國際范，中國文化的底蘊和魅力給世界帶來溫暖與喜悅。

「國潮風」煥新年味

新華社 23 日報道，刺繡駿馬圖、篆刻馬印、掐絲琺瑯馬掛件……馬年春節期間，甘肅一些手藝人基於本地豐富的馬文化，用多種傳統技藝製作出精巧的馬年文創產品。

位於定西市通渭縣的悅心國際書畫村內，青年篆刻家廉傑的作品受到很多遊客喜愛。小小相框裡，拓印的駿馬形象背馱一個大元寶，寓意「馬上有錢」。「通過創作人們喜愛的馬年生肖作品，可以烘托新春佳節的民俗氛圍，也有助於傳統文化守正創新，讓文藝作品更接地氣。」廉傑說。

各地博物館圍繞馬文物推出的文創產品更在春節前後頻頻火爆出圈：國家博物館的「一匹黑馬」系列、山東美術館的軟陶小馬「馬彪彪」、甘肅省博物館根據銅奔馬設計的「綠馬」……不少形象還引發了網民的二次創作熱潮。

「生肖文化是聯結大眾情感的重要載體，馬年文創的火爆正是春節衍生品市場走向成熟的集中體現。」中國傳媒大學文旅融合創

新研究院副院長刁基諾說，這一現象彰顯了傳統文化的持久生命力，也為節日的活態傳承開闢出更具時代性的發展路徑。

年貨持續上新，新年節活動也層出不窮。在北京大觀園，遊客在紅樓文化廟會中與經典文學人物「沉浸式」互動；在四川漢源，一場以非遺國潮為主題的巡遊將舞獅、山歌等民俗帶到街頭；在浙江西塘、柯橋等古城鎮，一個個獨具地域特色的新春市集輪番啟幕……

不少網民發帖感歎，春節正以更新潮可愛的方式融入當代生活，感覺自己過的是一個活力滿滿的「很新的年」。

前沿科技點亮年節文化

福建廈門中山路的百年騎樓間，一場融合文化與科技的數智非遺年主題活動在春節假期熱鬧上演。藉助 AR、VR 等技術，遊客可深入瞭解僑批歷史文化、觀賞漆線雕、觀看歌仔戲……

活動期間，一場「人機共舞」的演出線上直播觀看突破 10 萬人次。機器人「旺來」藝術團融合重金宋江陣、布袋木偶戲等非遺，與真人武者過招、變化陣型。

「我們為非遺加入科技元素，創新呈現並傳承傳統文化。」機器人製造方、智行墨佐人工智能科技有限公司相關負責人林功華說。

今年多地在春節慶典中加入人形機器人，讓這場文化盛宴成為展現中國創新活力的窗口。中央廣播電視總台春節聯歡晚會上，功能各異的機器人帶來多樣的表演，迅速獲得海內外關注。海外媒體評價，中國的春晚已經成為一面文化透鏡，映照出這個國家經濟發展、科技創新、社會發展和日益擴大的全球參與。

舞台之外，科技加碼賦能春節文旅。北京海澱新春科技廟會，「兔爺」機器人侃侃而談，向遊客講述老北京民俗；湖南衡山，千餘架無人機以夜空為幕，繪出駿馬形象、書寫新年祝福；上海科技館與北京故宮博物院聯袂推出馬年特展，通過裸眼 3D、AI 等科技方式介紹馬的文化。

春節期間，越來越多的人利用 AI 按照自己的心願創作春聯，定制拜年視頻給親朋好友送去祝福，還能通過技術手段讓故去的親人「回到」全家福中……年味中科技感滿含溫情。

文化中國年走向世界

渴望深度感知中國的墨西哥女孩雷娜塔選擇今年春節和家人一起赴華遊玩。在北京非遺體驗中心的四合院內，她嘗試包餃子、寫福字。得知自己恰好屬馬後，她還開心地製作了一隻「糖畫馬」。

「中國年的魅力在於，每天都有不同寓

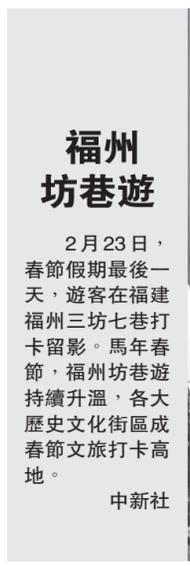
意和豐富的活動，而且由家人共同完成，喜慶而溫馨。」雷娜塔說。

作為中華文化的超級 IP，春節提升着中國作為全球旅遊目的地的吸引力，「來中國過年」漸成新風尚。中國國家移民管理局數據顯示，隨着免簽和提振消費政策持續優化，據預測，今年春節假期出境遊、入境遊雙向增長，中國全國口岸日均出入境旅客將超過 205 萬人次，較去年春節假期增長 14.1%。

2024 年，「春節——中國人慶祝傳統新年的社會實踐」被列入聯合國教科文組織人類非物質文化遺產代表作名錄。春節以「團圓」「和諧」等文化內核引發世界共鳴，成為人類共享的文化嘉年華。據不完全統計，近 20 個國家已將春節列為法定節假日，全球有約五分之一的人口以不同形式來慶祝。

為迎接丙午馬年新春，「駿馳八秩，春煦五洲」主題春節聯歡晚會在紐約聯合國總部舉行；德國法蘭克福舉辦了春節廟會，潮汕英歌舞、安塞腰鼓等表演精彩紛呈；在巴西，一年一度的狂歡節恰逢中國年，多元文化在拉美街頭交相輝映……還有外國網民紛紛在社交平台曬出貼福字、包餃子的視頻。

「春節的慶祝活動以開放包容的姿態邀請全世界人民共享歡樂。」聯合國教科文組織駐東亞地區辦事處主任夏澤翰說，非遺中國年搭建起跨文化對話的橋樑，傳遞出共同繁榮的理念。



中國民用在軌遙感衛星突破640顆穩居全球第二

中國地理信息產業協會通報，截至去年底，中國全年共發射遙感衛星 120 餘顆，民用在軌遙感衛星總數已超過 640 顆，繼續穩居世界第二位。

綜合媒體 23 日消息，這些衛星涵蓋光學、高光譜、紅外及微波等多種類型，構建起全天候、全天時的對地觀測能力，在土地資源監測、災害預警、生態保護、智慧城市等領域發揮關鍵作用。

去年是中國商業遙感衛星發展的突破之年。多顆具有行業里程碑意義的衛星成功入軌：四維高景一號 03/04 星以 0.3 米空間分辨率刷新國內商業遙感精度紀錄；AIRSAT-05（海哨二號）作為中國首顆全極化業務化 SAR 衛星，可穿透雲霧實現地表形變毫米級監測；「地質一號」高光譜小衛星配備 200 餘個光譜通道，為礦產勘探提供新手段。

另一方面，美國憑藉 SpaceX 等商業航天企業優勢，目前在軌遙感衛星總數仍居全球第一，其中商用遙感衛星佔比超 51%，達 655 顆以上。全球遙感衛星體系正加速由政府主導向商業運營轉型，中美兩國合計佔全球遙感衛星近七成，形成主導格局。香港中通社

香港特區政府懲教署署長：香港法律不存在「保外就醫」

香港壹傳媒創辦人黎智英被裁定勾結外國勢力等三罪罪成，被判囚 20 年。香港特區政府懲教署署長黃國興 23 日在記者會回答相關提問時表示，香港法律不存在「保外就醫」（在囚人士獲批後可在外就醫治療）。

黃國興指，除非獲減刑或提早釋放，否則在囚人士一般需服畢法庭判處刑期才可以離開。根據修訂後的監獄條例，如在囚人士因干犯危害國家安全相關條例而服刑，除非懲教署署長相信他們獲得減刑或提早釋放後，不會不利於國家安全，否則他們不可獲得減刑。

黃國興表示，法庭公開聆訊和判決理由書中清楚提到，在藥物治療和密切觀察下，黎智英目前的身體健康狀況穩定。懲教院所有醫院，亦有合資格醫護人員提供 24 小時醫護服務，如有需要，醫生將個案轉介至醫管局專科醫生跟進。他強調，香港的醫療水平在全世界享負盛名，對所有在囚者一視同仁，提供一切必需醫療服務，相關安排亦對黎智英完全適用，其所接受的醫療服務跟其他在囚人士並無分別。香港中通社

香港「35+顛覆案」12名被告上訴被駁回

香港「35+ 串謀顛覆政權」案 45 名罪成被告 2024 年被判處 4 年 2 個月至 10 年監禁，當中林卓廷、吳政亨、鄒家成等 12 人其後分別就定罪及刑期提出上訴。上訴庭當地時間 23 日早上在西九龍裁判法院作出裁決，駁回所有上訴。

法官潘兆初指，香港是國家不可分割的一部分，是受憲法支持成立的特區，行政與立法機關要有效地溝通，行使賦予的權力。他強調，基本法允許立法會可以否決預算案，但立法會議員不能挑戰憲制秩序。無差別否決預算案是濫用相關權力作為挑戰憲制的工具，明顯違反相關法例。

「35+ 串謀顛覆政權」案共有 47 名被告，當中 31 人在不同階段認罪，餘下不認罪的 16 人受審後有 14 人罪成，李予信、劉偉聰罪脫。其中 12 人先後提出上訴，當中 11 人包括楊雪盈、黃碧雲、鄒家成、余慧明、何桂藍、林卓廷、吳政亨、鄭達鴻、何啟明、陳志全、梁國雄，就定罪和刑期提出上訴；認罪的黃子悅僅提出刑期上訴。香港中通社

中方：日方若真心想發展中日關係，就應撤回高市涉台錯誤言論

據中國外交部官網 23 日發佈的消息，外交部發言人林劍在答記者問時指出，日方如果真心想發展中日戰略互惠關係，就應該撤回高市涉台錯誤言論。

中新社報道，有記者提問，日本自民黨總裁高市早苗當選日本第 105 任首相。外交部對此有何評論？對今後中日關係的發展前景有何期待？

林劍稱，相關選舉是日本內部事務。我們再次敦促日方反思糾錯，恪守中日四個政治文件精神 and 自身所作承諾，以實際行動展現維護中日關係政治基礎的基本誠意。

另有記者提問，高市早苗在施政演說中稱，全面推進與中國的戰略互惠關係，構建建設性的、穩定的日中關係，是她內閣的一

貫政策；作為重要鄰國，由於雙方存在各種懸而未決的問題和挑戰，日方將繼續與中方進行溝通，同時採取冷靜妥善的應對措施。中方對此有何評論？

林劍表示，中方已多次闡明相關嚴正立場。真正的溝通應建立在尊重對方、恪守共識的基礎上。日方如果真心想發展中日戰略互惠關係，就應該撤回高市涉台錯誤言論，恪守中日四個政治文件和自身所作承諾，以實際行動展現維護中日關係政治基礎的基本誠意。

針對美國國務卿魯比奧宣佈任命新任美國「西藏特別事務協調員」，林劍在答記者問時表示，美方設立所謂「西藏特別事務協調員」，是在干涉中國內政，中方從來不予

承認。

林劍指出，中國政府在涉藏問題上的立場是一貫的、明確的。西藏事務是中國內政，不容任何外部勢力干涉。美方應恪守在涉藏問題上的承諾，停止利用涉藏問題干涉中國內政。

此外，有記者提問，據報道，美國駐北約大使表示，中國只需打一個電話，就能結束俄烏衝突；中國正在「全面助長戰爭」。中方對此有何回應？

林劍表示，中國不是烏克蘭危機的製造者，也不是當事方。我們始終站在和平與對話一邊，推動危機政治解決。中方的客觀公正立場得到國際社會廣泛認可。所謂「全面助長戰爭」完全是無端指責。

中國電影2026年度總票房暫領跑全球

2 月 23 日，2026 年中國電影年度總票房（含預售）已突破 80 億元（人民幣，下同），暫列全球單一市場首位。其中，春節檔表現尤為強勁，自臘月二十八（2 月 15 日）啟幕至正月初七（2 月 23 日）收官，總票房達 54 億元，觀影人次破億，連續八年穩居高位。

香港中通社報道，《飛馳人生 3》、《驚蟄無聲》、《鏢人：風起大漠》、《熊出沒·年年有熊》分列春節檔票房前四。今年影片類型多元，涵蓋喜劇、動作、動畫、科幻等題材，滿足不同觀眾需求。《飛馳人生 3》聚眾賽車手回歸現實的新徵程；《驚蟄無聲》展現

國安人員無聲較量；《鏢人》以大漠護鏢揭開宿命謎團；《熊出沒》則延續闖家歡風格，傳遞團結與勇氣。

今年春節檔，技術升級顯著提升觀影體驗。多部影片推出 CINITY 及 CINITY LED 專屬版本，《驚蟄無聲》的無人機暗戰鏡頭、《飛馳人生 3》的暴雨砂石賽道、《星河入夢》與《鏢人》的 4K 60 幀高幀率畫面，均帶來沉浸式視聽享受，推動中國國產放映技術邁向新高度。

此外，「電影+」模式全面賦能假日經濟。中國國家電影局啟動「2026 電影經濟促進年」，

全年將發放不少於 12 億元惠民觀影補貼。各地文旅融合活動火熱開展：深圳推出《驚蟄無聲》主題旅遊路線，新疆克拉瑪依因《鏢人》雅丹地貌走紅，重慶洪崖洞藉《熊出沒》再度出圈，雲南翁丁古寨也因《熊貓計劃之部落奇遇記》吸引遊客關注。

此外，「跟着電影遊中國」活動已通過「海外千屏」在美、加、意、阿聯酋等多國推廣，助力中國電影 IP 與文旅資源「走出去」。隨着春節檔影片陸續登陸國際市場，更多海外觀眾將循着銀幕鏡頭走進中國，感受春節文化與山河魅力。

特寫

「攜寵團聚」成更多中國人過年新選擇

在遼寧瀋陽一家餐廳，「00 後」宋汝晴趁着春節假期和朋友們小聚。她的寵物狗「麥子」在餐廳專門提供的場地裡自由玩耍。

「朋友特意挑了一個可以帶寵物就餐的地方，今年我們過年聚會，「麥子」再也不用單獨在家裡等着了。」宋汝晴說。

春節是闔家團圓的傳統節日。近年來，寵物正逐漸成為中國家庭的重要成員，與人們一起共赴團圓。

農曆春節前夕，王玉特意選擇自駕回鄉，將寵物貓從廣東帶回了陝西。「我不捨得把它單獨留在外地。」王玉說，「儘管耗時費力，中途要經常安撫，但能夠和它一起過年，我感到很滿足。」

在遼寧省鞍山市狀元訓犬基地，訓犬師們用指令訓練小狗學習坐臥介紹，以便它們更好融入社會。訓犬師代宏靜介紹，不少主人在春節帶寵物探親訪友之前，會先讓它們

來上課，把基本行為控制好。

近年來，中國「它經濟」持續升溫，寵物在越來越多人的生活中佔據着不可或缺的位置。《2026 年中國寵物行業白皮書（消費報告）》顯示，2025 年城鎮寵物（犬貓）數量達 1.26 億只，消費市場規模達 3126 億元，預計 2028 年將達 4050 億元。

寵物經濟也正成為中國春節消費市場新增長點。「什麼值得買」平台數據顯示，今年該平台年貨節期間，寵物服飾、洗護美容、玩具商品交易額分別同比去年增長 115.60%、40.35% 和 18.51%，寵物相關商品消費量創歷史新高。

為了讓「毛孩子們」更好過年，春節期間各式各樣的寵物服務應運而生。針對一些無法同主人返鄉的寵物，寵物寄養、餵養服務已成常態。在山東濟南，一家寵物店的十幾個寄養單間在春節前夕就幾乎訂滿，價格

較平日有所上浮，而需求依舊火爆。寵物在這裡會入住帶監控的獨立單間，店家在春節期間還會提供公共區域陪玩等服務，確保它們身心愉悅。

清理耳朵、洗澡護毛、修剪美容……春節前夕，遼寧瀋陽市民姚琪不僅為寵物狗「串串」進行了一次專業的寵物美容，還特意為它線上訂購了一份寵物「年夜饭」。她說，春節就應該把每個家庭成員都安排得妥妥帖帖。

「寵物正成為不可或缺的家庭成員，寵物照護服務也逐步成為節日消費的常態組成部分，這體現出中國家庭的結構變遷，以及人們消費觀念的深度轉型。」復旦大學社會發展與公共政策學院教授張伊娜說，春節「它經濟」業態的升級，讓「寵物友好」不再只停留在理念層面，而是轉變為可觸可感的現實。新華社