

蒲公英

從「叫父親太沉重」說起



公英閣小札

記得很久以前唸過一篇文章，或是其他什麼文學作品，不甚了了，篇名(或書名)就叫《叫父親太沉重》，至於文章內容忘得一乾二淨。尤其是近來年事漸高，想忘的忘不掉，不該忘的一下子就忘掉了。

是的，叫父親實在太沉重了，尤其是像我這為人夫，為人父，為人祖的老人，有時往事就像走馬燈一樣，一幕幕的從腦海飄過。

今年二〇二六年，父親離開我們整個半個世紀，就在那年的一月十八日，父親為我訂下了與我生命中唯一的至愛的婚事。那年，母親特地從香港來，我們五服內的曾祖叔父與他的兒媳，我的堂嬸婆為我訂婚，岳母打算訂婚後，也再過一年半載才完婚，老父親就在那年心肌梗塞，病來得太兇猛，沒幾天就離開我們駕鶴西去。

可憐的老父親一生操勞，每年只去香港二個月與家人團聚。記得他老人家，年年都是學校放暑假時來香港與我們團聚，我童年的父親是每年才相聚二個月的父親，

在暑假中的二個月，他總是交給與我們住在同一房樓的大孩子掌理看電影的錢，每次的像二、三百元，那時的二、三百元，跟當今的二、三百元是沒得比的。記得那年頭，香港的電車才一毛錢，一瓶汽水也

只是一毛多錢。整個暑假也花不了四百元，臨走時又留下些錢給我們住在同一層樓的孩子們看電影。

後來，於一九六一年十月二十二日的凌晨，與我搭國泰航班過了洋，彈指一揮間，我來菲已過了六十五個年頭，從童叟來

退到白髮蒼蒼，人生何其匆匆。

就在父親去世那年，我與已訂了的未婚妻在父親去世後，家鄉叫做「順孝妻」。在那一年，我失去父親，也在那年我與我的終生伴侶完婚，就這樣日子飛也似的一恍就是半個世紀。

我與妻子渡過了五十個風雨交加的路程，也一起走過陽光明媚的大道。

五十年，半個世紀，一萬八千多個日日夜夜，我們形影不離，我們生育了三個男孩與三個女孩。我那聰明伶俐的二兒，是個患有先天性心病的嬰兒，就叫「藍色的嬰兒」。

我那藍色的嬰兒，在我們盡力的醫護下，也只活了七個年頭，這是我與老伴心中永難磨滅的痛。

我與妻子渡過的五十個春光明媚的無憂無慮的日子，我也陷入了一個莫名其妙的官司裡，為後一個不相干的人擔保一筆鉅款最後被那萬惡的當代的「黃世仁」告上法庭，而身敗名裂。《白毛女》裡楊白勞，是借過黃世仁的高利貸，我這當代的愚蠢的「楊白勞」莫名其妙的為本以為是好朋友的人擔保，最後歷來只是一個陷阱，一個騙局，這一次的被陷害，讓我身敗名裂。

要是父親還在，我肯定不會損失慘重，受奇恥大辱。天無絕人之路，好人自有好報，雖然我沒有腰纏萬貫，老來吃穿無憂，粗茶淡飯，與老伴形影不離，兒孫滿堂，一家從一對新婚夫婦到如今的二十五個家庭成員，今天大女兒與我們有約會，明天三姊妹又聯手約我們出遊，常常一家二十五口成員歡聚在一起，老來能過這種日子，夫復何求。

2026年6月23日

犁航

AI時代的新大眾文藝創作



特稿

週日參加一個文藝創作沙龍，聽到不少朋友在扼腕感嘆：AI當道，創作和研究氾濫，腦力勞動大幅貶值……

新大眾文藝是互聯網時代大眾自主創作、共享的新型文藝生態。因為AI普及，很多創作技能都能被AI代替，文藝由「為大眾創作」轉變為「大眾自己創作」。

領導講話根本不需要秘書寫稿了，曾是香醇醇的文秘寫作崗位基本上不再招錄。不會創作小說的人，只要頭腦中有個故事梗概，交給AI，就能生成一篇筆墨超過90%的專業小說家的作品。散文、評論的創作研究領域，更是AI佔領的重災區。媒體報導過一位專門寫副刊的散文作者，平均每天三四篇，早上、中午、下午、晚上分別用AI寫完並投稿出去，一年在紙質報刊上發表了幾百篇文章，不少是國字頭報紙。被讀者舉報後，裁判困難，最後不了了之。一位從沒寫過評論的作家，一年之間連續在報刊發表了幾十篇評論，用語規範，行文講究，水平提高之快讓熟悉他的人都驚訝。問其秘訣，人家也不避諱，說只要腦海中有個評論的點，讓AI寫，長短隨心，風格任意。如果找不到評論的點，就把被評作品直接提供給AI，讓AI自己找論點、論據。更有甚者，讓AI創作，然後再讓AI研究一寫評論自誇，令人啼笑皆非。幾乎所有的文體，甚至音樂創作，舞蹈編排，只要是腦力勞動範圍，幾乎AI都可以代勞，其水平甚至遠超一般專家。高質量文本經AI之手唾手可得，完全免費。有AI的加持，社會大眾都可以成為合格的文藝創作人員。文藝創作人員面臨的競爭前所未有，除了極少數頭部文藝家，真正能吃到創作紅利的少之又少。

自媒體平台井噴式出現，發表展示平台供過於求。大量的互聯網平台讓網絡發表變得極為容易，由「為大眾發表」變成「大眾自己發表」。AI不僅讓創作變得簡單，而且還可以幫你發表，只需把指令發給AI，它就可以編輯、發送、自動回覆相關評論。AI掌控整個流程，人類旁觀即可。十幾年前，一位朋友打電話告訴我，他讀到我發表的一篇文章，其中的某個觀點他深表贊同。我說剛貼上博客，還沒有發表呢？他說，你貼在博客上就是發表！我說，那不叫發表，那叫上傳、暫存，不是所有的網絡展示都叫發表。只有在紙質報刊上鉛印了，在舞台上表演

了，在展覽中展出了，這些才叫發表。時至今日，這種觀點看起來就有些執拗可笑了，發表不再是高高在上不可觸及，智能手機人手一部，每一部手機都有無數個免費推送發表平台。上傳自媒體平台，面對公眾，實質上就是發表，核心都是將思想、觀點或作品公之於眾，完全符合「發表」一詞的本義。不少自媒體平台，名字都起得很大，動不動冠以XX文學，前綴上省市地名，或區域內地標式著名景點……看起來涵蓋面很大，實則為私人平台。魚龍混雜地推送，缺乏嚴格的監管，沒有經過專業人員嚴格的幾番幾校，質量參差不齊，逐步消解了發表的意義，使90%以上的發表的價值趨歸於零。

AI興起是一場腦力領域裡的生產力革命，客觀上對創作人員進行了放逐。現實中大量的報刊關停，大量報刊副刊取消，大量報刊不再為作者發放稿費……這些現象在客觀上對創作人員進行了委婉地拒絕。近幾年來，各地關停報刊的信息一直不斷。疫情時代雖然過去，但其導致的經濟下行仍然影響巨大。全國範圍內甚至世界範圍內的經濟緊張的態勢短期內都無法根本扭轉，物質領域的消費困頓迅速投射到意識領域，精神消費更是大幅縮水。不少報刊正報發行困難，晚報更賣不動，先取消副刊，再關停晚報……不少報刊即便副刊存續，因經濟壓力高懸，只能承諾免費給作者提供發表平台。有的紙質副刊變成了網絡副刊，跟個人的自媒體沒有兩樣，副刊影響力式微。有副刊寫手曾經年入十萬、數十萬，幾年時間寫作變現買房。現在靠報刊發表掙稿費，90%以上的創作人員恐怕都很難養活自己。

客觀唯心主義哲學認為，凡是現實的都是合乎理性的。現象出現，合理存續，並有發展的趨勢，不管是真正合乎理性，但肯定值得理性地對待。短期來看，諸多文藝專家、高手仍保持著創作的激情，AI技術也在不斷完善發展，二者相互借鑒，取長補短，原創作品的質量不敢說有大幅的提升，但短時期內應該不會有大幅的下滑。但當下這種創作生態，對文藝創作的長遠發展來說，一言難盡。

創作是創新的直觀反映，AI盛行時代，創作群體瘋狂暴漲，但紙質發表陣地大量萎縮，創作紅利大幅消失，創作榮譽持續降級，多少原創文藝家還能留在創作領域？當創作環境不斷惡化，精品創作動力持續減弱，創作人員相繼流失，大眾文藝創新能力受損或許遲早會成為必然。

蘇麗莎

不知反省自己反而一味怪罪於人



寶島來鴻

教友A請教友B幫她做事，但交代不清，沒有詳細說明他的要求，結果B做出來的結果與A預期的效果有所差異，A勃然大怒，說B為何不事先了解事情的前因後果，有疑問應該先問他再執行，A埋怨連連，語氣尖酸，B滿腹委屈，傷心落淚。

A不願意檢討自己，缺乏自省的能力或

勇氣，反而把責任都推到他人身上，像A的如此表現，往往會導致無法見到自己的錯誤。

因而難以成長重，容易與人產生衝突，因為總覺得問題都出在別人身上。

最終陷入惡性循環，重覆犯同樣的錯，所謂責人易、自責難，真正有智慧的人會先問自己我哪裡可以改進？因為唯有反省，才能讓人變得成熟、謙卑，也更容易得到他人的尊重與信任。

大眾論壇 園地公開 歡迎投稿 文責自負 作者觀點 不代表本報立場

老油條

給日本一點顏色看



談天說地

只要讀過中國抗戰歷史或瞭解中國歷史較深海外華人，心中流著中國血液華人，都會被沉澱無法磨掉國恨家仇陰影所籠罩的疼痛……

日本高市早苗政府，公開正式挑釁宣佈日本在西南諸島和琉球部署導彈，直接威脅到了中國沿海諸多城市，最近一個時期以來中日關係變得如此惡劣都是高市早苗種下的惡果。中日關係本來是維持在政冷經熱地表上。其實只要留心觀察日本內心險惡行徑，就不難看出日本右翼份子已暗地裡在偷偷摸摸擴軍備戰，前幾年日本首相如安倍晉三等都是老奸巨猾貨色，表面上是裝得中日和和睦睦，撈到一手左右逢源搞和平，內心深處就是擴軍備戰，高市早苗的出現只不過是把日本藏了幾十年猙獰獠牙，公開曝露出來告知中國人吧了……

日本是個島國，資源極端短缺，百份之九十天然氣與石油，還有百份之四十的外貿航線，全部要經過台灣海峽，一旦台灣實現統一就等於直接掐住了日本鬼子的脖子，所以日本社會到現在還在對當年侵華戰爭的失敗，耿耿於懷，它們從來不覺得中日戰爭是輸給了頑強抗日的中國人，認為日本是敗在美國手中的二顆原子彈，認為中國是日本戰敗後失去的故土，出於中國對台灣統一之恐懼，還有對二戰勝利聯合國「敵國條款」的擔憂，日本上上下下都一直在為戰爭做準備……

從2015年開始，日本就在石島島，宮古島，與那國島駐紮重兵，部署了愛國者防空導彈，12式岸基反艦導彈，還計劃新建130座彈藥庫，放置12式岸基反艦導彈，射程雖只有200公里，從西南諸島發射就夠覆蓋全台灣，現在又在升級後的12式導彈，射程直接突破1000公里，甚至還在朝著1500公里的目標前進……。1000公里是什麼概念？從日本九州，石原島一帶發射，中國的沿海城市的上海、杭州、寧波、南京、青島整個長三角核心經濟區全都在日本打擊範圍之內，這款導彈還可改成隱身攻擊，特別善長低空突防，精度誤差不超過5米，雷達很難捕捉到它的蹤跡，它又能精準打擊海上的艦船，又能摧毀陸地上的目標，是款標準的戰斧進攻型導彈……

日本已將一把尖刀，頂在中國人民的家門口，隨時都能發動對中國珍珠港式的偷襲，日本導彈佈署完，日本政府就制

定了三套完整的奪島計劃，全都是圍繞著台海有事設置的，閃擊奪島，大規模兩棲登陸，飽和火力壓制，每一招每一步都是衝著中國人統一台灣的行動，更嚇人的是日本不只在做軍事準備，全社會的戰爭動員，也在同步推進……。2025年日本政府投入8億日元，研究用於大規模戰場傷亡的萬能血漿，在琉球舉行了12萬人的戰時疏散演練，還正式把戰俘管理納入戰時法律，三級拘押方案全部落地，實戰演練，彈藥儲備前沿導彈，醫療儲備法律準備，後勤體系，一整套戰爭配置已經完全成型了，這是日本一套戰爭完整的總動員，是赤裸裸展示給中國人看的武力介入的準備。

第一日本徹底拋棄了和平憲法，所謂的專守防衛，徹底變成了一張廢紙，日本鬼子的軍國主義已經全面復活，而且越來越瘋狂……。

第二日本明確把台海，當成自己的勢力範圍，鐵了心決定要用武力介入，把中國當成頭號假想敵。

第三日本的戰爭準備已經進入實際操作階段，不是演習，不是口號，是真刀真槍隨時都能與中國一戰。既然日本已經圖窮匕見，那麼中國人只有送它8個字，國防部第一時間嚴厲回擊，日本若敢侵犯必迎頭痛擊，不管是歷史還是現在，日本這個民族都有極端頑固賭徒心態，能不能打贏，從來不是他們最先考慮的，只要日本覺得值得一賭，就敢鋌而走險，孤注一擲。尤其是最近美伊突沖，給中國和日本都帶來了啟示，簡直是天差地別，連伊朗都能重創美軍基地，那駐紮在亞州的美軍基地，不就都是話靶子嗎？沒有美軍撐腰，日本總該會老實點了吧，可是日本人的邏輯完全相反，在日本人眼裡既然美軍靠不住，日本就得更靠自己，所以在擴軍備戰路上一路狂奔，其目的就是給中國人造成實質性的嚴重威脅……。

既然，日本人這麼瘋狂，中國人可以很坦率告訴日本，我們從來沒有忘記甲午海戰，那場海戰的恥辱沒有過去，全面抗戰沒有過去，南京大屠殺沒有過去，歷史書寫著一筆筆血淋淋的家仇國恨怨憤還沒償還，中國人從來沒有忘記，如果中日一旦開戰，地無分南北，年不分老幼，無論何人，皆有守土抗戰的責任，皆抱定犧牲一切決心殺敵，總有一天要和日本這頭惡狼徹底算總賬，這是咱們這代人責無旁貸的任務……。

稿於2026年5月25日

林輝煌

太極入本科：傳統文脈築基時代新局的戰略深意



柳浪飛歌

近日，中國教育部更新普通高等學校本科專業目錄，太極拳正式獲批獨立本科專業。全國首個太極本科專業落地太極發源地河南焦作，由河南理工大學承辦，今年秋季將正式招生；當地中小學同步開辦太極課程試點，標誌著太極拳正式納入規範化、體系化的國民教育序列。

在高新工科專業迭代提速的時代背景下，傳統太極體育躋身本科專業，並非傳統文化的簡單復刻，而是國家著眼全民健康、文化復興、國際交流作出的長遠戰略佈局，兼具民生價值、文化內涵與時代格局。

太極本科專業的設立，是賦能健康中國建設的務實舉措。現代社會節奏急促，大眾普遍存在身心失調、亞健康頻發等問題，社會醫療負擔持續加重。太極拳與健身氣功功法溫和、動靜相宜，不受場地、年齡限制，秉持調身、調息、調心的養生邏輯，契合中醫「治未病」的先進理念。相較於高強度競技體育，太極更適配全民長期健身需求，能夠有效強健體魄、舒緩焦慮、調和身心。通過高校專業培育人才，可推動傳統養生功法廣泛走進校園、社區與大眾生活，以低成本、常態化的全民健身模式，夯實國民健康根基，緩解公共醫療壓力。

太極納入高等教育體系，更是非遺文化規範化發展的重大突破。太極拳作為聯合國人類非物質文化遺產，歷經數百年淬煉沉澱，承載中正平和、天人合一、兼容共生的東方處世哲學，是中華傳統體育文化的核心瑰寶。長期以來，太極依靠民間口傳心授延續發展，存在教學標準零散、體系雜亂、人才培育滯後等短板。本科專業的設立，以高校標準化學科體系重塑太極傳承模式，系統梳理其技術體系、文化內核與哲學底

蘊，徹底打破民間零散傳承的局限，實現太極從民間技藝到正統學科的歷史性跨越，讓傳統國粹在系統化教育中薪火永續。

太極更是中國對外文明交流的重要文化名片。每年3月21日國際太極拳日，全球一百八十多個國家和地區同步開展太極展演活動，是當前海外傳播度最高的中華傳統體育項目。太極包容友善、和合共生的內核理念，契合全人類共同的價值追求。依托高校專業培養，可打造一批復合型文化傳播人才，以太極為紐帶聯通中外、以文化消解隔閡，向世界傳遞東方養生智慧與中國謙和理念，持續提升中華文化的國際影響力。

國粹入高校，古法啟新章。太極拳設立本科專業，是中華優秀傳統文化創造性轉化、創新性發展的生動實踐。對內，以古法康養強健國民身心、厚植文化底氣；對外，以特色國粹搭建交流橋樑、展現大國風貌。

從山野普及到高校深耕，從自發習練到專業治學，太極的迭代新生，彰顯了傳統文化適應時代發展的強大生命力。期待大眾主動走近太極、體悟國粹魅力，讓這門歷經數百年沉澱的傳統技藝煥發全新時代光彩，為健康中國、文化強國建設注入持久動能。

(作者系福建省南安市健身氣功協會宣傳顧問)

菲律賓商報
CHINESE COMMERCIAL NEWS
 于以同傳媒有限公司出版
 Published every morning by
 YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.
 創社社長：于以同烈士
 社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila
 電話：79606382 · 82411756
 傳真：82411588
 電郵地址：siogpo@gmail.com
 電子網頁：www.shangbao.com.ph

member: UPMG GROUP