

中國各地街巷粽香瀰漫、龍舟鼓點陣陣 民俗景象隨處可見

粽葉飄香迎端午 多彩民俗共傳承

6月19日是農曆五月初五端午節，中國各地街巷粽香瀰漫，龍舟鼓點陣陣，掛艾佩囊的民俗景象隨處可見。擁有2000餘年歷史的端午節源起上古祭祀，融合人文典故、養生習俗與地域風情，早已深度融入全球華人的生活。

國際海員留學生感受港城「中國味」

綜合中新社、中新網報道，連日來，浙江寧波依託口岸優勢，舉行多場中外端午民俗體驗活動，邀請國際海員、留學生等群體走進歷史街區、百年古宅，沉浸式感受中華傳統文化的獨特魅力。

在近日開街的秀水街歷史文化街區，國際海員、留學生先後探訪鼓樓城樓、鼓樓沿歷史街區、中山公園等地標。厚重的歷史底蘊與獨特的港城風貌，讓常年遠航四海的國際海員駐足品讀、拍照留念。

街區研學結束後，中外友人齊聚寧波海曙中山社區黨群服務中心，參與豐富多彩的端午民俗體驗。其中，雙語體驗專區設置了書法創作、艾草門掛製作、包粽子、手工香囊四大特色環節，打破語言壁壘。現場中外友人互幫互助、互動交流，氛圍溫馨融洽。

「原來中國的端午節有這麼多講究。」來自巴基斯坦的海員穆罕默德第一次包粽子，舉着自己包好的粽子笑得開懷。粽葉與糯米在他手中雖然略顯笨拙，但那份認真與投入，讓在場的人都感受到了節日的溫度。

福建霞浦小漁村多彩民俗慶端午

19日，時值端午節，福建省寧德市霞浦縣松山街道松山村的福寧灣畔，鑼鼓喧天、旌旗招展，上演別具風情的「媽祖走水」民俗活動，同步開展龍舟賽。

「媽祖走水」是當地民眾紀念媽祖海上救父、救兄和保護遇險漁船民而開展的一項民俗活動，在霞浦縣傳承已有數百年歷史，2017年被列入福建省省級非物質文化遺產代表性項目名錄。

鼓樂聲中，身著統一服飾的信眾護送媽祖金身沿街巡境。巡境完畢後，眾人移步福寧灣岸邊，抬着媽祖神轎至灘塗水邊，合力將神轎反覆抬升下沉沾水三十六次，寓意媽祖全年三百六十五日朝夕巡海庇佑，保佑村民出海平安、風平浪靜、漁業豐產、闔家安康。

「媽祖走水」民俗禮畢，龍舟賽正式鳴鑼開賽。來自松山村五境的龍舟隊伍整裝競發，賽前隊員將龍舟的龍首抬到松山天后行宮進行清洗、朝拜、祭祀，並在龍頭繫上紅綢帶，插上媽祖令旗，寄託奮勇爭先、平安順遂的美好祈願。

競賽航道上，一條條龍舟劈波斬浪，鼓手鏗鏘擂動戰鼓，槳手步調一致揮槳奮進，吶喊聲、擂鼓聲、岸邊喝彩聲交融迴盪。岸邊遊人、村民層層圍觀，拍照記錄民俗盛況。

同日，新疆喀什市東湖公園碧波蕩漾，第三屆喀什龍舟邀請賽在此擂鼓開賽。



6月19日，「永明香港國際龍舟節」在香港尖沙咀正式開幕。圖為龍舟節非物質文化遺產工作坊3位導師展示各自技藝。

中新社

來自天山南北與廣東各地的28支隊伍、420名選手劈波斬浪，以龍舟為媒，開展交往交流交融。

發令槍響，水花四濺。「深喀同心龍舟隊」「穗疏鐵軍龍舟隊」等隊伍你追我趕。引人注目的是，不少龍舟上既有廣東援疆幹部，也有新疆本地各族民眾，他們同船共濟、同心協力，將「同舟共濟」的中華傳統精神詮釋得淋漓盡致。

在香港感受端午節獨特魅力

19日，香港多區龍舟競渡，活動豐富。「永明香港國際龍舟節」（簡稱「龍舟節」）當日在遊人如織的尖沙咀海濱大道開幕，現場彙集特色美食、拍照打卡點位及多元體驗項目，讓市民、遊客沉浸式感受香港作為東

西方文化交匯之地的獨特魅力。

龍舟節上，各色創新美食讓人流連忘返，遊客爭相品嚐印有「安康」二字的龍舟造型雪糕；星光大道餐飲攤檔特別推出端午主題雞尾酒、節慶粽子等多款龍舟主題小吃……

非物質文化遺產工作坊在龍舟節上同樣人氣滿滿，市民、遊客可親身體驗灰水粽製作、漁網編織等傳統工藝，感受中華文化的獨特魅力。其中，造型精緻的龍舟糖人尤其受到小朋友的歡迎。吹糖工作坊導師、吹糖技藝傳承人劉濤表示，能在龍舟節展示十分榮幸，活動可讓更多人深入瞭解這項非遺。

維港海濱沿線還設有多個互動「打卡位」，市民可通過AI互動系統自定義龍舟配色，生成專屬賽龍舟短片；也能通過VR設備體驗陸上龍舟划槳，感受競渡的刺激與樂趣。



緬甸總統敏昂萊訪問杭州 走訪宇樹科技等企業

18日至19日，緬甸總統敏昂萊訪問浙江杭州。

在杭州，敏昂萊走訪浙江青士新材料科技有限公司、宇樹科技股份有限公司等企業，瞭解中國新材料、人工智能等產業的發展情況。

據悉，青士新材料是一家專注竹原纖維製備技術、裝備研發及工程技術實施的企業。在該企業展廳，敏昂萊詳細瞭解竹原纖維制備技術工藝，並多次俯身觸摸、感受竹製品。當日恰逢中國傳統佳節端午節，企業負責人向敏昂萊贈送香囊，並送上端午祝福。

在宇樹科技，敏昂萊觀看了機器人武術表演，並為機器人送上掌聲。他還詳細瞭解了多款人形機器人、四足機器人產品，以及近期發佈的全球首款量產版載人變形機甲GD01。

當地時間19日下午，敏昂萊從杭州蕭山國際機場乘專機回國，結束五天的訪華行程。

中新社

中歐班列統一品牌10年 年開行量增長10.8倍

中國國家鐵路集團有限公司19日發佈消息稱，今年6月，中歐班列開行統一品牌滿10年，中歐班列開行規模、通達範圍、服務品質、輻射效應大幅提升，年開行量由2016年的1702列增長到2025年的20022列，10年增長了10.8倍，年均增長31.5%，運輸網絡基本覆蓋亞歐全境。

國鐵集團物流中心負責人介紹，2016年6月，中國鐵路正式啟用中歐班列統一品牌。此後，中歐班列開行規模不斷擴大，質量效益顯著提升，自2020年以來年運量始終保持在萬列以上。2026年截至6月10日，中歐班列已開行突破萬列和百萬標箱，再創歷史同期新高。

目前中歐班列境內段運行速度達到1600公里/天，境外段達到1000至1300公里/天，比傳統國際聯運快了三分之一。

新華社

中國首套人工智能郵票發行 全套共4枚

中國郵政近日發行《人工智能》特種郵票，這是中國設計發行的第一套人工智能（AI）郵票，中國成為目前為數不多的發行人工智能郵票的國家之一。

《人工智能》特種郵票由知名郵票設計師王虎鳴設計，全套4枚。

第一枚「智啟紀元」郵票，直觀表現了AI誕生和起源的設計主題，以1956年6月18日至8月17日美國達特茅斯會議會址——達特茅斯學院鐘樓線稿為主圖背景，代表AI的起源和AI文明曙光的出現。

第二枚「數智融合」以大模型（LLM）的數智融合為核心敘事，運用鐳射全息光效重構中心輻射式網絡結構，傳遞「AI無界融合、智能多維共生」的設計主題，表達了「數據與智能、科技與人類」共生關係的設計理念。

第三枚「具身智能」以人形機器人形象為視覺中心，機器人手指觸控的浮懸界面的圖標包含了農業、醫療衛生、教育、交通、金融、經貿和製造業等涉及民生的各行業，寓意AI科技賦能千行百業的技術基礎和巨大力量，直觀展示和表達了具身智能從虛擬智能走向現實、從算法走向實體行動的轉化邏輯和設計思想。

第四枚「和諧共生」以「碳基生命與硅基智能的和諧共生」為核心設計主題，採用跨越時空的科技敘事，勾勒出人類文明與數字智能交融共生的未來圖景，即碳硅合體才是人類文明的終極形態，表達了AI向更深遠和未知領域探索延伸的設計理念。

中新社

僑商、台商齊發力 助重慶銅梁加速融入全球市場

18日在重慶銅梁舉行的2026銅商大會上，多位海外僑商、台商代表高度看好銅梁產業基礎、區位優勢與營商環境，紛紛表示將依託自身海外資源，在產業落地、技術引進、外貿出海、兩岸交流等領域深化合作，助力銅梁深度融入全球市場。

中新網報道，銅梁地處成渝地區雙城經濟圈中軸線上，正加速從交通末梢向樞紐新城躍升：市郊鐵路璧銅線已開通運營，重慶都市環線鐵路即將開工，成渝中線高鐵預計2027年通車，「兩高鐵路兩城際三市郊八高速」的綜合交通骨架日益堅實。

當前，銅梁加速構建「2+3+N」現代製造業集群，重慶海辰儲能科技有限公司成為當地首家百億產值製造業企業，愛瑪電動車年產量突破150萬輛，現代生產性服務業集聚區持續壯大，推動地區經濟向「雙千億」量級邁進。

「在我們僑商看來，銅梁最核心的優勢就是成熟完備的產業鏈佈局。」加拿大華僑華人團體聯合總會主席翁國寧表示，銅梁製造業基礎紮實、配套完善，同時本地農產品、原材料資源富集，在重慶區域內具備突出的產業承載優勢，非常適合對接海外市場、開展雙向經貿合作。

翁國寧表示，他計劃將加拿大低空經濟、智能製造等優勢產業和先進技術資源引入銅梁，與本地企業開展深度對接、落地合作，相關項目洽談工作正在有序推進。同時，充分發揮海外僑團平台資源優勢，搭建常態化對外推廣渠道，助力銅梁特色產業、優質產品走向國際市場。

「這次來到銅梁，看到不少本地產品已出口歐洲，其中農產品出口表現尤為亮眼，這一點超出我的預期。」瑞典瑞京華人協會名譽會長柳少惠表示，銅梁農產品能夠達到

歐洲嚴苛的食品安全標準，意味着相關農產品在海外擁有廣闊推廣空間，十分看好銅梁農產品出口海外的發展機遇，也有意在此領域開展投資、對接相關配套合作。

銅梁區積極助力當地企業國際市場開拓，優化營商環境，促進全區開放型經濟提質擴量。全區累計備案對外投資項目13個，重點投向泰國、越南等國家的筆電配套等領域，2025年度實際完成對外直接投資額1372萬美元，同比增長194%。

在蘭州市台商協會會長丁啟民看來，台資企業佈局發展，最看重完善的產業配套與成熟的供應鏈基地，而銅梁恰好具備這一核心優勢。與此同時，重慶作為知名抗戰名城，在台灣擁有深厚的城市知名度與認可度。「在新一輪電子信息等產業梯度轉移浪潮中，銅梁憑借獨特的區位優勢和開放力度，是台商西進佈局、落地深耕的『優選之地』。」

美國夏威夷師生訪華收穫友誼與新知

「我希望我們能永遠是朋友，並在未來某一天再次相見。祝你暑假愉快，擁有美好的大學生活。」在一同爬過長城、體驗中國書法後，來自美國的吳心然（Celina Woo）與中國大學生志願者王思圓成為朋友，為她送上祝福。

中新社報道，應中國宋慶齡基金會邀請，包括吳心然在內的17名美國夏威夷州中學生與3名教師近期到訪中國上海、南京、北京三地，於19日正式結束訪華團日程。

第一次來到中國的訪華團學生鄒藍愛（Lana Geyer）表示，此次在中國人民大學附屬中學和上海宋慶齡學校與中國學生一起交流的經歷令她印象深刻，拓寬了視野。

鄒藍愛曾以為，中國學生生活以及他們的所思所想會和自己大不相同，但事實並非如此。她發現，也許大家會做不同運動，但也會喜歡一些相同的食物、喜歡養寵物，「我們之間的聯繫比我們意識到的更加緊密」。

鄒藍愛說，「我們並沒有那麼不同。我們不必刻意強調差異，而是應該努力團結起來。」

訪華團此次還到訪南京明孝陵、北京故宮博物院等文化地標，並參觀多家中國科技企業。同樣是第一次來到中國的冉瑞麗（Raquel Rodrigues）被一家汽車工廠車間裡的機器人所吸引，「我對機器人技術很感興趣，一直想做類似的東西」。

對去年剛進入高中的冉瑞麗來說，未來有着無限的可能，而這次來到中國，正是一次探索。

冉瑞麗已經計劃起自己的下一次中國之行，她想體驗更多中國科技產品，也希望能到西安、重慶等更多城市看看。

距離帶隊教師林謝嘉玲（Kathy Lin）上一次到中國已經過去了約20年的時間。她說，此行最大的驚喜是看到了「未來可能的樣子」，「（中國如今的）創新和工程技術水平已經遠遠超出了我此前對中國的認知」。

她希望學生們能通過此次旅程認識到文化交流、合作的重要性，「誰知道未來我們會到達何處，而未來就在這些孩子們的手中」。

「出版業正迎來復甦」 澳門館亮相北京圖博會

正在舉行的第三十二屆北京國際圖書博覽會上，澳門出版協會會長陸波表示，澳門出版業正迎來復甦。

中新社報道，「16世紀歐洲鉛活字印刷東傳，最早在澳門落地；19世紀，孫中山在澳門《鏡海叢報》撰稿針砭時弊，鄭觀應在澳門完成《盛世危言》……」陸波說，澳門出版業有逾四百年歷史，一度沉寂，「現在

正煥發新生」。

數據顯示，2000年澳門全年圖書出版僅199種，且以文化藝術類為主；到2024年增至978種，出版門類已拓展至教育、人工智能、中醫藥學、建築工程等多元領域。

本屆圖博會上，澳門館展出超過300種出版物，涉及城市發展、生物醫學、物理科學等書目。

「出版業是澳門社會風貌的縮影。」陸波認為，粵港澳大灣區文化交流豐富了澳門出版的內容來源，也培育了本地創作力量。他特別強調澳門的「平台角色」，用這座橋把外面的文化資源引進來，把中華文化介紹出去，讓更多人透過書頁讀懂澳門。

圖博會期間，由澳門出版界組成的交流團還將拜會國家部委及出版機構。