

預制菜國標 劃定了這些紅線

2月6日，國務院食安辦等部門就預制菜國家標準等三份文件向社會公開徵求意見。其中明確，中央廚房製作的菜餚不算預制菜。

在之前的預制菜風波中，西貝創始人賈國龍曾表示西貝門店沒有預制菜，因為按照此前六部委發佈的有關通知，央廚製作的菜餚不算預制菜。

於是不少網友好奇，央廚菜餚為什麼不算預制菜？國標對西貝有利？賈國龍這是要贏了嗎？

央廚菜餚不算預制菜

要回答上述問題前，首先需要搞清楚的是，預制菜到底是什麼？

此次由國家衛生健康委牽頭制定的《食品安全國家標準 預制菜》徵求意見稿中，這樣界定預制菜的定義與管理範疇——

「以一種或多種食用農產品及其製品為原料，使用或不使用調味料等輔料，不添加防腐劑，經工業化預加工（如攪拌、醃製、滾揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等）製成，配以或不配以調味料包，加熱或熟制後方可食用的預包裝菜餚產品。」

這份文件明確，預制菜「不包括主食類食品、淨菜類食品、即食類食品和中央廚房製作的菜餚。」

為什麼這些類食品不屬於預制菜？

據標準起草專家介紹，主要從幾個方面考慮：

一是預制菜應具有菜餚的特徵，所以標準排除了主食類產品，主食類產品同樣有相應的食品安全國家標準進行管理和規範；

二是預制菜應具有「經工業化預加工」的特徵，僅經清洗、去皮、分切處理的淨菜類食品，未改變其作為原料的基本屬性，仍屬於食品原料範疇，所以標準排除了淨菜類食品，淨菜類食品同樣有相應的食品安全國家標準進行管理和規範；

三是預制菜應具有「需加熱或熟制後食用」的特徵，所以標準排除了開袋即食的食品（如預包裝的火腿腸、泡椒鳳爪等在食用前無需復熱或熟制處理）等，即食類食品有可執行的相關食品安全國家標準；

四是預制菜應具有預包裝產品屬性，按規定中央廚房製作的食品成品或半成品僅向自己的連鎖餐飲門店配送，因此，中央廚房在本質上屬於「連鎖餐飲的內部集約化加工配送中心」，相當於門店自有的廚房，所以中央廚房製作的菜餚未納入預制菜範圍（但中央廚房使用外購的、工業化的、現成的預制菜產品除外）。中央廚房需遵循餐飲環節的食品安全法規標準實施管理，例如需執行《食品安全國家標準 餐飲服務通用衛生規範》等食品安全國家標準。

也曾就中央廚房生產的菜餚為什麼不算



預制菜做過詳細報道，其核心是通過一個大的中央廚房生產出成品或者半成品，然後再配送到門店，這種模式只是在時空上做了分工。

中國連鎖經營協會副會長兼秘書長王洪濤曾對此解釋道，連鎖餐飲的中央廚房模式核心是生產「標準化半成品」「即熱型成品菜」，完成的是基礎預處理，如清洗、切配、醃製、預煮、預炸、調味醬料製作，冷藏或冷凍配送到門店後，再由門店的廚師進行關鍵的「鍋炒」「燜煮」「烤制」等工序。

「因為最終烹飪在門店完成，而且門店廚師可以根據消費者的需求靈活調整最終餐品的口味。此外，由於中央廚房生產的產品周轉率較高，僅供自己的門店，所以產品保質期一般較短。因此，中央廚房的產品是有明確的食品安全和品質保障要求的，和大眾消費者認知的『預制菜』存在顯著差異。」王洪濤補充道。

主動明示才是解法

那麼央廚製造的菜餚不算預制菜，是不是意味著困擾西貝的輿情問題就能迎刃而解了？

當然不是。

預制菜國家標準的核心目的是劃定底線、規範發展，比如通過禁止添加防腐劑、

限定保質期須一年內等要求設置安全底線。

而回顧西貝所遭遇的預制菜爭議，關鍵不在於他們用的中央廚房食品是否符合國標定義，因為消費者的反感不是中央廚房這種現代化模式本身，而是信息不透明以及由此導致的價值不對等。

隨著國標的出台，不排除未來還會有企業通過引用國標中的央廚菜餚不算預制菜的技術定義，來回應消費者基於生活經驗的「非現制即預制」的普遍認知。

但正如西貝與羅永浩的爭議所展現的，這種「合規但不通情」的辯解，極易引發公眾的反彈，被認為是在玩弄文字遊戲，反而放大信任危機。

就在預制菜國標向社會徵求意見的同日，由國務院食安辦、市場監管總局、商務部起草的《推廣餐飲環節自主明示的公告（公開徵求意見稿）》也面向社會公開徵求意見。

公告要求餐飲服務提供者採取必要措施保障消費者知情權和選擇權。鼓勵餐飲服務提供者根據自身經營實際，自主明示菜品加工製作方式。使用預制菜、中央廚房成品或半成品、預包裝食品的，明示內容應當真實準確。

雖然現階段只是推廣明示而不是強制明示，但也代表了大方向——在信息越來越對

稱的時代，消費者的信任只能通過真誠和透明來贏得。而對企業而言，與其被動等待，不如主動擁抱透明化。

據瞭解，餐飲企業對於菜單透明化的顧慮，主要在於推高成本和加大管理複雜度，所以此前主動明示的企業並不多。但從少部分先試先行的企業來看，均收穫了不錯的效果。

老鄉雞從2024年4月開始推行加工方式公示制度，將菜品分為三類：綠色代表餐廳現做，黃色代表半預制，紅色代表復熱預制。截至2025年9月，其餐廳現做菜品共84個，半預制菜品33個，復熱預制菜品2個。

數據顯示，2024年，老鄉雞的營收同比增長11.3%，達到62.88億元；淨利潤同比增長9.07%，達到4.09億元。2025年前4個月，其實現收入為21.2億元，同比增長9.92%；期內利潤為1.74億元，同比增長7.27%。

而作為正餐企業的代表，太二酸菜魚也於2025年全面啟動全菜單透明分類制度。其以食材新鮮度為核心分類邏輯，根據菜品主材的鮮活屬性和預處理程度，將菜品劃分為A、B、C、D四個類別。

其中A類為最鮮活分類，代表「新鮮主食材製作」，而對於使用冷凍及央廚預處理食材的菜品，則以B、C、D類菜品進行了清晰標注。

九日山賦

王國鈞

九日名山，武榮勝地。聚閩南之風雅，瀕海峽而雄踞。區區數山，赫赫古跡。羿射九日落焉，仕逢重九登此1。西臨石壘，擁滿山之白玉；東接清源，攬遍野之景致；南面晉水，眺雲帆之遠去；北枕葵山，倚眾峰之南嶺。地處豐州之北，襟懷古地，人道海濱鄒魯；山扼泉邑之西，俯視名城，壁留佛國豐碑。中華著名海外交通史跡；全國重點文物保護單位。

名山勝概，巖秀峰青。其山疊翠兮起伏奔騰；其巖凌空兮挺峭崢嶸；其泉冷冽兮玉潔冰清。近聽晉水鳴鳴，漁舟唱晚；遠望紫帽霞蔚，翠岱浮青。峰懷白雲場，碧峽聞瀑聲；山籠綠竹翠，奇巖鑄碑銘。古稱三十六奇景，山有三峰如鉗形。君不見寺廟祠殿，一片禪林佛號；亭台軒榭，盡皆書畫芳菁；林泉岩石，名家多有題詠；木橋松峽，故事至今流行。嗚呼！名勝遍佈，古跡紛呈；歷代風騷，每朝官宦，或宴飲游題，或墨潑詩興；一時佳話，千古美名。

名山勝跡，泉南奇絕。登此名山兮，逆步禪關石徑除，振衣巔頂夕陽斜；放眼金溪兮，月系扁舟漁火渡，風清古碣隱君2家；回眸泉邑兮，銀燈綠結千條練，寶塔光涵五色霞。延福寺，閩南禪區多教場，善信爐香遍天涯；神運殿，奇功偉績思通遠，運木造殿傳邇遐3；昭惠廟，祈風庇佑五洲客，禱海虔誠百姓家；翠光亭，日照溪山宜覽翠，開鋪畫捲好塗鴉；一眺石，江山遠望雲天闊，風景留連日影斜；無等巖，法界高僧修禪果，泉南佛國蘊物華；高士峰，高官厚祿無戀棧，流水小橋有廬家；姜相台，觀花賞月知有節，煮酒撫琴樂無涯4。

名山谷地，史蹟文榮。天賦其秀，鑄玲瓏之形勝；地鍾其靈，招隱逸之雋英。幾多晉代衣冠，隱居埋名；無數文人墨客，聯袂以登。秦系注《道德》，逸士著詩名；歐公榜龍虎，《對月》寄友情5；韓偓居林壑，《香奩》發心聲6；公輔葬斯地，朱熹題峰名7；天竺有高僧，弘法譯佛經8。騷客詩興發，亭台翰墨馨。嗚呼！山不在高，地靈則名；野不在僻，人杰則興。

名山石刻，祈風史碑。山中無石不刻字，摩崖石刻天下稀。衣冠南渡，文人騷客留風雅；宋元石刻，祈風故事載史碑。海交商貿初興時，北宋泉州設船司。昭惠廟前，秋冬祭祀；禮台高築，祭者雲集。禱海祈風行大禮，鳴鐘擊鼓壯威儀。官民同祝，道佛共祈。見證海交盛史，傳播友好情誼。

嗚呼！海絲古道南安始，經濟繁榮商客至。君不見昭惠廟裡，官將紳商行禮儀，鄉民似潮千家祭；君不見金溪渡頭，陶瓷茶葉忙裝卸，商賈如雲萬國旗！

噫嘻！賞游名山，知天地之恢弘；憑弔古跡，覺史海之滄瀛；緬懷往昔，繼華夏之文明。喜今朝，山河重整，文化繁榮；看明日，經濟騰發，中華復興。立民族于列強，揚國威于群英。數歷代名人，千百年風流留勝跡；看今朝碑刻，聯合國考察獲好評9。寺廟修新兮爐煙繚繞，典儀仿古兮鼓樂和鳴。欣逢盛時，飽覽名勝；詩思勃發，逸志邁興！是以為賦。

註釋：

1 九日山名稱由來有三種傳說：一是后羿射九日落于此間，二是晉代南遷的衣冠仕族，每年九月九日都到這裡登高北望，三是古代有個道人從戴雲山到九日山走了九日路程。

2 隱君指唐朝著名詩人會稽人秦系，字公緒，別號東海釣客。結廬九日山西峰，自號南安居士。穴石為硯，注《道德經》，終年不出，葬於山中。後人稱其峰為高士峰。

3 指通遠王李元溥運木造殿故事。

4 神運殿、昭惠廟、翠光亭、一眺石、無等巖、高士峰、姜相台等均為九日山勝跡。

5 歐公指歐陽詹(公元755-800年)，字行周，與當時著名青年文士賈陵、韓愈等同登金榜，時人稱登「龍虎榜」。歐公常登九日山，有詩《對月寄姜相公》。

6 韓偓，唐末詩人，字敬堯，又字致光，號玉山樵人，京兆人。龍紀元年進士，官至翰林學士、兵部侍郎。晚年避亂入閩，寄跡九日山，卒葬葵山。有詩集《香奩集》、《金鑾密記》行世。

7 公輔指姜公輔(730-805)，字德文又字拜廷，號繼規，唐朝進士。官至翰林院學士、諫議大夫、中書門下侍郎同平章事，後貶為泉州別駕。聞秦系隱居九日山，便築室與秦系相鄰。朱熹題姜相峰山名。

8 天竺高僧拘那羅陀，尼泊爾人，于南北朝梁大同中(535-545)自印度來華掛錫延福寺譯經弘法，現留有翻經石以記。

9 1991年，聯合國科教文組織「海上絲綢之路」考察團曾登山參觀，留下20多國專家聯合簽署的登游紀事摩崖石刻一方。

九日山賦(簡)

九日名山，武榮勝境。聚南疆之風雅，瀕東海而清明。區區數山，赫赫美稱。羿射九日而落，士逢重九以登。西鄰

石壘，擁滿山之白玉；東接清源，攬遍野之芳馨。南臨晉水，觀雲帆之遠去；北枕葵山，引眾嶺之前行。地處豐州之北，人道海濱鄒魯；山居泉邑之西，崖留宋元碑銘。襟懷古地兮海交奇跡，俯瞰名城兮絲路巨星。

美哉其山，巖秀峰青。山疊翠兮起伏，石凌空兮崢嶸；徑透迤兮深邃，泉冷冽兮清澄。近聽晉水鳴鳴，漁舟唱晚；遠望紫帽霞蔚，翠岱浮青。峰攬白雲場，危巖立閉亭；霧籠金雞閣，曉渡聞喧聲。君不見，寺廟殿堂，一片禪林佛號；亭台樓榭，盡皆書畫芳菁。菊竹梅蘭，名家早有題詠；林泉巖壑，故事今仍流行。噫嘻！名勝遍佈，古跡紛呈。歷代風騷，或宴飲游題，成就一時佳話；每朝官宦，或詩興墨潑，遂留千古美名。

神哉其山，勝地奇絕。攜友而來，逆步天關石徑曲；沿階而上，振衣巔頂夕陽斜。放眼金溪兮，月系扁舟漁火渡，風清古碣隱君崖。回眸泉邑兮，寶塔光涵五色霞；神運殿興思通遠，江漂木至傳邇遐；昭惠廟安三江客，祈風神祐四海家；翠光亭裡宜覽秀，春雨畫中好塗鴉；一眺石觀雲天闊，兩行雁叫日影斜；無等巖僧修禪果，泉南佛國蘊物華；高士峰官無戀棧，清溪岸畔有護花；姜相台邊觀竹月，西峰隴上問桑麻。

古哉其山，史蹟文榮。天賦其秀，鑄玲瓏之形勝；地鍾其靈，招隱逸之雋英。幾多晉代衣冠，隱居不仕；無數文人墨客，聯袂以登。君不見，秦系注《道德》，逸家伴山靈；歐公榜龍虎，《對月》寄義情；韓偓居林壑，《香奩》發心聲；公輔葬嶺頂，朱熹題山名；天竺來弘法，高僧譯佛經；騷客詩興發，亭台翰墨馨。噫嘻！峰不在高，地靈則名；野不在僻，人杰則興。

名哉其山，祈風史碑。山中無石不刻字，崖上有題皆成奇。衣冠南渡，官宦墨士風流；海客東來，宋元祈風碑記。西洋通商貿，北宋設船司。祭壇高築，禱海祈風行大禮；舟幟遠揚，鳴鐘擊鼓見威儀。九日壯觀，見證海交盛概；萬商雲集，繁榮絲路貿易。君不見，東方大港豐州始，異域邊城商客至。昭惠廟裡，官將紳商齊叩首，牲奉果獻千家祭；金雞渡頭，陶瓷網急裝船，風正帆懸百國旗。

噫嘻！賞游名山，知穹蒼之高遠；憑弔古跡，覺史海之浩瀛。喜今朝山河重整，文化繁榮；看明日經濟騰發，中華復興。立民族于強盛，揚國威以縱橫。寶器鍾靈，名山多題詠，中華風物留佳跡；人文薈萃，碑刻證海絲，國際考察獲美評。寺廟修新兮爐煙繚繞，典儀仿古兮鼓樂和鳴。欣逢盛時，飽覽名勝；賦思勃發，逸志邁興。

王國鈞 撰文
二零一六年夏月