

# 十國旅行商齊聚福建踩線

## 海外「行家」看好閩式生活潛力



本報訊：配合2026年福建省文旅遊發展大會舉行，一項以推動入境旅遊為目標的國際踩線活動於4月中旬展開。來自法國、荷蘭、澳大利亞、美國、菲律賓、印尼、馬來西亞、韓國、新加坡及越南等10個國家的約40名旅行商及海外旅遊達人，飛抵福建，展開為期7天的「清新福建」深度考察行程，透過實地走訪與體驗，探尋福建文旅遊資源，為拓展國際旅遊市場鋪路。

據悉，此次活動於4月14日同步在福州長樂機場及廈門高崎機場迎來考察團成員，由廈門航空提供全程服務保障。從海外始發地的送機安排、專屬值機及座位預留，到抵達後的接機服務，均實現全流程銜接，為外賓提供便利舒適的出行體驗，亦為活動順利開展奠定基礎。

考察團沿福州、武夷山、泉州、漳州、龍岩至廈門的精品路線展開行程，深入體驗福建多元文旅遊資源。行程涵蓋世界文化遺產、海上絲綢之路歷史遺跡、非物質文化遺產工坊及生態茶山等內容。從福州三坊七巷的歷史街區風貌、武夷山九曲溪竹筏漂流的自然景致，到泉州西街的傳統文化體驗，以及南靖、永定土樓的客家建築群，讓考察團成員全方位感受福建獨特特色的「閩式生活」。

期間，外賓亦出席於4月17日至19日在漳州舉行的福建省文旅遊發展大會開幕式及「清新福建」境內外旅行商專場推介會，與當地文旅遊企業、景區代表及非遺傳承人進行面對面交流，探討合作機遇，挖掘福建文旅遊產品在國際市場的潛力。

與一般觀光旅客不同，此次來訪的旅行商及旅遊達人多以業界視角進行考察，著重產品設計與市場開拓。受訪業者普遍認為，



福建在歷史文化、自然景觀及民俗體驗方面兼具特色，具備開發多元旅遊產品的條件。有旅行業者表示，福建的建築風貌、茶文化及地方風情為旅遊路線設計提供豐富元素，未來可結合深度體驗，如製茶、品茶及傳統藝術互動等內容，提升外國遊客參與感。

亦有業者指出，隨著中國入境旅遊持續升溫，加上免簽政策便利化，福建的鼓浪嶼、土樓、武夷山及地方美食對海外市場具吸引力。相較於北京、上海等傳統熱門城市，福建憑藉文化多樣性及自然資源優勢，正迎來新的發展機遇。

來自東南亞市場的業者則表示，區內旅客對福建具有較高親近感，無論氣候、飲食

或人文氛圍均易於接受，過往組織的美食團及尋根旅遊反應良好，未來將進一步優化行程設計，增加沉浸式體驗元素，以滿足旅客「深度遊」需求。

此外，隨著短視頻及社交媒體影響力擴大，部分業者認為，福建可透過影像內容吸引年輕旅客關注，進一步提升國際知名度。業界人士表示，將加強與福建文旅遊部門合作，結合政策支持與市場推廣，共同拓展入境旅遊市場。

福建方面表示，未來將持續依託世界遺產及非遺資源，打造具國際吸引力的文旅遊產品，吸引更多海外旅客走進福建，推動文旅遊產業高質量發展。

