



新華社北京6月30日電 中國外匯交易中心6月30日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。6月30日人民幣匯率中間價如下：

100美元	681.09人民幣
100歐元	776.71人民幣
100日元	4.2045人民幣
100港元	86.855人民幣
100英鎊	901.45人民幣
100澳元	468.04人民幣
100新西蘭元	384.14人民幣
100新加坡元	526.05人民幣
100瑞士法郎	842.28人民幣

五月對外商品貿易同比增16.1%

中國為最大進口來源國

本報訊：菲律賓統計局本週二發佈最新外貿數據，2026年5月菲律賓對外商品貿易總額達212.3億美元，較去年同期的182.8億美元同比增長16.1%。

數據顯示，當月外貿結構中進口占比62.9%，出口占比37.1%，商品貿易逆差為54.8

億美元。出口端同比增長7.6%至78.7億美元，增長動力主要來自電子產品、機械運輸設備、礦產品三類品類，分別同比多增4.59億美元、1.50億美元、0.94億美元。

其中電子產品繼續穩居第一大出口品類，5月出口額43億美元，占總出口比重超五

成，達54.6%。

美國、中國香港、日本、中國、新加坡為當月前五大出口目的地。

進口方面，進口額實現兩位數增長，同比增長21.9%，從去年同月的109.6億美元，升至133.6億美元。

進口品類中，電子產品以46.3億美元居首，礦物燃料及相關物資、運輸設備緊隨其後，分別為17.5億美元、8.07億美元。中國是當月菲律賓第一大進口來源國，韓國、印度尼西亞、馬來西亞、日本位列前五大進口來源地。

央行預計6月通脹率6%至7% 油價及食品價格回落成主因

本報訊：菲律賓中央銀行(BSP)週二發佈最新預測，2026年6月整體通脹率預計將維持在6%至7%區間。

央行指出，國內油價下調疊加大米、肉類等主要食品價格走低，將有效抑制當月通脹壓力。不過，電價上調及蔬菜價格攀升可能部分抵消上述利好。

央行同時表示，將持續關注中東局勢演變對通脹及經濟活動的潛在影響，並依據最新數據靈活調整政策應對。5月菲律賓整體通脹率為6.8%。

菲律賓統計局定于7月7日公佈6月官方通脹數據。

美加世界上半年辦公租約 續約面積同比大增45.6%

本報訊：菲律賓頭部地產開發商美加世界(Megaworld)公司週二發佈運營數據，2026年上半年旗下辦公物業租約續約總面積達12.2萬平方米，較去年同期的8.34萬平方米大幅增長45.6%，核心驅動力來自市場對優質辦公空間的持續穩定需求。

本次續約覆蓋該企業佈局全國多個綜合城區的全部辦公項目，其中計順市東伍德城(Eastwood City)貢獻了約30%的續約規模，查義市Uptown Bonifacio、McKinley Hill、怡朗市怡朗商務園區、內湖省Binan市南伍德城(Southwoods City)等項目也均有大量租約落地。

美加世界高端辦公板塊負責人羅蘭·蒂昂松(Roland Tiangson)表示，亮眼的續約數據直接體現了租戶對項目長期價值的認可，企業主打「產城融合」的開發模式，在統一規劃的城區內配齊住宅、商業、酒店、交通配套與公共開放空間，大幅提升了辦公場景的綜合吸引力。

截至目前，美加世界全國範圍內已有24棟辦公樓實現滿租，合計可租賃面積達43萬平方米。僅2026年第一季度，該企業辦公租賃板塊就錄得38億元營收，完成近10萬平方米的新租交易，整體辦公物業運營韌性持續凸顯。

6月份中國製造業 PMI為50.3%

新華社北京6月30日電 中國國家統計局服務業調查中心、中國物流與採購聯合會30日發佈數據顯示，6月份，中國製造業採購經理指數(PMI)為50.3%，比上月上升0.3個百分點，重返擴張區間。

數據顯示，產需兩端同步擴張。製造業生產指數為51.4%，比上月上升0.2個百分點，企業生產活動擴張加快；新訂單指數升至擴張區間，為51.2%，比上月上升1.3個百分點，市場需求有所改善。

大、中型企業PMI均高于臨界點。製造業大型企業PMI為50.7%，繼續保持擴張；中型企業PMI為50.5%，比上月上升1.9個百分點，景氣水平明顯回升；小型企業PMI為48.2%，景氣水平有所回落。

高技術製造業持續向好。高技術製造業PMI為53.5%，比上月上升0.6個百分點，明顯高于製造業總體，高端製造發展持續向好，引領作用進一步增強；裝備製造業和消費品行業PMI分別為52.5%和50.2%，比上月上升0.4個和0.5個百分點。

Red Lantern每一口盡享豐盛喜悅 Solaire Resort North中菜食府誠獻精緻中菜盛宴



Solaire Resort North的招牌中餐廳Red Lantern，由行政中餐主廚Jason Wong掌勺。



本市訊：全新與經典風味，為計順市首家亦是唯一一家五星級豪華綜合度假村的日常餐飲體驗增添更多滋味。Solaire Resort North 旗下招牌中餐廳Red Lantern精心呈獻豐富多元的中式美饌，從適合一人享用、亦可與親朋好友共享的精緻菜式，到令人盡興的任食點心盛宴，為賓客帶來一場精彩的味蕾之旅。

走進Red Lantern，盡享豐盛美饌，讓每一個重要時刻都在經典中式佳餚的陪伴下更添難忘回憶。餐廳每日供應由大廚巧手製作的無限量點心及精緻小食，讓賓客細味豐富滋味。無論是慶祝特別日子，還是與親友共

聚的溫馨聚會，餐廳均提供份量恰到好處、適合雙人或多人共享的精緻菜式，讓每一次相聚都更值得珍藏。

盛大的慶祝場合，自然需要更豐富的美食選擇。Red Lantern呈獻琳瑯滿目的地道點心，每一口都令人回味無窮，包括鮮蝦餃、燒賣等經典人氣點心，以及多款適合各類食客享用的精選佳餚。由行政中餐主廚Jason Wong精心炮製的豐盛盛宴，匯聚經典中式燒味、鹹甜點心及精緻小食，以及多款主菜，將平凡的午餐昇華為一場味覺盛宴，每位只需Php 1,288++起。

與摯愛親友齊聚Red Lantern，共享琳瑯

滿目的地道中式佳餚，讓每一次慶祝聚餐及人生重要時刻更添難忘回憶。透過Solaire Rewards會員計劃，賓客更可享涵蓋餐飲、住宿等多項專屬禮遇及優惠。會員誠邀探索多項回贈及尊享禮遇，讓每一次在計順市首家亦是唯一一家五星級豪華綜合度假村的慶祝體驗更加精彩難忘。

蒞臨Solaire Resort North的中菜食府Red Lantern，以經典中式美饌及更多精緻佳餚，為每一個重要時刻留下難忘回憶。查詢或預訂，請瀏覽 sn.solairesort.com/dining/red-lantern，致電+632 8888 8888，或電郵至 sn.reservations@solairesort.com。

一季度外幣貸款環比小幅下降0.8%

本報訊：菲律賓中央銀行(BSP)于本週二正式公佈2026年第一季度外幣存款單位(FCDU)相關金融運行數據，數據顯示當季銀行體系發放的外幣計價貸款規模出現小幅回落，同時外幣存款負債保持平穩增長態勢。

根據央行披露的統計細節，2026年第一季度末，國內外幣貸款餘額從2025年第四季度的155.6億美元降至154.4億美元，環比下降0.8%；與2025年同期相比，全年同比降幅達到2.2%。

據瞭解，外幣貸款是由菲律賓央行授權開展外匯業務的本地銀行外幣業務部門、外

資銀行菲律賓本地分行向市場主體發放的外幣計價貸款，主要用于支撐進口商、涉外經營企業及個人等主體的外匯類經濟活動，是菲律賓涉外金融服務體系的重要組成部分。

從貸款流向結構來看，當前全部未償還外幣貸款中，67.6%的規模、合計104.4億美元投向了本地借款人，剩餘部分則發放給境外非居民主體。

本地借款人的分佈呈現明顯的實體經濟導向特徵，核心借款群體涵蓋商品與服務出口商、從事拖船、油輪運營、公路貨運、貨運代理等物流相關行業的企業，以及發電類能源企業。從貸款期限結構分析，絕大多數

未償還貸款為期限超過1年的中長期產品，整體信貸結構偏向長期生產經營類融資需求。

菲央行同時披露了一季度的信貸流量數據：統計期內全行業新發放外幣貸款規模達82.5億美元。

同期市場主體的貸款償還總額為83.6億美元，償還規模略高于新增投放，是推動當季貸款餘額小幅回落的直接原因。

與貸款端的小幅收縮形成對比的是，菲律賓外幣存款規模保持平穩上行。

截至2026年3月末，外幣存款負債規模從2025年第四季度的598.2億美元增長1%，達到607.6億美元。

國內首批住宅電力聚合集團正式投運 居民可自主選擇供電商

本報訊：菲律賓零售電力供應商EvoEnergi本週二宣佈，能源監管委員會(ERC)零售競爭與開放接入(RCOA)框架下的首批兩個住宅零售聚合集團正式通電投運，普通家庭首次通過需求聚合的方式獲得自主選擇電力供應商的資格。

此前RCOA框架下，僅大型工商業用戶能憑借自身用電規模滿足選擇供電商的100

千瓦最低門檻，普通居民家庭因用電規模分散，長期只能接受固定供電服務。本次落地的兩個聚合集團分別由計順市藍瓏A描籠計的9戶家庭、聖胡安市格林希爾斯西描籠計的13戶家庭組成，兩組用戶于2026年6月26日——也就是RCOA框架100千瓦門檻正式落地當日，正式切換為EvoEnergi供電。

EvoEnergi隸屬於菲律賓上市企業D&L實

業公司，公司總裁朱利安·劉表示，這一突破是《電力行業改革法案》推進過程中的關鍵進展：居民通過聚合用電需求形成規模購買力，就能獲得單個家庭無法享受到的定制化電力方案，打破長期以來家庭用電選擇有限、電費剛性的現狀。目前企業正加快組建更多住宅零售聚合集團，推動更多普通居民接入該惠民項目。

中歐班列十年間見證中歐合作共贏

新華社德國杜伊斯堡6月30日電 萊茵河畔，德國杜伊斯堡港車流、貨流交織穿行。來自中國的集裝箱被有序卸下，再發往歐洲各地；滿載德國機械設備、汽車零部件的貨運列車也從這裡啟程，駛向萬里之外的中國市場。

今年6月是中歐班列啟用統一品牌10週年。一軌相連，萬里相通。目前，中國境內已有129個城市開通中歐班列，通達歐洲26個國家的230多個城市。一列列貨運班列穿越亞歐大陸，跨越山海，串聯起相隔萬里的市場、產業和發展機遇，見證著中歐經貿合作的雙向奔赴。

位于德國重要傳統工業區魯爾區，杜伊斯堡市是歐洲工業版圖上的重要坐標。隨著全球產業格局調整，這座因煤炭與鋼鐵而興

的城市面臨轉型考驗。

中歐班列的運營，為這座老工業城市打開了一扇新的窗。結合德國最大內河港優勢，杜伊斯堡正向現代物流和供應鏈服務中心轉型。

如今，港口、鐵路、公路和數字化物流體繫在這裡交織，一個連接亞歐市場的新樞紐正在形成。10年間，杜伊斯堡逐漸發展成為歐洲最重要的中歐班列樞紐之一。

「杜伊斯堡港承接了歐洲近三成的中歐班列貨量。」杜伊斯堡市政府中國事務專員馬庫斯·托伊貝爾介紹，班列穩定運行帶動物流、倉儲、貨運代理、供應鏈管理等配套產業持續集聚。

在穩固中德、中歐雙向貿易的同時，中歐班列惠及民生，帶動杜伊斯堡物流全鏈條

新增就業崗位超2萬個。10年來，落地杜伊斯堡的中資企業從40家增至120餘家。

「中歐班列推動杜伊斯堡成功轉型為西歐的開放門戶。」杜伊斯堡市市長林克說。

鋼軌延伸之處，產業發展的版圖不斷拓展。中歐班列不僅承載貨物往來，更推動中歐雙方在製造業、新能源等領域的合作不斷深化。

「過去，歐洲高端汽車出口中國主要依賴海運，運輸週期通常需要40天。中歐班列全程約15天，較海運耗時縮短一半以上，比空運成本低約三分之二。」德國物流供應商漢宏物流歐洲鐵路業務拓展主管韋達特·澤貝特說。

在澤貝特看來，中歐班列帶來的不僅是效益的提升，更增強了供應鏈的穩定性。

披索匯價

(二〇二六年六月三十日)

外匯市場	開盤	61.200
	收盤	61.360
	成交額	\$1.63B
自由市場	美元	61.40
	港元	8.070
	人民幣	9.210
美元兌台幣匯率		31.854元
紐約黃金期貨		4035.1美元