



Table with exchange rates for various currencies including USD, EUR, JPY, HKD, GBP, AUD, NZD, and SGD.

菲律賓失業率連續三個月回落

中新社馬尼拉6月9日電 菲律賓國家統計局9日公佈數據顯示，該國4月失業率為4.7%，較上月回落0.3個百分點，為連續第三個月下降。
今年1月，菲律賓失業率一度升至5.8%，創下2022年7月以來最高水平。此後，該國失業率連續三個月回落，失業人口也從1月的

296萬逐步降至4月的241萬，顯示就業市場總體趨於改善。
數據顯示，服務業是菲律賓吸納就業最多的產業，4月就業人數達3046萬，占總就業人數的62.3%；農業和工業分別占19.4%和18.3%。
從細分行業看，住宿和餐飲服務、製造

業以及運輸和倉儲等行業就業人數同比增長較為明顯；環比來看，農林業、批發和零售業以及汽車和摩托車修理等行業就業人數增加較為明顯。
不過，菲律賓4月就業質量進一步惡化。
數據顯示，菲4月就業不足率為15.2%，

較3月上升2.9個百分點，也高於去年同期的14.6%。就業不足意味著業者正在尋求更多工作時間或更好的工作機會。
與此同時，菲律賓青年就業壓力依然較大。數據顯示，4月該國15歲至24歲群體失業率為12.6%，與上月持平，但仍高於去年同期的11.5%。

因燃油價格下跌

本報訊：油化學品、特種塑料及食品原料製造商D&L實業公司對今年財務表現持樂觀態度。
認為全球大宗商品價格下跌和工業需求旺盛將推動公司實現回穩。
「隨著原油價格下降，最糟糕的時期已經過去，」D&L總裁兼首席執行官阿爾文·劉（Alvin Lao）表示。全球原油已從每桶120美元的高點回落至約95美元，而占公司原材料39%的椰子油價格則從每噸3000美元的歷史高位暴跌30%至2100美元。
劉氏指出，公司非食品業務大幅增長，

D&L實業對今年業績回穩持樂觀態度

足以抵消食品業務的下滑。工業端的強勁需求來自包裝、塑料和建築行業客戶，受中東衝突影響，這些客戶積極囤積原材料以應對潛在的供應鏈中斷。
他表示，公司專業客戶利潤率高，能在不縮減訂單量的情況下承受價格波動。
在6月8日的年度股東大會上，D&L實業宣佈每股派息0.236元。
其中包括0.182元的定期現金股息和0.054元的特別現金股息。這是公司自2020年疫情以來連續第六年發放特別股息，同時也保持了連續四年將上一年65%淨利潤回饋股東的

PDIC將於7月8日至9日通過電子競標出售房產

本報訊：菲律賓存款保險公司（PDIC）將於7月8日和9日通過電子公開招標，推出兩塊優質商業地塊及其他呂宋地區物業。
PDIC週二發表聲明稱，投標提交時間為7月8日上午9點至7月9日下午1點，開標時間為7月9日下午2點。
此次出售的優質商業物業分別位於東棉蘭老省瑠漢市和布拉坎省聖何塞德爾蒙特市。PDIC表示，這兩處物業此前均作為銀行營業場所使用，最低處置價格分別為300萬元和690萬元。
此外，電子競標還將推出35個住宅地塊、18個農業用地以及5處混合住宅與農業物業，面積從42平方米到4.5公頃不等。這些物業分佈在大馬尼拉、阿爾拜、描東岸、布拉干、南甘馬磷省、伊沙貝拉省、內湖省、拉允隆省、東民都洛省、邦阿西楠省、奎松省、黎剎省和三描禮士省。
上述資產將通過PDIC電子競標門戶網站（https://assetsforsale.pdic.gov.ph）出售，有意買家可在該平台查看完整的房產目錄、詳細描述、競標程序及要求，並可從任意地點提交投標。
潛在買家只需在門戶網站上進行一次性註冊即可參與電子競標。
PDIC鼓勵所有潛在買家進行全面盡職調查，包括核實房產狀況、所有權及其他相關因素。參與者在提交投標前也應仔細審查所有競標條件。

披索匯價

(二〇二六年六月九日)

Table with exchange rates for USD, HKD, and CNY, and gold prices in New York.

政府承諾增強勞動力市場韌性

本報訊：經濟規劃發展部（DEPDev）週二表示，政府將在應對國內外挑戰的同時增強勞動力市場韌性。這一承諾是在菲律賓統計局發佈2026年4月勞動力調查結果後作出的。
數據顯示，4月勞動力參與率為62.7%，較3月的63.3%有所回落，對應勞動力人口約5130萬。就業人數同比增至4889萬，就業率達95.3%，服務業仍是吸納就業最多的行業，占比62.3%。但失業率升至4.7%，高於去年同期的4.1%，就業不足率也從14.6%上升至15.2%，主要受農業、批發零售等行業需求放緩影響。

紀錄。以近期收盤價3.59元計算，股息收益率達6.6%。

6月23日在冊股東將於7月8日獲發股息，除息日為6月22日。
大會還選舉了兩位新獨立董事：前菲律賓殼牌石油公司總裁塞薩爾·羅梅羅（Cesar Romero）和前能源發展公司總裁理查德·坦托科（Richard Tantoco）。
公司創始人家族——首席執行官阿爾文·劉（Alvin Lao）、董事長劉英勇（Yin Yong Lao）及副主席劉約翰（John Lao）——目前在七席董事會中持有少數席位。

美加廣場膺年度最佳商場

Megaworld 四大商場橫掃 Retail Asia 大獎



美加廣場在2026年零售亞洲大獎中獲頒菲律賓「年度最佳商場」，其獲獎是對於其成功轉型為一個現代化傳統零售目的地的肯定。該轉型以三層樓高的「皇家翼」、升級的租戶組合、沉浸式的菲華文化體驗，以及全國首個懸掛式LED圓柱屏幕為支柱，為峴倫洛核心地帶注入了新活力。

本市訊：Megaworld Lifestyle商場在新加坡舉行的2026年零售亞洲（Retail Asia）大獎中，成為大贏家之一，一舉奪得四項主要殊榮，其中包括連續第四年榮獲菲律賓「年度最佳商場」大獎。
今年的最高榮譽由美加廣場（Lucky Chinatown）奪得，該商場加入了日益壯大的獲獎名單，反映了集團在菲律賓各地對零售、生活風格及社區建



Festive Walk Iloilo 的殊榮強調了綜合用途商場在區域增長中的價值，展示了零售如何能協助成為繁榮地區的支柱，支持商業、文化、旅遊及日常活動。



Megaworld Lifestyle 商場慶祝其在零售亞洲大獎中迄今最強勁的表現，共帶回四項主要榮譽，包括連續第四年獲頒「年度最佳商場——菲律賓」大獎。代表集團出席在新加坡舉行的頒獎典禮的包括（左起）：商場商業策略與績效主管 Nori Mizoguchi、主要客戶及租賃事務副總裁 Lorence Aurelio、Megaworld Lifestyle 商場第一副總裁兼主管 Graham Coates，以及品牌、創意及市場營銷高級助理副總裁 Tinay Villanueva。



美加廣場的殊榮反映了零售業一個更廣泛的轉變，即商場越來越取決於其融合文化相關性、社區聯繫及當代體驗的能力。

運河畔的餐飲、貢多拉遊船、現場表演及標誌性景點，持續吸引著在沉浸式環境中尋求休閒、娛樂及旅遊體驗的遊客。
與此同時，Festive Walk Iloilo 因其作為怡朗商業園區的生活風格及商業核心，獲評為「年度最佳綜合用途商場」。該商場將零售、酒店、辦公、文化、餐飲、夜生活及旅遊匯聚於一個綜合區域內，成為西末獅亞地區居民、專業人士及遊客的關鍵樞紐。
Megaworld Lifestyle 商場第一副總裁兼主管 Graham Coates 表示：「這四個獎項反映了我們物業組合的實力與多元性。我們的重點仍然是提升客戶體驗、支持我們商場合作夥伴的成長，以及在不斷變化的零售環境中，創造能快樂與有意義的聯繫成為日常生活一部分的目的。」



獲評為「年度最佳主題商場」的 Venice Grand Canal，已成為菲律賓辨識度最高的生活風格商場之一，受威尼斯魅力啟發，為訪客提供了零售、餐飲、娛樂及旅遊體驗的獨特融合。