



Table with exchange rates for various currencies including USD, EUR, JPY, HKD, GBP, AUD, NZD, SGD, and CHF.

菲免稅公司本月推出週末促銷

本報訊：為推動今年夏天機場零售業發展，菲律賓免稅公司 (DFPC) 在四月每個週末推出大規模促銷活動，折扣最高達八折。

年夏季特別活動」在四月每週六和週日，於麥克丹-宿務國際機場部分航站樓開展「購禮優惠」等店內促銷。

店還將發售與Kulas藝術家合作推出的限量版圍巾，這是菲律賓免稅店「藝術禮物」計劃的一部分，旨在突出本地靈感設計，融入旅遊零售體驗。

爾頓太陽谷度假村、Vivere度假村酒店等合作酒店過夜。在Coach和Bric's等部分時尚品牌購買最低250美元商品的顧客，將獲雙重抽獎機會。

海外華文媒體探訪米易枇杷園 見證高原特色農業助農增收

本報四川攀枝花市專電：「金黃透亮、果肉飽滿，咬一口甜汁四溢！」4月8日，走進四川攀枝花的米易枇杷生態產業園，來自全球17個國家和地區的20餘家海外華文媒體代表，親手摘下枝頭的新鮮枇杷，實地探訪一顆顆小枇杷如何成為富民興村的「黃金果」。



圖示：4月8日，一位海外華文媒體代表與米易枇杷生態產業園負責人交流。

米易縣地處安寧河谷腹地，光熱資源獨特，氣候條件優越，是天然的優質水果種植區，這裡出產的米易枇杷更是中國國家地理標誌保護產品，以果大厚實、色澤鮮艷、果肉細膩、甜味厚的特點享譽中外。

開發了枇杷膏、枇杷花茶等系列產品，延伸產業鏈條。」聶小味介紹，為讓枇杷產業真正惠及村民，村裡探索出「支部+公司+協會+

基地+農戶」的發展模式，推行「黨組織+電商」銷售模式，多元化拓寬增收渠道，讓村民在家門口就能實現就業致富。

數據見證成效：2025年，米易枇杷生態產業園總產值達3.4億元，龍華村人均可支配收入達35168元，村集體經濟收入突破100萬元，真正實現了村強民富。

產業園內，村民鄧文容正架起手機直播帶貨，熟練地向鏡頭展示手中的枇杷：「寶寶們，這些大果都是新鮮採摘，今天下單今天發貨，讓大家嘗到米易的甜！」

埃及《中國週報》副社長尹杰在品嚐枇杷後感慨，此次參訪讓他真切看到特色農業富民興村的實效。他建議，米易可進一步深耕品牌建設和農文旅融合，將「米易枇杷」從區域品牌推向更廣闊的國際市場。

從枝頭的金黃果實，到直播間的熱鬧場景，從延伸的產業鏈條，到村民臉上的幸福笑容，米易正以枇杷為媒，將生態優勢轉化為產業優勢，將資源優勢轉化為發展優勢，書寫著鄉村振興與共同富裕的時代答卷。

Advertisement for 18th Philippine Food Expo 2026, featuring a QR code for pre-registration, event details (17-19 April 2026 at World Trade Center), and a list of activities like exhibition booths, culinary challenges, and seminars.

News section containing three articles: 'Philippines to launch EV manufacturing incentives', 'Customs quarterly revenue target exceeded', and 'Government infrastructure spending down 17.3%'.