

2026全球數字經濟大會開幕

海外華商：大會正成為中國技術賦能世界、華商連接全球的「超級接口」

2026 全球數字經濟大會 7 月 2 日至 5 日在北京舉行。大會以「建設數字友好城市——智惠無界，數聯全球」為主題。來自全球近 40 個高級別團組與千餘位行業嘉賓，將圍繞人工智能、數據治理、數據要素等關鍵領域核心議題開展深度交流。

大會推出「首發首秀」發佈平台

中新社報道，大會主會期推出 50 餘場高水平專題論壇，覆蓋國際數字經濟、數字人才培育、數據要素市場化等全鏈條關鍵領域。

大會推出「首發首秀」發佈平台，圍繞人工智能大模型、機器人、智能製造等重點領域，集中發佈世界模型、人形機器人、全棧自研仿真技術等一批海內外新技術新產品，推動先進技術全球化應用。大會還同期舉辦

了 2026 數字經濟產業博覽會。全球 OPC 共創節是本屆博覽會的核心活動之一。

將增設華商對接專場

多位與會華商表示，從人工智能治理的國際標準，到智慧園區的方案共享，再到中非跨境電商的基建落地，大會正成為中國技術賦能世界、華商連接全球的「超級接口」。

「大會成為凝聚全球數字治理共識、推動國際技術協作的樞紐。」國際人工智能協會理事長戴睿表示，人工智能逐步進入企業的核心運行體系，企業形態從「人的主導」向「人機協同的智能組織」演進。中國擁有豐富的產業場景和完整的供應鏈體系，為人工智能技術落地提供了獨一無二的土壤。中國人工智能大模型的高性價比已成為一張新

名片，大會的「首發首秀」發佈平台，為創新創業者提供了國際化窗口。

世界華裔聯盟主席郭紹成表示，大會吸引眾多海外機構和駐華使節參與，會上發佈的《2026 重點國別數字經濟合作需求清單》為華商提供精準機遇。中國產業數字化轉型市場廣闊，人工智能應用場景的落地是短期熱門增長點，數據要素流通是長期機遇。他建議華商以產業數字化為根基，佈局人工智能應用場景，為跨境數據合作積累先發優勢。依托僑智與數智融合，中非文化促進會副主席張華謝帶領團隊在莫桑比克、津巴布韋設立數字合作站點。他介紹，津巴布韋本土商貿平台項目引入中國區塊鏈溯源系統和人工智能客服，不僅提升了當地農牧產品的公信力，更通過面向本地商戶的培訓，培育

了一批具備數字運營能力的本土人才，實現了技術賦能與本地發展的良性互動。

「中國技術出海不是單向產品輸出，而是兼顧商業收益與當地產業發展的雙向協同。」張華謝指出，大會搭建供需對接平台，讓展出的技術落地轉化為合作項目，讓中國數字技術、華商全球商業網絡與海外市場資源實現更深融合。

山東僑商會理事呂紹蔚表示，大會為華商提供對接契機。華商既懂中國國內技術，又熟悉海外風土，還有長期積累的外人脈和信任基礎，在幫助中國企業「走出去」的過程中具有獨特優勢。他希望大會進一步配套落地服務、增設華商對接專場，降低中國技術出海的適配改造成本，推動中外數字技術標準互通互認。



7 月 5 日，來自中國、意大利、法國等國家的 40 餘名師生赴福建龍巖永定開展客家傳統建築文化研學活動。圖為活動現場。中新社

多國土木學者探訪福建土樓 感受東方建築奇跡

「龍巖的土樓太震撼了。」7 月 5 日，站在福建省龍巖市永定素有「土樓王子」之稱的振成樓前，福州大學外籍教授皮耶弗朗切斯科·卡奇奧拉(Pierfrancesco Cacciola)說。

中新社報道，當天，來自中國、意大利、法國、盧旺達等國的 40 餘名土木工程及相關領域師生，走進龍巖永定開展客家傳統建築文化研學。

永定是著名的「土樓之鄉」。客家先民將古老夯土建築技藝發揚光大，造就了這一世界建築奇觀。

振成樓的外環樓是架樑式的土木結構，內環樓為磚木結構，有「外土內洋」之稱。對來自不同文化背景的學者而言，土樓不僅是建築，更是一部活態的技術史。

首次到訪永定的盧旺達籍青年研究人員羅威威(Providence)表示，海外人士普遍對中國底蘊深厚的古建築抱有濃厚興趣，既渴望讀懂建築背後承載的文化，也十分關注中國歷史遺存的保護路徑與實踐經驗。「這次實地考察讓我對土樓的構造有了直觀認知，也為未來相關研究積累了珍貴素材。」

在振成樓內，師生們現場上了一堂「土樓抗震保護課」。皮耶弗朗切斯科·卡奇奧拉展示了他對土樓抗震機理的專項研究，以現代工程視角解讀這座東方民居的營造智慧。「我們正在考慮結合現代技術，讓古老土樓更安全地傳給下一代。」

主辦方表示，此次活動組織多國師生走進福建，實地探訪永定振成樓、挖掘客家土樓營造技藝，同步展示海外專家土樓專題研究成果，希望能促進產教融合、跨國學術交流合作及中華傳統文化跨國傳播互鑒。

華僑大學 7772 名境內外學子畢業

華僑大學 2026 屆畢業典禮暨學位授予儀式 5 日分別在福建泉州和廈門校區舉行。在來自世界各地的校友、學生及家長共同見證下，該校歡送 7772 名境內外學子走出校園。

中新社報道，「月圓夜，孤影起爐火，日子悄悄又添歲……」畢業典禮上，境內外學生代表用普通話、潮汕話、粵語、閩南語以及馬來語、英語等演唱電影《給阿嬤的情書》主題曲《月下煮茶》。

華僑大學校長吳劍平以「君子不器」為題，

與畢業生們重溫先賢教誨。「『華園』培養了大量各行各業優秀人才。一代代華大人用愛國愛鄉、服務社會的實際行動，踐行了『會通中外，並育德才』的校訓，詮釋了『君子不器』的豐富內涵和實踐要求。」他勉勵同學們從博大精深中華傳統文化中吸收養分，書寫自己的時代答卷。

當天，畢業生們依次接受學校領導撥穗和頒發學位證書，穿過「學位門」。

作為華僑大學男子龍舟隊隊長，計算機

學院馬來西亞華裔留學生夏佳鴻說，「往後無論身處何地，我都以文化為媒，做馬來西亞與中國青年文化交流的使者。」

作為新中國成立後創辦的知名華僑高等學府，多元文化融合的華僑大學已培育超過 20 萬名優秀學子，成為中國招收和培養港澳台地區及海外學生最多的大學之一。

今年，華僑大學選拔、聘任了 229 名同學為 2026 屆校友聯絡員，為母校凝聚校友力量。

陳茂波：推進三方面造就香港未來新增長曲線

香港特區政府財政司司長陳茂波 5 日發表網志指，香港有三个方面可以加速推進，做深做實，將「一國兩制」、國際化、金融和專業優勢，結合國家穩步高質量發展帶來的新機遇，轉化為新發展階段裡服務國家發展大局更紮實、更長遠的持續貢獻，這將造就香港未來的新增長曲線。

香港中通社報道，第一，推動人民幣國際化和金融市場互聯互通。陳茂波表示，香港是全球離岸人民幣業務樞紐，目前全球離岸人民幣支付結算中，超過七成通過香港進行；在港的銀行同業結算，每月人民幣結算業務量超過 41 萬億元，相當於每個工作日結算規模達 2 萬億元人民幣。未來將加大力度鼓勵企業在貿易與融資上更多使用離岸人民幣，並與區內更多央行加強協作。

第二，參與國家現代化產業體系建設。陳茂波表示，香港有國際化科研環境與人才、普通法和知識產權保護制度、成熟的資本市場，也正在推動北部都會區建設，並積極發展耐心資本與創投基金生態等。若能把香港的基礎研究、人才、資金、國際創新資源和市場網絡，與粵港澳大灣區以至全國的產業能力和應用場景更高效協作，香港可望為國

家現代化產業體系建設發揮更積極力量。

第三，以國際化和專業服務能力，支持更廣泛的區域和全球合作。陳茂波說，目前全球仍面對着嚴重的發展不平衡，許多地區仍在推動基礎設施建設、產業升級和民生改善，全球南方國家亦面對着融資難、基礎設施滯後等挑戰。香港在資金融通、風險管理、ESG 符規、項目管理、法律和解決爭議等方面有多年經驗，通過「一帶一路」、多邊發展銀行和不同的國際合作平台，香港可以把這些專業能力用於實際項目，協助更多企業和地區尋找可持續、可執行的合作方案。

特寫

在福建漳州古城的徐竹初木偶藝術館內，樟木清香瀰漫，形態種類豐富的木偶陳列於展櫃中。細膩的面部肌理、精巧的服飾紋飾、靈動的造型神態，凝結着百年非遺技藝的匠心底蘊，也訴說着徐家幾代人堅守傳承、與時俱進的故事。

徐氏木偶第七代傳人徐強近日表示，「這些小小的木偶承載着兩地共同的民俗記憶，是聯結兩岸的連心橋。」

據記載，漳州木偶頭雕刻已有近 2000 年的歷史，作為反映戲曲舞台人物造型的雕刻，其人物造型包括生、旦、淨、丑等各行當，種類繁多。明清時期，它隨閩南先民渡海，在寶島生根發芽。

徐強是國家級非物質文化遺產代表性項目「漳州木偶頭雕刻」的省級代表性傳承人，自小跟隨家人學習布袋木偶雕刻。夯實技藝根基後，他又奔赴全國各地向木偶雕刻大師學藝，將不同流派的技藝精髓融入自己

漳州木偶：一塊樟木兩岸情

的創作。徐強不僅繼承父親「以形寫神」的雕刻精髓，更博采眾長，注重木偶面部的明暗層次雕刻，賦予其真實飽滿的人物張力與藝術生命力。

漳州是台灣同胞主要祖籍地。徐強積極開展與台灣學者的合作，力求將兩岸民俗文化立體化呈現。去年，他與閩南師範大學台灣學者陳瑞松攜手，將二十四節氣「刻」進木偶。

「在台灣，像哪吒、孫悟空、保生大帝這類取材於閩台共同民俗的木偶形象深受民眾喜愛。」徐強舉例說，立春是春風得意的狀元郎，紗帽簪着春勝（古人在立春時佩戴的頭飾）般的花枝，凝聚了人們對春令之美的想像；夏至是哪吒形象，既像征盛夏陽剛氣象，又藉葫蘆作為辟邪法器，應對暑熱疾疫……

徐強介紹，徐竹初木偶藝術館的展品曾在法國、德國、瑞典等 100 多個國家展出；

20 世紀 90 年代在新加坡展覽期間，近百件木偶作品因工藝精湛被新加坡國家博物館收藏。

如今，徐強的女兒徐翌昕接力非遺技藝傳播的重任，曾帶領團隊多次外出交流。作為徐氏第八代傳承人，徐翌昕自 2010 年起就跟隨祖輩、父輩多次參加大型文化交流活動。

「外出展覽之餘，我會走訪當地的知名展館，學習先進的布展、陳列技巧。」徐翌昕希望依托多年經驗，結合在台灣研習流行設計所積累的理念，通過優化展品佈局、豐富展陳細節，以新生代的視角與思維為木偶雕刻技藝傳播續寫新篇章。

「一塊樟木承載着閩台共有的民俗與鄉愁，希望這份兩岸同源的技藝守護正出新，讓兩岸共有的文化之美在世界的舞台上綻放出更加耀眼的光芒。」徐強說。

中新社

《黑盒七三一》新書發佈 部分揭秘內容首次公開

由侵華日軍第七三一部隊罪證陳列館與上海交通大學出版社聯合主辦的《黑盒七三一》新書發佈會，5 日在哈爾濱侵華日軍第七三一部隊罪證陳列館舉行。

《黑盒七三一》以歷史紀實與文學敘事交融的筆法，將侵華日軍第七三一部隊的罪惡碎片拼合成完整圖景。

「這是一部揭示七三一部隊罪行與戰爭遺留問題的作品，其中部分獨家揭秘內容與珍稀史料圖片系首次公開。」發佈會現場，《黑盒七三一》作者、侵華日軍第七三一部隊罪證陳列館館長金成民介紹了著書歷程。

從「黑盒」秘密、諾門坎暗影到「特別移送」與人體實驗，基於解密檔案還原真相，結合作者 30 餘年跨國取證與建館實踐，重構證據鏈，鎖定戰犯與罪行，進而聚焦遺屬訴訟、化武受害者等遺留問題，記錄中外學者共尋真相、守護和平的歷程。《黑盒七三一》的出版也是對七三一歷史真相的傳播與傳承，唯有尊重歷史事實，反思歷史罪責，和平與正義才有不可撼動的堅實根基。中新社

上海樂高樂園開園一週年 接待遊客超 200 萬人次

上海樂高樂園度假區（簡稱：上海樂高樂園）5 日迎來開園一週年。作為樂園運營方代表，默林娛樂集團首席戰略發展官約翰·雅各布森(John Jakobsen)當日披露，開園首年，上海樂高樂園累計接待遊客超過 200 萬人次，創下全球樂高樂園開園首年的最高客流紀錄。

同樣亮眼的成績也出現在上海迪士尼度假區。20 天前，其剛度過開園十週年紀念日。截至 2025 年 10 月，該樂園已累計接待遊客突破 1 億人次。

分析指出，持續走高的復遊率及超出預期的年卡用戶規模，顯示出主題樂園對家庭客群的長期吸引力。與此同時，主題樂園客源結構不斷拓展，除長三角核心市場外，北京、廣東、山東等遠距離遊客佔比逐步提升。

對此，約翰·雅各布森表示：「上海樂高樂園首年的運營表現令人驚喜，其客流和口碑等都名列全球樂高樂園前茅。這不僅驗證了中國親子市場的巨大潛力，更讓我們對中國文旅消費市場的活力充滿信心。」

如今，上海不僅有定位全年齡段綜合度假目的地的迪士尼樂園，定位 2 歲至 12 歲親子家庭的樂高樂園，也有主打海洋主題的南昌海洋公園、側重機動遊樂的歡樂谷，以及建設中的哈利·波特製片廠之旅，業態幾乎無重疊的格局，讓市場始終保有增量空間。

中國主題公園研究院院長林煥傑認為，以上海的人口規模、外來客流與城市影響力，仍可承載 3 家至 5 家不同業態的主題樂園項目，市場遠未觸及飽和天花板。中新社

世界首頭人工繁育長江江豚 迎來 21 歲生日

世界首頭在全人工環境下自然繁育的長江江豚「淘淘」5 日迎來 21 歲生日。當天，親歷長江江豚保護事業的老、中、青三代科研人員共聚武漢白鱘豚館，為「淘淘」慶生。

長江江豚是國家一級重點保護野生動物，曾陷入種群持續衰退困境。經採取就地保護、遷地保護、人工飼養繁育三大保護策略，加上長江大保護、十年禁漁等持續推進，長江江豚種群數量在 2022 年首次「止跌回升」，2025 年恢復到 1426 頭。

「淘淘」於 2005 年 7 月 5 日出生於武漢白鱘豚館，如今已育 3 子 1 女。其中，6 歲多的大兒子「漢寶」、4 歲多的女兒「小久久」均已進入性成熟階段，最小的兒子「小 26」於今年 5 月 22 日出生。

「『淘淘』是研究長江江豚從出生、性成熟、繁衍後代至衰老全過程的樣本，研究數據為野外種群保護提供了重要支撐。」中國科學院水生生物研究所長江江豚繁育保護中心主任郝玉江說，接下來，團隊將繼續監測「淘淘」行為、生理變化特徵，並嘗試採集精液，為長江江豚老齡化及精子生物學研究積累資料。

2026 年是中國開展長江江豚人工飼養 30 週年。經過努力，中國科學院水生生物研究所已構建較為成熟的人工飼養、管理、繁育技術體系，建立長江江豚精子庫，收錄樣本 200 多份。中新社