



Table with exchange rates for various currencies including USD, EUR, JPY, HKD, GBP, AUD, NZD, and SGD.

菲律賓3月通脹率升至4.1%

創2024年8月以來新高

中新社馬尼拉4月7日電 菲律賓國家統計局7日發佈數據顯示，該國3月通脹率升至4.1%，為連續第四個月上行，並創下自2024年8月以來的最高水平。

顯示，交通價格由2月同比下降0.3%轉為3月同比上漲9.9%，是推升通脹的主要因素。此外，食品和非酒精飲料價格同比漲幅由1.8%擴大至3.0%，亦對整體通脹形成支撐。

月同比下降3.4%轉為3月同比上漲3.6%，是帶動食品價格走高的主要因素。若剔除食品和能源價格因素，菲律賓3月核心通脹率為3.2%，高於上月的2.9%，也較去年同期的2.2%上升1個百分點。

於交通成本上漲。預計未來數月該國通脹仍面臨上行壓力。菲律賓經濟、規劃和發展部部長阿塞尼奧·巴利薩坎表示，政府正採取多項措施緩解通脹影響，包括提供燃油補貼及推動能源結構多元化等。

純金公司2025年淨利潤達113億元 同比增長8.8%

本報訊：菲律賓食品零售連鎖企業純金價格俱樂部公司日前披露，受營收強勁增長推動，公司2025年淨利潤達113億元，較2024年的104億元增長8.8%。

純金公司在提交證券署的聲明稱，2025年合併營收為2424.5億元，同比增長10.6%，上年同期為2191.7億元。

全年同店銷售增長方面，Puregold門店增長4.1%，主要得益於客單價提升；S&R倉儲會員店增長6.1%，由客流量增加帶動。

純金公司總裁許文選（Ferdinand Vincent Co）表示，創紀錄的盈利體現核心業務韌性，即便市場環境複雜，公司仍持續為消費者提供高性價比商品。2026年將重點加快重點省份門店擴張，擴大覆蓋、提升便利度，推動長期穩健增長與價值創造。

截至2025年12月底，純金公司新開28家Puregold門店、3家S&R會員倉儲店、9家S&R紐約風格快餐門店，並收購153家Puremart門店。

二月份財政缺口縮小 首季財政表現強勁

本報訊：國庫局（BTr）最新數據顯示，今年2月份國家政府財政狀況改善，預算赤字從去年同期的1714億元略降至1712億元，收入增長抵消了支出增加的影響。

最新現金運營報告顯示，2月財政赤字使年初至今的財政赤字降至58億元，較2025年1-2月的1031億元大幅下降94.3%。

2月政府收入同比增長43.52%，達3613億元，前兩個月收入同比增長15.48%，至8302億元。其中，稅收總額6926億元，超過去年同期的6719億元；非稅收收入占比16.57%，從470億元激增至1376億元。

厘務局（BIR）因納稅人合規度提升，稅收額從5147億元升至5319億元；海關局（BOC）得益於執法、合規措施加強及按索貶值，徵收1546億元，增長2.39%。

非稅收入亦有所增加，原因在於2025年度應得股息的匯繳時間早於往年。

與此同時，政府支出在2月份攀升了25.83%，從一年前的4232億元增至5325億元。這主要歸因於1月份國家稅收分配（NTA）及穆斯林棉蘭老邦薩摩洛自治區整筆撥款的發放滯後效應，以及為地方政府單位分配的煙草消費稅分成款項。

今年1-2月總支出達8360億元，較2025年增長1.70%。

財政部長吳詩澤在另一份聲明中表示，第一季度強勁的財政表現為政府提供了支持經濟的資源。

他說：「這一財政緩衝為我們留出了空間，使我們能夠提供及時、精準且可控的補貼，以幫助國內那些受中東局勢影響最嚴重的群體。」

他補充說：「財政部（DOF）及其下屬機構的這一表現，使政府能夠保持財政紀律，並確保在應對當前危機時走上一條可持續的道路。」



當地時間4月7日，菲律賓國家統計局發佈數據顯示，該國3月通脹率升至4.1%，為連續第四個月上行，並創下自2024年8月以來的最高水平。圖為市民在馬尼拉一超市內選購商品。

菲律賓2026年投資目標或重新調整

本報訊：工商部部長馬莉亞·克裡斯蒂娜·羅克表示，鑒於政府正評估中東持續衝突的經濟影響，2026年投資目標重新調整仍有可能，且支持措施已在受影響行業推行。

羅克週一晚接受採訪時稱：「當然，我們將就此開會討論。」

2026年，投資委員會（BOI）設定1萬億元的投資審批目標，考慮了全球發展潛在逆風。2025年，投資委員會批准投資總額達1.56萬億元。

投資委員會週一發佈數據顯示，項目活動大幅增加。截至今年二月底，獲批項目數量較去年同期增長338%，達到35個，而去年同期僅8個。

外資投資批准激增943.4%，達31億元，高於2026年同期的3億元。

去年貿易表現改善，出口增長15.3%，扭轉2024年0.5%的收縮；進口增長5.2%，逆轉前一年8%的下降。

不過，羅克警告，隨著2月28日美國、以色列和伊朗軍事行動升級，2026年投資增長可能放緩。她說：「我們肯定會受影響，現在危機四伏，至少在這事結束前，一切都會停滯。」

為緩解影響，政府正實施支持措施，包括為微型、中小企業、出口商及海外菲律賓工人等關鍵行業提供貸款項目。

二月份工廠產能加速增長

本報訊：菲律賓統計局（PSA）週二數據顯示，受關鍵製造業強勁增長推動，今年2月份工廠產出增長提速。

基於特定行業月度綜合調查（MISII）的生產指數（VaPI），2月上漲4.6%，較1月的2.6%有所加速，扭轉了去年1%的收縮態勢。

統計局表示，業績的改善歸因於基礎金屬製造業的強勁反彈——該行業在1月份下滑4%之後，實現了21.8%的增長。食品和飲料產品製造業增速的加快，也為此次增長做出了貢獻。同期，生產量指數（VoPI）上漲3.2%，高於1月的1.3%，且較去年2月下降2%的情況明顯好轉。

製造業平均產能利用率從1月的77.8%略降至77.5%，不過所有行業部門運用率均超60%。其中，煙草製品使用率最高，達83.1%；其他製造業（含機械設備維修和安裝）以及木材、竹子、甘蔗和藤條製品使用率均為81.2%。

特定行業月度綜合調查（MISII）追蹤有關就業、薪酬、生產、淨銷售額、庫存及產能利用率的月度數據，提供指標以監測製造業的表現。

工商部啟動40億元商業貸款項目 助中小微企業

本報訊：工商部（DTI）部長馬莉亞·克裡斯蒂娜·羅克週一表示，鑒於中東衝突持續帶來的經濟影響，預計價值40億元的中小微企業商業基金需求強勁。

她在馬加智市工商部總部舉行的基金啟動儀式後對記者稱：「我們確實預計需求會很高，尤其是在當下。就像女性企業基金一樣，很多人從中受益。」

該貸款項目旨在支持中小微企業，尤其是受海外地緣政治影響的企業。借款人最高可貸2000萬元，其中最高500萬無需抵押。貸款期限最長五年，首年無需還本付息。

文件要求有政府簽發的身份證、市長許可證、銀行賬戶證明、商業照片，公司文件若適用也需提供。

羅克稱，工商部通過其貸款部門小企業公司，若年底前資金被完全使用，可能會補充資金。她還表示會努力爭取更多資金。

羅克呼籲中小微企業充分利用該計劃來擴大經營規模。

賞花遊園、看戲嚐鮮 京津冀清明假期「追花式消費」昇溫

中新社天津4月7日電 今年清明假期，京津冀春遊消費從「為花而來」到「因花停留」，春日客流帶動商團、市集、演藝、餐飲等業態聯動增長，「追花式消費」持續昇溫。

北京4月促消費活動緊扣「賞花·花滿京城」主題，聯動推出400餘項重點活動；河北多地推出沉浸式、體驗式春遊新場景，夜遊演藝、杏花節等豐富春遊體驗；天津以海棠花節等為牽引，帶動商團、餐飲、住宿等業態掀起消費熱潮。

此前發佈的《2026年京津冀消費季總體方案》提出，3月至5月，京津冀圍繞春季踏青出遊等需求推出百場美食節、戲劇節等主題活動。「花開京津冀·全民賞花季」系列生態文化活動4月啟動，三地在品牌共建、線路互聯等領域深化合作，推動春日生態資源向文旅消費場景轉化。

天津圍繞「賞花+文化」「踏青+體驗」推出一批特色促消費活動，天津市商務局重

點監測企業假日3天累計銷售額達10.3億元人民幣，同比增長5.4%。其中，第四屆五大道海棠花節串聯400餘家商戶和123場演出，圍繞海棠元素推出特色餐飲、沉浸式演出、非遺手作等消費場景，帶動假日「花事」消費熱度持續昇溫。

河北省春日經濟與場景經濟相互賦能，數據顯示，該省商務廳重點監測的多業態融合消費清明假期累計客流量約398.6萬人次，較去年清明假期增長11.5%。

「白天賞花，晚上看戲」成為京城春日休閒新風尚，北京假期期間舉辦營業性演出237台970場，吸引觀眾26.2萬人次，場次與觀眾量同比分別增長10.6%、5.6%。

圍繞踏青出遊需求，便攜餐飲產品走俏。北京全聚德聚焦戶外露營與家庭聚餐需求，創新推出便攜「能量包」；天津西北角、古文化街等特色街區推出踏青簡餐、熟梨糕等特色小吃便攜套餐，滿足「邊走邊吃」踏青需求。

披索匯價

(二〇二六年四月七日)

Table with exchange rates for various currencies including USD, EUR, JPY, HKD, GBP, AUD, NZD, and SGD.