

中國品牌車在曼谷國際車展預訂量首次超越日系車

高油價引爆中國電動車全球購買熱潮

中東戰火延宕，能源價格攀升，燃油車車主深受困擾。在泰國，持續加劇的燃油危機促使民眾務實考量用車成本，電動汽車憑藉更低的使用成本獲得民眾更多青睞。

中國汽車品牌在車展中實現整體突破

綜合中新社、新華社、香港中通社6日報道，近日，一則新聞廣受關注：泰國總理阿努廷駕駛著新購置的中國品牌比亞迪純電動汽車出行。在受訪時，他還呼籲民眾有條件就選擇電動汽車，不僅能節省開支，還能減少尾氣污染。

第47屆曼谷國際車展5日落幕，主辦方6日發佈消息稱，受新能源汽車特別是電動汽車市場持續擴張帶動，中國汽車品牌在曼谷國際車展中預訂量首次整體超過日系品牌，成為展會突出亮點。

數據顯示，本屆車展共實現汽車預訂132951輛、摩托車預訂2056輛，累計吸引觀

眾近180萬人次，泰國汽車市場持續回暖。

從品牌預訂表現看，中國汽車品牌在本屆車展中實現整體突破，預訂量首次超過日系品牌。其中，比亞迪以17354輛位居榜首，超過豐田的15750輛；OMODA&JAECOO以15088輛排名第三。

進入預訂量前十的品牌中，中國品牌佔據七席，包括名爵（10537輛）、長安汽車（8573輛）、吉利汽車（7811輛）、奇瑞汽車（7509輛）、長城汽車（6819輛）、廣汽集團（6287輛）等。

據悉，本屆車展彙集37個汽車品牌和8個摩托車品牌，比亞迪、長安、小鵬、名爵、東風等中國品牌亮相，展出多款新能源車型，吸引眾多當地居民前去諮詢選購。

媒體採訪發現，觀展群體的關注點已從車輛馬力等傳統燃油車特性，轉向電動汽車的續航里程、充電配套等問題。其中，中國品牌成為不少參展觀眾的首選項。

來自澳大利亞的彼得在泰國生活了十餘年，此次在車展決定訂購一輛電動汽車。「我瞭解到比亞迪的新能源汽車在全球排名中位居前列，質量有保障，相信這是一個正確選擇。」

這股「中國電車熱」正席捲全球。在澳大利亞，因通勤成本飆升，大量上班族轉向中國電動車，助中國2月新車銷量達22362輛，首次超越日本，終結其自1998年以來的榜首地位。在巴西，中國電動車更於2月登頂全國零售銷量冠軍。

中國電動車助泰國綠色轉型

作為東南亞重要汽車生產國，泰國既是中國新能源汽車出海的重要一站，也是中國企業佈局東南亞、拓展右舵市場的重要基地。

泰國工業聯合會最新數據顯示，2025年泰國電動汽車銷量超過12萬輛，約佔汽車總銷量的19.37%，同比增長80.27%，上升趨勢

顯著。

廣汽國際總經理衛海崗表示，受技術進步和使用成本優勢帶動，泰國新能源汽車市場規模持續擴大，在傳統燃油車市場整體下滑背景下，新能源汽車銷售增長態勢為中國車企開拓市場提供重要機遇。

近年來，中泰在綠色交通、新能源汽車等領域合作不斷深化。第47屆曼谷國際車展副主席席都龍·哥蒙密表示，中國汽車品牌豐富了泰國消費者的選擇。同時，中國在新能源汽車產業鏈上的投資力度不斷加大，相關產品也被泰國本地企業採用，有效降低用電成本。

分析人士指出，東南亞國家尤其是泰國正處於產業升級和綠色轉型階段，政府對新能源及低碳發展的需求與中國車企優勢形成良好契合。隨著綠色轉型需求提升，泰國新能源汽車市場仍具較大增長空間，中泰在這一領域合作未來有望進一步提速。

清明假期中國跨區域人員流動量預計超8.4億人次

中國交通運輸部表示，中國清明假期（4月4日至6日），全社會跨區域人員流動量預計84537.8萬人次，日均28179萬人次，同比（2025年清明節假期期間，下同）增長6%。

具體來看，鐵路客運量預計5767.9萬人次，日均1923萬人次，同比增長8.2%。公路客運量預計372.5萬人次，日均124萬人次，同比增長9.8%。民航客運量預計552.4萬人次，日均184萬人次，同比下降1.3%。

今年中國多地中小學春假與清明連休，激發了以親子遊、家庭遊為主的出行熱潮，形成了覆蓋交通服務、文旅住宿、餐飲零售、能源補給的全鏈條消費場景。其中，假期首日中國高速公路車流量突破6267萬輛，其中新能源車超過1400萬輛，旺盛的自駕出行帶動了景區、酒店、租車消費兩位數增長。

此外，返鄉祭掃、鄉村深度遊等給農村地區帶來「人氣」，推動消費從中心城市向城鄉全域擴散。

中國國家鐵路集團有限公司表示，6日，中國鐵路迎來假期返程客流高峰，預計發送旅客2080萬人次，計劃加開旅客列車1369列。4月5日，中國鐵路發送旅客1475.6萬人次。

中新社

港中大推女性人才培育計劃 冀吸納100名醫學科學家

香港中文大學醫學院6日推出「琢妍醫學人才培育計劃」，旨在通過系統化支援及長期策略性措施，在生物醫學、科研及臨床研究等領域，培育及吸引更多本地及海外女性人才。希望5年內吸納100位女性醫學科學家，推動香港成為國際女性醫學科研人才重要樞紐。

全球數據顯示，科研領域中的女性研究人員雖逐步增加，但在晉升機會、科研資源競爭及跨領域創新方面仍面對多重挑戰。全球三名科研人員中僅得一名為女性，女性佔STEM課程畢業生總數35%，STEM行業女性管理層比例不足30%。

中大將為該計劃提供四大核心方向，包括研究與職涯導師制度，女性科研領導力與專業發展、國際交流與合作以及建構家庭友善科研文化。

具體而言，中大未來將開展「頂尖100女性人才計劃」，招攬及培育一百位傑出女性醫學科研人員；與歐美及亞洲多所頂尖醫學院建立聯合研究與培訓合作；推出海外青年女性研究員訪問計劃；建立國際女性醫學科研人才論壇；以及在香港舉辦年度女性科研領袖峰會，以建構國際女性科研網絡。

中大醫學院副院長兼計劃召集人黃秀娟表示，香港在培育與支持女性科研人才方面具備顯著而獨特的優勢，憑藉成熟的高等教育制度、包容多元的科研文化，以及相對完善的性別平等環境，能提供更具有發展潛力的環境。

香港中通社

中國科研人員發現蜘蛛新物種

井岡山大學蜘蛛生物學研究團隊6日表示，該團隊發現一種蜘蛛新物種，並以新中國開國將領譚家述的名字命名為譚家述花皮蛛。此蜘蛛新物種是在江西井岡山國家級自然保護區發現的。相關研究論文已在國際期刊《生物多樣性數據雜誌》（Biodiversity Data Journal）上發表。

據論文主要作者、井岡山大學研究生石瑩瑩介紹，譚家述花皮蛛隸屬於蜘蛛目花皮蛛科花皮蛛屬，通體淡黃色，背面具有黑色縱紋及斜、橫斑，步足細長且節間具有黑色環斑。其體長在4毫米至6毫米之間，通常棲息於闊葉樹的樹葉背面，利用螯肢所噴黏液捕獲小型無脊椎動物。

上述研究團隊主要成員、井岡山大學副教授劉科科認為，譚家述花皮蛛的發現，不僅為世界花皮蛛科物種研究增添了新內容，還印證了中國南方丘陵地帶具有較高的物種多樣性。

井岡山山地處湘贛兩省交界的羅霄山脈中段，被譽為「中國革命的搖籃」。

中新社

街頭走秀

4月6日，「2026上海時裝週×小紅書活動」在上海市靜安區永源路舉行。該活動將T台搬到城市街頭，讓時尚融入都市生活，讓每個人都能成為自己生活秀的主角。圖為模特當日在上海街頭走秀。



中國駐外使館和華僑華人等舉行清明祭掃活動

清明時節，中國駐多國使館和華僑華人等舉行祭掃活動，祭奠長眠海外的英烈、先輩等。

新華社6日報道，近日，中國駐柬埔寨大使汪文斌率領使館外交官、在柬華僑華人和中資企業代表等赴磅湛省斯昆鎮憑吊陳知國、余仕利兩位維和烈士。汪文斌表示，中國維和官兵用汗水和鮮血澆灌出和平之花，為柬戰後重建和社會穩定作出重要貢獻，彰顯中國作為負責任大國的擔當。

中國駐越南大使何焯近日率使館人員、在越中資企業和新聞機構代表等赴越南北寧省陶美烈士陵園祭掃。何焯宣讀祭文，深切緬懷在援越抗美鬥爭中犧牲的中國烈士，頌揚他們用鮮血和生命鑄就超越「同志加兄弟」

的友好豐碑，告慰英烈們中華民族偉大復興已進入不可逆轉的歷史進程，祖國人民永遠不會忘記他們。

中國駐塞爾維亞使館臨時時代辦張結率全體館員和中資企業、新聞媒體、留學生、僑團代表等前往中國駐南聯盟被炸使館舊址，憑弔在1999年使館被炸事件中犧牲的邵雲環、許杏虎和朱穎三位烈士。張結說，我們要銘記歷史，繼承英烈遺志，珍視中塞兩國人民用鮮血鑄就的鐵桿友誼，與包括塞爾維亞在內的國際社會一道，共同維護聯合國憲章宗旨和原則，反對霸權主義和強權政治，攜手譜寫構建人類命運共同體的美好篇章。

中國駐巴布亞新幾內亞大使館公參龐含兆率部分館員和在巴新中資企業、華僑華人

代表等前往巴新東新不列顛省拉包爾市中國抗戰將士和遇難同胞陵園舉行祭奠活動。龐含兆向犧牲的英烈和慘遭侵略者殺戮的死難者表示深切哀悼，呼籲全體同胞銘記奮鬥歷史、傳承英烈精神、勇擔時代重托，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業作出更大貢獻。

巴拿馬中華總會聯合巴拿馬多家華人社團在巴拿馬城「華安義莊」公墓舉行清明節公祭活動，數百名巴拿馬華人共同緬懷先輩。巴拿馬中華總會表示，作為巴拿馬華人社群最重要的文化遺產之一，「華安義莊」公墓是凝聚身份認同、弘揚團結精神、尊重祖先傳統的重要象徵。巴拿馬華人將繼續銘記歷史、傳承文化。

廈門大學舉辦建校105週年發展大會

中國近代教育史上第一所由華僑創辦的大學——廈門大學，6日迎來建校105週年華誕。當天，廈門大學在建南大會堂舉辦建校105週年發展大會。

中新社報道，大會上，廈門大學校長、中國科學院院士胡文平表示，百餘年來，廈門大學始終胸懷「國之大者」的赤誠，以「與世界各大學相頡頏」的雄心和「與國家民族同命運、與時代發展共呼吸」的自覺，矢志不渝、砥礪前行。

胡文平指出，在扎根中國大地、頡頏世

界一流的征程中，廈門大學不僅收穫了發展的碩果，更深化了對中國特色、世界一流大學建設規律的認識，凝結出指引未來的寶貴經驗。

針對「廈門大學何以『奮進一流之前列』」這一問題，胡文平提出，要在服務強國復興偉業中展現不可替代的作為；必須敢於在「無人區」豎起路標；必須構建一個能夠自我強化、持續進化的良性循環；必須具備更宏闊的全球視野和更有韌性的鏈接能力；要塑造令人心嚮往之、讓社會競相仿效、為時代注入清

流的「廈大氣派」。

校友代表、中國科學院院士夏海平現場回憶了在廈門大學求學、工作的歲月。他寄語母校要弘揚「敢為先」的闖勁，勇闖科研「無人區」；堅守「重細節」的匠心，培育一流人才；凝聚「合為貴」的力量，共襄發展盛舉。

大會頒發了南強傑出貢獻獎和嘉庚獎章。本次大會同時開啟網絡直播。全球各地的廈門大學校友、熱心學校事業發展的各界人士、師生員工通過雲端，共同觀看大會盛況，為廈門大學慶生。

中國茶產業鏈規模已超1萬億元

清明前後，中國不少地方迎來採茶高峰。從生態種植到茶旅融合，各地湧現出一系列新場景、新變化。當前，中國茶產業鏈規模已超1萬億元人民幣。

香港中通社6日報道，透過衛星視角看春季的產業升級圖景，從雲南普洱景邁山，到福建武夷山燕子窠，再到四川雅安，一行行翠綠的茶樹鋪展在山坡上，茶農們穿梭於茶樹間，嫺熟地採摘鮮嫩茶青。

茶園呈現出一派生機盎然的春茶採收景象。採摘後，茶農將新採的鮮葉鋪展在傳統民居的青瓦屋頂上，利用竹編籬篾進行晾曬。

在湖南宜章茶園，遊客可以採茶、制茶、住茶宿、品茶宴。休閒觀光於一體的農文旅融合發展模式，讓茶農走出了一條以茶興產、以茶促旅的鄉村振興之路。

在浙江遂昌黃沙腰鎮的茶園裡，一款可手持的小型仿人工採茶機成了「新農具」，「機

械手」輕輕一「梳」，嫩芽便精準落入袋中，又快又穩。

在江蘇無錫，一條第四代智能化生產線正滿負荷運轉，產能可覆蓋萬畝茶園。

中國央視新聞引述江蘇省農業科學院茶業研究院副院長熊昊明表示：原有的制茶師化身為質量督導員，將他們多年的制茶經驗通過數字農業工程師的雙手，移植到智能化生產線中，轉化為新的生產力。

■ 特寫

中國多地遊客開啟「尋味之旅」

數據顯示，中國內地多座城市依托地域特色民俗風味與應季鮮食，吸引大量遊客開啟「尋味之旅」，帶動當地民宿預訂熱度持續走高。

打開這份「尋味地圖」，去杭州、蘇州，當軟糯清香的青團、春筍醃篤的鮮香；到揚州，品湯汁豐盈的蟹黃湯包、刀魚銀絲；在天津，吃肥美的皮皮蝦；去開封，吃宋韻清雅的蒸槐花；在貴陽，嘗山野清香的清明粿；到昆明，賞春花入饌的鮮甜；在大理，品海菜花煮魚；在長沙，嘗艾葉粿的春野氣息；去桂林，品啤酒魚、春筍釀等桂北春味。

從江南的細膩到時令的山野，熱情的食客們帶火的這十座城市，民宿預訂量同比增长均超20%。

其中，能夠提供深度在地體驗服務，親

手製作當地特色美食的民宿則更受遊客追捧，相關預訂量同比增长約30%。

這個清明假期，多地結合特色餐飲消費，將傳統觀光遊向場景化、休閒化轉變，豐富遊客假日休閒體驗。

眼下正是春茶採摘的黃金時節，在江西省贛州市上猶縣的千畝茶園，吸引遊客紛至沓來的不僅是傳統風光，而且是「春茶宴」。今年，當地茶旅融合再出新招，將剛採下的明前春茶，化作客家餐桌上的「春日珍饈」。酥炸茶葉、茶香酥肉、茶香酥雞等創意春茶美食一經推出，便銷售紅火。

除了體驗採茶、品茶宴，這裡還上新了許多文旅體驗新場景。早上，遊客們在制茶工坊裡，學習殺青、揉捻等傳統工藝，親手炒制專屬明前茶；午後，乘坐森林小火車穿

梭茶園感受春日美景。

在雲南西雙版納，遊客們在古茶園裡採春茶，並親身體驗石棧壓餅、紙紙包裝等傳統工序，定制專屬自己的春茶茶餅。在安徽省岳西縣，新推出的「鄉村火鍋」與「鄉村咖啡」等充滿反差感的新玩法，吸引遊客前往，成了假期裡的「爆款」。

今年清明假期，農業新品種培育加上冷链運輸更加完善，讓不少平時少見的春菜從深山走向城市，端上百姓餐桌。平台數據顯示，今年整個春季供應的春菜品種達100多種，其中，木棉花等小眾春菜成為熱賣的品種。

截至4月5日，平台春菜今年整體銷售額同比增长了20%，食用花類春菜銷量同比增长了近1倍。

香港中通社