



學習模擬實戰運營和包粽子

——晉江五友校青年聯誼會2026

「親情中華·中國尋根之旅」夏令營系列報道之三

菲律賓晉江五友校暨青年聯誼會訊：五月廿一日，全體營員繼續學習電子商務操作，不過，其學習內容大為深化，增加了難度。上午、下午，均在未來學習中心(1) 601室，通過老師詳細講解，瞭解Shopee商品刊登與行銷中心設置技巧、Shopee平臺模擬實戰運營等。

這些課程，對這些熟練掌握英文的菲律賓華裔，極具實用魅力和挑戰性。因為，對他們而言，電子商務已不只是購物方式的改變，更是一條通往未來的重要道路。隨著互聯網科技與行動支付快速發展，年輕人能透過電商平臺接觸全球市場，學習行銷、數據分析、品牌經營與客戶服務等實用技能。這些能力不僅有助於提升就業競爭力，也成為未來謀生的重要技藝。

同時，電子商務大幅降低了創業門檻。青年不必擁有大量資金或實體店面，只要具備創意與行動力，便能利用社群媒體、直播銷售及網絡商店打造自己的品牌。許多年輕人透過販售手作商品、數位內容或跨境商品，成功開拓個人事業。

未來，隨著人工智慧與數位經濟持續發展，電子商務將提供更多元的工作與創業機會。對現代青年而言，掌握電子商務，不僅是順應時代潮流，更是開創人生與實現夢想的重要力量。

當晚，在智慧書館一樓藝體中心，經沈老師專業教導中文歌曲《龍的傳人》唱法，大家認真跟唱，饒有興趣地理解歌詞內容，丁勁榆團長指揮拍經過反覆練習，大家掌握了歌曲的旋律。

五月廿二日上午，在未來學習中心(1) 508室，經老師講解，學習TikTok短視頻製作與達人行銷；下午，轉往生活服務樓四樓的中餐烹飪實訓室405號、原料加工與調配實訓室406，熟悉並掌握包粽子的製作工藝流程。

營員們跟著廚師，動手實踐：先要炸蔥酥、再炒糯米、炒餡料，然後用棕葉包裝：炒糯米墊底，依次填入鴨蛋、五花肉、香菇、蝦米、干貝、蓮子、花生、板栗等餡料，再蓋上一層炒糯米。

作為「中華小吃」美食的燒肉粽，它承載著深厚的文化。端午時，家家戶戶用它敬先祖、拜神明，臺灣女歌星鄧麗君演唱閩南語歌曲《燒肉粽》，更使之蜚聲中外。它餡料豐盛，體現了閩南人「靠山吃山、靠海吃海」的飲食智慧。

一枚正宗的閩南燒肉粽，從選材到烹煮，是一場關於融合與耐心的美味儀式。

照片說明：

- 1.營員在學習電商模擬實戰運營後合影。
- 2.營員在學習TikTok短視頻製作與達人營銷後合影。
- 3.營員專心學習Shopee商品刊登與行銷中心設置技巧。
- 4.蔡雅藝領隊(左二)跟隨營員學習電商技藝。
- 5.黃心賢領隊認真學習電商操作流程。
- 6.營員列隊於5月21日晚學唱中文歌《龍的傳人》。
- 7.營員跟著沈老師學唱《龍的傳人》。
- 8.廚師現場教導炒糯米技藝。
- 9.營員學著包裝粽子。
- 10.廚師和營員們欣喜展示包粽子的勞動成果。

