



能源部計劃4月前推進
1471兆瓦可再生能源項目入網

本報訊：能源部 (DOE) 正積極推動22個能源項目約1471兆瓦承諾的新電容量接入電網，目標于2026年4月前投入運行。

能源部週日發表聲明稱，這22個項目是該機構未來三年加速推進的200座發電廠的一部分，此舉是響應費迪南德·馬科斯總統第四次國情咨文。

在這22個項目中，12個太陽能項目約1284兆瓦，6個水電站占48.23兆瓦。此外，還

有兩個38兆瓦的生物質設施、一個13.56兆瓦的風電項目和一個20兆瓦的綜合可再生能源儲存系統 (IRESS)。

在200個承諾的電力項目中，已有24座發電廠進入商業運營，總裝機容量1178.642兆瓦，其中3座太陽能發電廠于3月投運。

能源部還補充，另有七個電池儲能系統設施，總裝機容量190兆瓦。

能源部表示，它正與菲律賓國家電網公

司、能源監管委員會和菲律賓獨立電力市場運營商協調，確保剩餘項目按時完成。這包括解決輸電、互聯等未完成要求，防止商業運營延誤。能源部長沙朗·加林稱，及時交付承諾容量至關重要，每一兆瓦安全合法入網，都能增強滿足需求、管理供應風險和保護消費者的能力。部門將全面參與電力價值鏈，確保項目盡快推進。

此前，能源部考慮在4月前推進約300兆

瓦可再生能源裝機容量交付，以緩解中東衝突對電力供應和價格的潛在影響。

根據2025年底綠色能源拍賣計劃 (GEA-4) 第四輪，能源部授予超10000兆瓦可再生能源裝機容量，目標2026年至2029年交付。細分來看，包括超4000兆瓦地面太陽能、超2000兆瓦浮動太陽能、超2000兆瓦陸上風電以及超1000兆瓦集成再生能源儲能 (IRES)。

天山腳下「村遊」熱
新疆鄉村咖啡香

中新社烏魯木齊3月29日電 29日，適逢週末，位于天山腳下的新疆烏魯木齊縣薩爾達坂鄉白楊溝村，楊柳初萌新綠，踏青遊人漸盛。

走進村頭的黎灣德咖啡小鎮時，人流如織，停車場停滿遊客自駕而來的車輛。烏魯木齊市遊客艾尼瓦爾·凱山接受中新社採訪時說：「來這裡不祇是為了一杯咖啡，更是為了曬曬太陽、放鬆心情，感受春天的氣息。」

據咖啡小鎮負責人艾斯卡爾江·依明介紹，這裡原來祇有三棟舊房，由企業與村集體共同出資改造。

建成這個集咖啡餐飲、民俗體驗和自然觀光于一體的鄉村旅遊綜合體。

咖啡小鎮依山而建，拾級而上，全村景色盡收眼底。「建設初期我們就考慮如何與村莊風貌融合，以豐富的業態吸引更多遊客。」艾斯卡爾江說，今年元旦、春節期間，日均接待遊客超3000人次，自開業以來已累計接待遊客超60萬人次。

「對面就是去年底通車的G0711烏魯木齊至尉犁高速公路，最近的出口距離我們這僅有7公里。」艾斯卡爾江站在咖啡館觀景台上說，這條貫

通新疆南北的交通大動脈成為村裡的致富路。

咖啡館內，「00後」哈拉哈提·阿山正在收銀台忙碌著。「我從小在村裡長大，去年11月從烏魯木齊市回到家鄉工作。」她一邊整理訂單一邊說，以前村裡年輕人大多外出打工，現在不一樣了，咖啡小鎮開業以後，很多人在家門口就業。

像哈拉哈提一樣在這裡工作的村民還有20多位，每月收入從1500元 (人民幣，下同) 到6000元不等。「建設咖啡小鎮，我們最在意的就是能讓鄉親們真正受益。」白楊溝村黨支部書記哈布力·哈拿北亞說。

白楊溝村共有490餘戶、1770餘人，由多個民族組成。村裡曾以牧業為主要產業，村集體經濟薄弱。

近年來，白楊溝村通過招商引資，相繼引入多家餐飲企業，著力發展鄉村旅遊，如今已建成15家特色民宿和農家樂，還推出麩房體驗、馬匹租賃等旅遊體驗項目。

「旅遊旺季時，村裡參與旅遊服務行業的農牧民有500多人。在家門口就業創業的機會越來越多。」哈布力說。

馬來西亞國油否認
與菲律賓地方政府達成燃油交易

本報訊：馬來西亞國家石油公司 (PETRONAS) 週日發佈聲明，否認參與與菲律賓地方政府單位簽訂任何燃料供應協議。

此前有報道稱，北納卯省計劃從馬來西亞採購4400萬升石油，一位省級官員還表示正與馬國油進行討論。對此，馬國油在聲明中澄清：「不知情，也未參與任何此類安排，未簽訂任何相關協議或承諾。」

該公司強調，未參與此類安排，也未承擔相關承諾。馬國油補充道，其首要任務是確保馬來西亞國內燃料供應穩定。「當前重點是讓馬來西亞獲得可靠且持續的燃料供應，這仍是首要任務，依靠成熟供應網絡和與政府密切協調。」

另據能源部 (DOE) 此前報告，已確認1.65678億升 (約104.2萬桶) 柴油到貨，首批2257.8萬升貨物于3月26日抵達。

此外，由大亨恩裡克·拉克松二世領導的Prime Energy，預計在巴拉望海岸外Camago-3井成功鑽探、完井和流量測試後，于2026年底開始在馬蘭帕亞第四階段生產天然氣。

費迪南德·馬科斯總統此前向公眾保證，在今年6月30日前我國有充足原油供應。

中方支持世貿組織《電子商務協定》
達成臨時實施安排

中新社北京3月29日電 中國商務部28日晚間發佈消息，世貿組織電子商務議題談判召集方澳大利亞、日本和新加坡當日在喀麥隆首都雅溫得發佈聯合新聞稿，宣佈達成《電子商務協定》的臨時實施安排。中國、歐盟、岡比亞、阿聯酋等協定參加方部長發表書面致辭表示支持。

中國商務部部長王文濤在書面致辭中指出，世貿組織《電子商務協定》建立了全球性的數字貿易規則框架，將有效促進數字貿易實現更具包容性、更可持續的發展。中方支持協定及時實施，期待世貿組織在數字貿易規則制定方面發揮更大作用。

《電子商務協定》是近年來世貿組織取得的重要談判成果。在世貿組織第14屆部長級會議期間，包括中國在內的66個成員宣佈，在繼續推動協定納入世貿組織法律框架的同時，以臨時安排的方式讓協定生效。上述成員將各自啟動國內程序，協定將在45個成員交存接受書後正式生效。

春假遇清明
中國多地催熱春日文旅消費

中新社北京3月29日電 今年，「春假」首次被寫入政府工作報告，提到「支持有條件的地方推廣中小學春秋假，落實職工帶薪錯峰休假制度」。目前，江蘇、四川、安徽、湖北、湖南等地已明確實施春假，且放假時間與清明假期銜接，形成6天連休，被網友稱為「含娃量最高」假期。

春假的設立，本質是教育理念的革新，讓孩子走出教室擁抱自然、觸摸文脈，在行走中拓寬眼界。6天長假適配親子研學需求，成為中國多地家庭出遊首選，熱度大幅提昇。

從各在線旅遊平台發佈的數據來看，得益于春假銜接，即將到來的清明假期有望成為「清明黃金周」。截至3月23日，4月1日至6日期間的機票、酒店、門票等搜索預訂熱度顯著超越去年同期，同比漲幅近一倍。今年清明假期親子出遊特徵突出，踏青、賞花、親子遊成為主流，預計航班中18歲以下乘客同比增長超1倍，景區青少年遊客量增長超3倍。

「推行春秋假，實際是對教育體系的完善與教育質量的提昇。」中國旅遊研究院院長戴斌向媒體表示，春秋假的設立，有助于學生在學習、生活與休閒之間實現更好平衡，不僅有利于個人成長，對社會整體發展乃至經濟增長也具有積極意義。

與此同時，中國多地推出春假文旅「大禮包」，通過景區免票、交通免費、研學優惠等方式吸引客流，帶動當地旅遊消費增長。部分景區還同步向隨行家長提供免票、半價等優惠。

該評論認為，家長的看護陪伴無可替代，更為根本的是要著眼于推動職工帶薪休假、彈性工作制協同落地，鼓勵企業允許家長錯峰休假、遠程辦公，並輔以財政補貼、稅收優惠等措施激勵企業積極響應，幫助親子實現「假期同頻」。

中國南航北京大興
至赫爾辛基直飛航線順利首航

中新社北京3月29日電 29日15時許，中國南方航空CZ8171航班搭載著290名乘客、超20噸貨郵，從北京大興國際機場騰空而起，標誌著南航正式開通北京大興-赫爾辛基直飛航線。據悉，這是國內航司在北京大興國際機場開通的首條直飛北歐的航線，也是目前芬蘭首都獨闢直飛航線，該航線的開通將為中國與北歐之間搭建起一條新的空中通道。

該航線採用波音B787夢想客機執飛，開通初期每週3班，班期為週二、週四、週日，自6月20日起將增至每天一班。去程CZ8171航班于北京時間14:55從北京大興國際機場起飛，當地時間18:35抵達赫爾辛基萬塔國際機場；回程CZ8172航班于當地時間20:35起飛，北京時間次日09:40抵達北京大興國際機場。南航集團副總經理曾永超在首航儀式致辭中表示，新航線的開通將有力促進中芬兩國以及中國與北歐國家和地區在經貿、文化、旅遊等領域的交流與合作，為深化雙邊關係注入新活力。

芬蘭位于歐洲北部，有「千湖之國」的美譽。從赫爾辛基出發，旅客可便捷前往東部湖區體驗木屋桑拿與湖上泛舟的寧靜，或向西探索迷人的海岸與群島，更可向北抵達拉普蘭，追尋北極光的舞動，探訪聖誕老人的故鄉。

FEAST OF PHILIPPINE FLAVORS TO THE WORLD
18TH PHILIPPINE FOOD EXPO 2026
17-19 APRIL 2026
WORLD TRADE CENTER
10:00 AM - 7:00 PM
Organized by PHIL FOOD EXPO INCORPORATED
Exhibition Manager: CUT
Presented in cooperation with: Department of Agriculture, NVCOP, LOVE THE PHILIPPINES, dti, EXPORT DEVELOPMENT COUNCIL, PHILEXPORT
Supported by: angies, GS1, COHREP, DOST-ITDI, eccp, FCAP, AHK, PHILTOA
Official School Partner:
Culinary Challenge Cooperators: AMC, EVEREST APPLIANCES, SPECIAL EVENTS PARTNERS: am NYMA, CHEFY & Co., VITAL, FLAIRTOUR
Media Partners: INQUIRER, INQUIRER.NET, 商报100, BusinessMirror, GMA, MANILA BULLETIN
India Pavilion Partner: FEDERATION OF INDIAN EXPORT ORGANISATIONS
Malaysia Pavilion Partner:
Official Registration Partner:
Official Booth Contractor: CENTREX