



第二季度稻穀與玉米產量預計同比上升

本報訊：菲律賓統計局（PSA）最新數據顯示，2026年第二季度末碾米稻穀（palay）和玉米產量均有望高于去年同期。
稻穀方面，截至5月1日，產量預估為461萬噸，較2025年同期的438萬噸增長5.3%，但環比4月1日的465萬噸微降0.8%。收穫面積預

計為103萬公頃，同比增加5.7%。
但單產預計降至每公頃4.48噸，同比下降0.4%。目前已完成收割63,491萬公頃（占更新收穫面積的61.8%），對應產量291萬噸。尚未收割的62,163萬公頃中，44.5%處於成熟期。

玉米方面，第二季度產量預計達150.4萬噸，同比增長0.6%，但較4月初預估的157萬噸下降4.1%。收穫面積預計增至41,703萬公頃，同比增長3.6%；單產預計降至每公頃3.61噸，同比減少2.7%。截至5月1日，已收割23,923萬公頃（占57.4%），對應產量91,677萬

噸。
種植意願方面，稻穀農民意向種植面積86,401萬公頃中，實際已種約22.87萬公頃（26.5%）。
玉米意向面積77,194萬公頃中，實際已種約55,978萬公頃（72.5%）。

SpaceX上市
馬斯克成全球首位
萬億美元富豪

中新社紐約6月12日電 美國太空探索技術公司（SpaceX）12日在紐約納斯達克證券交易所上市。創始人埃隆·馬斯克個人淨資產隨之突破1萬億美元，成為全球首位萬億富豪。
當天，SpaceX以每股135美元的發行價掛牌，其首次公開募股（IPO）募資總額達到750億美元，創美股史上最大IPO規模紀錄，對應公司估值約1.77萬億美元。該股正式開盤報150美元，較發行價高出11.11%。
受市場對商業航天、衛星互聯網及人工智能基礎設施發展前景的樂觀預期提振，SpaceX股價日內繼續上漲，盤中一度突破176美元。截至收盤，該股報161.11美元，漲幅19.34%，公司市值升至2萬億美元以上。

馬斯克在得克薩斯州星際基地SpaceX總部舉行的同步敲鐘儀式上說，SpaceX從一家設在倉庫裡的小公司成長到如今規模，發展速度令人難以置信。公司的目標很簡單，就是讓所有夢想進入太空的人都能有機會實現這一夢想。
「無論你們是誰，SpaceX都希望帶你們去月球、去火星，並最終前往更遙遠的深空。」馬斯克表示，公司的宗旨就是，將科幻變為現實，為所有人創造一個激動人心的未來。
SpaceX由馬斯克于2002年創立，業務涵蓋航天發射、衛星互聯網和人工智能等領域。根據公司披露文件，馬斯克持有SpaceX超過40%的股份。除此之外，他還持有美國電動汽車製造商特斯拉公司的股份。

長春建「中國光電城」
引外企搶抓商機

中新社長春6月13日電 隨著長春全面啟動「中國光電城」建設，一批國際光電領域知名企業正將目光投向這座中國老工業基地城市。
第三屆長春國際光電博覽會（「長春光博會」）正在此間舉辦，德國卡爾蔡司、英國泰勒霍普森、瑞典海克斯康、牧野（中國）等企業攜前沿產品集中亮相，搶抓長春光電產業升級帶來的市場機遇。
長春是中國光學事業重要發源地，坐擁中國科學院長春光機所、吉林大學、長春理工大學等一批頂尖科研院所與高校，在光學儀器、光電子技術領域積澱深厚。

本屆長春光博會期間，長春正式發佈「中國光電城」發展規劃。長春經濟技術開發區被確定為光電城建設核心區，開發區內的「芯光智谷」是中國東北地區規模領先的光電產業集聚區，園區前三期入駐率達87%，構建起涵蓋設計、製造、封裝測試、終端應用的完整產業鏈。
本屆展會共吸引近900家企業參展，其中外資及合資企業42家，較上屆增長55%。「我們連續三年參加長春光博會，每年都能在這裡拿到訂單、達成合作意向。」泰勒霍普森展位銷售經理張海濤表示，長春已成為中國東北地區極具活力的光電產業集聚區。
記者注意到，多家外資企業本次展出的並非民用消費類終端產品，而是適配芯片、鏡片、激光器生產環節的測量、檢測及精密計量設備。這類高端裝備，是推動光電產業向高端化、精密化邁進的重要支撐。

長春正從傳統汽車產業重鎮加速向現代光電產業高地轉型，新興產業發展持續釋放高精度檢測設備需求。為此，企業已在當地設立本地化服務中心，進一步提升區域市場服務能力。
海克斯康展出的複合式影像三坐標測量機檢測精度可達亞微米級，吸引眾多客商諮詢洽談。「檢測精度是我們的競爭力。」海克斯康展位銷售經理高舉碩介紹，伴隨長春光電產業不斷向價值鏈高端攀升，高端檢測設備的市場空間將持續擴容。據長春市官方介紹，「中國光電城」將重點發展半導體與高端製造、光電傳感儀器、激光技術及應用、衛星及低空經濟、汽車電子等高端產業。

七個月實現落地到投產
何以「北碚造」摩托風靡歐美市場？



圖為遠鈦機車的工作人員在組裝機車。

本報重慶北碚專電：走進重慶遠鈦機車工業有限公司（下稱「遠鈦機車」），智能化車間整潔寬敞，專業越野、拉力摩托車生產線高效運轉。這家摩托車製造商自2024年底簽約落地重慶北碚以來，僅用七個月時間就完成從廠區開工到摩托車試生產的全過程。
「我們的核心市場在海外，產品外銷占比超九成。」遠鈦機車董事劉紅13日介紹，目前該企業產品暢銷全球近80個國家和地區，歐洲和美洲是重點出口市場，其中歐洲市場份額占比超60%。「我們海外銷量保持年均20%以上的增速，預計今年將繼續保持這一增長勢頭。」
「我們主力車型投產僅半年，就在歐洲市場銷售近1萬台。」劉紅表示，企業目前在售整車車型達十餘款，已在全球建立起穩定的客戶網絡。得益于爆款產品的熱銷，遠鈦機車今年產能預計達5萬至10萬台，出口產值有望達5億到10億元。今年計劃新增十餘款全新車型，進一步拓展國際市場。
與傳統以內銷為主的汽摩企業發展模式不同，遠鈦機車創新採用「雙品牌運營、高

品質出海」的發展策略：一部分自主研发的整車搭載海外合作方商標出口；另一部分則全力推廣自有整車品牌出口，牢牢掌握產業鏈話語權。
「僅用七個月實現極速投產，這種『北碚速度』體現了地方政府務實高效的作風。」在德國歐洲新僑網副總編輯郭紀鵬看來，對於海外僑胞來說，尋找回國投資的熱土，辦事效率和產業配套同樣重要。遠鈦機車不僅為歐洲老牌企業代工，更敢於在海外市場推廣自己的整車品牌，這標誌著「中國製造」正在向「中國品牌」華麗轉身。
企業的快速發展離不開北碚優質的營商環境和完備的產業配套。劉紅表示，當地政府部門為企業提供建廠審批、商標註冊、生產資質申報、出口許可等關鍵環節的一站式服務，確保項目順利實施。同時，北碚擁有成熟完善的汽摩全產業鏈，廠區周邊50公里範圍內可配齊絕大部分零部件，訂單下達後數小時即可完成物料配送，極大壓縮生產週期、提升交付效率。
一花引來萬花開，一企突圍激活全域。

遠鈦機車的突圍成長，是北碚產業提質升級、向創新驅動轉型的生動寫照。該企業所在的西部（重慶）科學城北碚園區自2023年10月開園以來，重點佈局智能傳感器及智能製造產業，已構建多條細分特色產業鏈。目前，園區累計引進產業項目近50個，30餘個項目已投產運營，規上企業年產值達15億元，智能製造產業集群效應日益凸顯。
通過持續完善對外開放平台，北碚為當地企業「引進來」「走出去」提供了有力支撐。依托西部（重慶）科學城北碚園區、川渝高竹新區（北碚板塊）等重点載體，當地正在加快構建全方位開放服務體系，著力打造重慶中心城區北部門戶和成渝地區雙城經濟圈重要戰略支點。
當前，北碚通過推行「重點產業鏈鏈長制」，不斷壯大智能網聯新能源汽摩、智能傳感器及儀器儀表等特色產業集群，推動產業發展由要素驅動的創新驅動轉變，由低端代工向高端智造升級，由國內循環向全球佈局拓展，持續激活區域製造業高質量發展新動能。

海外網絡博主逛南博會：
「圈粉」「帶貨」亦「趕節」

作者 陸希成

「粉絲們看，這就是雲南小粒咖啡。」正在昆明舉行的第10屆中國—南亞博覽會（南博會）咖啡產業館內，柬埔寨網絡博主姜思倪（Chea Sreynea）邊品味咖啡邊說：「有花果的香氣……濃而不苦，還帶一點果酸。」柬埔寨語、英語來回切換間，其直播間的觀看人數突破2萬。
姜思倪在海外社交平台擁有超700萬粉絲，這是她第四次來雲南，「粉絲總問我，除了美景，雲南還有什麼寶貴？這次我把答案『搬』進直播間。」
本屆南博會有60餘個國家和地區、國際組織報名參展，南亞、東南亞及《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）成員國首次實現全覆蓋。紡織品、美食、手工藝品之外，

無人機、新能源汽車、生物醫藥等亦亮相展區，許多像姜思倪一樣的網絡「洋博主」循流量而至。
與姜思倪「把雲南拍出去」不同，來自本屆南博會主題國孟加拉國的網絡博主納希德（Nahid）更想「把家鄉帶進來」。
「很多中國朋友聽到孟加拉國，第一反應是叢林和孟加拉虎。」納希德用流利的中文說，「其實我們還是全球最大的黃麻出口國，用這種金色纖維編出來的包又輕又結實。」
他的背包裡裝著黃麻包樣品，3天跑了12個採購商展位，已與4家電商初步達成選品合作意向。
文化旅遊體育館裡響起鼓點聲，印度網

絡博主澤仁（Moirangthem Zeri）側身匯入舞隊，頓步、擺肩……一曲舞罷，他抹著汗回到鏡頭前說：「這是中國景頗族的目瑙縱歌，意為『大家一起來跳舞』。」直播間彈幕刷屏：「舞蹈好有感染力」「明天還有什麼，蹲一個。」
澤仁在中國求學多年，學習和體驗多民族文化是他的心頭好。「在南博會，既逛得到多國好物，又能體驗和諧多元的文化交流氛圍。」
澤仁說，傣族孔雀舞、傣族阿尺木刮、白族霸王鞭、泰國傳統舞蹈，幾天下來，各館輪番上演的節目都被他收進鏡頭。
說罷他朝直播間一招手，「南博會期間要開始了！走，帶大家去看看！」

廣州端午消費熱潮湧動
「中華老字號」成熱門打卡地

中新社廣州6月13日電 2026年端午節將近，廣州消費熱潮湧動，眾多「中華老字號」門店攜應節佳品亮相，成為海內外遊客熱門打卡地。今年6月，赴廣州旅行的海內外遊客數量持續攀升。旅遊預訂平台「同程旅行」近期發佈的《2026端午旅遊趨勢預測報告》顯示，廣州龍舟賽、足球賽等熱門賽事周邊酒店搜索熱度一度飆升逾210%。
始創于1935年的廣州酒家以「食在廣州第一家」馳名，其位于越華路、環市東路的多家門店顧客盈門，不少市民和遊客在店內選購端午禮盒。
「我們研發XO醬鮑魚花膠靚湯粽、椰子

雞靚湯粽等多款創新產品，讓傳統粽子成為更有記憶點的廣府風味，深受海內外食客喜愛。」廣州酒家集團營銷管理公司董事吳凱麗說，公司今年配套推出多款端午禮盒，適配家庭食用、節慶團聚及走親訪友等多樣化場景，「目前，公司旗下門店各類端午粽子禮盒現場銷量持續增加」。
其中不少是專程前來選購產品的海外遊客。
「為迎接端午佳節，我們推出鯊魚特別版手錶。」公司營運部經理唐浩怡表示，該款產品以廣州博物館藏一級文物「明萬曆石灣窯鯊魚」為設計靈感，寓意「獨佔鯊

頭」，與龍舟文化一脈相承。
唐浩怡說：「近年來，蘊含非遺技藝與嶺南文化元素的鐘錶收藏價值日益凸顯，『國潮風』手錶銷售額實現同比增長約20%。」今年，「李占記」的「傳統鐘錶修復技藝（廣州鐘錶修復技藝）」還被列入了廣州市第九批市級非物質文化遺產代表性項目名錄。「端午節臨近，我們的臘味禮盒銷量同比增加，直營門店客流量也同比上漲。」
「中華老字號」廣州皇上皇集團股份有限公司的品牌經理黃永生說，近年來，公司推進產品迭代，研發健康新品和新型肉類零食，贏得海內外消費者青睞。