

第四屆中國國際供應鏈促進博覽會開幕 共設置「6鏈1展區」

AI來了 鏈博會帶你解鎖未來範兒

坐標北京中國國際展覽中心順義館，為期5天的第四屆中國國際供應鏈促進博覽會（簡稱鏈博會，下同）於6月22日開幕。

首次設立人工智能專區成核心亮點

新華社報道，從會走路跳舞的機器人到可以講解的機器人，從智能電動床等適老化產品到集採購、倉儲、物流於一體的智慧供應鏈……近段時間，通過提前探訪展區和參加推介對接活動，媒體記者發現，本屆鏈博會眾多充滿AI含量的展品不僅令人眼前一亮，更讓人們看到了未來科技發展的無限可能。

中國國際展覽中心集團有限公司董事長林舜傑介紹，本屆鏈博會共設置「6鏈1展區」，分別是數智科技鏈、先進製造鏈、綠色農業鏈、健康生活鏈、智能汽車鏈、清潔能源鏈和供應鏈服務展區。其中，「數智科技鏈」由前幾屆的「數字科技鏈」升級而成，是展會最大的創新看點，核心亮點是首次設立的人工智能專區。

帶著AI眼鏡、智能多模態交互測試機器人等10款人工智能軟硬件產品，覆蓋消費級AI終端與工業級AI機器人兩大核心品類，「鏈博老友」科大訊飛股份有限公司品牌市場中

心副總經理董斌表示，展品所涉及的多模態大模型、語音識別與合成、計算機視覺、具身智能等核心技术均已實現規模化落地，正廣泛應用於學習、辦公、跨語言交流、工業研發與檢測等高頻場景。

「今年再次參展，是希望通過鏈博會的平台，與更多供應鏈夥伴共同探索『AI+供應鏈』的新模式，讓人工智能真正嵌入研發、製造、測試、交付和服務的全流程，更好賦能千行百業。」董斌說。

作為人工智能專區唯一的醫療企業，美敦力從去年的健康生活鏈「移步」於此，為的就是展示AI應用到臨床診療給醫生和患者帶來的改變。公司全球高級副總裁及大中華區總裁顧宇韶表示，在AI數智技術賦能下，公司正加速從以單一疾病治療為核心，向覆蓋「預防—診斷—治療—康復—管理」的全週期健康管理模式延伸，未來廣泛服務於腦機接口、心律失常患者數智隨訪、圖像識別等領域的醫療器械將進入越來越多的醫院和家庭。

浙產機器人走進日常工作和生活

春晚舞台上的「鋼鐵武俠」，「飛簷走壁」檢查隧道質量的「得力助手」，高危場

景下可以抵近偵察、自動研判風險的「安全夥伴」……如今，浙產機器人加速走進日常工作和生活。此前在杭州舉行的第四屆鏈博會浙江推介會暨機器人產業對接會上，就有52家企業確認參展，34家現場簽約。

到了鏈博會現場，媒體記者看到，立足自身優勢賽道，浙江以「六小龍」企業為代表，展出的機器人、腦機接口、生成式氣味大模型等前沿技術，覆蓋健康康養、辦公服務、消費體驗等場景，有助於現場觀眾近距離感受智慧新生活。

數字化、智能化應用將無處不在

人工智能的生動實踐不僅在數智科技鏈裡，還有先進製造鏈的AI助力新型工業化現實場景，智能汽車鏈裡AI在汽車研發、製造、生態協同等方面的創新應用，清潔能源鏈上AI如何改變能源生產、調度和交易方式，以及供應鏈服務展區的AI讓跨境貿易、物流、金融從人力驅動轉向智能調度的新路徑……

步入與民眾身心健康、家庭幸福相關的綠色農業鏈和健康生活鏈兩大展區，麥當勞以數字化解決方案打通上下游數據壁壘，實現供需計劃、訂單流轉、資源調度一體化協同的智慧供應鏈展台，百勝中國展台上運轉

的四向車和正在調試的巨大黃色機械手吸引了參觀者的目光。

「這是我們與中國供應鏈企業聯合推出的凍庫環境下，全鏈AI+機器物流運營體系。」工作人員介紹說，機械手聯手AGV無人車精準揀選食材後自動放至提貨區，不僅極大改善了一線員工的作業環境，更讓系統的吞吐效能提升50%以上，大幅節省時間、縮減作業面積的同時，也能確保食品安全更可控。

結合老年群體在居家生活中的實際需求與安全痛點，松下於臥室、衛浴兩大居家核心區域，集結智能電動床、移動扶手、電動輪椅、健康監測傳感器等康養產品和系統，兼顧硬科技技術與人文關懷，全方位展示專業化適老化改造解決方案，全力守護有尊嚴、高品質的居家養老生活。

第四屆鏈博會是數智鏈博會元年。中國貿促會副會長李興乾表示，本屆鏈博會上，數字化、智能化應用將無處不在，覆蓋展覽展示、研討交流、產業合作、智庫成果以及服務保障的各环节，全面呈現中國以技術創新為驅動、以高質量為導向的新質生產力發展情況，透過其中可以更清晰地看見未來、體驗未來。

公祭中華人文始祖伏羲大典 在甘肅天水舉行

擊鼓鳴鐘，恭讀祭文，鞠躬敬祭，樂舞告祭，敬獻花籃，謁廟拜祖……21日是中國農曆五月初七，2026（丙午）年公祭中華人文始祖伏羲大典在甘肅天水市舉行。

天水是伏羲的誕生地、伏羲文化的發祥地，當地自古以來就有祭祀伏羲的傳統。2006年，「太昊伏羲祭典」入選首批中國國家級非物質文化遺產名錄。

活動現場，擊鼓34通，象徵中國34個省級行政區（包括內地31個省區市，以及台灣省、香港和澳門特別行政區）中華兒女共祭始祖的赤誠之心；鳴鐘9響，代表中華民族傳統最高禮數，表達對伏羲創世功績的敬仰。創新編排的樂舞告祭，融合傳統禮樂與現代藝術，傳遞中華民族生生不息的精神力量。

今年是兩岸連續第13年同時舉行祭祀伏羲活動。中國國民黨前副主席夏立言21日表示，伏羲氏是兩岸共同尊奉的人文始祖，公祭大典是增進彼此文化認同的重要精神紐帶。文化是兩岸最牢固的共同根基，通過擴大青年參與和雙向實地互訪，方能鞏固「同根同源」的認同，推動融合發展。

台灣自媒體博主、網絡時事評論員李易修表示，中華文明具有在祖先故土上層層疊加、傳承不輟的特質，體現了「慎終追遠」的民族精神。台灣亦有伏羲廟，祭祀系統源自大陸。深化伏羲這一「共同遠祖」認同，有助於提升民族自我認同，是凝聚兩岸的重要歷史抓手。

「全球穆斯林旅遊指數」 香港排名居全球第二

全球領先的清真旅遊權威機構「新月評等」及科技支付公司Mastercard，近日公佈最新「全球穆斯林旅遊指數」，香港在全球非伊斯蘭合作組織目的地中，名列年度穆斯林友善旅遊目的地第二名，排名連續兩年上升，更較去年高一位。

香港海洋公園、香港荃灣帝盛酒店及啟德郵輪碼頭也分別獲評為年度穆斯林友善景點、酒店及交通樞紐。而香港旅遊發展局針對東南亞穆斯林市場推出的「Jelajah Hong Kong（探索香港）」推廣項目，獲「Halal Travel Marketing Campaign of the Year（年度最佳清真旅遊行銷活動）」殊榮。

旅發局主席林建岳表示，香港在推動穆斯林友善旅遊上持續進步，屢獲國際認可，令人鼓舞，印證政府、旅發局與業界同心協力的成果。旅發局未來會繼續推進「認證、教育和宣傳」策略，與旅遊、餐飲及相關業界保持緊密合作，鼓勵他們推出更多穆斯林友善設施及餐飲等，進一步促進穆斯林旅遊，攜手打造香港成為「穆斯林友善旅遊目的地」，吸引更多旅客訪港。

廣西柳江發生今年第1號洪水

據中國廣西壯族自治區水文中心消息，受持續強降雨及上游來水影響，北京時間21日7時，廣西柳江上游及支流龍江、古宜河、紅水河部分支流等15條河流17個站出現超警洪水。7時30分，自治區水文中心升級發佈洪水橙色預警，提請河池、柳州及桂林等市沿江區域及社會公眾加強防範，及時避險。

據水文部門監測，6月20日8時至21日8時，河池、柳州、百色、桂林、來賓及防城港等市部分地區有大到暴雨，局地大暴雨到特大暴雨，日雨量較大的有河池市南丹縣芒場鎮283毫米、柳州市三江縣林溪鎮242.5毫米。其中，龍江全線、柳江上游都柳江、洛清江中上游、古宜河上游及紅水河部分支流等21條河流24個站出現超警0.1米至3.7米的洪水。21日8時05分，柳江柳州水文站水位漲至82.5米（警戒水位82.5米），根據《廣西壯族自治區主要江河洪水編號規定》，此次洪水編號為「柳江2026年第1號洪水」。

香港中通社



圖為海外華媒僑領在重慶大圓祥博物館內的「木雕傢俱館」參觀。

海外華媒僑領走進重慶大圓祥博物館 感受巴蜀文化底蘊

隱於重慶璧山的鄉野之間，有着170餘年歷史的天福碗廠工業遺址，洗去往昔工業煙火，變身為承載千年文化底蘊的重慶大圓祥博物館，將巴蜀記憶珍藏。

本報圖文報道，「今年7月，馬來西亞研學團隊將到訪研學。」27歲的館長劉牛介紹，今年以來，前來觀展的海外遊客超千人次，客源覆蓋歐美、東南亞等地。不少外籍參觀者攜帶翻譯，感受巴蜀文化的獨特魅力。

該博物館於2013年落成，佔地50餘畝，收藏近20萬件巴蜀木石古建物品，對外展出的藏品僅佔總量三分之一，被譽為「巴蜀祖屋」。

館內共設八大主題展廳，分門別類陳列門窗匾額、石雕石刻、佛道造像、木雕傢俱等藏品。一件件雕花構件、一尊尊古樸造像，

拼接出明清巴蜀鄉村的生活圖景，讓巴渝民俗與人文精神有物可證、代代可尋。

依托老廠房原有佈局，博物館摒棄封閉玻璃展櫃帶來的距離感，採用原生態裸展陳列，讓老物件不再束之高閣，遊客能近距離觸摸傳統建造工藝的匠心。滄桑工業風貌與溫潤古韻交融，契合當代年輕人沉浸式出遊、古韻拍照的遊玩偏好，成為海內外遊客尋訪巴蜀古韻的特色打卡地。

「館中所有藏品均出自川渝本地，是我父親耗費30餘年四處收集搶救而來。」劉牛介紹，在城市化推進過程中，大批本土古建築拆除消失，大量民俗構件隨之流失。父親堅信「一方水土養一方人」，數十年走街下鄉、四處尋訪，竭力留住本土建築與民俗遺產。

如今，劉牛接過守護文脈的接力棒，專注文物活化與文化對外傳播，讓藏於深山、鮮為人知的古建遺產走入大眾視野。

除基礎的文物陳列外，館內依托館藏打造年輕化藝術裝置與特色網紅場景。

「這些古韻十足的畫面不僅在中國社交平台受到追捧，相關內容傳到海外後同樣收穫大量關注，令巴蜀傳統建築美學出圈海外。」劉牛說，海外訪客對中華傳統文化抱有極高熱情。博物館能圈粉中外遊客、在年輕群體中走紅，核心原因是中華傳統文化自帶溫度與魅力。

重慶大圓祥博物館以古物承載歲月、以展館傳遞文脈。劉牛表示，未來會持續活化古建文脈，讓更多中外遊客「看得見古韻之美、讀得懂巴渝文脈」。

中國端午假期入境遊預訂量同比增近10倍

中國旅遊平台飛豬21日發佈的《2026端午假期出遊快報》（以下簡稱快報）顯示，今年中國端午假期期間入境遊預訂量同比增近10倍，泰國、韓國、馬來西亞、新加坡等是入境遊的熱門客源地。

中新社報道，快報顯示，避暑遊、草原遊等率先成為熱門主題。該平台數據顯示，內蒙古、甘肅、青海、遼寧等目的地旅行消費均同比增長超30%，其中內蒙古同比增近60%。

長線避暑目的地的崛起帶動包車遊等服務需求增長。該平台數據顯示，端午假期

包車遊預訂量同比增長超100%。

城市層面，今年端午假期，上海、北京、杭州、廣州、成都、深圳、南京、武漢、西安等依舊是最熱門的旅行目的地，大連、蘭州、青島等目的地增速领跑。

快報指出，端午假期傳統文化體驗遊熱度不減，「賽龍舟」等民俗活動屢屢登上社交媒體熱搜。包粽子、編織五彩繩、觀看龍舟賽、製作香囊等民俗活動也成為不少遊客行程中的亮點，傳統文化與旅遊度假的融合為假期增添了濃濃節味。

此外，中國交通運輸部21日表示，端午

假期三天（2026年6月19日至21日），預計全社會跨區域人員流動總量為65278萬人次，日均為21759.3萬人次，同比持平。

其中：鐵路客運總量4945.1萬人次，日均1648.4萬人次，同比增長2.97%。公路人員流動總量（包括高速公路及普通國省道非營業性小客車人員出行量、公路營業性客運量）59489萬人次，日均19830萬人次，同比下降0.4%。水路客運總量276.3萬人次，日均92.1萬人次，同比增長1.16%。民航客運總量567.6萬人次，日均189.2萬人次，同比增長0.6%。

劉震雲對話雷軍：文學把咽到肚子裡的心事打撈出來

在紙質閱讀日漸式微的當下，中國作家劉震雲的長篇小說《鹹的玩笑》賣出超一百萬本。他21日在跨界對話小米集團創始人雷軍時，表示文學的作用，就是把咽到肚子裡的心事，一點一滴打撈出來。

中新社報道，劉震雲已先後獲得茅盾文學獎、法國藝術與文學騎士勳章、意大利國際南北文學獎等榮譽，作品《溫故一九四二》《我不是潘金蓮》《一日三秋》等作品被譯成數十種語言走向全球。作為今年北京國際圖書博覽會的閱讀推廣形象大使，劉震雲在五天會期裡參與了8場活動，堪稱全場最忙作家。

在對話多國漢學家的現場，眾人論及中外翻譯如何體現本地文化特色。以《我不是潘金蓮》為例，各國在作品落地時都進行了

本土化改名，如阿拉伯語、瑞典語譯本譯作《中國式的離婚》；土耳其譯本改為《我沒有殺害我的丈夫》，在當地女性讀者中收穫共鳴；西班牙語譯本的書名意為「我不是不守婦道的女人」，適配本土閱讀習慣。在劉震雲看來，不同文化裡共通的人性，讓文學跨文化傳播這件事變得特別有意思。

在圖博會多個活動現場，劉震雲分享了同一個故事。一次在餐館吃飯時，他碰到外賣小哥在等單間隙閱讀《一句頂一萬句》，後者請他簽名，兩人由此發生一段簡短對話，「小哥評價我書中人物做事都想得很清楚，但生活中的人往往被事情裹挾，常常忙得忘了為什麼做事」，對方一句「讀書，能夠明白被生活落下的道理」給他留下深刻印象。作品中的形象多是底層人物，但劉震雲

說：「我不承認我寫過小人物。我也不認為在這個世界上有什麼大人物。」「他們心裡，有着很多你完全想不到的想法。」因此，在《鹹的玩笑》一書中，裁縫在裁衣餬口之餘，心心唸唸的是「秦始皇為何離世，仍有兵馬俑相伴？」「世人如何活着，又將如何離去？」

21日的對話現場，雷軍藉「玩笑」之名回應了此前在武漢「過早」被小女孩吐槽「吃早飯還要這麼多人拍照」，「大家看到這些報道的時候，笑一笑就好」。劉震雲則從文化和社會心理角度分析，認為很多時候世上沒有絕對真相，只有不同的角度。結合書名《鹹的玩笑》，劉震雲說，「任何人都可能把自己活成一個玩笑，都有把玩笑和眼淚咽到肚子裡的時候。而文學有一個作用，就是把咽到肚子裡的心事，一點一滴打撈出來。」