



人民幣市場匯價

新華社北京6月22日電 中國外匯交易中心6月22日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

6月22日人民幣匯率中間價如下：

100美元	681.5人民幣
100歐元	778.86人民幣
100日元	4.2158人民幣
100港元	86.955人民幣
100英鎊	897.74人民幣
100澳元	475.9人民幣
100新西蘭元	389.58人民幣
100新加坡元	525.86人民幣
100瑞士法郎	841.61人民幣

厘務推出一項稅收減免政策

助力微型納稅人清繳欠稅

本報訊：厘務局（BIR）於6月22日發佈第4-2026號稅收條例，允許微型納稅人申請一項稅收減免，以結清歷史欠稅。

該條例明確了本次稅收減免計劃的申請細則、辦理流程與准入門檻。本次政策適用對象限定為兩類達標微型納稅人：一是年度銷售總額不超過300萬菲律賓比索；二是單個納稅年度基礎欠稅及罰金總額不高於8萬菲律賓比索。可辦理減免的稅務問題涵蓋2025年12月31日前形成的各類逾期欠稅、已出具的

稅務核定賬單（無論是否存在爭議、無論處於初審還是終審階段），同時包含未按时報稅的遺留案件，即便相關小微企業已經停止經營，依舊符合申請條件。

本次稅收減免申請窗口期截至2026年12月31日。符合資質的納稅人需向轄區內厘務局分局提交減免申請，每份獲批申請需一次繳納5000元手續費。手續辦結後，當地厘務局分局將出具官方辦結憑證，確認該納稅人過往稅務案件全部結案。

厘務局局長查利托·馬丁·門多薩表示，此次減稅政策貼合小馬科斯總統優化政務服務、降低市場主體稅務合規壓力的施政要求。他指出，該計劃為微型納稅人提供了清理稅務舊賬、重塑合規信用的機會，能夠切實減輕小微企業過往欠稅帶來的資金壓力，幫助市場主體完善稅務備案信息，後續依法合規履行納稅義務。

門多薩補充道，不少已停業的微型企業長期背負未結清稅務欠款、留存無效稅務備

案，此次減稅政策搭配此前簡化企業註銷流程的改革舉措，雙向打通小微企業退出市場的堵點，高效清理積壓稅務案件，理順市場主體稅務檔案。

財政部部長吳詩澤表示，本次一次性稅收減免是該國優化營商環境系列舉措之一。政府旨在打造更友好的納稅與經商環境，幫助小微市場主體化解歷史稅務難題，引導其主動規範納稅行為，破除稅務合規壁壘，推動更多微型企業納入正規經濟體系。

丹懷連續第九年蟬聯全球第一朗姆酒品牌

本報訊：菲律賓本土品牌丹懷（Tanduay）朗姆酒連續第九年蟬居全球朗姆酒銷量榜首，鞏固了“世界第一朗姆酒”的地位。

據國際飲料媒體《國際酒飲》（Drinks International Magazine）發佈的年度《百萬富翁俱樂部》增刊數據，丹懷（Tanduay）在2025年共售出2320萬箱，同比小幅下滑2.5%。全球朗姆酒品類整體銷量也從7370萬箱降至7310萬箱，市場面臨一定壓力。

該雜誌副刊編輯奧利·多德（Oli Dodd）指出，在經濟環境承壓的背景下，具備本地吸引力、價格親民、渠道深入的品牌更具增長韌性。他同時提醒，全球烈酒銷售“剛剛走出困境”，地緣衝突與貿易摩擦仍在持續影響供應鏈，品牌每多賣一箱都需要付出更多努力。

丹懷（Tanduay）國際業務發展經理羅伊·克裡斯托弗·蘇芒（Roy Kristoffer Sumang）表示，儘管銷量有所回調，品牌仍聚焦長期增長。“消費者偏好在變化，我們會持續滿足需求，同時堅持工藝與創新。”

丹懷（Tanduay）創立於1854年，歷經兩次世界大戰、政權更迭與多次經濟週期，至今已有170餘年歷史。蘇芒強調：“世界第一朗姆酒的榮譽屬於每一位菲律賓人，我們將繼續以高性價比產品和全球分銷網絡，把菲律賓推向世界舞台。”

披索連貶四日 菲股下跌1.64%

本報訊：受美聯儲鷹派信號推動美元走強，菲律賓披索週一連續第四個交易日貶值，收報61.123元，較上週五的60.775元下跌34.8分，重回61元關口。

當天，披索開盤價為60.80元，全天在60.80元至61.20元區間交易，平均交易價格為60.90元。

成交額從上週五的18億美元上升至24億美元。

中華銀行首席經濟學家邁克爾·裡卡福特指出，美聯儲上週維持利率不變，但釋放鷹派信號，多數官員預計未來數月將加息。期貨市場已定價10月可能加息25個基點，至2027年3月累計加息50個基點。

國內方面，菲律賓央行已加息25個基點，將隔夜存款利率上調至4.25%，隔夜貸款利率至5.25%，目標逆回購利率至4.75%。

資本外流與匯率貶值壓力也波及股市。基準綜合指數截至收盤時下跌100.33點，跌幅為1.64%，報6035.02點；全股指數下跌1.17%，至3341.08點。

板塊方面，除控股公司逆勢上漲0.57%外，其餘板塊全線下滑，其中服務業跌幅最大，下跌了3.91%。

當日成交額約102.6億元，共計74只個股上漲，116只下跌，另有50只保持不變。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易·斯林寧安表示，市場情緒整體仍受資本外流和貨幣貶值擔憂壓制。

SM集團連續三年入選《財富》東南亞500強

本市訊：SM投資公司（SM Investments）——SM集團的母公司，連同其銀行附屬公司金融銀行（BDO Unibank，簡稱BDO）及中興銀行（China Bank），連續三年獲納入《財富》雜誌的「東南亞500強」榜單。

在42家上榜的菲律賓公司中，SM投資公司排名第二，BDO銀行排名第五，兩者在區域排名中分別位列第28位及第52位。中興銀行則在區域榜單中排名第161位。

SM投資公司總裁兼首席執行官Frederic C. DyBuncio表示：「我們很榮幸連續第三年成為《財富》東南亞500強的一員。」

「這項認可反映了我們員工的奉獻精神、客戶的信任，以及合作夥伴及租戶的寶

貴貢獻。這亦突顯了企業在推動包容性增長，以及加強東南亞經濟發展與貿易格局方面所發揮的重要作用。」

《財富》東南亞500強是根據企業上一個財政年度的收入，對區內最大型公司進行



SM INVESTMENTS

的年度排名。該榜單亦提供了每家公司的收入、利潤、資產及員工人數等資訊。

自2024年該榜單首次推出以來，SM投資公司每年均榜上有名。

《財富》雜誌總部位於紐約，是全球領先的商業媒體品牌之一。其「東南亞500強」榜單，與其旗艦排名包括《財富》世界500強、《財富》美國500強及《財富》歐洲500強等並列。

SM投資公司及其銀行附屬公司持續上榜，突顯了集團的規模、韌性，以及對菲律賓及整個東南亞經濟增長的貢獻。透過其在零售、銀行及地產領域的投資，SM集團將繼續致力於為客戶、社區及持份者創造共享價值，同時支持可持續及包容性的發展。

馬科斯力推投資方案 欲將菲律賓打造為亞洲半導體與AI中心

本報訊：總統費迪南德·馬科斯已將吸引半導體和人工智能產業列為“國家高度優先事項”，加快推動菲律賓成為亞洲半導體與AI樞紐。內政部長拉爾夫·雷克托週五在邦板牙省克拉克的德州儀器工廠訪問時透露，總統下

令將菲律賓現有產業優勢轉化為半導體和AI發展動能。

他說：“我們希望這裡建起更多工廠，湧現更多技術突破，讓更多菲律賓工程師和研究人員在此扎根。”

雷克托稱德州儀器菲律賓是“先驅與創新者”的典範，充分證明了企業對菲律賓工人、工程師及製造業環境的信心。他強調，吸引這些高影響力產業的目標，是讓菲律賓人獲得優質就業、技術轉移和經濟增長。

基礎設施支出持續低迷 防腐審查成主要拖累

本報訊：預算部（DBM）最新數據顯示，受去年腐敗醜聞後實施的嚴格審查程序影響，政府基礎設施支出至今未能恢復。

與其他支出項目的強勁增長形成鮮明對比。

今年4月整體撥款同比增長11.1%，達5054億元，主要得益於補貼增加、地方政府轉移支付、利息支付和人事服務支出增長。然而，基礎設施及其他資本支出從去年同期的858億元驟降51.7%，僅為415億元。

公造部（DPWH）是主要拖累。該部門

本年度預算執行和往年項目收尾仍在推進，付款申請須經嚴格驗證程序，截至4月底尚有138億元未結支票未被供應商和承包商兌付。今年前四個月，基礎設施及其他資本支出累計1893億元，同比銳減45.6%。

預算部明確指出：“今年基礎設施支出尚未從去年防貪腐敗問題中恢復。”

與之形成反差的是，補貼發放4月激增355.7%至663億元，主要因最高法院裁定將菲律賓健康保險公司600億元轉入庫無效後資金予以返還。地方政府轉移支付增長19.1%至

1109億元，利息支付上漲36.8%至635億元，人事服務支出增長10.4%至1261億元。

展望未來，政府預計基礎設施支出將逐步回暖。

截至4月30日，2026年6.793萬億元債務計劃尚餘1.27萬億元，占年度支出計劃的18.7%。5月預算部已發放4350億元配額，其中4033億元定向用於公造基礎設施項目。

預算部門表示，隨著項目合同陸續授予，承包商可申請動員費啟動施工，有望推動支出回升。

端午假期中國旅遊市場現三大新風嚮

中新社北京6月22日電 2026年端午假期已收官。據中國交通運輸部統計，假期三天（2026年6月19日-21日），預計全社會跨區域人員流動量超6.5億人次。假日期間，旅遊市場呈現三大出遊新風嚮。

民俗遊成假日流量擔當

作為傳統佳節，端午民俗體驗持續“出圈”。今年顯著變化在於：從「打卡式」觀光轉向「沉浸式」體驗。同程旅行數據顯示，包粽子、手工制香囊、編織五彩繩、製作艾草花束等深度體驗類產品，預訂熱度同比增長23%。沉浸式手作將節日氛圍拉滿，讓傳統古韻可觸可感。

同時，新中式遊園、古風市集、古禮復原等文旅新業態熱度持續走高。山西忻州、四川資陽、陝西渭南等小眾旅行城市，依託本地深厚民俗文化底蘊脫穎而出，成為端午出遊目的地新晉“黑馬”。業內認為，國潮文旅正逐步擺脫節令性短期熱度，形成長效

穩定的消費活力。

實事遊激活消費新增量

端午期間，傳統民俗賽事與現代專業賽事雙向發力，進一步打開文體旅融合消費新空間。標誌性民俗活動賽龍舟持續刷屏全網，廣東佛山豐澤龍船漂移名場面火爆出圈，帶動當地酒店預訂熱度大幅上漲。各地依託龍舟賽事配套打造水鄉市集、沉浸式龍舟體驗項目，有效盤活片區文旅資源。

恰逢世界盃賽事窗口期，「蘇超」「東北超」兩大地方足球聯賽在端午迎來關鍵節點，大連、延邊、南京、揚州、蘇州等主辦城市機票、酒店等旅行產品預訂增速明顯。一場賽事帶火一座城，觀賽熱潮直接拉動了周邊住宿、餐飲及短途遊消費，「跟著賽事去旅行」正從口號成為激活文旅經濟的重要引擎。

避暑需求提前釋放

伴隨氣溫走高，端午假期成為暑期旅遊

前置預熱窗口，跨省長線避暑出遊需求提前釋放。

國內出遊呈現明顯的「南往北、東向西」趨勢。

平台數據顯示，大西北、大西南長線旅遊產品預訂熱度同比分別上漲15%、12%，遼寧、吉林等東北地區憑藉涼爽氣候，成為不少遊客長線出行的優選目的地。

此外，出入境旅遊市場同步回暖，雙向客流增長亮眼。飛豬數據顯示，今年端午假期出境遊預訂量同比增長近20%；入境遊預訂量同比增長近10倍，泰國、韓國、馬來西亞、新加坡等是入境遊的熱門客源地，表明中國旅遊市場的國際吸引力正在加速恢復。

業內分析指出，端午假期文旅市場多點開花，提前釋放暑期出遊需求。展望今夏，長線避暑休閒、沉浸式民俗體驗、體育觀賽研學將成為出遊三大主線，國內文旅市場復甦動能有望持續增強。

披索匯價 (二〇二六年六月廿二日)

外匯市場	開盤	60.800
	收盤	61.123
	成交額	\$2.4B
自由市場	美元	60.96
	港元	8.020
	人民幣	9.170
美元兌台幣匯率	31.642元	
紐約黃金期價	4223.4美元	

第四屆鏈博會開幕 各界呼籲提昇全球產供鏈韌性

中新社北京6月22日電 第四屆中國國際供應鏈促進博覽會（簡稱“鏈博會”）22日在北京開幕。

本屆鏈博會展期至6月26日。澳大利亞擔任主賓國，這是其首次以官方國家級身份正式參與鏈博會。中國國內的主賓省分別是安徽省和海南省。

中國貿促會會長任鴻斌介紹，本屆鏈博會設置「6鏈」展區，分別是數智科技鏈、先進製造鏈、綠色農業鏈、健康生活鏈、智

能汽車鏈、清潔能源鏈和供應鏈服務展區。共有676家中外鏈主企業、專精特新企業和行業機構參展，其中外資參展商比例達到36.5%。

當前全球產業鏈供應面臨挑戰，多位與會人士在開幕式上重申合作的重要性。南非副總統羅曼·馬沙蒂萊表示，鏈博會為重塑全球貿易體系信心，推動包容可持續的經濟增長搭建了至關重要的合作平台。

國際商會秘書長約翰·丹頓說，近期各類

事件表明，供應鍊不祇是圖表上的線條，貿易也不祇是紙面上的數字。

它們是糧食送達千家萬戶的通道，是能源供給各地的脈絡，是藥品送往醫院的渠道，是企業創造就業崗位的載體，是民眾尋找發展機遇的橋樑，一旦這些通道受阻，負面影響也會以前所未有的速度擴散到全球各地。「因此，鏈接的合作至關重要，我們在每一次的務實合作中都可以拓展發展空間。」