



PEZA將總部遷至羅哈斯大道新址

本報訊：菲律賓經濟區管理局（PEZA）於週五啟動了總部辦公業務的搬遷工作，遷往位於巴西市（Pasay City）羅哈斯大道（Roxas Boulevard）與聖路易街（San Luis Street）交匯處新建的PEZA投資與企業中心（ICC）。

PEZA局長特雷索·潘加（Tereso Panga）在一份聲明中表示，此舉是「該機構在持續加強機構能力和提升投資者服務方面的一個重要里程碑」。

潘加說道：「PEZA投資與企業中心象徵著我們對創新、卓越運營以及以投資者為中心的治理模式的承諾。在遷入這一永久辦公地點的同時，我們仍致力於確保服務無縫銜接，並營造一個更高效、更具協作性的環境，以支持國家的投資促進議程。」

他補充道：「隨著新投資與企業中心的落成，PEZA正邁向成為擁有能源與環境設計先鋒（LEED）認證設施的政府機構中的先行者。這座世界級且環保的地標建築，既體現了國家對可持續發展的承諾，也向全球及本地投資者展示了菲律賓的經濟區風貌。」

PEZA解釋稱，其新大樓採用了可持續的現代建築理念，設計靈感源自傳統的「描籠計」（balangay）——這是一種菲律賓殖民時代以前用於貿易、聯通與促進發展的船隻。

PEZA在聲明中表示：「該建築的設計符合美國綠色建築委員會（US Green Building Council）的嚴格標準，並已按LEED金級認證的要求進行配置。大樓採用了節能系統及最大化自然採光與通風的設計元素，在顯著降低環境影響的同時，提升了使用者的舒適度與運營效率。」該機構還表示，多家政府部門也將在新大樓內設立「一站式」服務辦公室。該設施共15層，除了採用可持續設計外，還為投資者及利益相關方提供一系列配套設施與服務。其中包括兩層商業租賃空間、一個事故指揮中心、一個集移民局、海關及消防局於一體的「一站式」辦公區、

一個商務中心、作為人工智能（AI）行業卓越中心的PEZA先進AI學院，以及用於廣告展示的視頻牆。這座全新的PEZA大樓於2021年動工，由PEZA與LBP租賃與金融公司（LBPLeasingandFinanceCorp.）合作建設。

PEZA表示：「通過將各項業務集中在這處專屬的國有物業中，PEZA將優化長期運營支出，並最大程度地促進跨部門協作。」

該機構補充道：「PEZA衷心感謝投資者及入駐企業在過渡期間給予的持續支持與理解。隨著新永久總部的啟用，我們將繼續致力於提供高效、可靠且利於投資者的優質服務。」

中國產降溫「神器」熱銷歐洲 展現快速反應與本地化能力

中新社北京7月5日電 歐洲多國近期遭遇持續性極端高溫天氣，多地氣溫突破歷史極值。熱浪之下，中國空調等降溫產品在歐洲熱銷甚至出現搶購，引發輿論廣泛關注。

今年5月和6月，歐洲先後經歷兩輪熱浪。德國連續刷新其歷史最高氣溫紀錄，法國遭遇近80年來最高氣溫，捷克、意大利、波蘭等國相繼發布高溫預警。

極端高溫催生空調、風扇等產品的消費需求，但因氣候慣性、建築結構與安裝成本等因素，歐洲多國在短期內難以有效應對。

「中國製造」的分體式空調因精準適配歐洲市場——無需打孔、不裝外機、即插即用；普通人十幾分鐘便可自行組裝；製冷劑充注量和靜音模式分貝數等均符合當地法定限值——而在歐洲各大商場被「一搶而空」。在德國，甚至有軟件開發者專門搭建網站，匯總當地超千家建材連鎖門店的熱銷中國品牌空調實時庫存。

除空調外，手持風扇、電冷風扇、製冰機等各種中國降溫產品均在歐洲大受追捧。

權威數據顯示，今年前5個月，中國向法國、荷蘭、比利時等西歐國家出口空調數量同比增長翻番。6月，中國空調對歐洲出口同比增加72.8%。

新華網文章指出，歐洲民眾搶購中國「降溫神器」背後是最具體、最樸素的民生需求，是一場中國製造與歐洲市場的雙向奔赴。

「人民銳評」公眾號文章說，中國擁有完整工業體系和全產業鏈優勢，能夠在突發情況下迅速把需求變成產品、把產品送到手邊，為多國民眾解急紓困提供及時幫助，成為世界應對全球性突發公共風險的穩定器。「中國式賦能」不祇是對特定需求的及時反應，更體現為同各國共享發展機遇，擔當全球經濟增長的重要引擎。

中國空調熱銷歐洲更體現出中國完備產業鏈對市場需求的快速感知與柔性供給能力。「浙江宣傳」公眾號發文稱，研發端能針對歐盟最新能效標準快速迭代製冷劑，製造端能依託產業集群實現彈性擴產，渠道端能通過跨境電商跳過層層分銷直達消費者。當歐洲還在為「裝不裝空調」爭吵不休時，中國企業已經把「怎麼在複雜約束下解決問題」的答案擺上了貨架。

此番景象還透露出中國品牌在本地化產品研發和全球化產能佈局等方面的投入。「長安街知事」公眾號文章稱，越來越多中國出海企業選擇深耕當地：在東南亞、歐洲、中東、拉美設立工廠、研發中心和服務網絡，帶去的不仅是商品，還有就業機會、技術能力與管理經驗，同當地產業共同成長。

6月中國大宗商品 價格指數環比下跌1.7%

中新社北京7月5日電 中國物流與採購聯合會5日發佈數據顯示，2026年6月份，中國大宗商品價格指數（CBPI）為130.3點，環比下跌1.7%，同比上漲17.6%。

從指數運行情況看，受中東局勢緩和、美聯儲加息預期昇溫，以及部分產業進入傳統淡季等影響，指數環比小幅回落，但國內外市場需求亦有所恢復，中國大宗商品市場總體持穩運行，展現較好韌性。

分商品看，在中國物流與採購聯合會重點監測的50種大宗商品中，6月份價格環比上漲的大宗商品有11種。其中，焦煤、焦炭和瓦楞紙漲幅居前，環比分別上漲20.3%、11.2%和5.3%。

分行業看，隨著中東局勢緩和，國際油價大幅回落，化工價格指數降幅明顯，環比下跌4.8%；因美聯儲加息預期昇溫、美元走強，有色價格指數自高點回落，環比下跌1.5%；能源價格指數受焦煤、焦炭階段性供應收緊。

VINFAST於2026年亞洲卓越獎 榮獲投資者關係卓越獎項

香港訊：在2026年亞洲卓越獎（Asian Excellence Awards）於香港舉行之頒獎典禮上，VinFast獲頒三項享有盛譽之獎項，包括最佳投資者關係公司及兩項個人獎項。此成就彰顯了VinFast作為一家在納斯達克上市之全球電動汽車公司日益增長的實力與能力。

亞洲卓越獎是亞洲在公司治理、ESG及投資者關係領域中最負盛名之獎項之一。該獎項自2011年起由Corporate Governance Asia每年主辦，以其嚴謹之評估標準及嚴格之選拔標準而聞名。

今年，VinFast獲得了三個主要類別之認可：最佳投資者關係公司、授予阮氏蘭英女士之亞洲最佳財務長，以及授予Amandae Baey女士之最佳投資者關係專業人士。

VinFast是2026年獎項中唯一獲獎之越南公司。今年其他獲獎者來自數個主要亞洲市場之領先企業，包括香港、中國大陸、中國台灣、泰國、馬來西亞、印尼及菲律賓。

在最佳投資者關係公司類別中，VinFast因其資訊揭露之透明度、維持與投資者及分析師定期互動之能力，以及與金融社群溝通及推廣倡議之有效性而備受推崇。

在亞洲最佳財務長獎項方面，主辦單位表彰了企業財務領袖在維持穩健財務基礎、制定有效籌資策略及應對市場波動方面之關鍵作用。該獎項表彰展現卓越領導力，引導公司於各種經濟條件下邁向穩定及永續成長之財務長。

VinFast財務長阮氏蘭英女士表示：「2026年亞洲卓越獎之這一連串認可，是對VinFast以先進且永續之治理標準建立全球企業歷程之意義深遠之肯定。VinFast將繼續強化治理能力、增進透明度，並促進與利益相關者之開放對話，以在國際市場中建立長期信任。」

阮氏蘭英女士自2024年起擔任VinFast



Auto Ltd之財務長。她於2020年加入Vingroup，透過在財務、製造及供應鏈管理等多個職能領域之領導經驗，累積了對公司運營之廣泛知識。她是一位英國特許公認會計師公會資深會員及澳洲會計師公會之執業會計師。

Amandae Baey女士自2024年起擔任VinFast投資者關係副總裁，負責領導公司之全球投資者互動、分析師關係及資本市場定位。她持有特許金融分析師證照。

該等獎項彰顯了VinFast日益融入全球資本市場，並重申其致力於採用國際治理標

準、提升揭露品質，以及透過專業、積極及永續之方式加強與股東及投資者互動之承諾。

僅在過去一年中，VinFast已獲得數十項國際知名獎項，涵蓋投資與金融、企業傳播、電動交通、科技、設計及永續發展等領域。著名之認可包括在CNN印尼獎中獲得「永續電動交通傑出創新」及「能源獨立傑出貢獻」獎；在2026年Autocar印度獎中獲得「年度最佳價值車款」獎；在《時代》雜誌「2025年亞太地區最佳公司」名單中排名第101位；以及在亞太艾菲獎中獲得6項獎項。

「算力+製造」：中國製造業現場觀察

新華社廣州7月5日電 廣東省惠州市的TCL王牌電器（惠州）有限公司的生產工廠裡，電視機的信號與功能端口對接通過一台自動插線設備完成，大幅提升裝配效率與品質。

「對接對精密度要求高，3D視覺與AI技術助力實現無人作業。」TCL實業大顯示製造管理平臺資深工程師雷登似說，去年應用該自動插線設備以來，產品合格率達99.8%。

中國是家電製造大國，產量佔全球主導地位。其中，TCL電視機全球年銷量突破3000萬台。該企業已歷經自動化、數字化、智能化的三階段升級。

業界認為，得益於算力賦能，中國製造業的「進化」不再簡單依賴人的經驗累積、設備的迭代更新、規模的邊際效應，而是通過數字化、智能化等方式實現「中國製造」向「中國智造」躍升。

中國製造業總體規模連續16年居全球首位，其中主體為傳統製造業，向「智造」轉型是必由之路。

TCL實業泛智屏事業部副總經理陳展國說，過去製造現場更多依靠人工經驗和分散系統進行管理，容易出現數據孤島、異常響應慢、跨部門協同效率低等問題。「現在，

通過智能製造體系建設，逐步實現了生產現場的互聯互通、數據驅動、柔性製造等的升級。」

「十五五」時期是中國工業從傳統工業化道路向新型工業化道路換道轉型的關鍵時期。「十五五」規劃綱要提出，全方位推進數智技術賦能，並要求促進製造業「智改數轉網聯」，實施智能製造工程和工業互聯網創新發展工程。

「智改數轉網聯」即智能化改造、數字化轉型、網絡化聯接。

東莞模德寶智能科技有限公司運用「AI+工業互聯網+智能製造」技術，打造國際化模具製造與產品注塑智能工廠。在其電火花加工數字化車間裡，一排排形狀、大小、長短各不相同的電極被存放在自動化料架倉內，由機器人精確無誤地下料。

「模具是工業之母。隨著消費電子、潮玩等終端產品迭代速度不斷加快，行業對模具的精度與穩定性要求也持續提升。終端的變化要求上游製造業以更柔性化的方式生產，工廠以數據和人工智能驅動製造是未來的確定趨勢。」公司副總裁王勝說，智能工廠正是應對這些挑戰的核心手段。

智能工廠的運行以底層物聯網採集的海

量實時數據為基礎，算力則是將數據轉化為精準智能決策的核心引擎。無論是工藝參數優化、AI質檢還是數字孿生，每一次精準運算都離不開強大算力的支撐。

中國算力總規模已位居全球前列，其中，智能算力正在主導算力格局。

「由於中國算力發展，算力成本大幅下降，工廠能夠部署更多智能化算法。」王勝說，「隨著算法和真實工業場景越來越緊密結合，加之生產環節自動化工序覆蓋率不斷提升，算法可依託海量真實生產數據完成持續迭代優化，其精度、穩定性與場景適配性將同步增強。」

位於廣州市的粵芯半導體技術股份有限公司是為算力造「芯」的製造型企業。公司助理總裁吳昊說，製造業智能化升級意味著有更大的市場需求，是公司的巨大機遇。同時，公司的工廠製造過程中會產生大量數據，未來可持續完善升級公司的智能化。

廣東風華高新科技股份有限公司專業從事多種電子信息基礎產品研發製造，生產的高端多層片式陶瓷電容器等產品已用於算力服務器。公司副總裁曹秀華說，公司應用AI輔助研發系統和高通量實驗室，大幅提升了研發效率。

自7月4日起GCash已將轉賬手續費降至10元

本報訊：移動金融應用GCash已將其銀行轉賬手續費從15元下調至10元，該調整於7月4日（週六）生效。

根據GCash條款與條件中的「轉賬」部分，用戶每進行一筆InstaPay轉賬均需支付10元的手續費。

該服務無最低轉賬金額限制，但單筆交易上限為50,000元。

GCash用戶之間的轉賬（匯款與收款）

政策保持不變。用戶每月仍享有500筆免費轉賬（匯款與收款）額度；超出該限額後，部分用戶將被收取5元的手續費。

較早前，中華銀行（RCBC）宣佈自7月4日起免除InstaPay轉賬手續費。

菲律賓中央銀行（BSP）週五表示，預計會有更多銀行效仿此舉。此前，央行已要求金融機構在週六前調整轉賬費率，以符合關於限制行內轉賬與跨行轉賬收費差額的通

告規定。

根據將於7月4日生效的央行第1238號通告，行內轉賬與跨行轉賬手續費之間的差額，僅應反映實際的「交換成本」（switchcost），即通過支付網絡處理交易所需的成本。

7月1日，由亞耶拉集團（Ayala）控股的菲島銀行（BPI）也開始永久免除通過InstaPay和PESONet進行的跨行轉賬手續費。