



雙龍公司完成MerryMart收購
2035年營收有望達到5000億元

本報訊：雙龍 (DoubleDragon) 公司董事長謝志成 (Edgar "Injap" Sia II) 近日表示，在近99%的MerryMart消費者公司股東接受要約收購後，他"十分興奮"將領導一個更大、更統一的集團。

本報訊：雙龍 (DoubleDragon) 公司董事長謝志成 (Edgar "Injap" Sia II) 近日表示，在近99%的MerryMart消費者公司股東接受要約收購後，他"十分興奮"將領導一個更大、更統一的集團。

9.30元的雙龍公司股票支付。此次收購要約已於本周早些時候結束，99%的股東接受了該要約。

收購完成後，MerryMart將從菲律賓證券署退市，成為雙龍公司的直接子公司。

謝志成在採訪中表示："約99%的MerryMart股東已接受要約成為雙龍公司的股東，這將進一步激勵我和團隊，共同邁

向2035年願景。我很高興以創業精神帶領團隊，讓MerryMart、CityMall、DDMP REIT、CentralHub和Hotel101組成一支統一而穩固的力量。"

目前MerryMart旗下擁有MerryMart Grocery、MerryMart Market、MerryMart Express三條超市業態，以及Injap Supermart、Carlos SuperDrug、Cecile's Pharmacy等品牌。

雙龍公司則涉足零售、辦公、租賃及酒店 (Hotel101) 等領域。

雙龍公司2025年營收創歷史新高，達279.1億元，主要受海外業務帶動。公司提出2035年目標：總收入增至5000億元 (較2025年增長約1700%)，實現零負債，業務覆蓋菲律賓全部82個省份，Hotel101進入全球100個國家。

加息預期抑制市場情緒
菲股披索均走低

本報訊：週五市場情緒受到菲律賓中央銀行 (BSP) 可能進一步加息預期的抑制，週五菲股披索雙雙走低。

基準綜合指數 (PSEi) 截至收盤時下跌0.30%，收於報6,135.35點；全股指數 (All Shares) 下跌0.37%，收盤報3,380.77點。

多數行業板塊以跌勢報收，採礦與石油業板塊領跌，降幅達3.76%；服務業、控股公司、房地產及工業板塊分別下跌0.84%、0.80%、0.28%和0.09%。唯有金融板塊逆勢上漲0.75%。

當日成交量上升至13.2億股，成交額約111.8億元。

共計81只個股上漲，111只下跌，另有48只收盤保持不變。

菲律賓股票金融公司在市場報告中指出，央行於週四上調關鍵政策利率25個基點，同時上調今年及明年通脹預期，令投資者擔憂後續仍有加息可能，市場承壓下行。

該機構同時提及，美伊諒解備忘錄的脆弱性及其可能逆轉的下行風險，拖累了市場情緒。

匯市方面，菲律賓披索兌美元從週四的60.56元，下跌0.21元，收於60.77元。

當天披索開盤於60.70元，盤中在60.82元至60.63元區間交易，全日平均交易價格為60.72元。

成交額從前一個交易日的16.2億美元增至17.9億美元。

薪資消費貸款
最長還款期
由3年延至7年

本報訊：菲律賓中央銀行 (BSP) 於6月18日發佈第1239號通告，將基於薪資的通用消費貸款 (SBGPCL) 最長還款期限從3年延長至7年。

薪資消費貸款屬無擔保貸款，主要用於教育、醫療、旅行、應急等短期個人消費需求，通常以工資、養老金等穩定收入償還。此前該類貸款一般限3年，僅特殊情況可延至5年。

央行強調，7年為允許的最長期限，並非固定還款期。銀行等金融機構仍須根據借款人的還款來源、就業狀況、信用記錄及貸款用途，自行確定實際還款條款。

央行同時澄清，住房貸款、機動車貸款、信用卡貸款等不屬於薪資的通用消費貸款範疇，不適用7年上限，即便通過工資扣除方式償還亦然。

央行在週五聲明中表示："更長的還款期限使還款更易管理，同時7年上限也是防止過度借貸的保障。"

央行還將繼續與教育部及金融機構合作，推動金融素養與負責任借貸。

魔法王國連續12年支持Brigada Eskwela



本市訊：菲律賓首個亦是唯一的頂級主題公園——魔法王國 (Enchanted Kingdom, 簡稱EK)，在支持Brigada Eskwela計劃的第12個年頭，於6月5日將其第15間獲採納的幼稚園教室移交給位於內湖省仙查羅沙市的 Sinalhan 小學，重申其與教育部的長期合作夥伴關係。

Brigada Eskwela 是一項每年一度的全國性學校維修計劃，動員持份者貢獻他們的時間、精力及資源，以確保所有公立學校為開學做好準備。今年的主題是「Bayanihan Para sa Paaralan: Nagkakaisa Para sa Kaayusan at Kaalaman」(齊心為校園：團結一致求秩序與知識)，這也與 EK 旨在為學生提供有趣、安全且神奇的學習環境的教育計劃相呼應。

作為此計劃的一部分，EK 動員其維修團隊修復及升級獲採納教室的固定裝置，同時藝術家們將牆壁轉化為充滿活力的壁

畫，展現了其故事宇宙 (Storyverse) 中的角色以及菲律賓豐富的生物多樣性，當中包括在其獲獎景點「AGILA The EKsperience: SARIBUHAY」中重點介紹的一些本土特有物種。壁畫還突顯了 EK 的五大核心價值，以及在年幼學習者中推廣環境責任的方法。

除此之外，這座位於仙查羅沙市的主題公園還振興了學校花園「Taniman Para sa Paaralan」(校園種植園)，在那裡種植了各種蔬菜及觀賞植物。

EK 董事長兼總裁 Cesar Mario O. Mamon 表示，EK 將致力於擴大其在 Brigada Eskwela 的參與範圍，並透過持續的合作夥伴關係及社區參與，帶來更多具教育意義的體驗。

Mamon 先生說："在魔法王國慶祝成立30週年之際，我們將繼續履行培育年輕一代的承諾，並在未來幾年擴大對 Brigada Eskwela 的積極參與。我們也期待進一步加強與教育部及仙查羅沙市政府在各項計劃上的

合作。" 移交儀式獲得了仙查羅沙市長 Arlene Arcillas 及副市長 Arnold Arcillas、仙查羅沙市學校分部總監 Hereberto Jose Miranda, CESO VI、Sinalhan 村長 Ladislao Alicibusan、Sinalhan 小學校長 Benjamin Ongteco Jr.、教師、家長及學生的出席。

除此之外，EK 透過其教育計劃下的體驗式學習，進一步豐富了公園內的體驗。賓客可在公園週五至週日下午1時至晚上8時，與其標誌性遊樂設施及景點一同享受這些活動。由6月29日起，EK 亦將恢復其週五至週日上午11時至晚上8時的樂園開放時間。

欲了解更多關於此計劃及 EK 其他活動與優惠的資訊，請瀏覽 https://www.enchantedkingdom.ph 及 EK 的官方社交媒體帳號：臉書Facebook 及 抖音TikTok 帳號為 @enchantedkingdom.ph，Instagram 帳號為 @ek_philippines。

亞太頂級奢華度假標竿

Okada Manila榮獲Travel + Leisure雙料大獎肯定

Okada Manila執行副總裁兼綜合銷售及市場推廣首席市場總監Shirley Tam (右)，與品牌及產品市場推廣經理Van Manansala (左) 共同領受2026年《Travel + Leisure》亞太區奢華大獎「最佳綜合度假村前三名」及「菲律賓最佳城市酒店前兩名」的殊榮。Okada Manila的雙重獎項肯定了其完整綜合度假城體驗的實力，從《福布斯》五星級服務，到餐飲、養生、娛樂、博彩及活動。

本市訊：Okada Manila在2026年《Travel + Leisure》亞太區奢華大獎中榮獲兩項前三名殊榮，躋身亞太區最佳綜合度假村前三名，以及菲律賓最佳城市酒店前兩名。這項成就進一步鞏固了Okada Manila作為亞太區頂級綜合度假城之地位，在同一屋簷下提供卓越的款待、餐飲、養生、娛樂、零售及博彩體驗。

該獎項從亞太區眾多優秀酒店中評選而出，評選基礎既包括編輯策劃，也涵蓋旅客偏好。入圍名單由《Travel + Leisure》東南亞編輯及專家撰稿人共同策劃，而獲獎者則由讀者投票決定。這項年度評選已成為識別區內最卓越旅遊體驗的可靠標竿。

在「區域最佳綜合度假村」類別中獲獎，彰顯了度假城能夠將屢獲殊榮的餐飲、養生、娛樂、零售、博彩及豪華住宿匯聚於同一地方的卓越能力。賓客可以在此住宿、用餐、放鬆、購物和慶祝——一切盡在這個綜合度假城內。度假城擁有超過40個餐飲場所，包括獲《米芝蓮指南》評選的Ginza Nagaoka，以及《福布斯》五星級的The Retreat水療中心、標誌性娛樂表演、奢華零



售及頂級博彩設施，持續吸引來自菲律賓及世界各地的賓客。

在菲律賓最佳城市酒店類別中，Okada Manila因其在充滿活力的都市環境中，完美結合奢華、便利與周到服務而獲得肯定。酒店距離尼蕊亞謹諾國際機場約15分鐘車程，提供寬敞的住宿、卓越的設施，並可便捷地前往屢獲殊榮的餐廳、《福布斯》五星級水療中心、購物勝地及娛樂場所，使其成為商務及休閒旅客、家庭以及慶祝人生重要時刻人士的理想選擇。

Okada Manila總裁兼營運長Sato Nobuki表示："這是Okada Manila及菲律賓酒店業引以為傲的時刻。這些榮譽反映了賓客對我們的信任、團隊成員的奉獻精神，以及我們致力於創造亞太區最卓越難忘體驗的承諾。" 這些最新殊榮進一步強化了Okada Manila

作為區內領先綜合度假城的地位，其獨特之處在於融合了日本卓越品質與菲律賓熱情好客。賓客可透過個人化的接待服務、直觀的服務、精心策劃的餐飲，以及令人難忘的娛樂和慶典活動，體驗這種標誌性的融合。

建基於其《福布斯》五星級標準，Okada Manila將繼續透過對細節的極致關注、真誠的關懷及具意義的賓客體驗，提升奢華酒店服務的水平。

《Travel + Leisure》亞太區奢華大獎旨在表彰那些正在塑造區內奢華旅遊未來的酒店、度假村、餐廳、水療中心、航空公司及旅遊體驗。這項殊榮為Okada Manila日益增長的國際成就清單再添一筆，其中包括連續七年獲得《福布斯旅遊指南》五星級大獎。

歡迎瀏覽 www.okadamanila.com，探索Okada Manila的獲獎體驗。

披索匯價

(二〇二六年六月十九日)

Table with exchange rates for US Dollar, Hong Kong Dollar, and RMB, and gold prices.

統計局：
四月建築活動達1.37萬項 均價同比漲近五成

本報訊：菲律賓統計局 (PSA) 週五公佈數據，4月全國獲批建築許可的建築活動共13,677項，總建築面積276萬平方米，總價值474.2億元。

該數據不含改建維修、拆除、景觀等無建築面積記錄的項目。住宅建築以8,630項居首，占總量的63.1%，其中以獨立住宅為

主。非住宅建築共2,973項，以商業建築居多。擴建、改建修繕及其他建築分別占比3.7%、7.7%和3.8%。4月平均建設成本為每平方米15,497.47元，較2025年同期的10,437.43元上漲48.5%。非住宅項目成本最高，達每平方米16,673.81元；住宅建築次之，為14,527.58元；擴建項目最低，為12,550.38元。