



新華社北京7月10日電 中國外匯交易中心7月10日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。7月10日人民幣匯率中間價如下：

100美元	679.89人民幣
100歐元	777.12人民幣
100日元	4.1876人民幣
100港元	86.754人民幣
100英鎊	911.57人民幣
100澳元	471.73人民幣
100新西蘭元	391.5人民幣
100新加坡元	526.06人民幣
100瑞士法郎	842.78人民幣

四月份外國直接投資流入 降至近十年低點

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）數據顯示，今年4月外國直接投資（FDI）淨流入僅2.5億美元，為近十年來最低水平。央行週五公佈的數據顯示，4月外國直接投資FDI淨流入額為2.5億美元，較3月的6.11

億美元大幅下降，同比亦低於去年同期的6.07億美元。該數據為2016年6月（2.44億美元）以來的最低值。從結構看，淨股本資本降至1.27億美元，收益再投資為8000萬美元，債務配售額則驟降至4400萬美元，較去年同期的

5.22億美元下滑91.7%。央行指出，債務工具淨投資和收益再投資的減少是拖累外國直接投資下滑的主因，其降幅遠超股本投資的增長。今年前四個月，外國直接投資淨流入累計19.68億美元，較2025年同期的26.75億美元

下降26.5%。其中，淨股本資本增長53.7%至4.64億美元，主要來自日本、美國和新加坡，資金集中流向製造業、金融保險及房地產行業；收益再投資下降14%至2.85億美元，債務配售下降40.3%至12.18億美元。

東盛銀行宣佈免除 銀行間轉賬手續費

本報訊：東盛銀行（EastWest Bank）週四宣佈，自2026年7月15日起，它將免除通過InstaPay和PESONet進行的銀行間轉賬手續費，響應菲律賓央行（BSP）最新監管要求。

央行於7月4日生效的第1238號通告規定，銀行間與銀行內轉賬的費用差額僅可反映實際「交換成本」（即支付網絡交易處理費），該成本約為1.5元。已實現銀行內免費轉賬的銀行，銀行間轉賬最高僅可收取1.5元。

東盛銀行在社交媒體上表示，此舉旨在讓跨機構轉賬、匯款及日常支付更加便捷實惠。同日，信安銀行、金融銀行及首都銀行也宣佈實施銀行間免費轉賬。

此前，多家銀行已陸續跟進：菲島銀行（BPI）自7月1日起免除，菲律賓土地銀行（LandBank）自7月7日起取消，菲律賓國家銀行自7月10日起免除。中華銀行（RCBC）則通過其應用Pulz每月前30筆InstaPay轉賬免費，且每筆轉賬金額最低100元。此外，移動錢包GCash和數字銀行馬亞（Maya）銀行已將銀行間轉賬手續費降至10元。

馬科斯內閣批准 2027年國家支出計劃 預算規模創新高

本報訊：馬拉干那一位官員週五表示，馬科斯政府內閣已批准擬議的2027年國家支出計劃（NEP），該計劃詳細列出了下一財政年度的建議預算。

總統通訊辦公室（PCO）代理負責人戴夫·戈麥斯（Dave Gomez）表示，內閣「討論並批准」了由預算部（DBM）提交的2027年國家支出計劃。

不過，他拒絕透露更多細節。馬科斯的經濟團隊成員組成的「發展預算協調委員會」（DBCC）此前提出了一項創紀錄的2027年國家預算，總額達7.2萬億元。發展預算協調委員會在審查了2026至2030財政年度的中期宏觀經濟假設後表示，擬議的明年支出計劃相當於我國國內生產總值（GDP）的21.7%。

2027年7.2萬億元的國家預算上限也比今年的6.793萬億元預算高出6%。

社保署攜手科技公司推出 數字小額貸款項目

本報訊：菲律賓社會保障署（SSS）週五宣佈，它已與科技公司標準經濟（Standard Economics）公司簽署諒解備忘錄及保密協議，共同開發實施「LoanLite」數字小額貸款項目，旨在為SSS會員提供更快、更安全、更經濟的短期金融援助。

社保署總裁德克羅與Standard Economics首席執行官瓊斯於7月3日正式簽署協議，將依托該公司「經濟超級智能」平台開展合作。該平台融合安全金融基礎設施與人工智能技術，涵蓋身份識別、風險評估、承保、支付、防欺詐及數據安全等功能。

Alpha Southeast Asia表彰SM管理與永續領導力

本市訊：SM集團母公司SM Investments Corporation獲香港投資刊物《Alpha Southeast Asia》表彰其企業管理及可持續發展報告表現，反映投資者及分析師對公司管理水平及業績披露方式的信心。

在該刊物舉辦的第16屆「東南亞最佳企業年度評選」中，SM Investments獲評為「菲律賓最佳策略性企業社會責任及ESG報告」企業。此外，公司亦躋身「企業管理遵循程度最強」及「投資者關係支持最佳高級管理層」兩項菲律賓企業前五名。

SM Investments總裁兼首席執行官Frederic C. DyBuncio表示：「獲得這類殊榮具有重要意義，因為它反映了投資者及分析師對我們的信心。良好的企業管理，在於作出審慎決策、以透明方式披露公司業績，並創造長遠價值，而可持續發展正是我們實現這一目標的重要組成部分。」

《Alpha Southeast Asia》出版人Siddiq Bazarwala表示：「這些獎項反映，SM Investments不僅能夠清晰傳達其可持續發展重點，亦結合了管理層積極參與及健全的企業管理紀律。」

對SM Investments而言，可持續發展是良好企業管理的重要組成部分，有助於指引決策、強化問責機制，支持公司長遠發展，同時為股東及其他持份者創造價值。

SM Investments財資、財務及規劃執行副總裁Erwin G. Pato也獲選為「菲律賓最佳首席財務官」。

本年度評選共收集逾580名來自東南亞、



美國及歐洲的投資者及分析師意見，包括基金經理、機構投資者、保險公司、退休基金、私人銀行，以及買方與賣方分析師。

《Alpha Southeast Asia》年度評選是區內最具影響力、以市場觀感為基礎的調查之一，旨在表彰上市公司在財務管理、企業管理、策略性企業社會責任及ESG報告，以及

投資者關係等方面的卓越表現。

是次調查於2026年1月至4月期間進行，共邀請逾3000名符合資格的市場人士參與。

圖示：SM Investments財資、財務及規劃執行副總裁Erwin G. Pato從《Alpha Southeast Asia》出版人Siddiq Bazarwala手中接過「菲律賓最佳首席財務官（CFO）」獎項。

首都區最低工資首批漲幅將於7月25日生效

本報訊：勞工部（DOLE）週五宣佈，首都區（NCR）最低日工資將分兩批上調共85元，首批60元自7月25日起生效，剩餘25元將於2027年1月落實。

根據規定，首批漲幅將在首都區工資委

員會決定刊發於主流報紙後15天執行。全面實施後，非農業工人日薪將由695元調至780元，農業工人日薪由685元增至743元，惠及大馬尼拉約110萬最低工資勞動者。

此前，菲律賓僱主聯合會（ECOP）主席

爾吉奧·奧爾蒂斯-路易斯曾反對此次加薪，擔憂部分企業難以承擔額外成本，但他同時表示企業主將遵從勞工部規定。

各地區三方工資與生產力委員會預計自9月起陸續發佈區域工資調整建議。

菲律賓投資者關係排名居新興市場首位

本報訊：財政部週五援引國際金融研究所（IIF）7月8日發佈的年度報告稱，菲律賓在57個新興市場和發展中經濟體中投資者關係排名第一，總得分49.3分（滿分50分）。土耳其和巴西以48.3分並列第二，匈牙利、烏拉圭、印度尼西亞分列其後。

國際金融研究所（IIF）通過調查和桌面研究評估了投資者關係、債務透明度以及環

境、社會與治理（ESG）。

報告指出，投資者關係表現突出的國家往往擁有更穩定的主權信用評級，持續的信息披露和投資者互動有助於增強政策可信力。

菲律賓在債務透明度方面同樣位列前三，得分為13分中的12.3分；在ESG數據與政策傳播評分中與匈牙利、烏拉圭、智利並列

滿分4.0，是僅有的四個獲此成績的新興經濟體之一。

財政部長吳詩澤表示，這一排名充分表明菲律賓是值得信賴的投資目的地，反映出國際社會對菲經濟及改革的信心持續增強。

他強調，透明度是構建投資者信心的關鍵，將助力政府以更優條件融資，進而加大就業、企業及民生領域投入。

6月北京CPI環比小幅下降 同比溫和上漲

中新社北京7月10日電 國家統計局北京調查總隊10日發佈的數據顯示，今年6月，北京居民消費價格指數（CPI）環比小幅下降，同比保持溫和上漲。

從環比看，6月北京CPI下降0.4%。食品中，大桃、西瓜等應季水果大量上市，鮮果價格下降8.9%；豬肉、禽肉類和水產品價格降幅在0.2%-0.6%之間，雞蛋和鮮菜價格分別上漲7.2%和1.6%。非食品中，工業消費品價

格下降0.7%，其中，受中東局勢緩和影響，國際黃金和原油價格大幅回落，帶動黃金飾品和汽油價格分別下降10.5%和15.0%。服務價格下降0.1%，其中，受航空公司下調燃油附加費及居民出行需求回落等影響，飛機票和賓館住宿價格分別下降5.4%和1.1%。

從同比看，6月北京CPI上漲0.7%，漲幅比上月擴大0.1個百分點。食品中，豬肉和鮮果價格分別下降18.1%和8.1%，水產品和鮮

菜價格分別下降1.6%和0.9%；雞蛋價格上漲16.9%，漲幅比上月擴大11.2個百分點。非食品中，工業消費品價格上漲2.5%，其中，黃金飾品和汽油價格漲幅分別回落至26.4%和16.8%。服務價格上漲0.9%，其中，飛機票和旅行社收費價格分別上漲13.3%和12.2%。

數據顯示，6月，北京工業生產者出廠價格同比下降0.7%、環比上漲0.1%；工業生產者購進價格同比上漲1.6%、環比下降0.3%。

披索匯價

(二〇二六年七月十日)

外匯市場	開盤	61.570
	收盤	61.515
	成交額	\$1.43B
自由市場	美元	61.60
	港元	8.100
	人民幣	9.270
美元兌台幣匯率		32.143元
紐約黃金期價		4105.9美元

中國更多AI產品進入大眾消費視野

新華社北京7月10日電 智能跟隨露營車能夠自動識別主人、保持隨行；外骨骼機器人輔助老年體驗者慢跑；AI療愈玩具與陌生人建立短暫的「陪伴關係」……

這是近日在北京隆福寺文化街區舉行的「2026北京數字經濟體驗周」上的景象。這場聚集了40餘家企業、300餘項AI產品的活動，向公眾展示。

AI從抽象技術概念變成普通人觸手可及的「平價好物」。

近年來，公眾對AI的認知大多來自通用大模型，但該集市上的產品將視覺識別、傳感控制等成熟AI技術模塊化嵌入硬件，以實

體消費品形態進入日常生活。

智能跟隨露營車成為戶外消費的新熱門。在集市上，記者看到一款露營車售價分為1699元和1999元兩檔，這個價格比一部中端智能手機還要便宜。

露營愛好者張磊現場下單了一台，他表示：「以前拉著裝滿帳篷炊具的車走幾公里特別累，這款車解放雙手，價格也親民。」

各類AI陪伴與療愈玩具則打開了全年齡段消費市場。

在北京朝陽合生匯的一家機器人科技消費體驗店裡，各類AI陪伴產品琳瑯滿目，大多價格在千元以內。一款入門級早教產品售

價349元，可播放故事並進行基礎語音交互；一款家庭陪伴中端產品定價2299元，具備長期記憶、主動對話和AI存檔功能。

市民陳女士帶5歲女兒體驗後說：「它能接住孩子的奇思妙想，孩子很喜歡，不像普通玩具玩幾天就沒興趣了。」

近年來，中國數字經濟規模持續擴大，佔GDP比重已超四成，其中數字消費是重要驅動力。2025年中國居民數字消費規模達25.3萬億元，同比增長8.7%。智能穿戴設備、服務機器人與智能家居產品出貨量持續增長，AI功能正從「高階賣點」變為「基礎配置」。