



新華社北京5月15日電 中國外匯交易中心5月15日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。5月15日人民幣匯率中間價如下：

100美元	684.15人民幣
100歐元	795.34人民幣
100日元	4.3126人民幣
100港元	87.343人民幣
100英鎊	913.49人民幣
100澳元	492.44人民幣
100新西蘭元	402.75人民幣
100新加坡元	534.46人民幣
100瑞士法郎	870.42人民幣

三月海外匯款達28.7億美元

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）公佈，3月海外菲律賓人匯款額達28.7億美元，其中陸基工人匯款22.6億美元，海基工人匯

款6.1億美元。今年一季度，現金匯款總額86.8億美元，較去年同期的84.4億美元增長2.8%。美

國仍是最大匯款來源國，占比39.9%，新加坡（7.6%）和沙特阿拉伯（6.3%）分列二三位。此外，含銀行、非正規渠道及實物匯款

在內的個人匯款，3月單月達32億美元。一季度個人匯款累計96.6億美元，較2025年同期的94億美元增長2.8%。

披索持續走弱拖累市場 菲股收盤下跌

本報訊：受披索持續貶值影響，市場情緒承壓，綜合指數（PSEi）週五下跌0.64%，收盤報5,976.77點；而全股指數下跌0.65%，收于3,371.41點。

板塊方面，多數行業指數收盤下跌。採礦及石油業領跌，跌幅2.52%；金融業下跌2.39%，控股公司下跌2.33%，地產業微跌0.11%。服務業及工業股逆勢上漲，分別止升1.59%和0.01%。

雷吉納資本發展公司銷售主管林林甘指出，披索兌美元持續貶值打壓市場情緒，加之前一交易日股指上漲後，投資者獲得了結意願上升。

市場個股方面，共計77只上漲、103只下跌、66只收盤持平。

匯市方面，披索兌平均匯率從週四的61.64元，下跌0.06元，收于61.70元。

當天披索開盤于61.63元，全天在61.57元至61.73元區間交易，平均交易價格為61.68元。

成交額從前一天的15.78億美元降至11.99億美元。

一季度證券署 淨利潤增長50%

本報訊：菲律賓證券署（PSE）報告，一季度淨利潤達3.82億元，同比增長49.9%，主要受益於交易及服務費用的兩位數增長。

期內，營業收入增長18.5%至7.47億元，總支出增長1.3%至3.35億元。其中，交易相關費用上升15.7%，服務費增長24.8%，托管證券費用增長5.9%，證券署及菲律賓交易公司交易表現「活躍」。

證券署總裁拉蒙·蒙松說：「市場的積極勢頭可能持續時間不長，但年初前兩個月的多頭立場幫助提升了我們第一季度的業績。」

他補充說：「儘管全球及國內挑戰猶存，證券署將繼續推進產品、技術及可持續發展戰略，增強長期競爭力。」

蒙松在一月份曾表示，證券署今年的目標是籌資1750億元，預計有四家公司將推進IPO。

農業部推出 10億美元世行貸款 農業轉型計劃

本報訊：菲律賓農業部（DA）週五宣佈啟動「菲律賓可持續農業轉型」（PSAT）計劃，獲世界銀行10億美元貸款支持，旨在推動農業現代化、提升生產力並保障糧食安全。

據悉，該項目是菲律賓首個採用世行「成果導向」（PforR）融資模式的項目，資金發放以可衡量的成果為依據，而非預付款。

農業部長張隆朕表示，該融資將用於提高農業產出、穩定糧食供應、增強價值鏈效率及氣候韌性，惠及數百萬農業從業者。

「菲律賓可持續農業轉型」（PSAT）計劃聚焦三大目標：提升稻米產量、增強價值鏈效率與氣候韌性、改善機構治理。

農業部表示，通過將農業生產力與供應鏈升級及治理改革相掛鉤。

「菲律賓可持續農業轉型」（PSAT）旨在貫穿整個農業價值鏈，交付可衡量的端到端成果。

PhilWeb集團與Tiger Resort聯手 OKADA PLAY正式隆重上線

本市訊：菲律賓歷史最悠久的博彩科技與服務供應商之一 PhilWeb Corporation (PSE: WEB) 今日宣布，OKADA PLAY 線上博彩平台正式上線。此舉成功落實了該公司與頂級綜合度假村Okada Manila營運商 Tiger Resort, Leisure and Entertainment, Inc. 的戰略合作夥伴關係。

OKADA PLAY 由 PhilWeb 全面的線上博彩平台解決方案驅動，整合了全套博彩內容、具擴展性的平台技術以及強大的客戶服務基礎設施。該平台在嚴格監管的框架內運作，確保合規且高效地參與菲律賓數位博彩生態系統。

OKADA PLAY 正式上線是Okada Manila更廣泛的數位轉型策略中的一個關鍵里程碑。透過成功地將其豪華的實體博彩體驗與數位渠道結合，該計劃旨在推動全渠道客戶參與，並解鎖實體物業之外新的、可擴展的收入來源。

PhilWeb Corporation 總裁 Brian Ng 先生表示：「OKADA PLAY 的正式上線，展示了我們為業界最知名的奢侈品牌執行及部署端到端數位基礎設施的能力。我們很自豪能提供一個強大、可擴展的平台，使 Tiger Resort能夠將優質的Okada Manila體驗擴展到全國越來越多的數位玩家。」

Okada Manila總裁兼首席營運官Nobuki Sato 先生表示：「此次啟用標誌著Okada Manila數位擴張的重要一步，我們透過OKADA PLAY將博彩體驗帶給菲律賓全國更



廣泛的受眾。OKADA PLAY是我們實體業務及現有線上平台的補充，而 PhilWeb 的技術與營運專業知識，則幫助我們提供與Okada Manila品牌相關聯、值得信賴的線上博彩體驗。」此一里程碑進一步鞏固了PhilWeb為菲律賓市場領先的受監管營運商部署整合技術平台及內容解決方案的往績，強化了該公司在行業數位化演進核心地帶的戰略地位。

圖示：Okada Manila管理層：總裁兼首席營運官Nobuki Sato 先生（右二）、執行副總裁Kentaro Amamoto先生（右三）、首席法務官 Atty. Joemer Perez、博彩合規總監Nerie Aquino 及企業規劃副總監Miaki Narita；與PhilWeb Corporation 管理層：總裁Edgar Bryan Ng 先生（左二）、業務發展總監 Claire Chen 及業務發展經理 Henry Zhou。

一季度仙棉訖營收4283億元 同比增19%

本報訊：多元化企業集團仙棉訖公司（SMC）公佈，2026年第一季度合併營收達4283億元，同比增長19%，主要受益於燃油、石油銷量強勁，能源業務貢獻增加及食品業務持續增長。

仙棉訖公司董事長兼首席執行官蔡啟文（Ramon Ang）表示，一季度業務表現良好，儘管全球形勢仍具挑戰，公司將繼續穩健運營，服務客戶並投資支持國家發展。

然而，合併淨利潤降至225億元，較去年同期的434億元大幅下降，主因是去年同期有一筆219億元的電力資產部分出售收益，疊加本期外匯虧損。

仙棉訖食品飲料公司（SMFB）公佈的

數據顯示，得益於食品和烈酒業務的收益增長、啤酒業務的穩健表現以及嚴格的成本管控，公司第一季度的淨利潤增長了2%，達到118億元。仙棉訖食品公司營收增長7%，達到496億元，這主要得益於飼料業務板塊的增長，以及包括Magnolia乳製品、咖啡和Purefoods肉類在內的品牌產品需求持續強勁。

仙棉訖環球電力公司公佈期間的營收同比增長26%，達到536億元；這一增長部分歸功於旗下五座電池儲能系統（BESS）設施的貢獻，以及Mariveles和San Roque發電廠簽署的電力供應協議所帶來的收益。

帛特朗公司在2026年第一季度錄得淨利

潤18億元，較去年同期的40億元下降56%；淨利潤下滑的主要原因是其在菲律賓和馬來西亞兩地的煉油業務產量均有所下降。

仙棉訖基礎設施公司在2026年第一季度同樣實現了104億元的營收，同比增長7%；這一增長主要得益於車流量的增加以及旗下所有收費公路運營效率的持續提升——各收費公路的日均總車流量增長了3%，達到110萬輛次。仙棉訖公司的水泥業務板塊（包含鷹牌水泥、北方水泥和南方混凝土工業公司）錄得92億元的綜合營收，同比增長3%；儘管在競爭激烈的市場環境中平均售價有所下滑，但強勁的銷量增長抵消了價格下行的影響，從而推動了營收的整體增長。

中國稅務部門持續糾治「開票經濟」涉稅問題

中新社北京5月15日電 近期，中國稅務部門持續糾治「開票經濟」涉稅問題，整治違規開票亂象，擠出虛增營業收入「水分」。中國國家稅務總局15日公佈的發票數據顯示，今年1—4月，違規招商引資企業較為集中的廢棄資源綜合利用、再生物資回收、礦產品建材及化工產品批發、組織管理服務、信息技術諮詢服務、道路貨運服務等六類行業開票金額同比下降5.9%，降幅較去年全年擴大4.6個百分點。

「開票經濟」脫離真實業務活動，扭曲

資源配置，破壞市場公平，誘發「劣幣驅逐良幣」現象，阻礙全國統一大市場建設。近期，稅務部門編製發佈了納稅人合規開具發票正負面清單，以清晰明確的條目化指引，為納稅人合規開具發票劃定「標準線」和「警戒線」。國家稅務總局還警示各地稅務部門對「開票經濟」和地方違規招商引資涉稅行為不得出謀劃策、不得參與配合、不得知情不報、不得放任失管。

依法查處「開票經濟」違規行為過程中，稅務部門發現一些企業的正常經營行為

與「開票經濟」模式具有相似特徵，僅通過指標分析難以精準判定，需結合企業實際情況進行詳細核實。國家稅務總局要求各地稅務部門根據企業經營行為及開票的風險高低分類進行處置，未經實際核查不能簡單搞「一刀切」，不能簡單對企業進行停票限票或降低發票賦額，保障企業正常開票用票需求。國家稅務總局表示，將不斷健全協同共治機制，鞏固整治成效，同時不斷優化企業開票用票體驗，既堅決糾治「開票經濟」，又積極支持企業合規經營、發展壯大。

印尼盾被低估了？

中新社雅加達5月15日電 「17603.20」。當地時間15日9時3分，印度尼西亞雅加達街頭的電子匯率牌跳破17600印尼盾兌1美元。

從年初逼近17000關口，到本月連續失守17400、17500關口，印尼盾跌勢未止。在強美元週期衝擊下，這個東南亞最大經濟體正面臨新的市場考驗：持續走弱的印尼盾，究竟是風險釋放，還是價值低估？

「弱貨幣」並不完全等同於「弱經濟」。

今年一季度，印尼國內生產總值（GDP）同比增長5.61%，創下自2022年第三季度以來最高增速；2025年全年經濟增長5.11%，為近三年來最高水平。

在全球經濟復甦乏力背景下，這顯示出印尼經濟仍具韌性。無論放在東盟內部，還是G20成員中，印尼經濟基本面並非沒有亮點。

也正因为此，有印尼經濟學者指出，此輪匯率波動，恰恰發生在印尼經濟增長相對強勁之際。真正令市場擔憂的，並不祇是匯率本身，而是財政、能源與資本流動壓力開始相互疊加。

今年以來，印尼財政收支連續出現赤字。截至3月底，財政赤字已佔GDP的0.93%。不過，印尼政府強調，這一水平仍處於3%的安全線以內。與此同時，印尼盾持續走弱，也加劇了市場對輸入型通脹的擔憂，匯率壓力正逐漸向民生成本傳導。

但至少目前，通脹、外儲與貿易數據尚未全面惡化。4月印尼年通脹率回落至2.42%，為2025年8月以來最低水平；外匯儲備維持在1462億美元。今年3月貿易順差達33.2億美元，印尼已連續71個月實現貿易順差。那麼，印尼盾為何仍跌跌不休？

外部衝擊，是最直接的原因之一。3月以來，中東局勢持續緊張，國際油價高企，

明顯高于2026年印尼國家預算設定的每桶70美元油價假設，而市場價格目前在每桶100美元附近徘徊。同期，預算匯率假設為1美元兌16500印尼盾。對高度依賴能源進口的印尼而言，這意味著進口成本持續攀升。

航空業是典型「收入用印尼盾、成本用美元」的行業。4月10日，印尼政府還強調「經濟艙票價漲幅不得超過9%至13%」，並限制燃油附加費最高為票價上限的38%；僅一個月後，新規已將這一上限提高至50%。

除補貼燃油外，印尼國家石油公司的柴油和汽油價格已連續兩輪上調。

面對印尼盾持續貶值壓力，印尼央行近期採取多種工具干預，並推出收緊美元購匯等七項穩匯率措施。

但根據印尼媒體披露，近期持續買入美元的，並不祇是外國投資者，一些擁有進口需求或外幣債務的印尼國企也在增加美元購匯。結果是，越買美元，印尼盾承壓越重。

披索匯價

(二〇二六年五月十五日)

外匯市場	開盤	61.630
	收盤	61.721
	成交額	\$1199.2M
自由市場	美元	67.16
	港元	8.120
	人民幣	9.270
美元兌台幣匯率		31.541元
紐約黃金期價		4582.8美元