

千年石刻傳世先賢精神流芳 海外華文媒體探尋巴中文脈

中新網巴中6月11日電 站在南龕石窟崖壁前，海外華文媒體代表紛紛舉起相機。陽光灑在千年石刻之上，佛像面容依稀可辨，衣紋線條仍然清晰。行至飛天像處時，加拿大《天時週刊》社長謝琰將鏡頭對準石壁，仔細觀察造像細節，「聽了講解後才知道，巴中有36種不同造型的飛天像，我看到，確實每個飛天的造型都不一樣，太精美了。」謝琰說。6月10日，參加「2026海外華文媒體川渝行——聚焦成渝地區雙城經濟圈建設」聯合參訪活動的海外華文媒體代表走進四川省巴中市巴州區，在南龕石窟和晏陽初博物館之間，探尋這座城市的人文底蘊與歷史記憶。南龕石窟始建於隋代，興盛於唐宋，是四川重要石窟寺遺存之一。南龕石窟講解組組長楊璐萍介紹，南龕石窟現存造像千餘尊，依山勢層層分佈於崖壁之間。與敦煌、龍門等石窟群相比，南龕石窟更多保留了巴蜀地區石刻藝術的地域特色，是研究中國西南地區佛教傳播和石窟藝術發展的重要實物資料。



6月10日，參加「2026海外華文媒體川渝行——聚焦成渝地區雙城經濟圈建設」聯合參訪活動的海外華文媒體代表參訪位於四川省巴中市巴州區的南龕石窟。

「我之前看過很多石窟，包括新疆克孜爾石窟，敦煌莫高窟，還有龍門石窟等。很多海外受眾熟悉敦煌莫高窟，卻未必瞭解巴蜀石窟。」埃及《中國週報》副社長朱新娥表示，南龕石窟讓自己看到了中國石窟文化更加豐富的一面。「在四川和北方有相似的石窟，說明當時四川和北方的往來是很密切的。這些石刻很漂亮，也見證了蜀道上的文化交流。」朱新娥說。

在晏陽初博物館內，一張張泛黃照片、一份份珍貴手稿和資料，記錄著這位中國平民教育家波瀾壯闊的一生。晏陽初出生於巴中，一生致力於平民教育和鄉村建設事業，被譽為「世界平民教育之父」。他提出的平民教育理念和鄉村建設實踐，曾影響多個國家和地區，在國際社會具有廣泛影響力。

對於不少海外華文媒體代表而言，晏陽初並不是陌生的名字，特別是在東南亞、北美等地，相關教育理念至今仍被研究和討論。

從南龕石窟到晏陽初博物館，一處記錄千年文明，一處見證近代探索；一處講述中華文化的歷史厚度，一處展現中國知識分子服務社會的責任擔當。近年來，巴中持續推進歷史文化資源保護利用，通過文化展示、研學旅遊、數字傳播等方式，讓更多人瞭解

當地歷史文化資源。對於海外華文媒體代表而言，此次參訪不僅是一次文化體驗，也是一扇觀察中國歷史與現代發展的窗口。參訪結束時，蔡友銘感慨道：「這裡不僅有石刻藝術，也有影響世界的中國思想家。這樣的文化故事，值得講給更多海外受眾聽。」

從南龕石窟到晏陽初博物館，一處記錄千年文明，一處見證近代探索；一處講述中華文化的歷史厚度，一處展現中國知識分子服務社會的責任擔當。近年來，巴中持續推進歷史文化資源保護利用，通過文化展示、研學旅遊、數字傳播等方式，讓更多人瞭解

從一頭青峪豬到一朵銀耳

海外華媒探訪巴中特色農業產業鏈



6月10日，參與「2026海外華文媒體川渝行——聚焦成渝地區雙城經濟圈建設」聯合參訪活動的海外華文媒體代表走進四川省巴中市通江縣。

中新網巴中6月11日電 展台上，農業產品依次擺放。講解員介紹產業鏈條時，海外華文媒體代表不時拿出手機拍攝，詢問工藝和市場銷售情況。6月10日，參與「2026海外華文媒體川渝行——聚焦成渝地區雙城經濟圈建設」聯合參訪活動的海外華文媒體代表走進四川省巴中市通江縣，觀察巴山區如何把特色資源轉化為產業優勢。

在巴山牧業股份有限公司(下文稱巴山牧業)，德國歐洲新僑網總編輯高翔首先關注到的是通江青峪豬。這一四川特有名優豬種，被毛全黑、肉質純正，核心主產區位於通江縣青峪、板橋口、諾水河、鐵溪等地。

巴山牧業運營總經理邢二輝介紹，巴山牧業長期致力於青峪豬保種及產業化開發，已初步建立青峪豬保種及產業化體系，配套建設屠宰、分割、低溫製品、冷鏈物流和銷售體系，並開發午餐肉、香腸、有機黑豬油

等系列產品。「過去我們講地方特產，更多強調風味和口感，而這次看到的是從地方品種保護到現代產業開發的發展鏈條。」高翔表示，青峪豬產業讓他看到了山區特色農業從「土特產」走向品牌化、規模化的過程。

邢二輝說，巴山牧業2025年出欄青峪豬6萬頭，總產值達4.1億元，並輻射帶動通江縣養殖青峪豬3.5萬頭。對當地農戶而言，特色產業發展不僅意味著產品走向更大市場，也

帶來了更穩定的增收渠道。從青峪豬產業到通江銀耳產業，海外華文媒體代表看到的是巴中特色農業的另一種「打開方式」。

在通江未來生物科技有限公司(下文稱未來生物)，銀耳栽培車間和產品展示區吸引不少海外華文媒體代表駐足。通江銀耳久負盛名，而這家成立於2022年的企業，則嘗試通過工廠化、智能化方式，讓傳統銀耳產業擺脫對自然條件的過度依賴。

據介紹，未來生物採用青岡木屑工廠化智能栽培新模式，實現珍稀食用菌銀耳全年循環栽培，並通過自主培育菌種，將通江銀耳從「靠天吃飯」推向智能化工廠栽培。瑞典《北歐華人報》資深記者謝英輝走到青岡木屑旁，用手捧起一些木屑聞了聞，「稍微有點酸酸的，很自然的味道。」謝英輝笑著說。

「銀耳對很多海外華人來說並不陌生，在華人超市就能買到。但把產品做到『即食化』，隨時打開就能吃，會讓她更容易進入當地人的飲食清單。」

加拿大七天傳媒社長尹靈說，傳統食材與現代科技結合，本身就是一個很好的中國農業創新故事。「這些產業故事很具體，更容易被海外受眾理解。」高翔表示，青峪豬和通江銀耳背後，不只是風味與產品，更是中國山區縣依托本地資源推動產業升級、帶動鄉村振興的生動實踐。

從低空飛行到智能製造 海外華媒探訪巴中新質生產力

中新網巴中6月11日電 6月10日，在智慧巴中低空飛行調度指揮中心，巨型電子屏幕上實時顯示著飛行動態和運行數據。美國《華興報》社長程汝釗一邊觀看系統演示，一邊詢問低空經濟產業佈局和未來發展方向。當日，參與「2026海外華文媒體川渝行——聚焦成渝地區雙城經濟圈建設」聯合參訪活動的海外華文媒體代表走進四川省巴中經濟開發區，在低空經濟和智能製造場景中，感受這座川東北城市培育新質生產力的發展探索。

巴中低空經濟產業發展有限公司解決方案工程師李行介紹，智慧巴中低空飛行調度指揮中心承擔低空飛行調度、運行監測和安全管理等功能，是巴中發展低空經濟的重要基礎平台。李行表示，近年來，低空經濟成為各地競逐的新賽道，從物流配送、應急救援到巡查巡檢、文旅體驗，無人機等低空飛行器正不斷拓展應用場景。

「過去提到巴中，很多人首先想到的是山水和生態。」程汝釗表示，這次參訪讓自己看到了巴中在新興產業領域的另一面，「低空經濟代表未來發展方向，這樣的變化令人印象深刻。」

在巨星銘創科技集團(下文稱巨星銘創)生產車間，自動化生產設備高速運轉，工人們有序進行檢測和組裝。巨星銘創工作人員劉峻臣介紹，公司持續加大技術研發投入，不斷提升智能製造水平，產品已銷往國內外市

場。「大型的公共建築往往需要用到綠色環保、質量可靠的鋁單板，我們的產品符合這個要求，目前已經銷往澳大利亞、哈薩克斯坦、烏茲別克斯坦等國家。」劉峻臣說。

在參訪過程中，不少海外華文媒體代表對企業研發能力和智能化生產水平表現出濃厚興趣。埃及《中國週報》副社長朱新娥認為，中國製造業正從傳統生產模式向智能化、高

端化方向轉型，而這樣的企業正是觀察中國製造業升級的重要窗口。「這裡不僅有青山綠水，也有科技創新。這樣的巴中，值得被更多海外受眾認識和瞭解。」程汝釗說。

圖示：6月10日，參與「2026海外華文媒體川渝行——聚焦成渝地區雙城經濟圈建設」聯合參訪活動的海外華文媒體代表參訪智慧巴中低空飛行調度指揮中心和巨星銘創科技集團生產車間。

